



L'ORÉAL

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

JEAN-PAUL AGON
Président-Directeur Général

18 AVRIL 2019

The background features a series of overlapping, glowing circular bands in shades of gold and white, set against a dark, almost black background. A bright, warm light source is visible, creating a lens flare effect and illuminating the inner edges of the circles. The overall aesthetic is futuristic and high-tech.

& OPPORTUNITÉS
PERSPECTIVES PROMETTEUSES



2018

UNE TRÈS BELLE ANNÉE



UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ
PARTICULIÈREMENT
DYNAMIQUE



≈ +5,5%¹

MEILLEURE ANNÉE
DEPUIS 20 ANS

¹ Source : L'Oréal, estimations 2018. Hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à changes constants.

ASIE PACIFIQUE

≈ +10%¹

SÉLECTIF

≈ +11%¹

E-COMMERCE

≈ +25%¹

TRAVEL RETAIL

≈ +22%¹

SOIN DE LA PEAU

≈ +9%¹



TENDANCES
de fond

CONFIANCE

PLAISIR

UN INSATIABLE DÉSIR
DE BEAUTÉ

ESTIME DE SOI

BIEN-ÊTRE



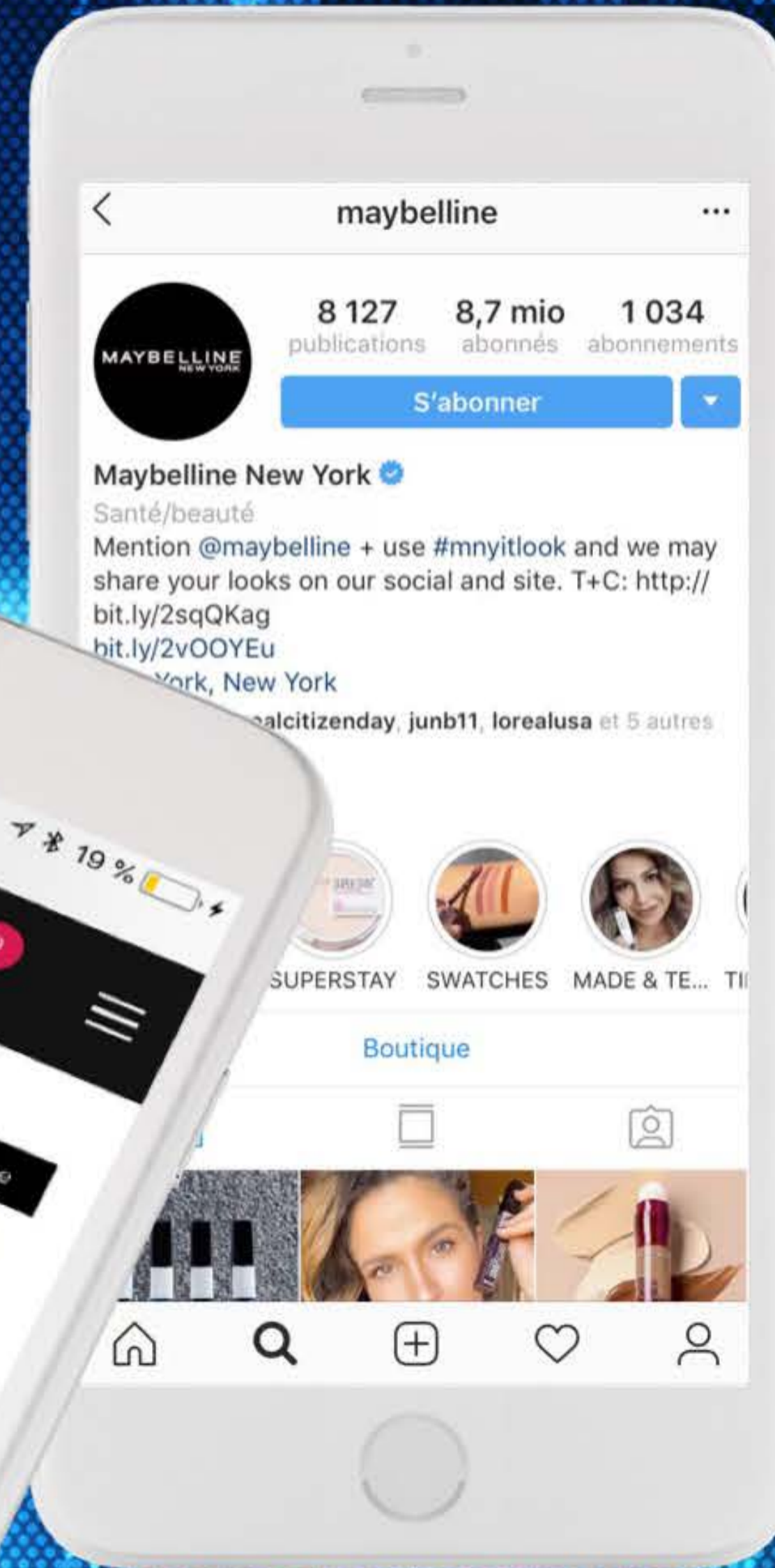
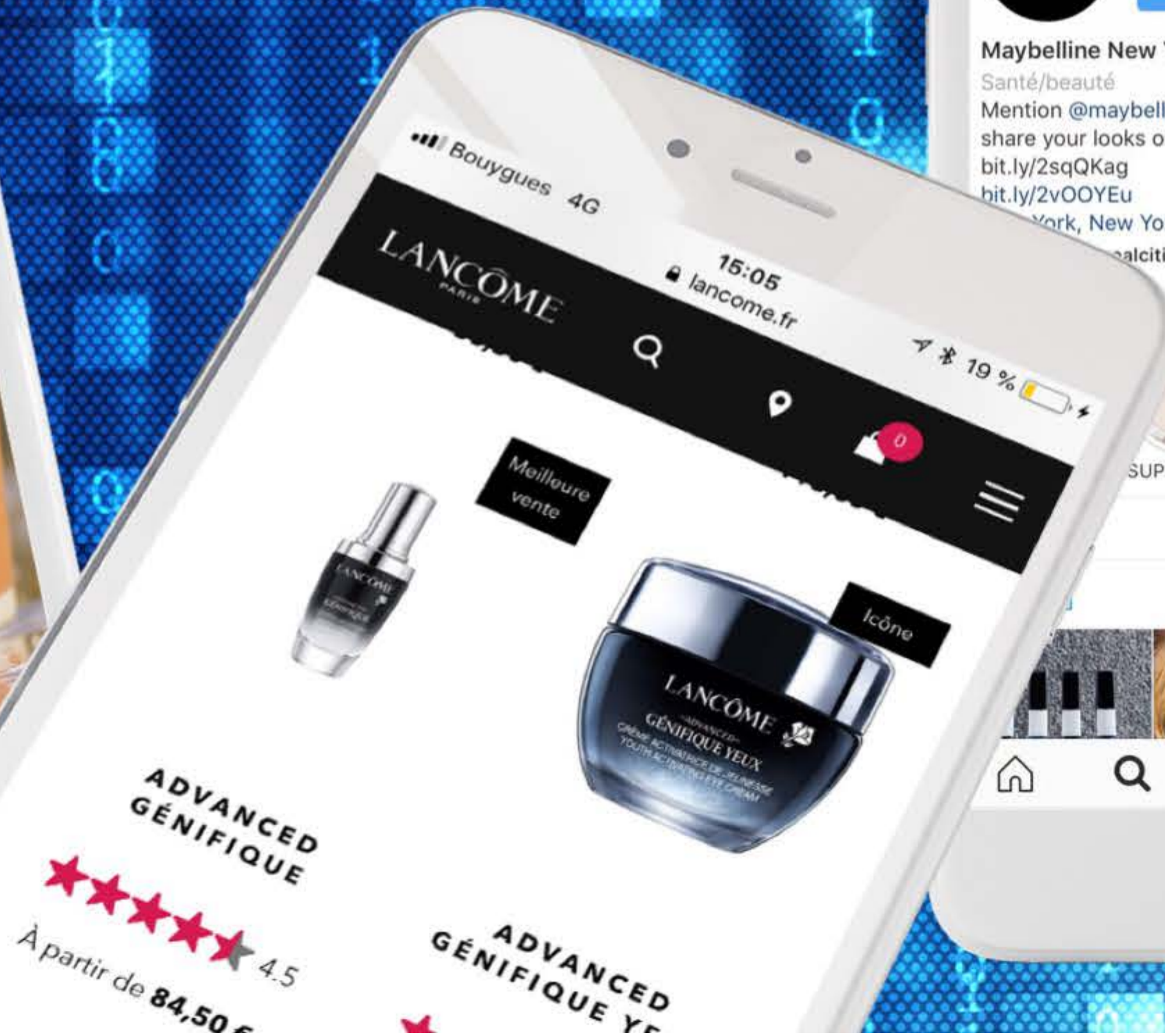
PREMIUMISATION



NOUVEAUX BÉNÉFICES
MEILLEURE PERFORMANCE
QUALITÉ SUPÉRIEURE

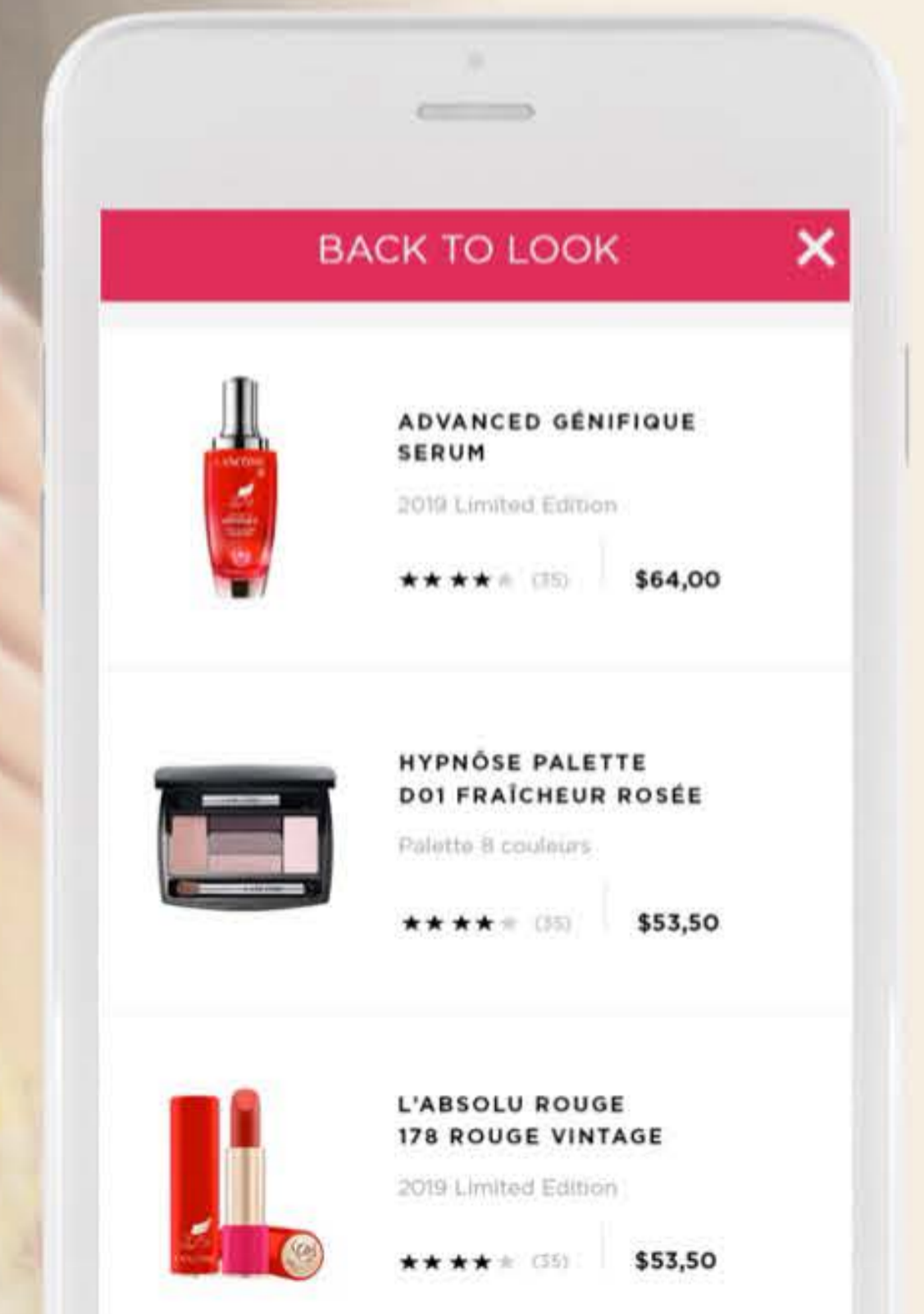


DIGITALISATION



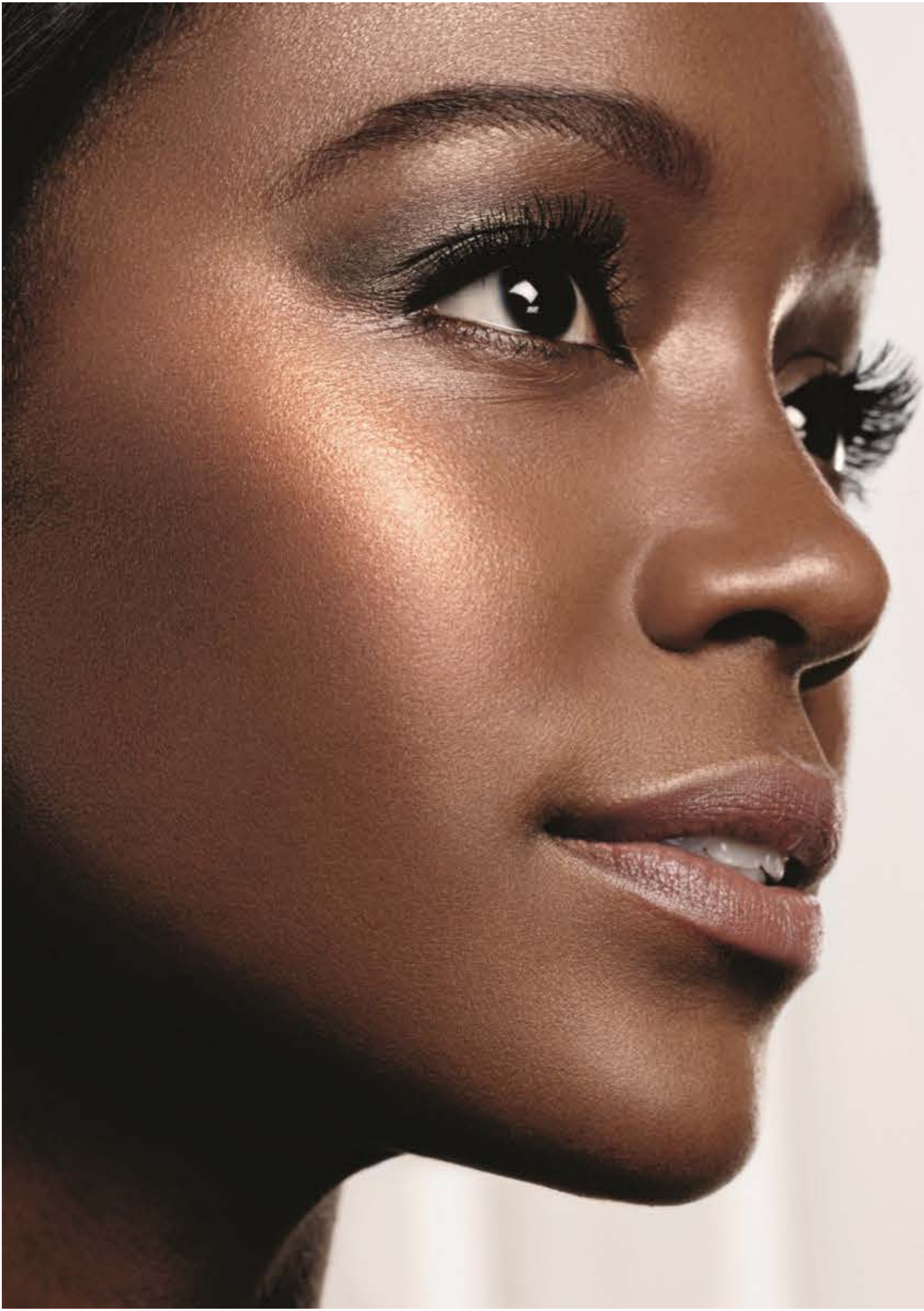
& Découvrir & Acheter

N'A JAMAIS ÉTÉ
SI FACILE





UN ACCÉLÉRATEUR
POUR LA BEAUTÉ



PÉNÉTRATION ACCRUE

DE LA BEAUTÉ
DANS LE MONDE ENTIER



GRÂCE AU
E-COMMERCE

A close-up photograph of a woman's hands holding a red smartphone. She is wearing a vibrant, multi-colored sari with patterns in red, yellow, blue, and pink. The background is a solid, bright red color. The text 'EN PARTICULIER DANS LES ÉCONOMIES ÉMERGENTES' is overlaid in white, uppercase letters on the right side of the image.

EN PARTICULIER DANS LES
ÉCONOMIES ÉMERGENTES

NOUVEAUX TERRITOIRES À EXPLORER



NOUVELLES CIBLES DE CONSOMMATEURS



MEILLEURE ANNÉE
EN 10 ANS

+7,1%¹



MIEUX QUE
LE MARCHÉ

DANS LES DOMAINES
LES PLUS PROMETTEURS
ET STRATÉGIQUES



L'ORÉAL LUXE

+14,4%¹

PLUS FORTE
CROISSANCE

SURPERFORME SON MARCHÉ
POUR LA 8^{ème} ANNÉE
CONSÉCUTIVE



LANCÔME
PARIS

YVES SAINT LAURENT

GIORGIO ARMANI
beauty

Kiehl's
SINCE 1851

CROISSANCE À 2 CHIFFRES

COSMÉTIQUE ACTIVE

+11,9%¹

¹ Chiffre d'affaires 2018, évolution à données comparables.



