

# L'ORÉAL

## L'ORÉAL INVESTIT DANS LA BIOTECHNOLOGIE AVEC UNE PRISE DE PARTICIPATION MINORITAIRE DANS CARBIOS

Clichy, le 26 juin 2019 – L'Oréal a participé à l'augmentation de capital réalisée par Carbios, société pionnière dans le développement de procédés enzymatiques pour la biodégradation et le biorecyclage de plastiques.

Cette participation s'est faite au travers de **BOLD Business Opportunities for L'Oréal Development**, fonds de capital-investissement lancé en décembre 2018. La levée de fonds réalisée par Carbios est notamment destinée à financer le démonstrateur industriel de biorecyclage des plastiques et fibres polyesters en plastique PET, première étape vers l'industrialisation de la technologie conçue par Carbios sur le PET.

Cette technologie utilise des enzymes hautement spécifiques à destination du recyclage de matériaux tels que le PET, un plastique utilisé entre autres pour les emballages, ou certains polyesters. Ce procédé innovant permet de produire un PET recyclé équivalent au PET vierge, ouvrant la voie au remplacement d'un matériau issu des énergies fossiles.

**Barbara Lavernos**, Directrice Générale Technologies et Opérations de L'Oréal, a déclaré « *Cette prise de participation témoigne de notre volonté de soutenir les nouvelles technologies de développement durable, en lien avec notre engagement que d'ici 2025, 100% de nos emballages seront recyclés, recyclables ou compostables, et que, plus spécifiquement, 50 % du plastique utilisé dans nos emballages seront d'origine recyclée ou bio-sourcée. Carbios développe une technologie pionnière de recyclage du plastique, fondée à la fois sur les principes de l'économie circulaire et sur les biotechnologies. Nous sommes fiers de les accompagner dans leur développement.* »

En 2017, Carbios et L'Oréal ont fondé un Consortium pour industrialiser cette technologie de recyclage innovante. Nestlé Waters, PepsiCo et Suntory Beverage & Food Europe ont récemment rejoint le Consortium pour favoriser l'économie circulaire des plastiques grâce à cette technologie de rupture.

Le fonds **BOLD Business Opportunities for L'Oréal Development** est destiné à prendre des participations minoritaires dans des sociétés innovantes et marques à fort potentiel de croissance. Visant à investir dans des nouveaux modèles marketing, R&I, digital, distribution, communication, supply et packaging, BOLD soutient les start-ups en mettant à leur disposition son expertise, son réseau et un dispositif de mentoring.

## À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 26,9 milliards d'euros et compte 86 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation, et ses 3 993 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing Beauty With All » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

---

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com). Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

### **Contacts L'ORÉAL** (standard : 01 47 56 70 00)

#### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

Jean Régis CAROF  
Tél. : 01 47 56 83 02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

#### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN  
Tél. : 01 47 56 86 82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

#### **Journalistes**

Polina HUARD  
Tél. : 01 47 56 87 88  
[polina.huard@loreal.com](mailto:polina.huard@loreal.com)

Adélaïde COLIN  
Tél. : 01 47 56 80 83  
[adelaide.colin@loreal.com](mailto:adelaide.colin@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).