MEILLEURE ANNÉE
DEPUIS 2006



¹ Source : L'Oréal, estimations 2018. Hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à changes constants. ² Chiffre d'affaires 2018, évolution à données comparables.

A close-up photograph of a medical professional, likely a dermatologist or cosmetic surgeon, with blonde hair, wearing a white lab coat and white gloves. She is leaning over a patient, examining her face. The patient is lying down, looking up at the professional. The background is a bright, clinical setting with a large overhead light fixture. The text "NOUVELLES ATTENTES DE SANTÉ & BEAUTÉ" is overlaid on the right side of the image in a dark blue, serif font.

NOUVELLES ATTENTES DE
SANTÉ & BEAUTÉ



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

**LEADER DU MARCHÉ
DERMO-COSMÉTIQUE¹**

MARQUE LA PLUS PRESCRITE PAR LES DERMATOLOGUES AMÉRICAINS¹



¹ Source : Quintiles/IMS basé sur l'étude Provoice sur 12 mois jusqu'au Q4 2018

高效三重神經醯胺







PRODUITS
GRAND PUBLIC

+2,5%¹

¹ Chiffre d'affaires 2018, évolution à données comparables.

L'ORÉAL
PARIS



MAYBELLINE
NEW YORK



PRODUITS PROFESSIONNELS

+2,0%¹

¹ Chiffre d'affaires 2018, évolution à données comparables.



RÉINVENTION DE
L'EXPÉRIENCE EN SALON



KÉRASTASE

PARIS

MARQUE DE RÉFÉRENCE
EN SOINS CAPILLAIRES
DE LUXE PROFESSIONNEL



NOUVEAUX MARCHÉS

+16,1%¹

MEILLEURE
CROISSANCE
DEPUIS 2007

¹ Chiffre d'affaires 2018, évolution à données comparables.



ASIE PACIFIQUE

+24%¹

¹ Chiffre d'affaires 2018, évolution à données comparables.

臻宠挚礼 致美新年
巴黎欧莱雅新年限量版

2019 LANCÔME
—法国兰蔻—
庆祝新年快乐

SINCE 1851

DARE OR DARE
#YSL底妆后台#挑战
十秒成妆? 立体塑形?
女明星以妆应战

CHINE
+33%¹

CeraVe

KÉRASTASE PARIS
「猪」事顺意 红运当头
全场至高享7件新年礼

EAU THERMALE
舒缓调理喷雾
温泉水愈力
每日修护肌肤微损伤
点击查看更多优惠
适用于敏感肌肤

LA ROCHE-POSAY
UNIKLINIK DERMATOLOGIA
爸爸去哪儿 第五季
“爸爸去哪儿”
明星父女同款

¹ Chiffre d'affaires 2018, évolution à données comparables.



ASIE PACIFIQUE
2^{ème} ZONE



N°1 en Asie Pacifique

8,7%¹

DE PARTS DE MARCHÉ

¹ Source : L'Oréal, estimations 2018. Hors rasoirs, savons et dentifrices.



L'ANNÉE DU
SOIN DE LA PEAU

SOIN DE LA PEAU

MARCHÉ

≈ +9%¹

L'ORÉAL

+16%²



¹ Source : L'Oréal, estimations 2018. Hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à changes constants. ² Chiffre d'affaires 2018, évolution à données comparables.

BIEN-ÊTRE

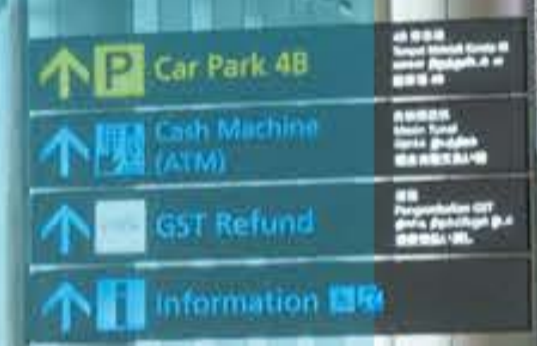
SÉCURITÉ

NATURALITÉ

AUTHENTICITÉ



LEADERSHIP DANS 2 CIRCUITS INCONTURNABLES



LANCÔME
PARIS



ANCED
EUX
眼帶

TRAVEL RETAIL

> 2 Mds €

CHIFFRE D'AFFAIRES

LANCÔME
PARIS



ANCED
EUX
眼帶

TRAVEL RETAIL

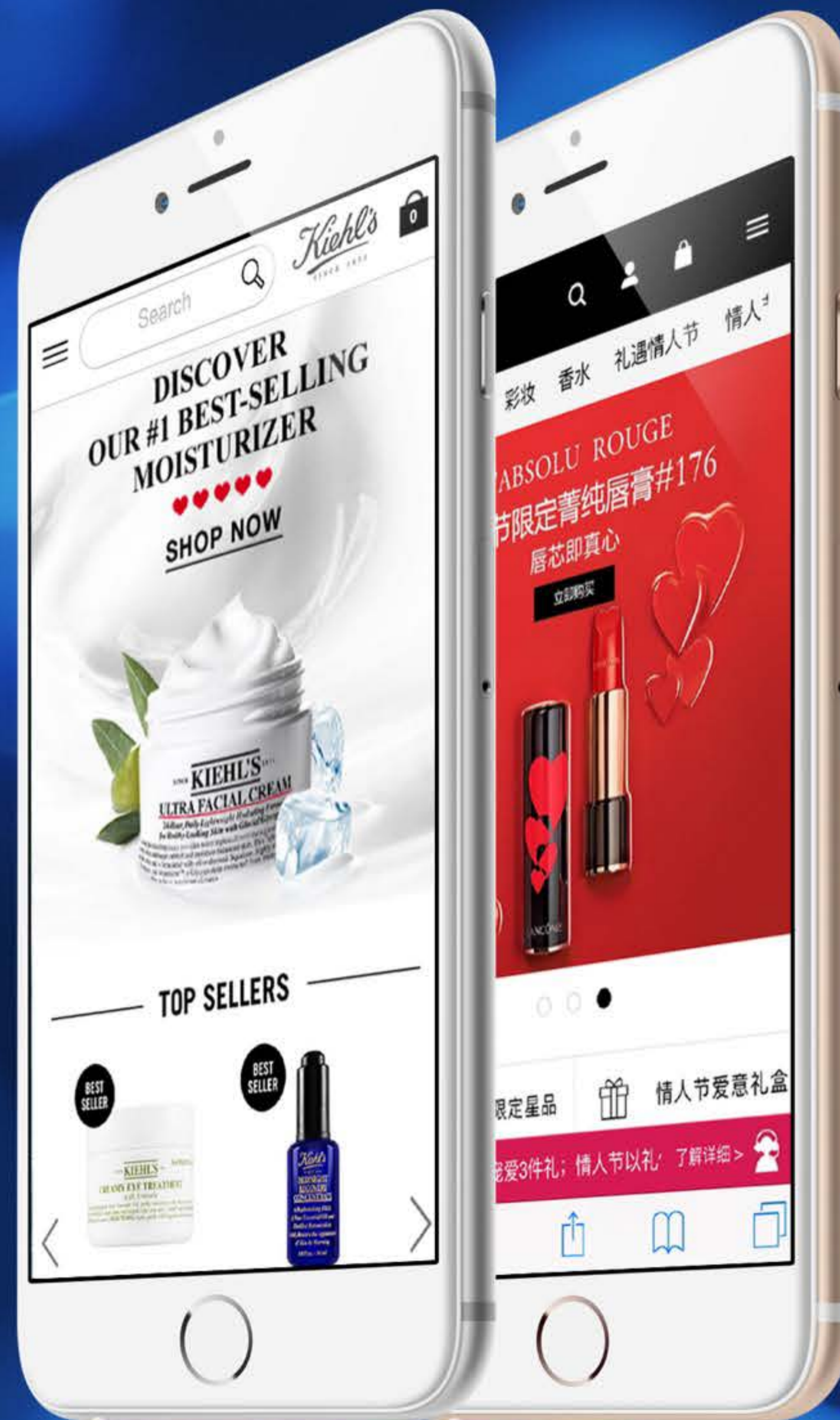
+27%¹

CROISSANCE DU
CHIFFRE D'AFFAIRES

E-COMMERCE¹

11%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

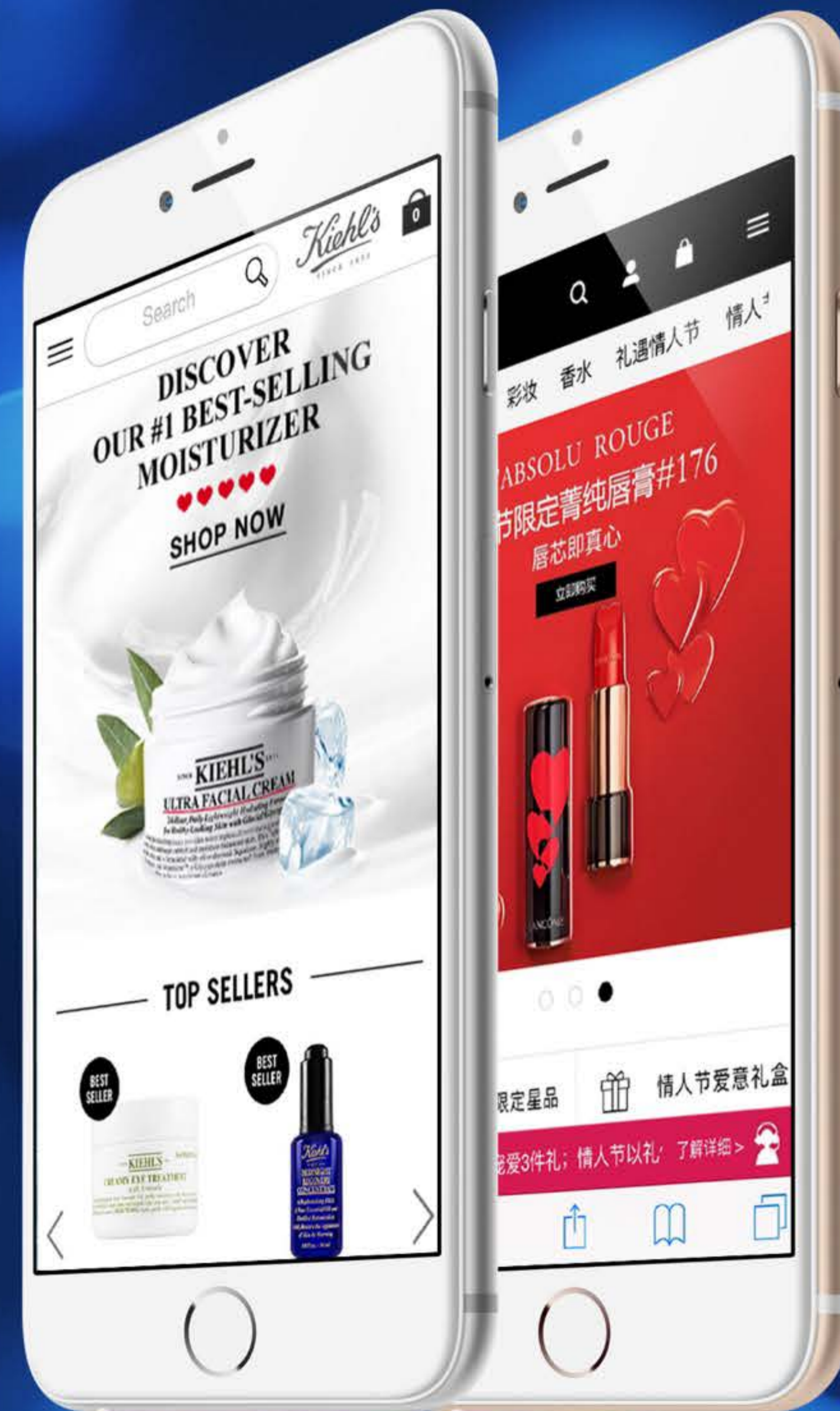
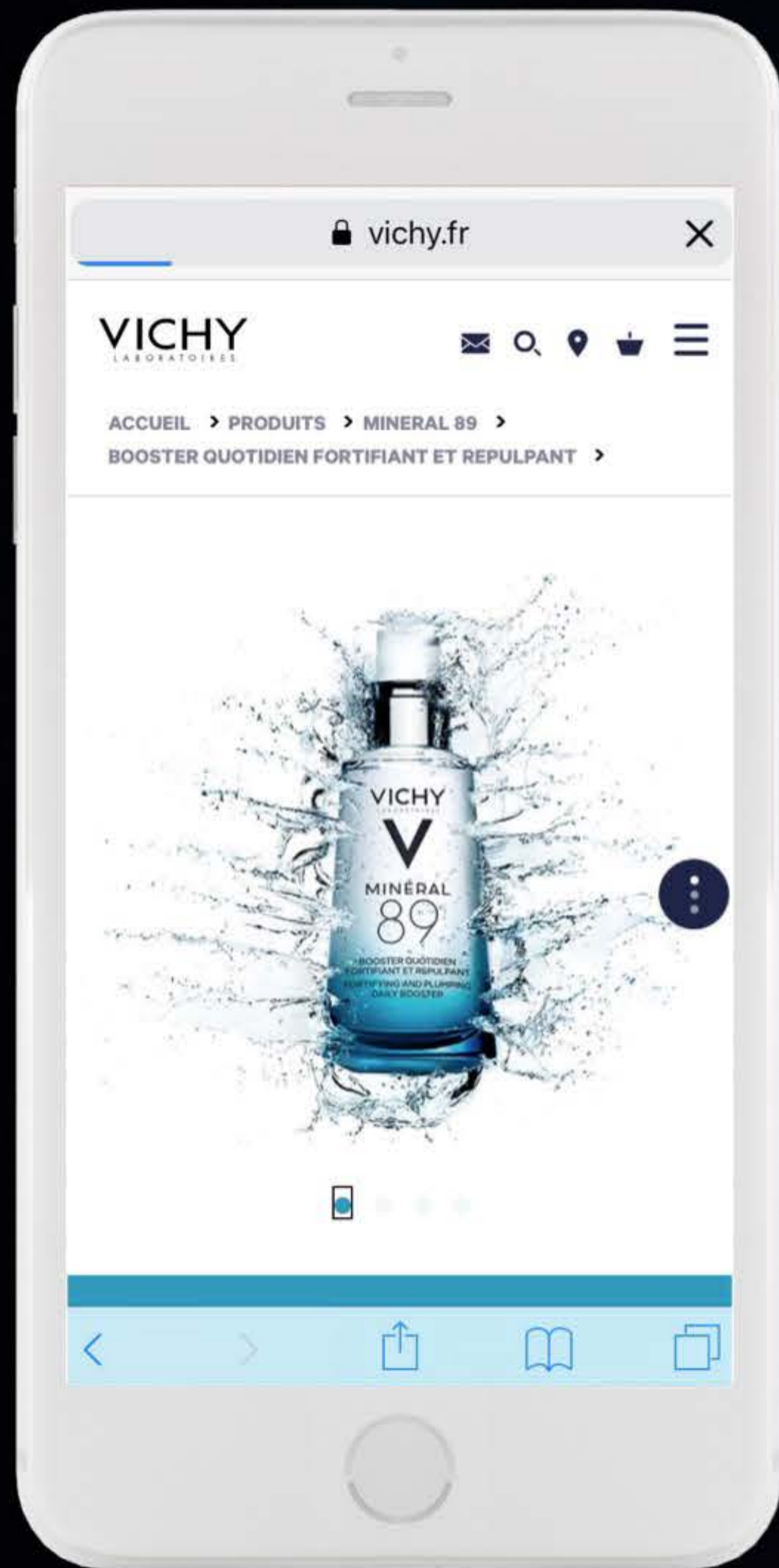


¹ Chiffre d'affaires sur nos sites en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (données non auditées).

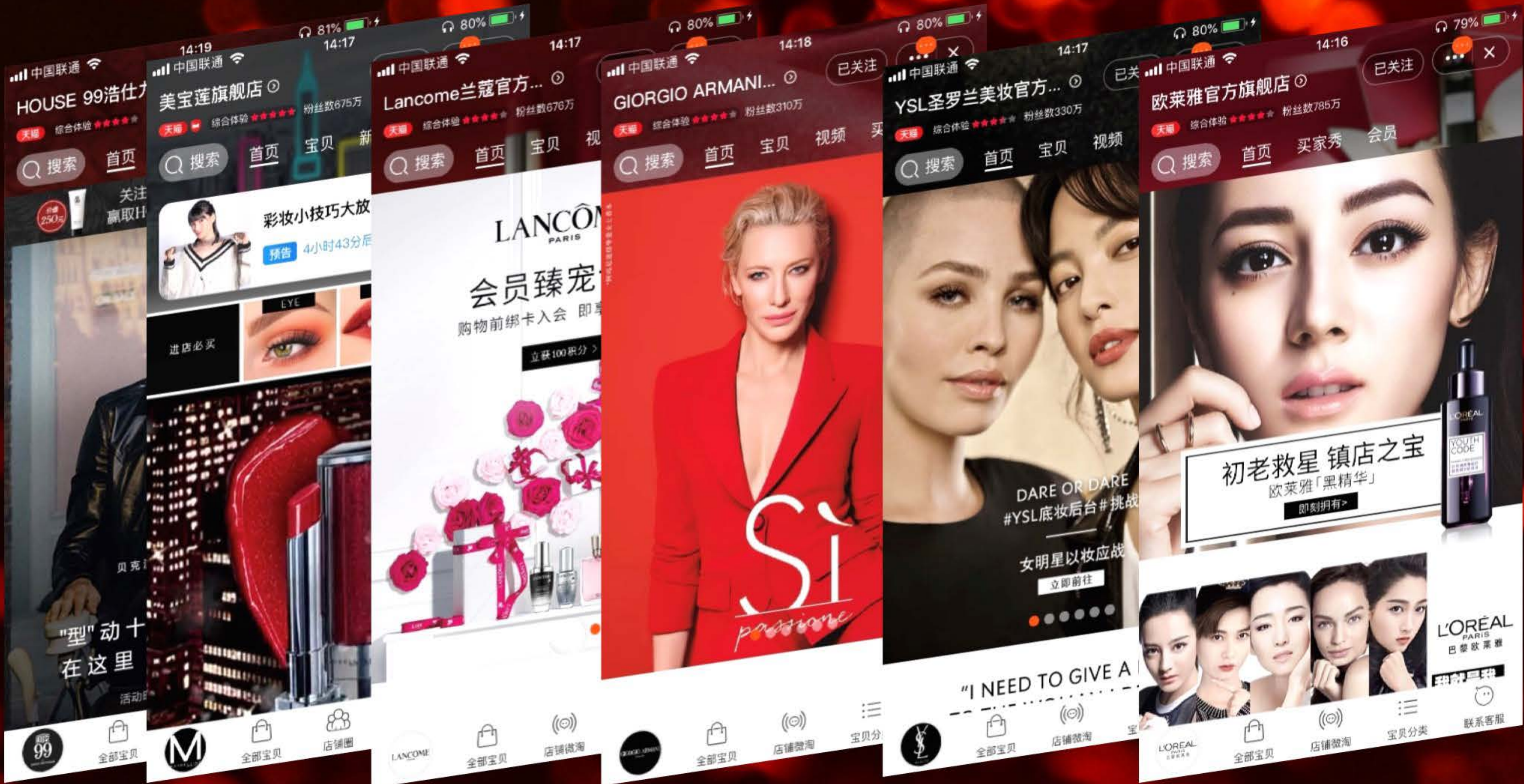
E-COMMERCE¹

+41%²

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



¹ Chiffre d'affaires sur nos sites en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (données non auditées). ² Chiffre d'affaires 2018, évolution à données comparables.



HOUSE 99浩仕力

美宝莲旗舰店

Lancome兰蔻官方...

GIORGIO ARMANI...

YSL圣罗兰美妆官方...

欧莱雅官方旗舰店

彩妆小技巧大放
预告 4小时43分后

LANCÔME PARIS
会员臻宠
购物前绑卡入会 即享
立获100积分 >

Si
passione

DARE OR DARE
#YSL底妆后台#挑战
女明星以妆应战
立即前往

初老救星 镇店之宝
欧莱雅「黑精华」
即刻拥有 >

L'ORÉAL PARIS
巴黎欧莱雅

全部宝贝

全部宝贝 店铺圈

全部宝贝 店铺微淘

全部宝贝 店铺微淘 宝贝分

全部宝贝 店铺微淘

全部宝贝 店铺微淘 宝贝分类 联系客服



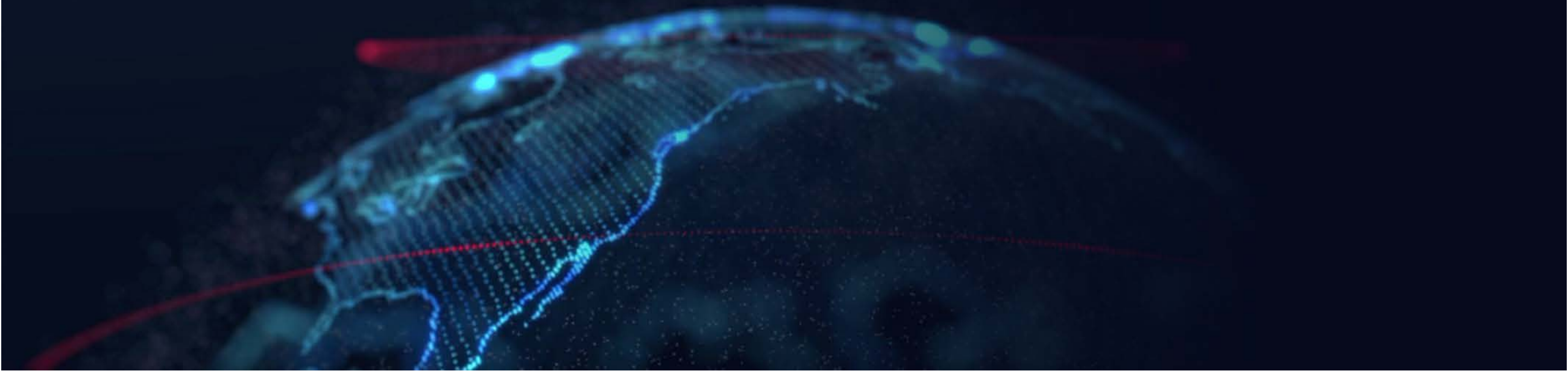
1/4
DU MARCHÉ CHINOIS

1/3
DE NOS VENTES



CONQUÊTE DIGITALE

PARTOUT DANS LE MONDE



The background is a complex digital visualization. It features a perspective view of a grid of lines that recede into the distance, creating a sense of depth. The lines are primarily blue and cyan, with some warmer tones of orange and red appearing in the lower-left foreground. The overall effect is that of a high-speed data stream or a futuristic digital landscape.

LE DIGITAL
TRANSFORME RADICALEMENT L'ENTREPRISE



LE DIGITAL RENFORCE
LA PUISSANCE
DE NOS MARQUES



L'ORÉAL
PARIS



L'ORÉAL
PARIS

L'ORÉAL
PARIS

L'ORÉAL
PARIS

L'ORÉAL
PARIS

L'ORÉAL
PARIS

LANCÔME
PARIS

YVES SAINT LAURENT

MAYBELLINE
NEW YORK

Kiehl's
SINCE 1851

L'ORÉAL
PARIS

by GARNIER,
Naturally!

GIORGIO ARMANI
beauty

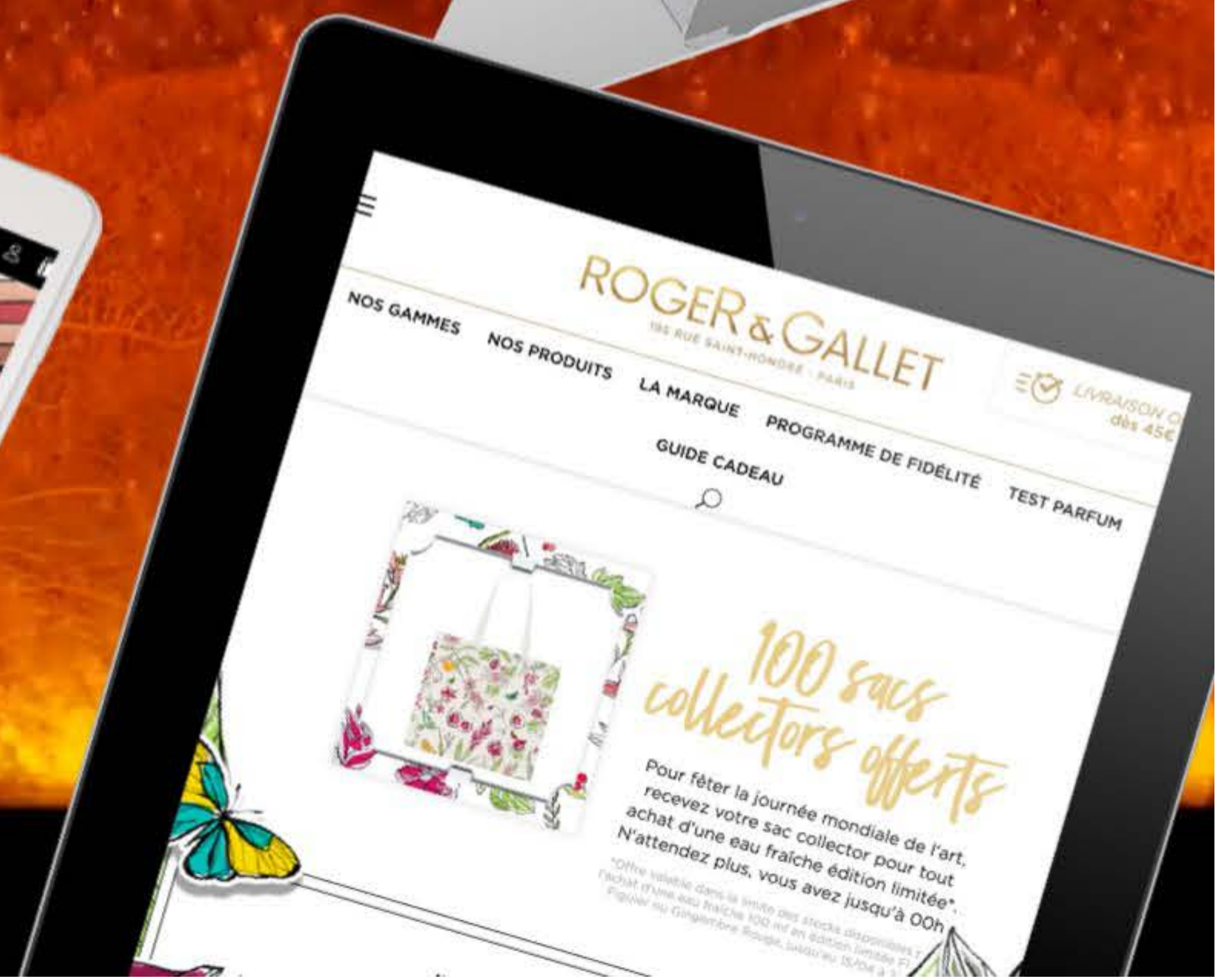
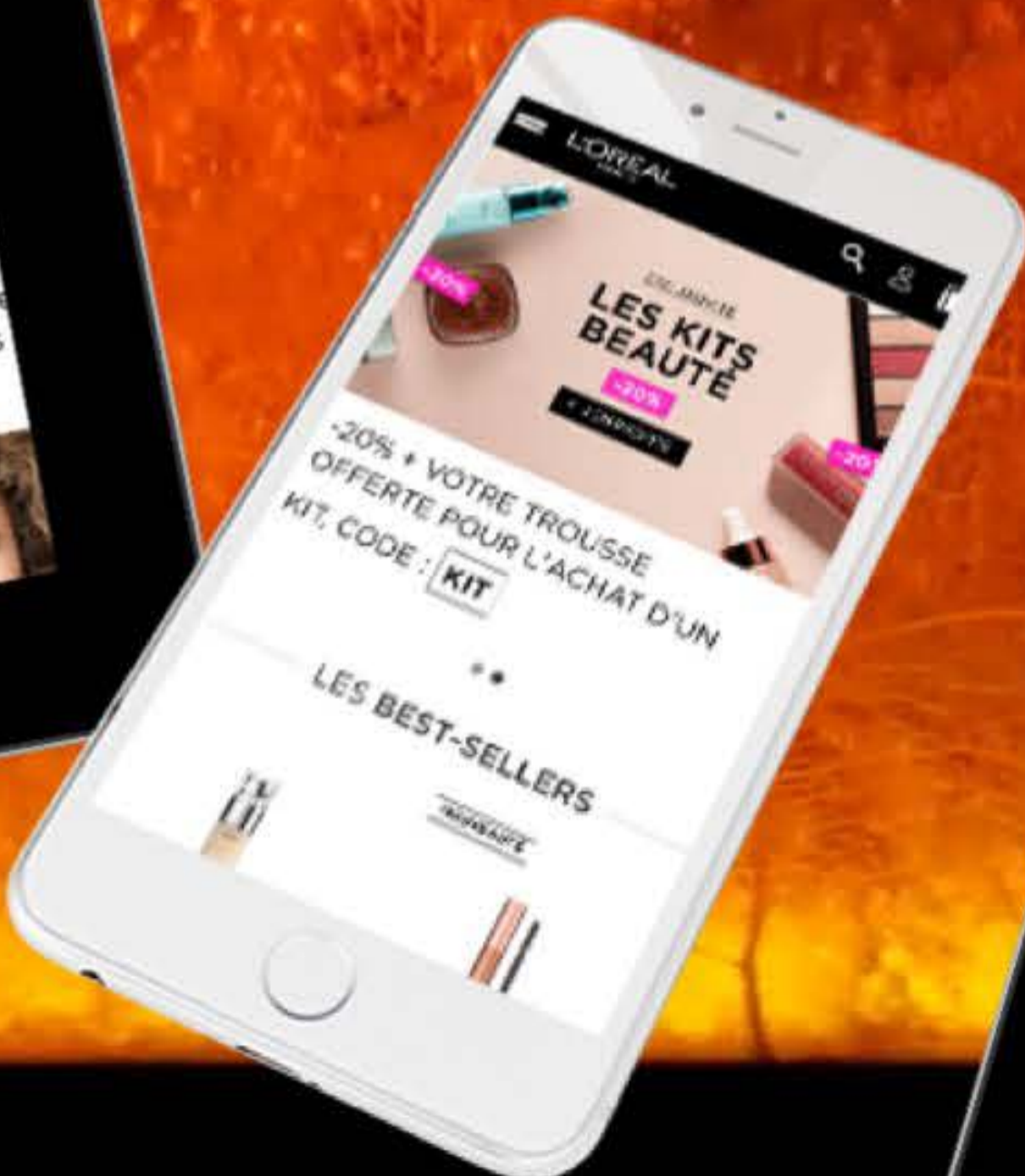
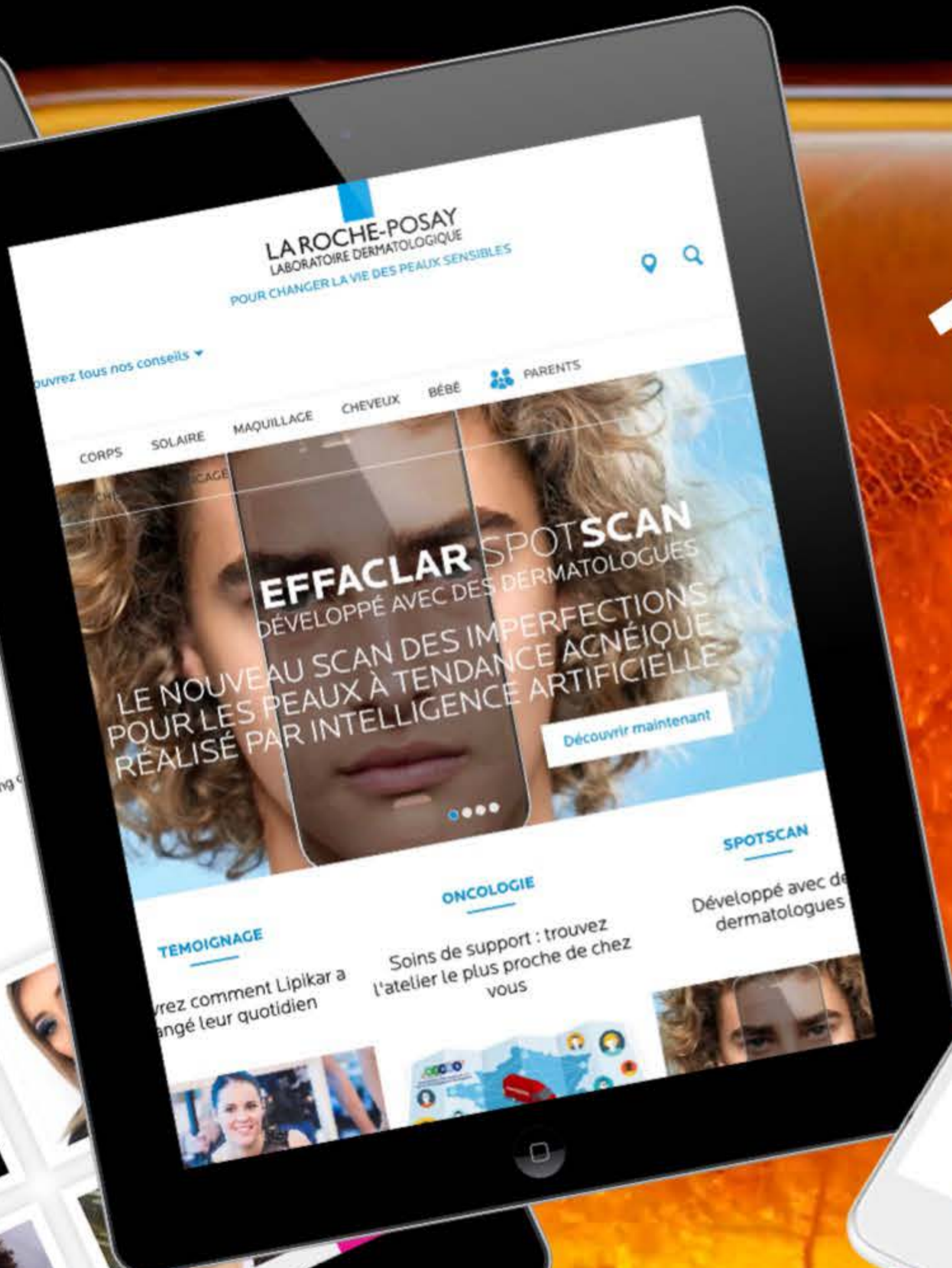
L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

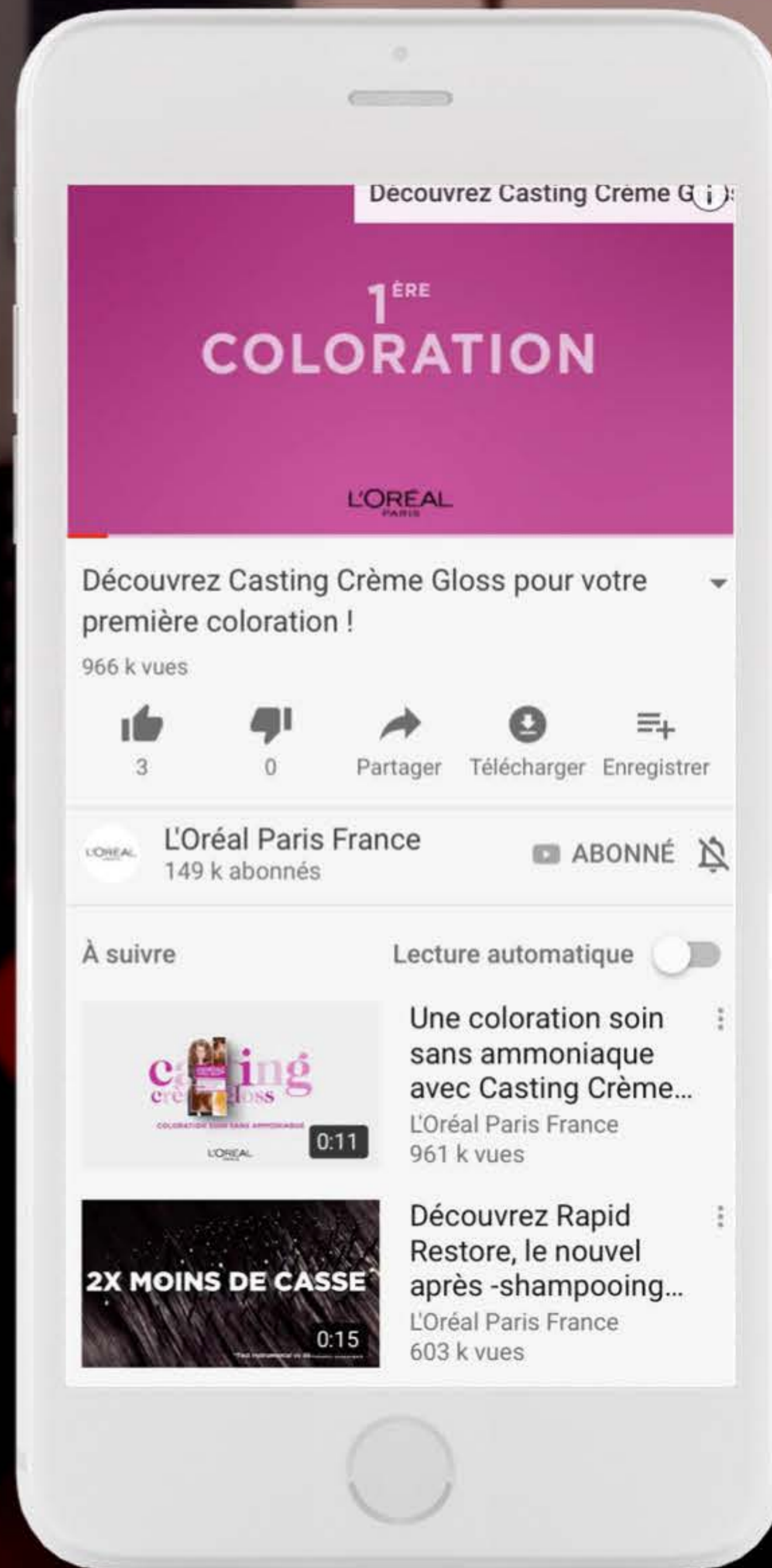
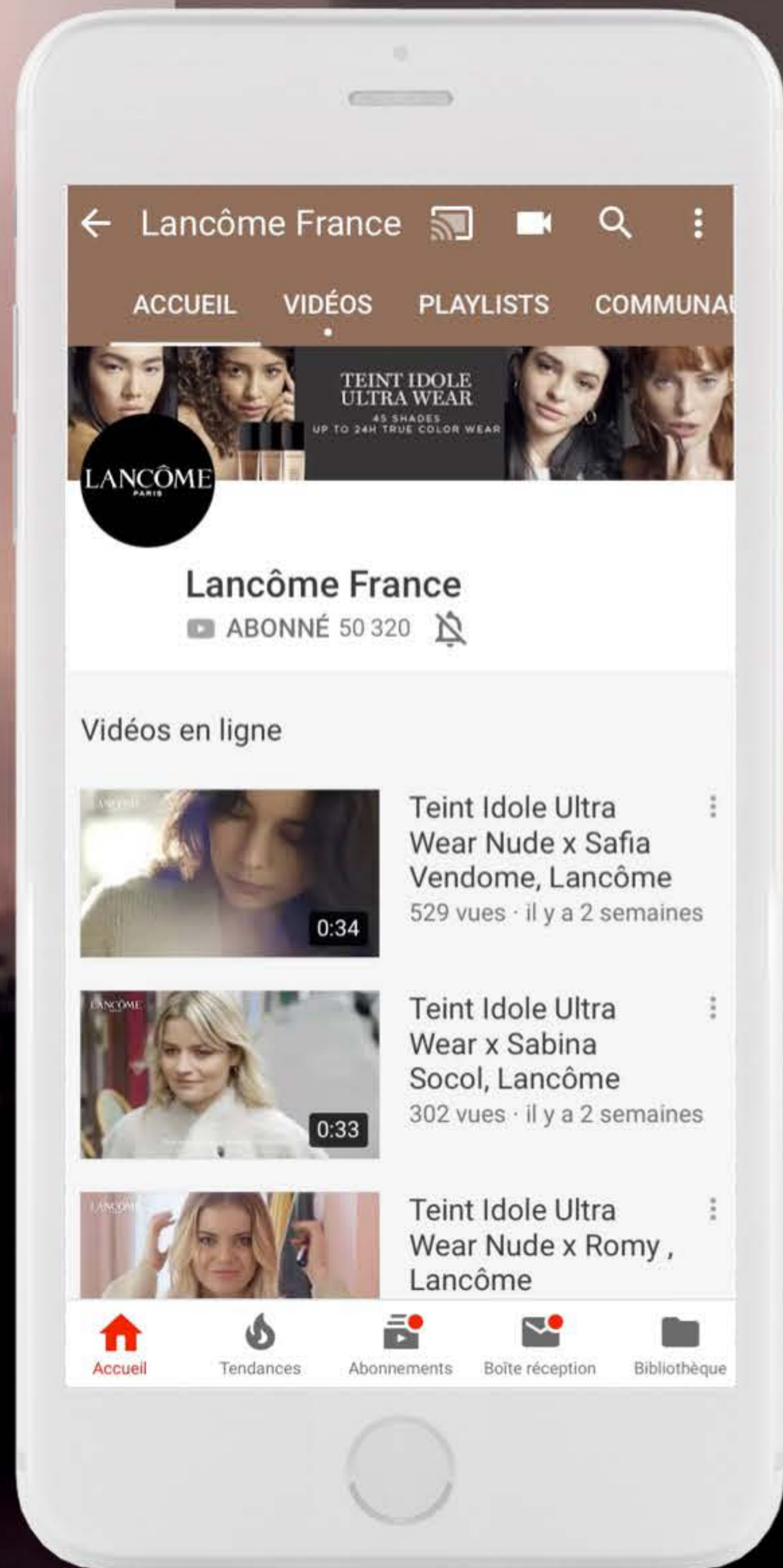
+8,4%¹

LE DIGITAL
RENFORCE LE LIEN
AVEC LES
CONSOMMATEURS



1,2 Md
DE VISITEURS SUR
NOS SITES WEB

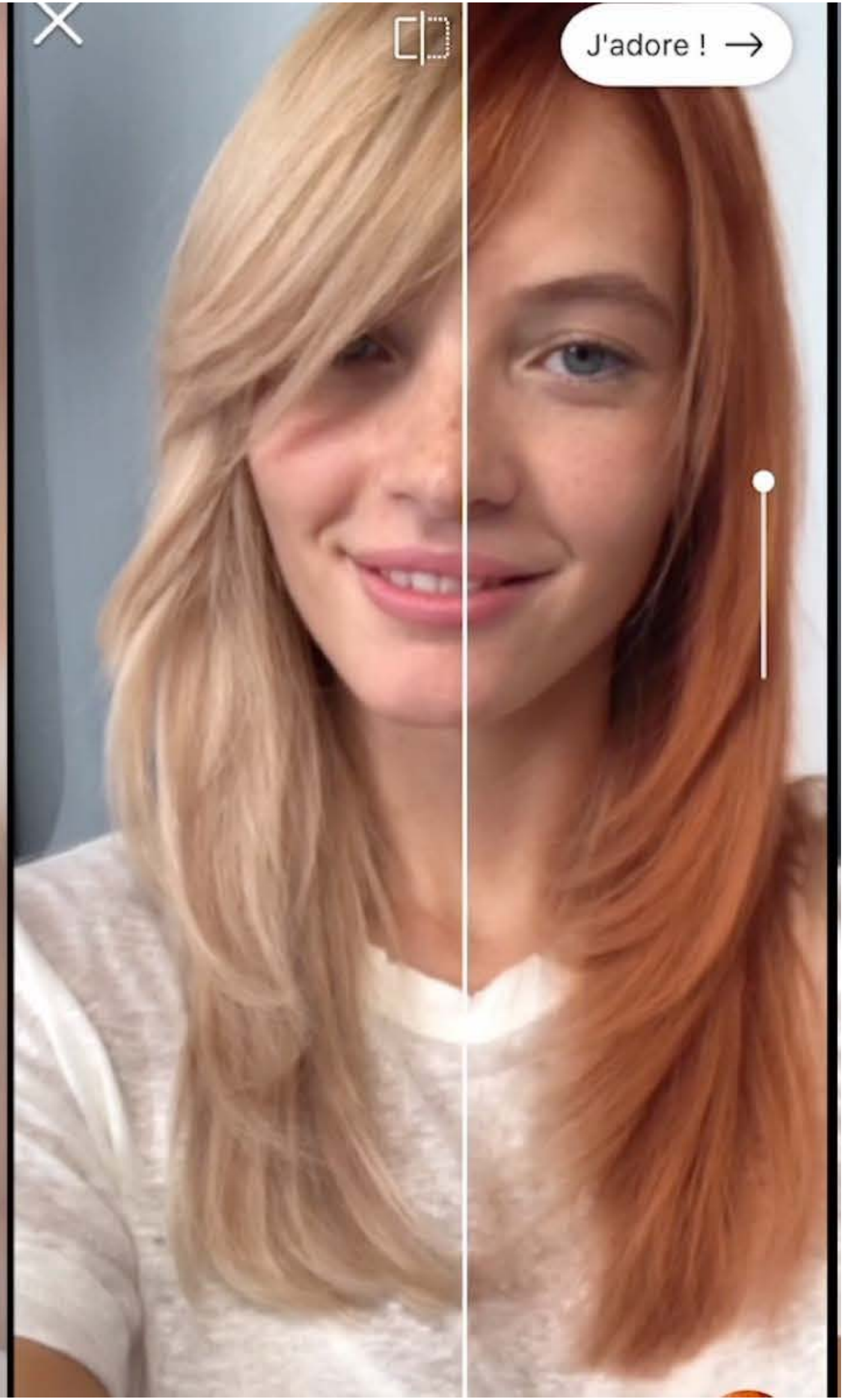
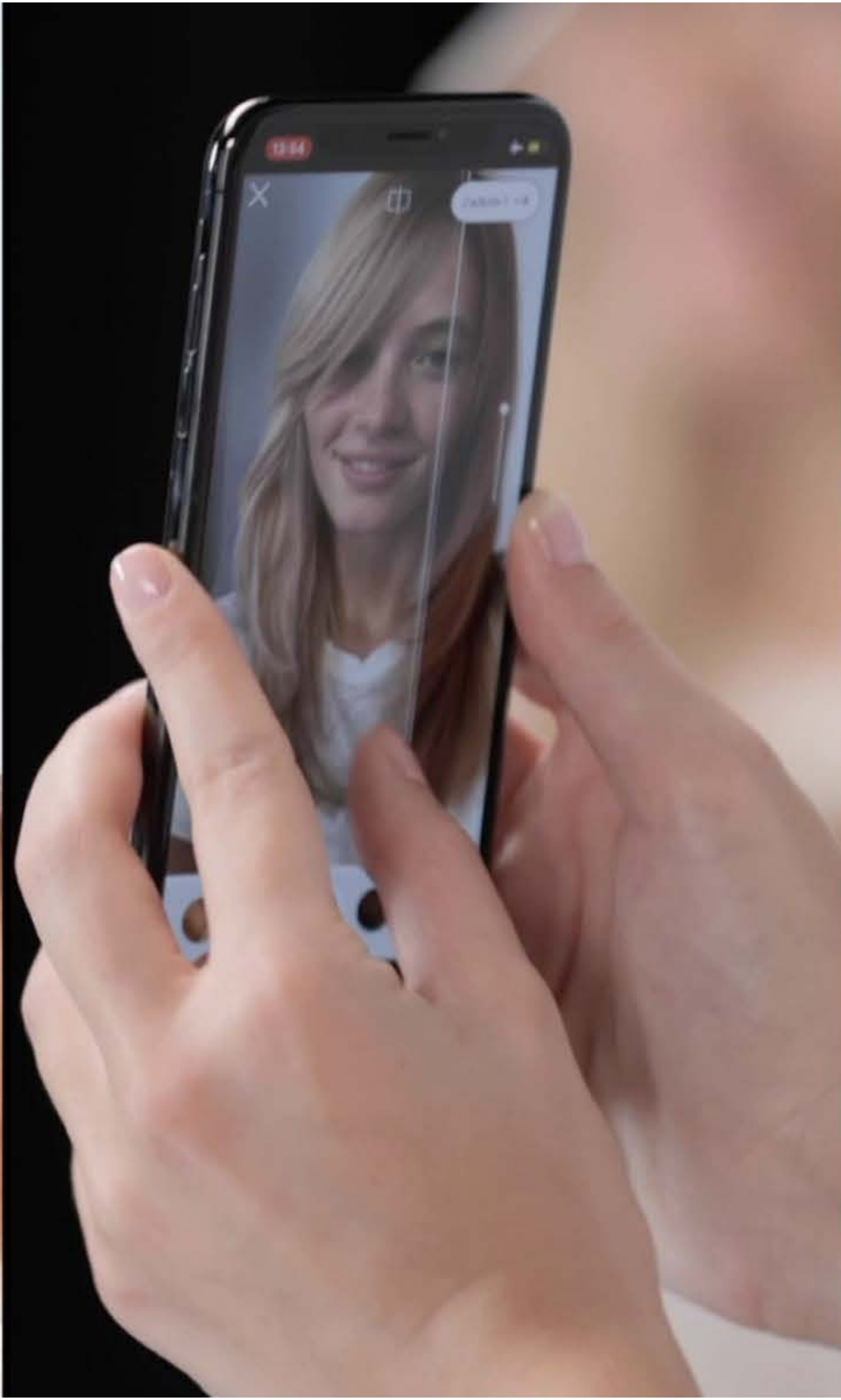
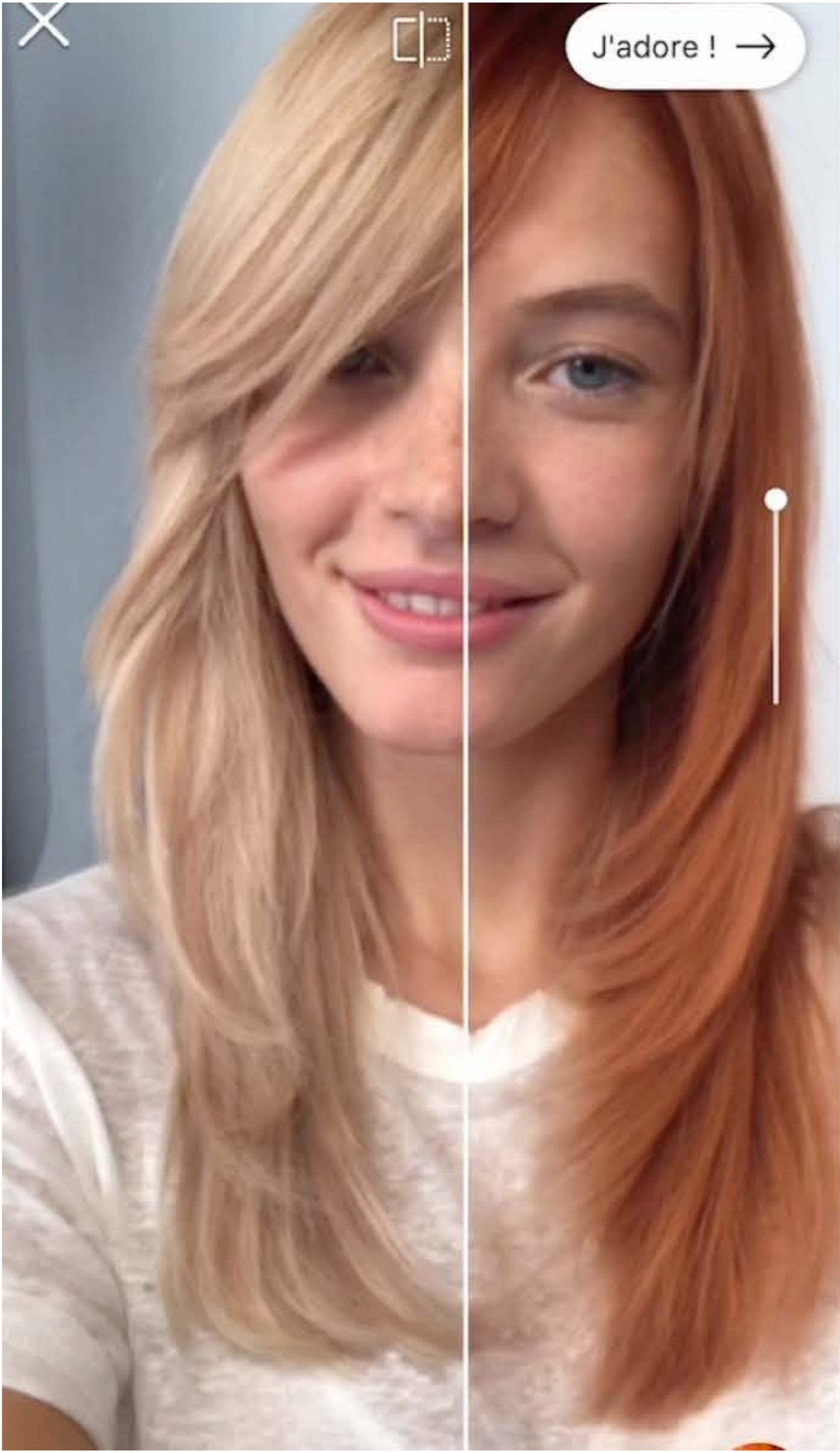


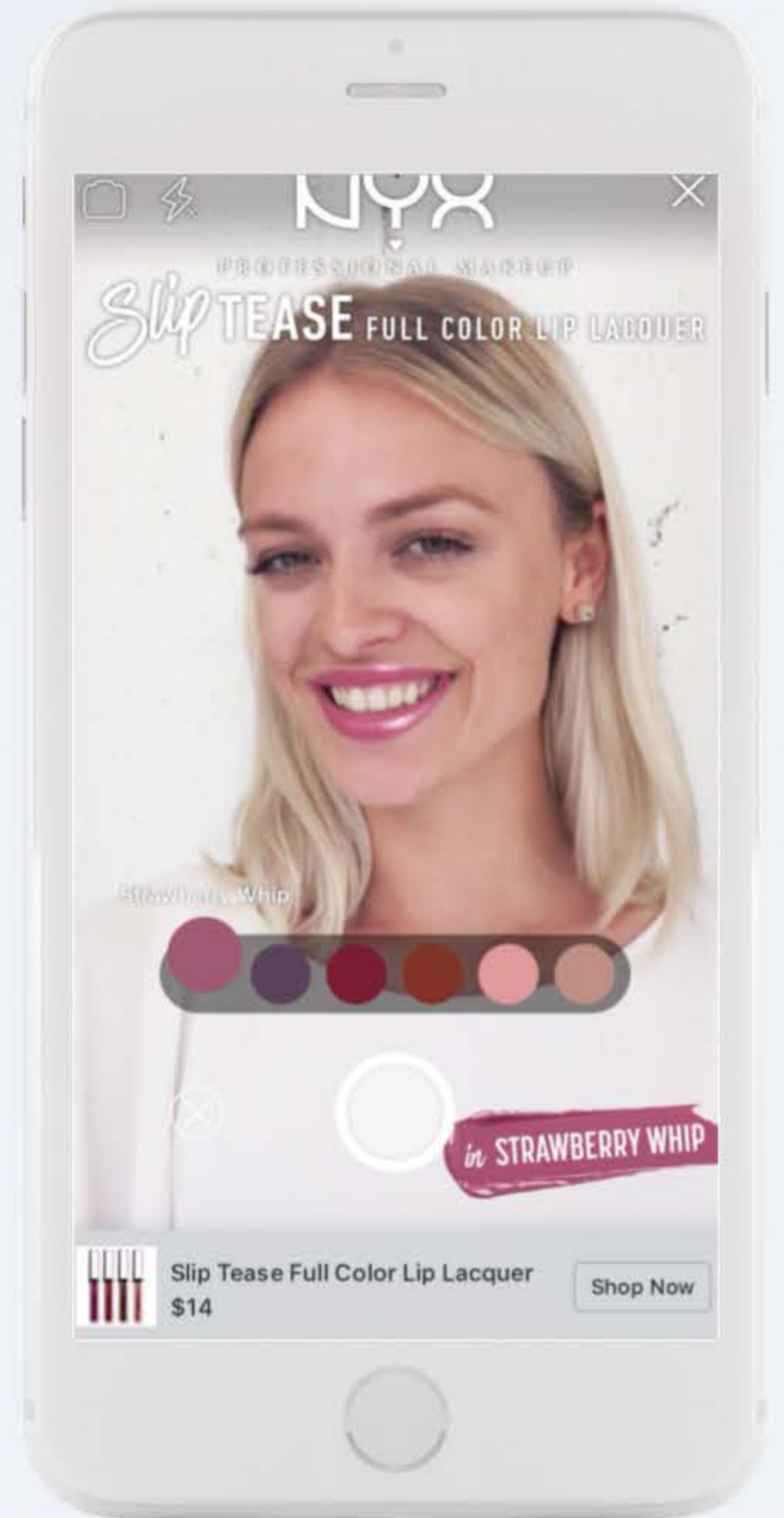
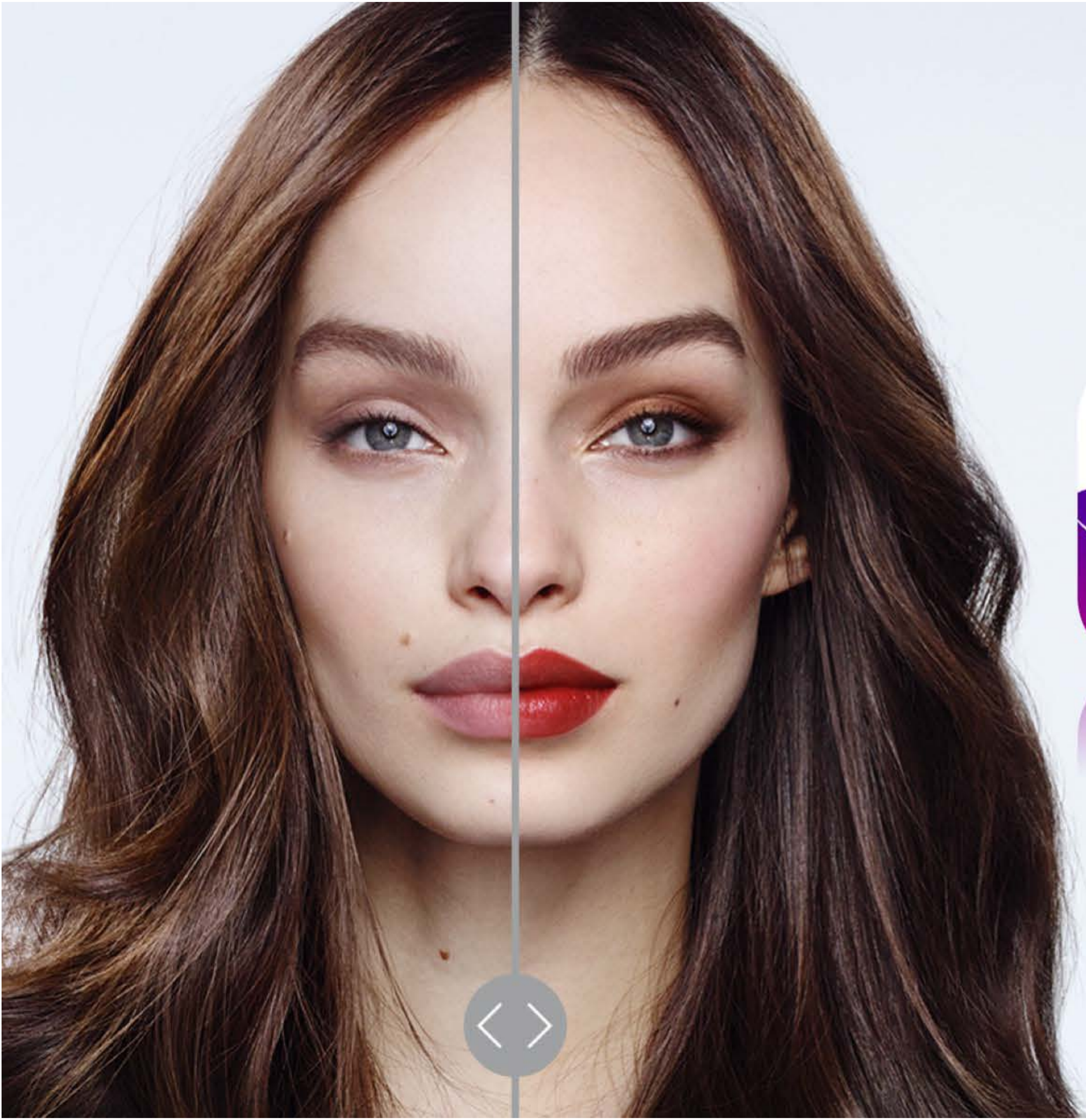


You **Tube**

1/3

DU TRAFIC MONDIAL
SUR LA BEAUTÉ



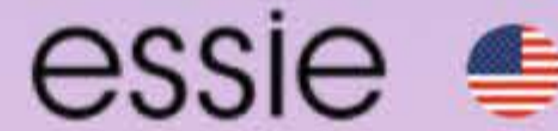
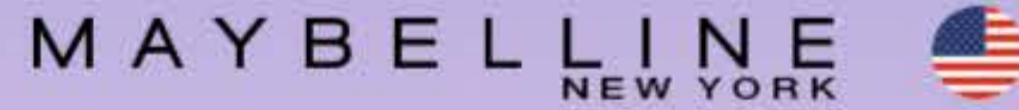




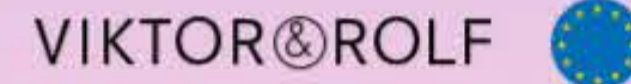
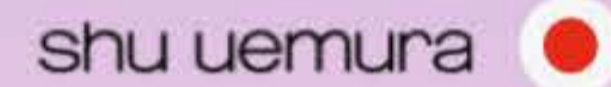
PRODUITS PROFESSIONNELS



PRODUITS GRAND PUBLIC



L'ORÉAL LUXE



COSMÉTIQUE ACTIVE





UNE ANNÉE TRÈS RICHE

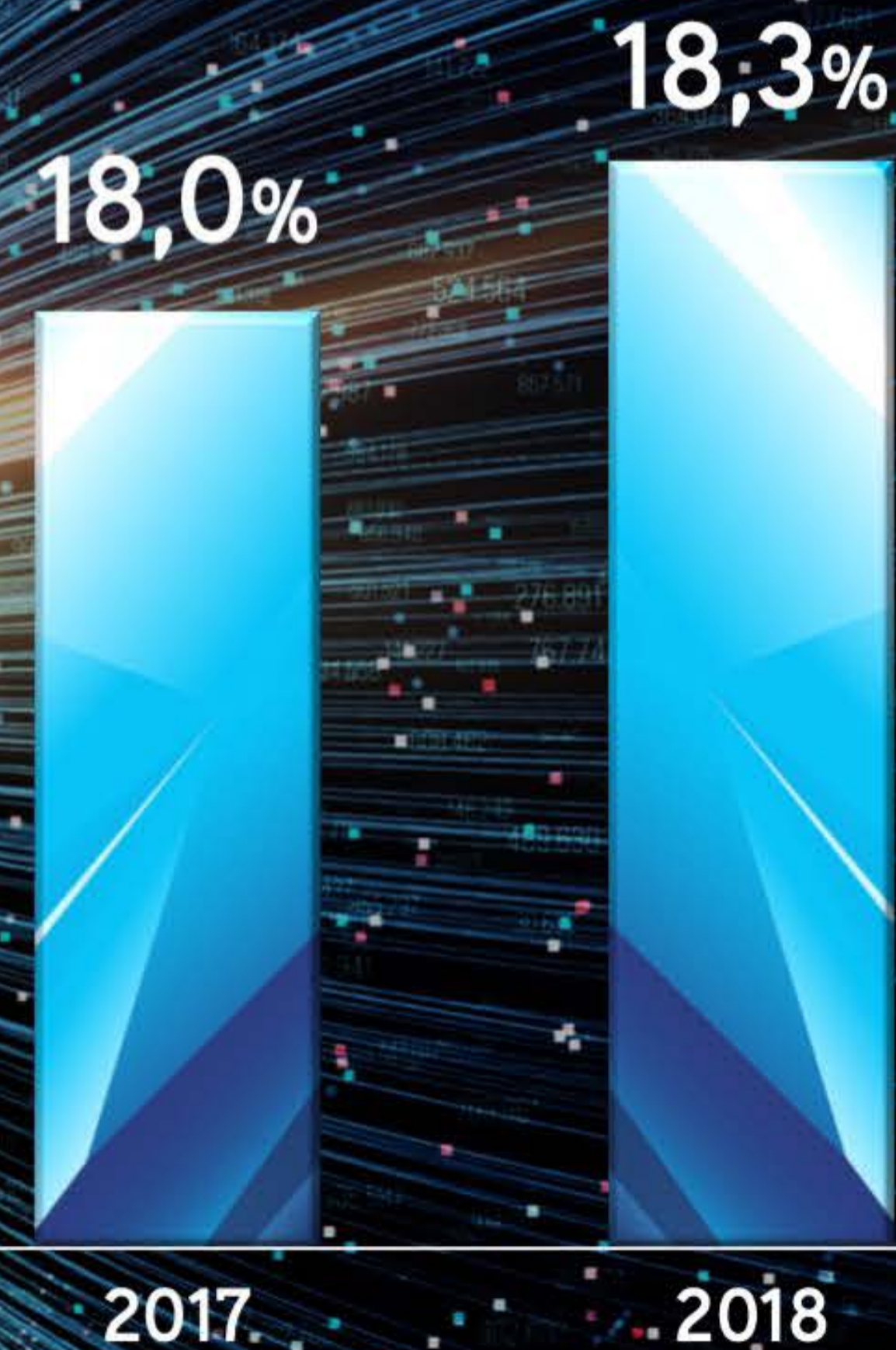


ANNÉE

RECORD

MARGE D'EXPLOITATION RECORD

18,3%



DIVIDENDE PAR ACTION¹



¹ Dividende proposé à l'Assemblée Générale du 18 avril 2019.

PRÈS DE
40 000
ACTIONNAIRES AU NOMINATIF

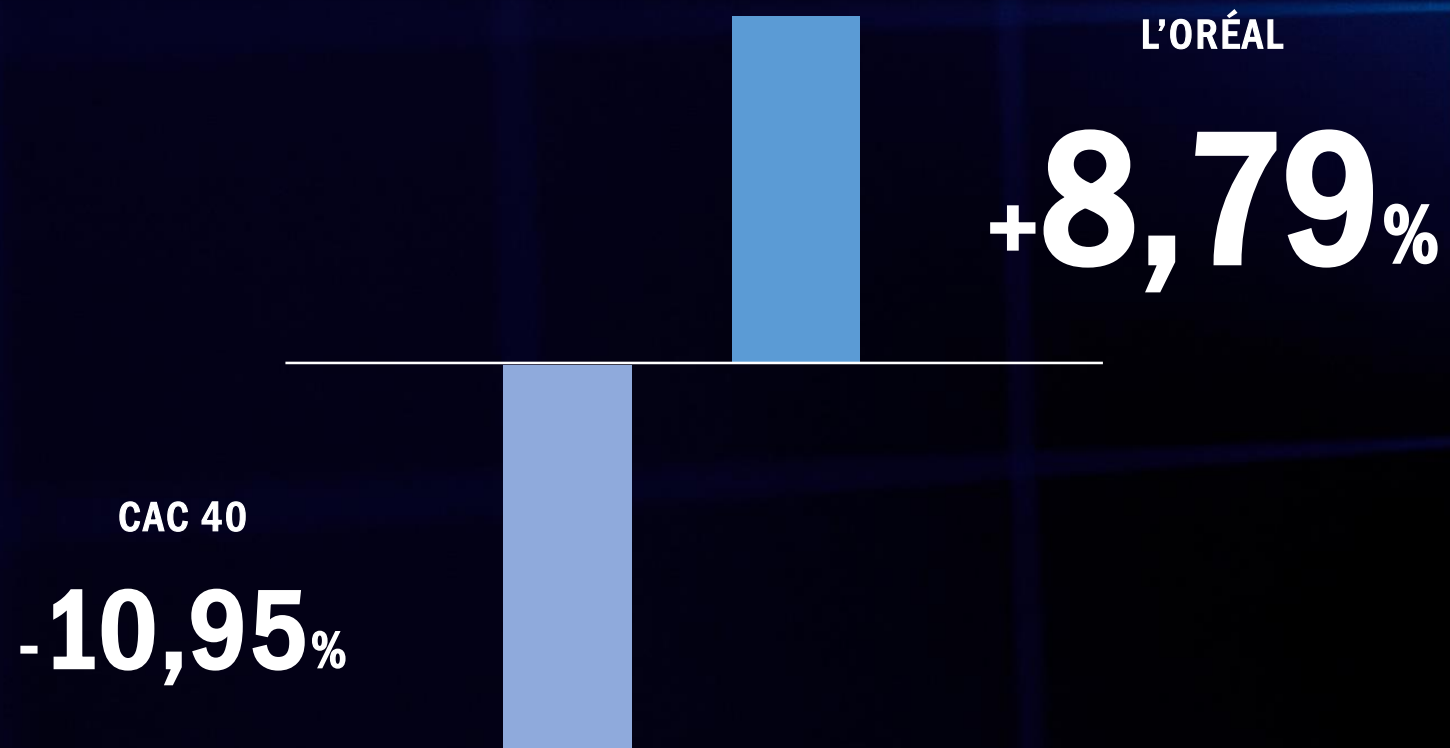


184,95 €
5 312,56



L'ORÉAL
240,3 €

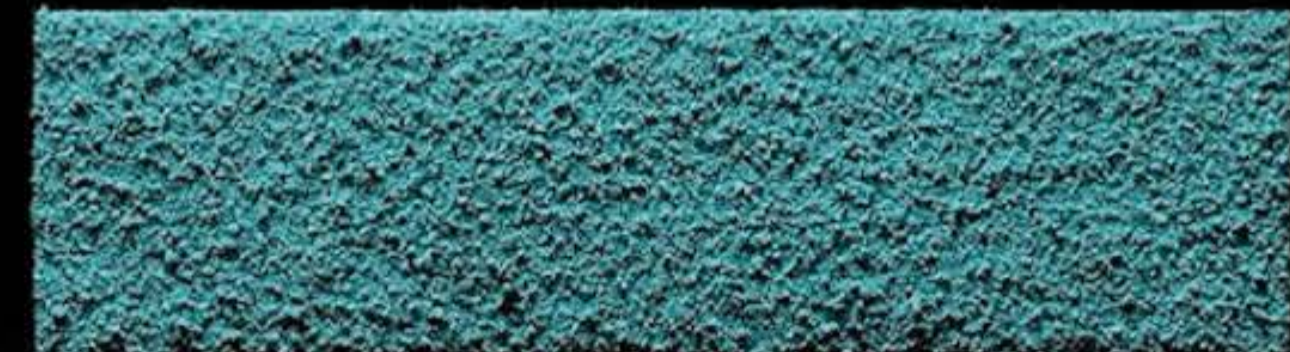
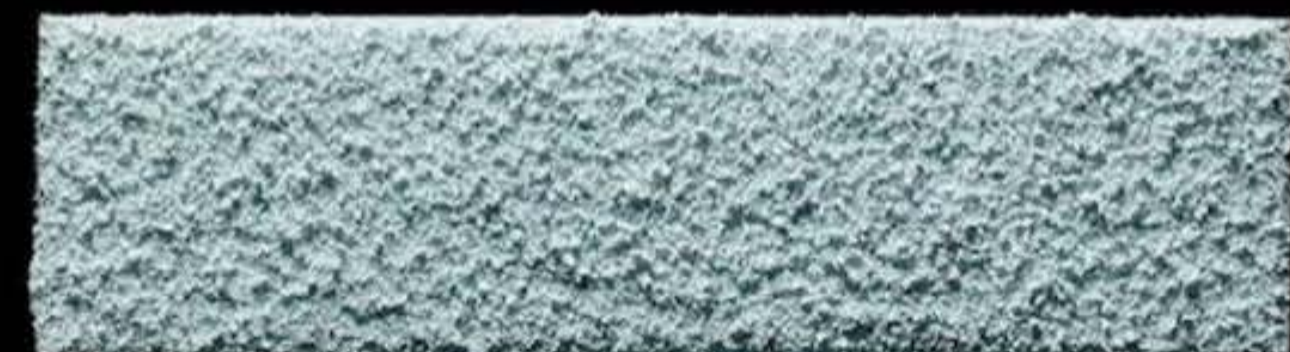
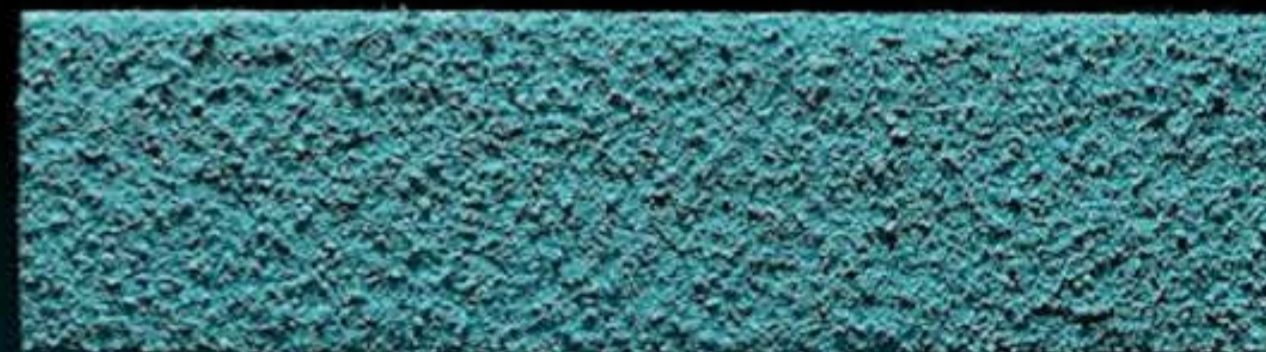
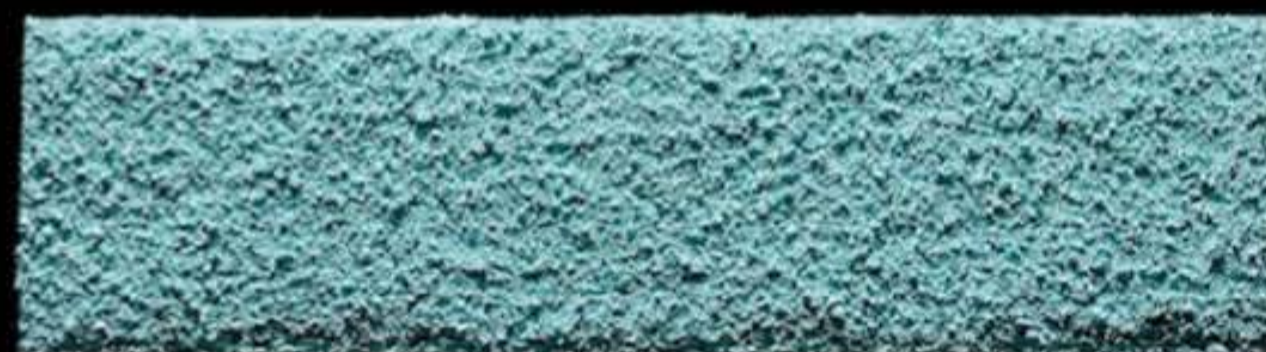
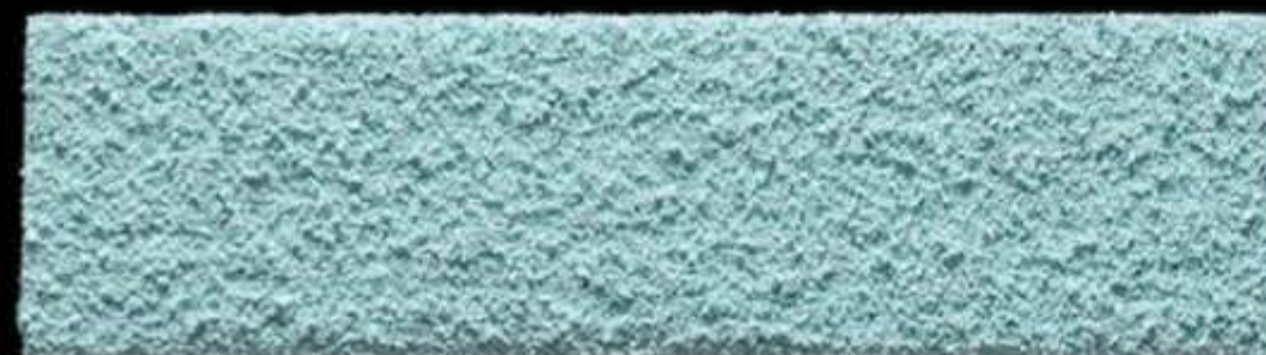
5 553,57
CAC 40 REBASÉ
AU 31/12/2017



Du 31/12/2017 au 31/12/2018

2ème

CAPITALISATION
BOURSIÈRE



EN 10 ANS

14,7%

**RENTABILITÉ ANNUELLE
TOTALE POUR
L'ACTIONNAIRE¹**

+223%

**PROGRESSION DU COURS
DE BOURSE**

¹ *TSR (Total Shareholder Return). Intègre à la fois la valorisation du titre et les revenus perçus sous forme de dividendes. Hors impôts sur les dividendes. Au 31 décembre 2018.*

Helena Rubinstein

Diesel

Cach

Yue

L'Oréal Pr

Rec

Mat

Kér

De

La Roc





Clarisonic
& Rolf
instein

97%
ACTIONNAIRES
FIDÈLES¹

¹ Étude OpinionWay 2018







Salon Bourse
Salon DRI, DRI, DRI,
DRI et DRI
Investir pour
changer le monde

Les visiteurs intéressés
par le salon ?
Face aux Drapeaux

L'ORÉAL FINANCE
la lettre
AUX ACTIONNAIRES
L'ORÉAL

PERFORMANCE / p. 3
RELATIONS D'INVESTISSEURS / p. 4
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2015 / p. 5-7

Retrouvez le cours de Bourse et
nos autres sites actionnaires, p. 8

L'ORÉAL

SALON 23 novembre 2018
ACTIONARIA



L'ORÉAL



L'ORÉAL
Salon Actionaria
23 novembre 2018

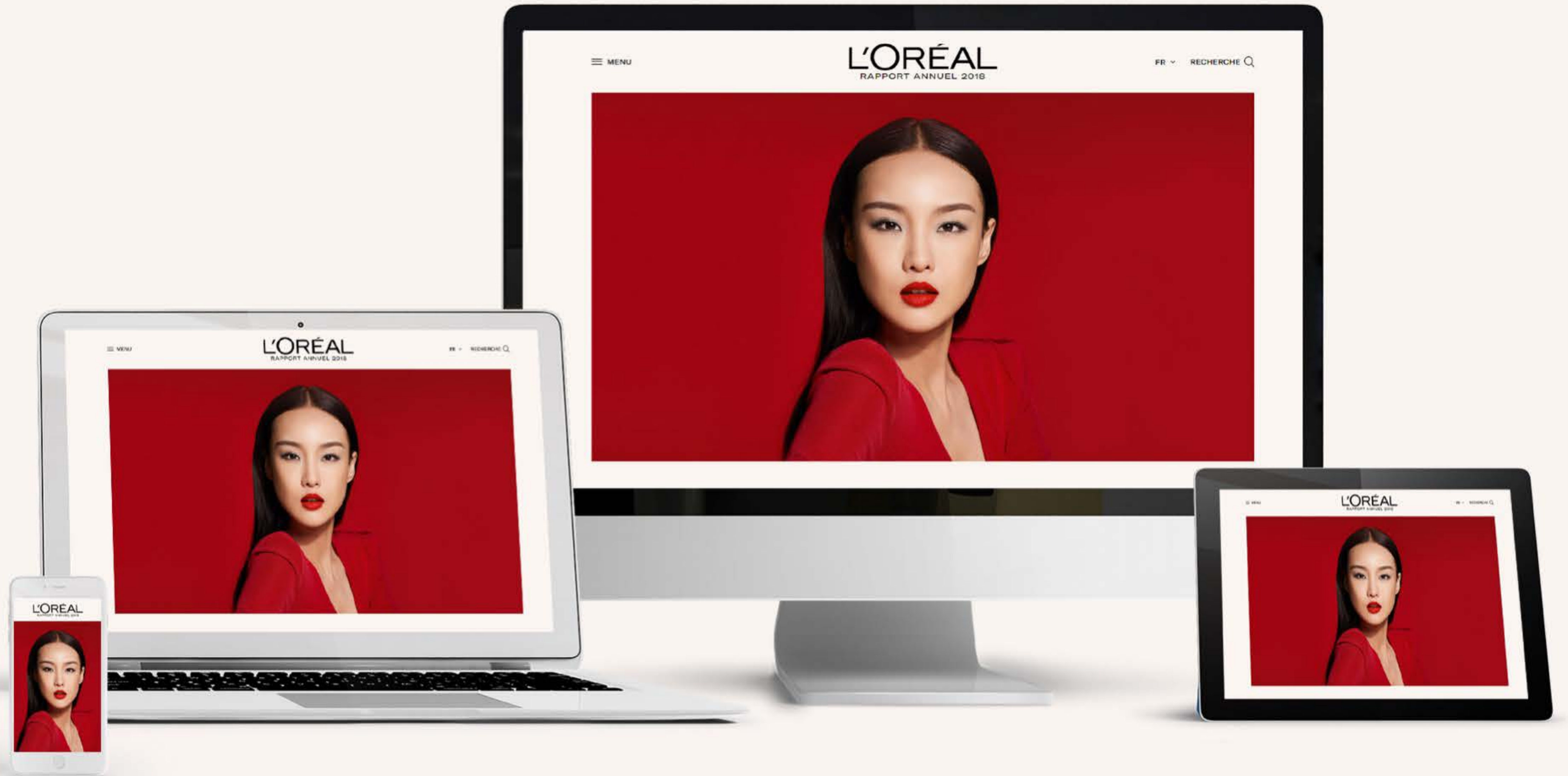
L'ORÉAL





L'ORÉAL

Clarisonic
Viktor & Rolf
Helena Rubinstein
Diesel
Cacharel
Yue Sai
L'Oréal Professionnel
Redken
Matrix
Kérastase
Pureology
De





1st Growth Driver:
Big Brands have gotten bigger

TOP 8 BRANDS

+8.4%*

POWER PRODUCTS



Average 2018 sales growth

Spring 2019 L'ORÉAL

LANCÔME PARIS

YVES SAINT LAURENT

MAYBELLINE

Kiehl's SINCE 1851

L'ORÉAL PARIS

GARNIER

GIORGIO ARMANI

L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

1st Growth Driver:
Big Brands have gotten bigger

TOP 8 BRANDS

+8.4%*



Average 2018 sales growth

Spring 2019 L'ORÉAL

LANCÔME PARIS

YVES SAINT LAURENT

MAYBELLINE

Kiehl's SINCE 1851

L'ORÉAL PARIS

GARNIER

GIORGIO ARMANI

L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

1st Growth Driver:
Big Brands have gotten bigger

TOP 8 BRANDS

+8.4%*



Average 2018 sales growth

Spring 2019 L'ORÉAL

LANCÔME PARIS

YVES SAINT LAURENT

MAYBELLINE

Kiehl's SINCE 1851

L'ORÉAL PARIS

GARNIER

GIORGIO ARMANI

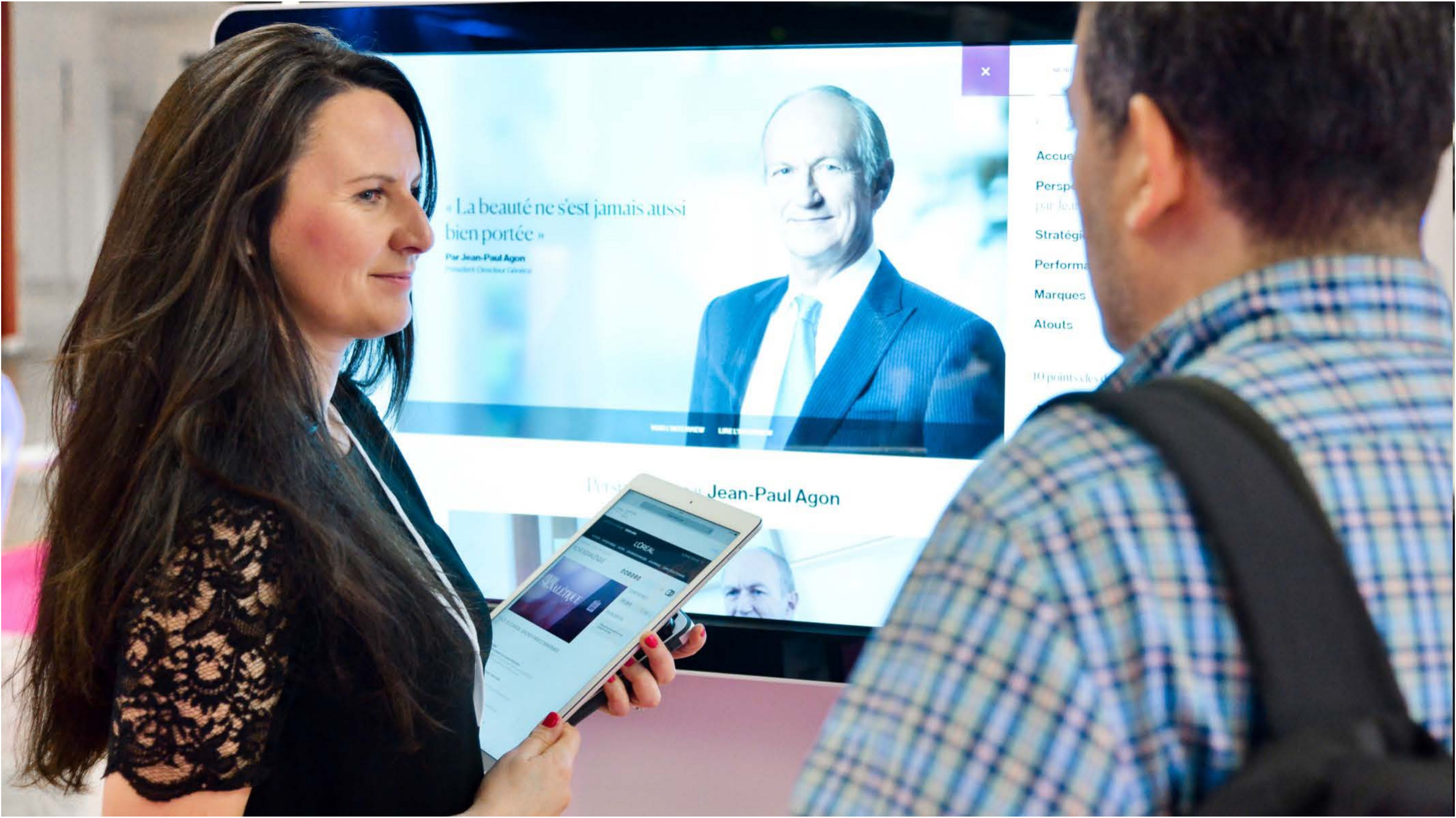
L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS











« La beauté ne s'est jamais aussi bien portée »

Par Jean-Paul Agon
Président Directeur Général

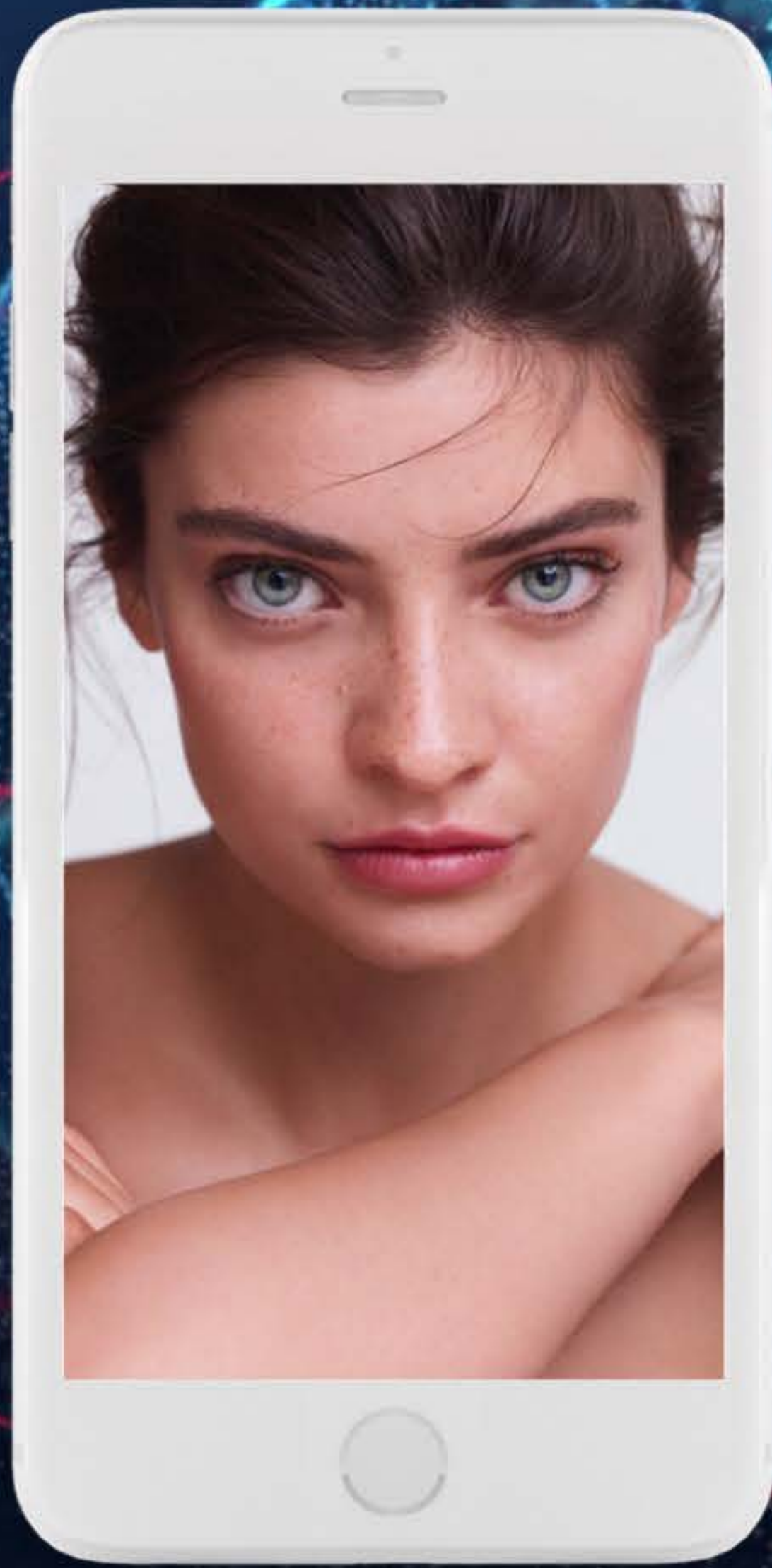


- Accueil
- Perspectives
- Stratégie
- Performance
- Marques
- Atouts



Jean-Paul Agon







CONFIANCE
POUR L'AVENIR



STRATÉGIE
GAGNANTE

BUSINESS MODEL
UNIQUE



PRINCIPES
FONDATEURS

1

QUALITÉ SUPÉRIEURE DE NOS PRODUITS



ATTENTION STRATÉGIQUE RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT





INNOVATION



LA BEAUTÉ EST
UN IDÉAL,
UNE QUÊTE PERMANENTE

ESSAYER DE NOUVEAUX PRODUITS





**OBSESSION PERMANENTE POUR L'INNOVATION &
UNE QUALITÉ SUPÉRIEURE**

2

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

PREMIER VECTEUR DE CRÉATION DE VALEUR

1

FOCUS SUR LA CROISSANCE
DU CHIFFRE D'AFFAIRES

+

2

DISCIPLINE OPÉRATIONNELLE

3

LES VICTOIRES
SE REMPORTENT SUR LE TERRRAIN

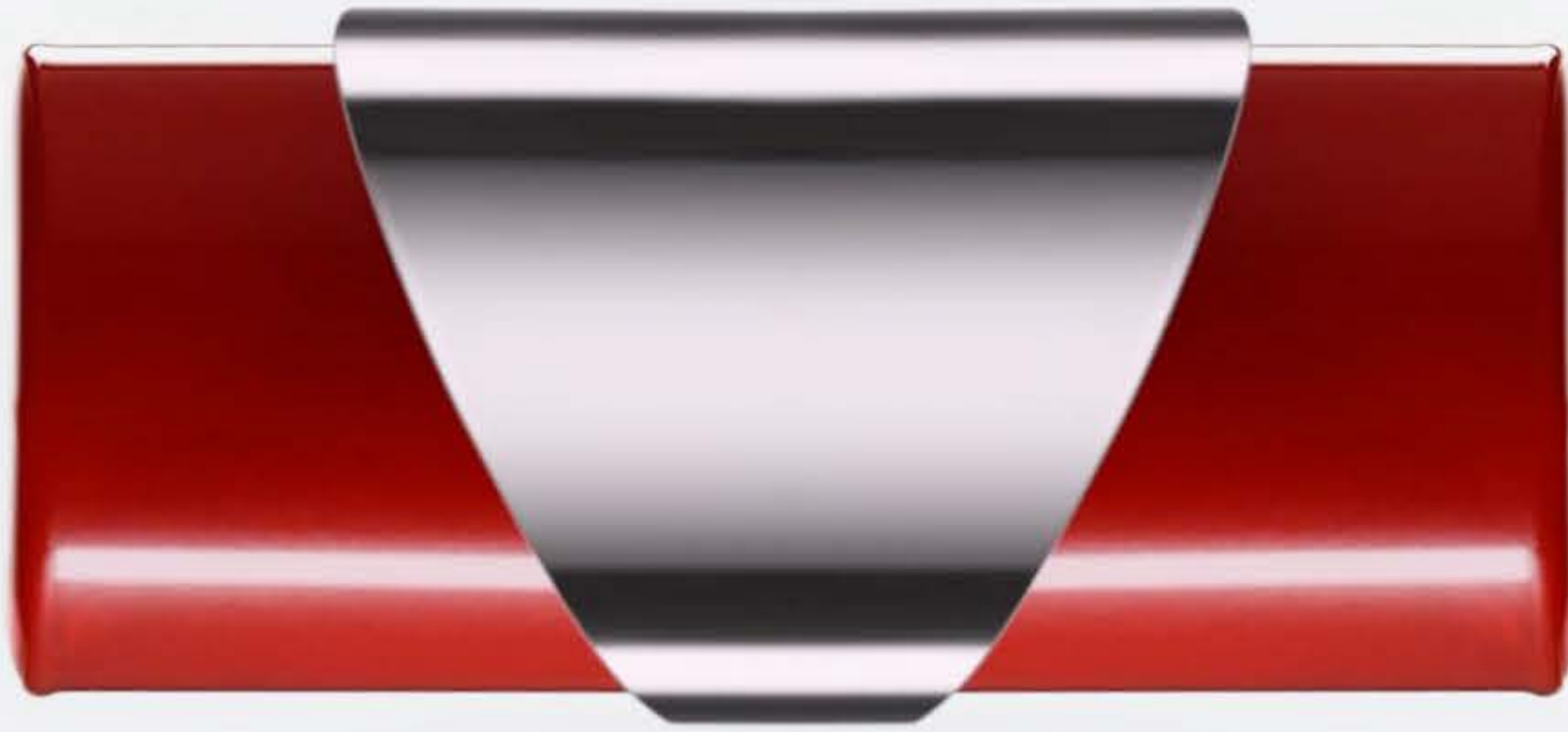




STRATÉGIQUEMENT
CONCENTRÉ

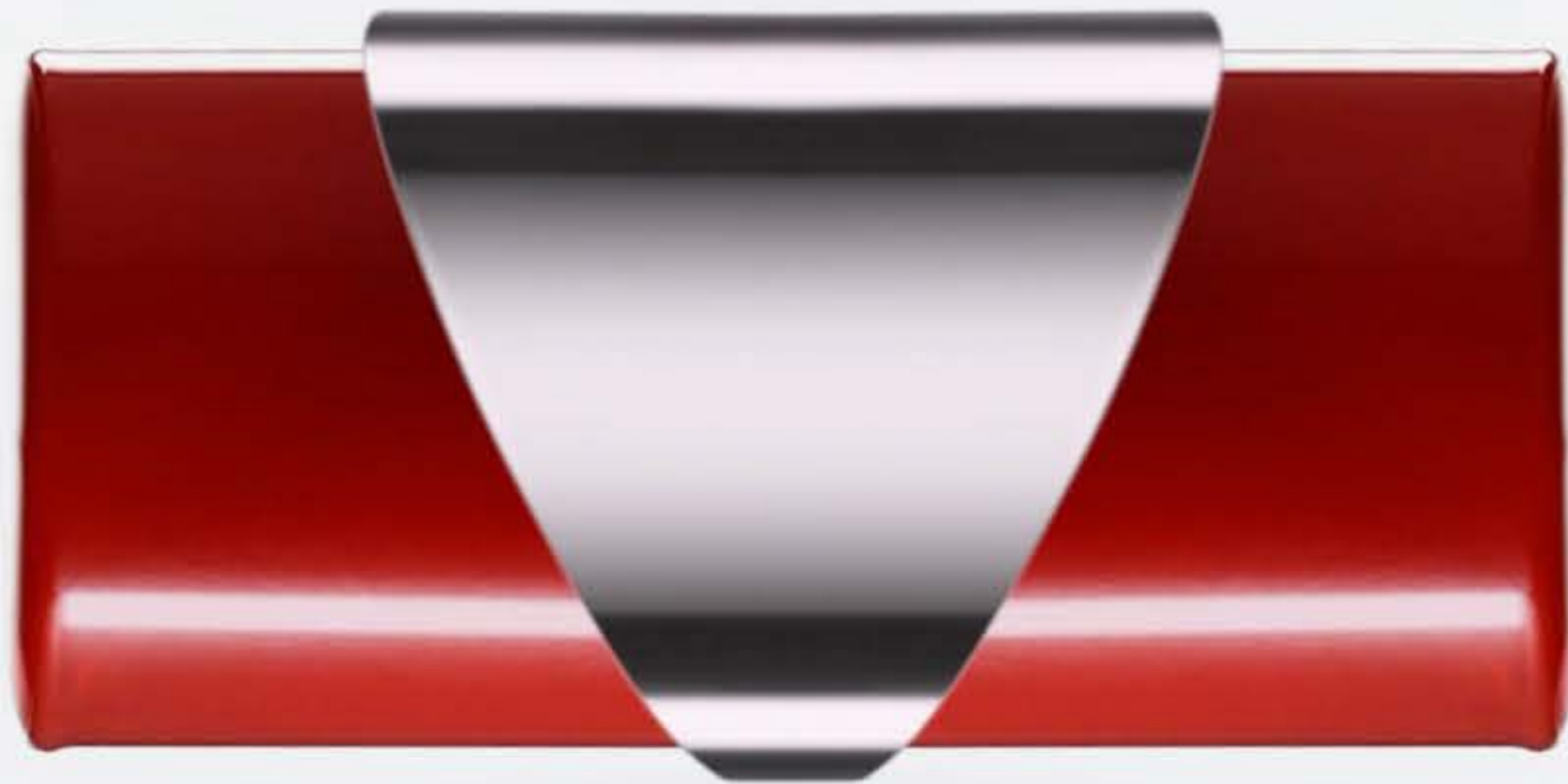
OPÉRATIONNELLEMENT
DÉCENTRALISÉ





4

CAPTER PARTOUT LA CROISSANCE



7 CIRCUITS DE DISTRIBUTION

SALONS



GRANDE DIFFUSION



GRANDS MAGASINS
PARFUMERIES



PHARMACIES
PARAPHARMACIES MÉDISPAS



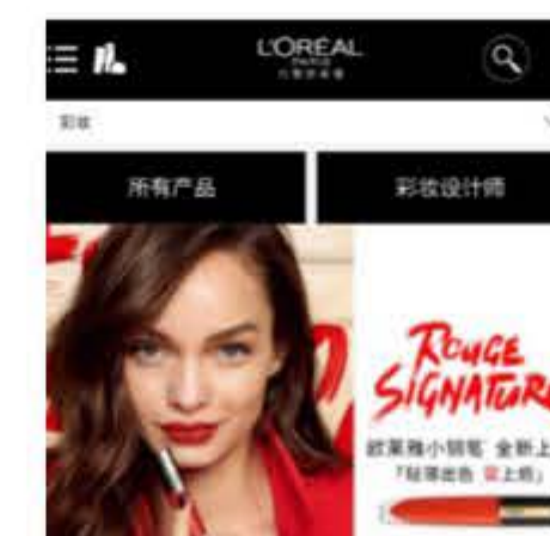
MAGASINS
EXCLUSIFS



TRAVEL RETAIL



E-COMMERCE



5 CATÉGORIES BEAUTÉ



SOIN DU CHEVEU



COLORATION



SOIN DE LA PEAU



PARFUMS



MAQUILLAGE

TOUS LES
SEGMENTS
DE PRIX

TOUTES LES
RÉGIONS

TOUTES LES
PSYCHOGRAPHIES

An hourglass with a narrow neck, filled with a vibrant red liquid. The liquid is captured in motion, flowing from the top bulb to the bottom bulb, creating a dynamic, swirling effect. The background is solid black, which makes the glowing red liquid stand out prominently. The lighting highlights the glass's texture and the liquid's viscosity.

MAXIMISER

LES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE

COUVERTURE TOTALE
DU MARCHÉ

SOUPLESSE & AGILITÉ
POUR INVESTIR DANS LES DOMAINES
LES PLUS DYNAMIQUES



5

NOTRE AVANCE
EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ ET D'ÉTHIQUE



PERFORMANCES ÉCONOMIQUES, ENVIRONNEMENTALES
SOCIALES ET SOCIÉTALES
SE RENFORCENT MUTUELLEMENT



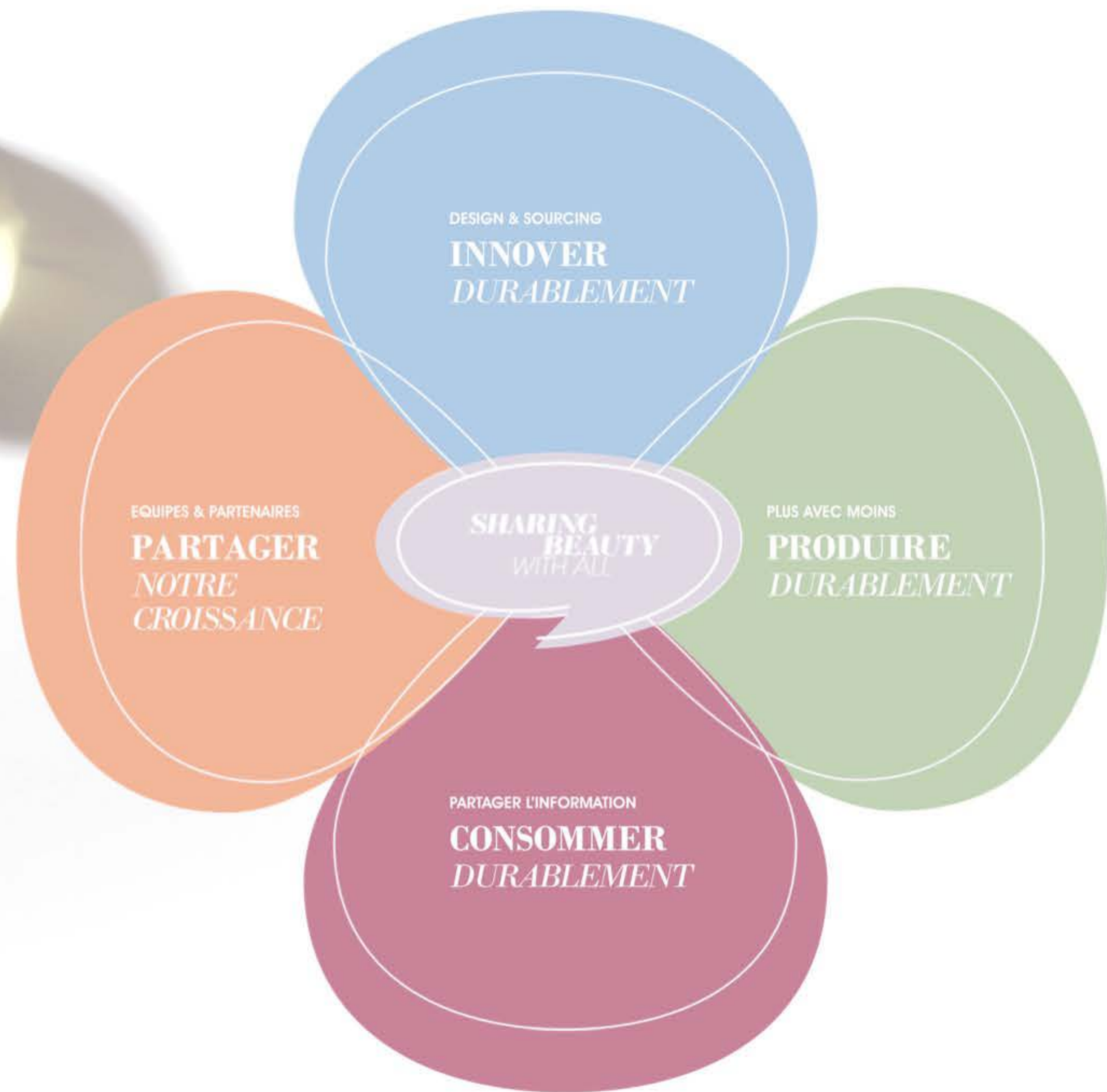
A close-up photograph of a hand sowing orange seeds into a furrow in dark soil. The seeds are arranged in a line, receding into the distance. The background is a blurred field of soil.

ÊTRE PERFORMANT
SUR LE PLAN FINANCIER

ÊTRE UNE ENTREPRISE
CITOYENNE ENGAGÉE



UN BUSINESS MODEL
TOUJOURS PLUS
RESPONSABLE
& DURABLE





TRANSITION
VERS UN MODÈLE D'ENTREPRISE BAS CARBONE

DÉCOUPLER
NOTRE IMPACT DE NOTRE CROISSANCE

79%

DE NOS PRODUITS¹ PRÉSENTENT UN PROFIL
SOCIAL OU ENVIRONNEMENTAL AMÉLIORÉ



¹ Produits nouveaux ou renouvelés

« AAA »

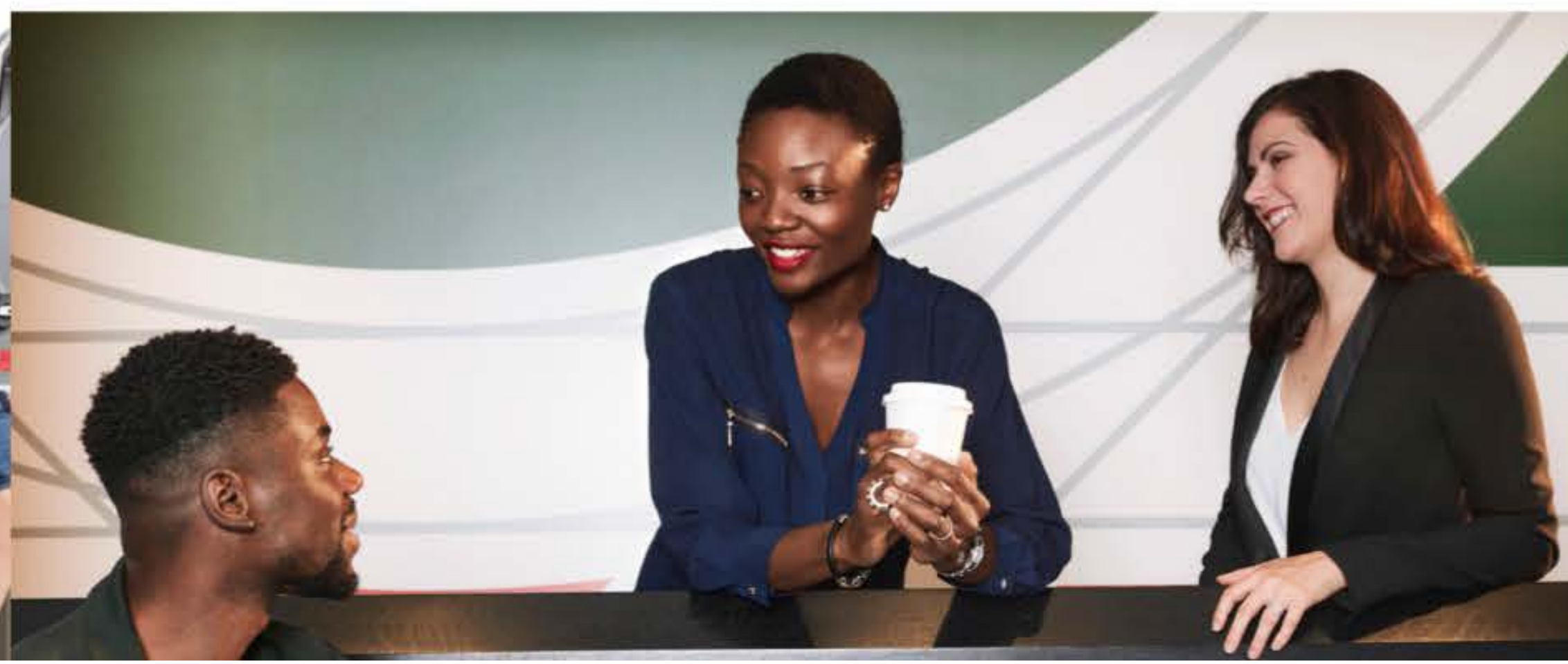
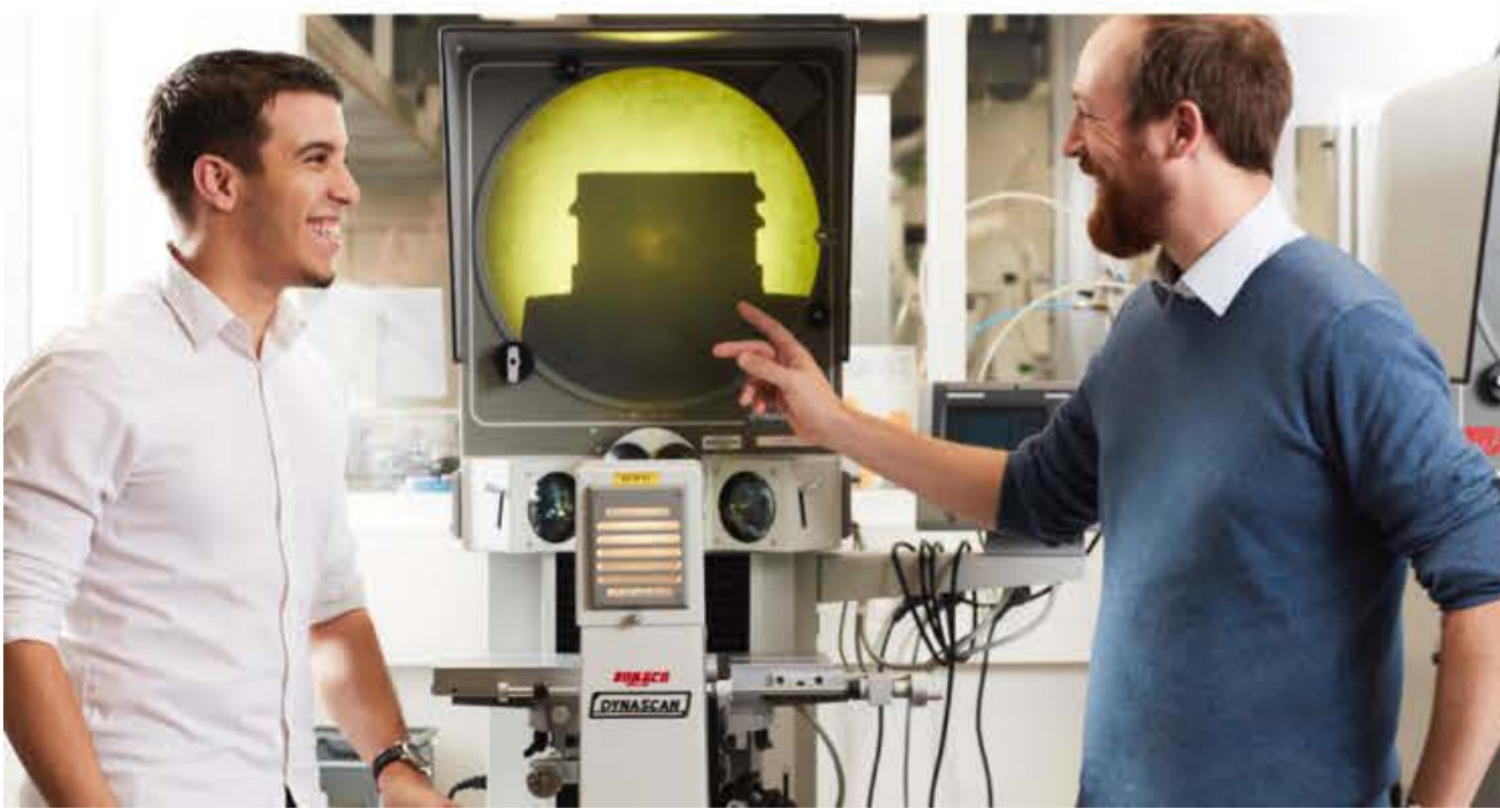
POUR LA 3^{ème} ANNÉE CONSÉCUTIVE



LEADER MONDIAL EN DÉVELOPPEMENT DURABLE



NOTRE ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ





N°1 EN EUROPE



1^{ère} SOCIÉTÉ MONDIALE
TOUS SECTEURS CONFONDUS¹

covalence

ESG ratings



éthique

¹ Date du classement : novembre 2018.

10th

Ethics Day



SEULES
LES ENTREPRISES ÉTHIQUES
SURVIVRONT À LONG TERME

ÉTHIQUE

ÉGALITÉ

RESPONS

RESPONSABILITÉ

ÉGALITÉ

ÉTHIQUE

RESPONSABILITÉ

ÉGALITÉ

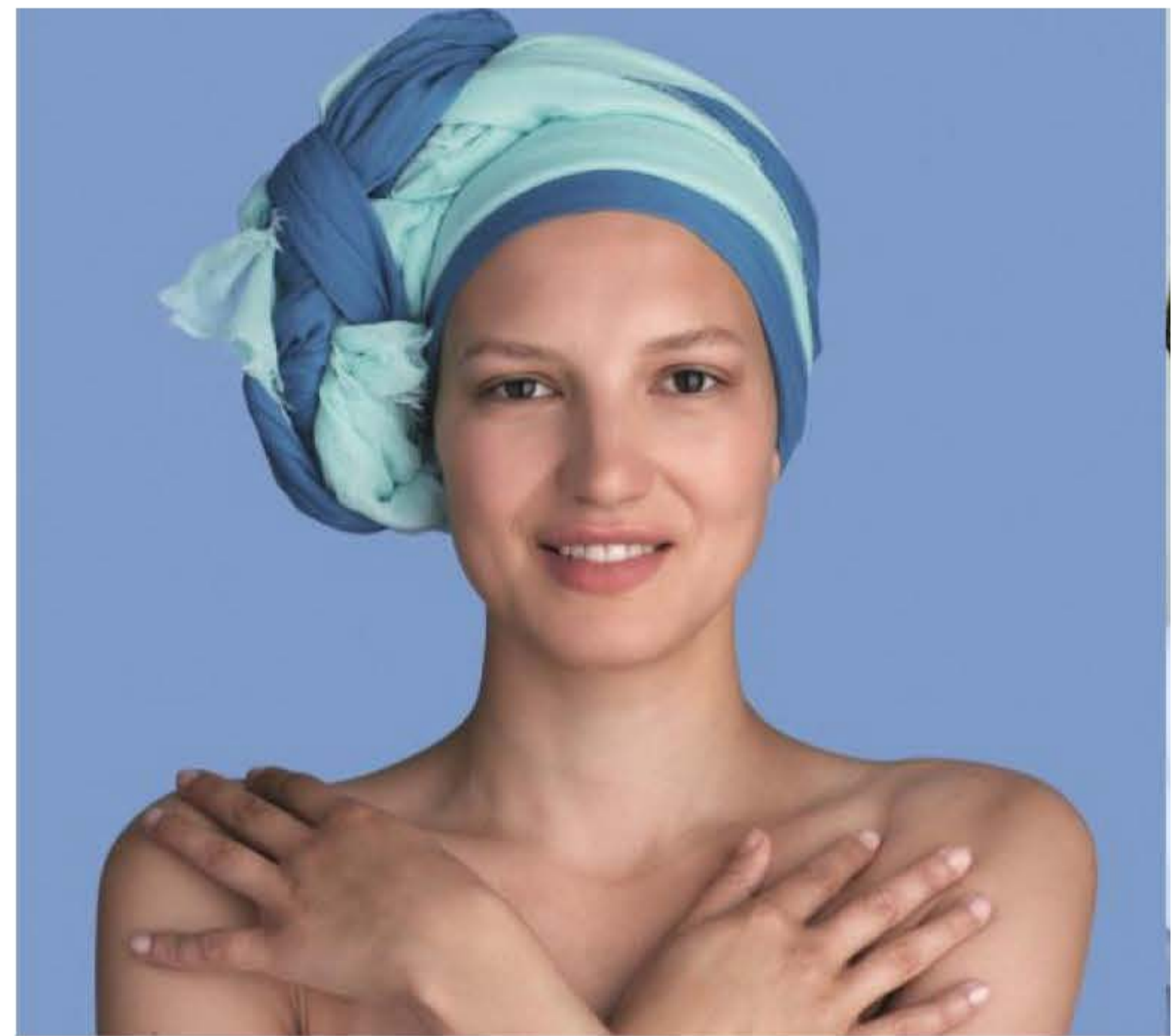


EXEMPLARITÉ
EN TERMES DE BUSINESS

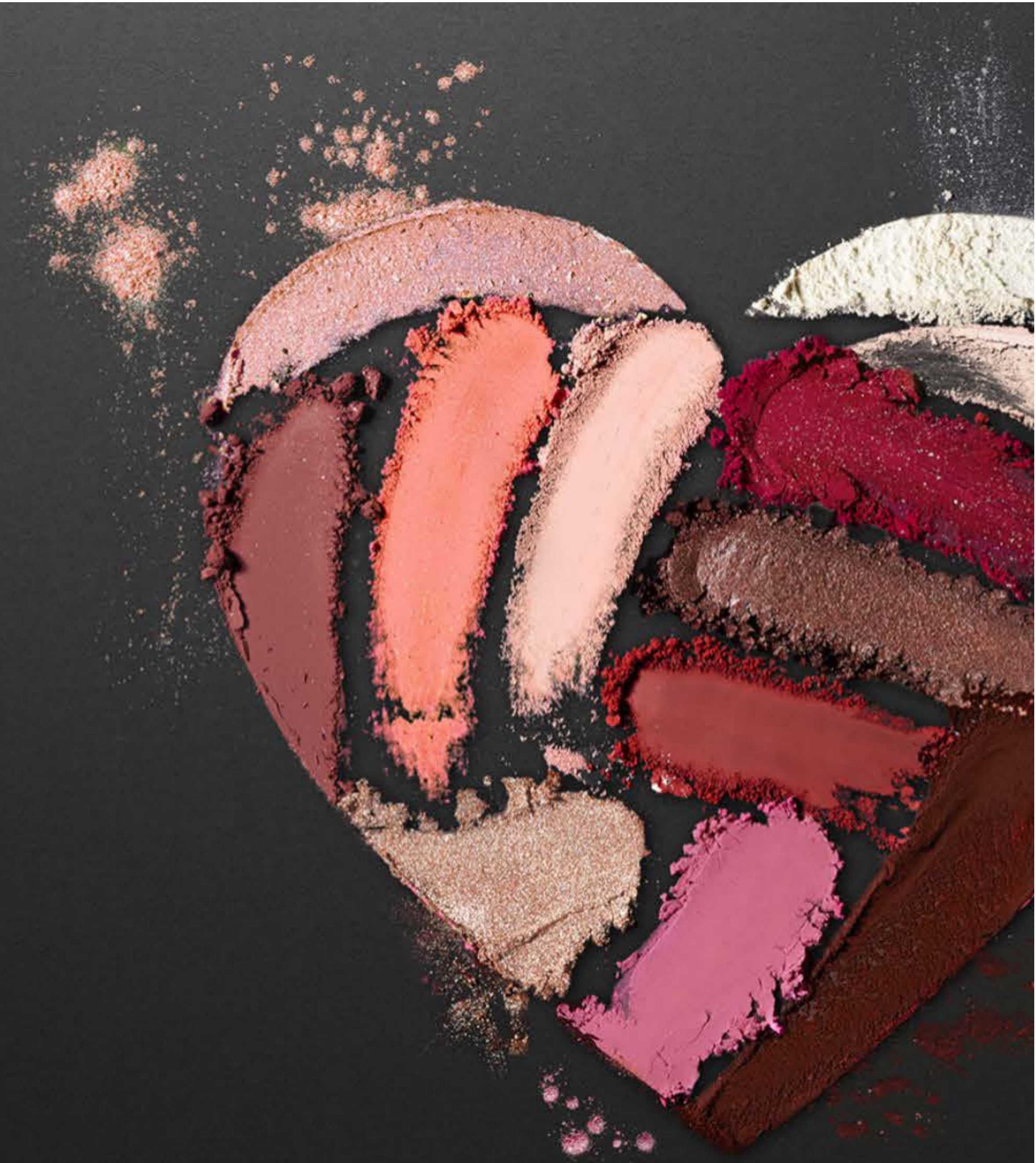
CONTRIBUTION POSITIVE
ENVERS LA SOCIÉTÉ



LA FONDATION
LA ROCHE-POSAY
Under the aegis of Fondation de France



FAIRE AVANCER DES CAUSES MAJEURES



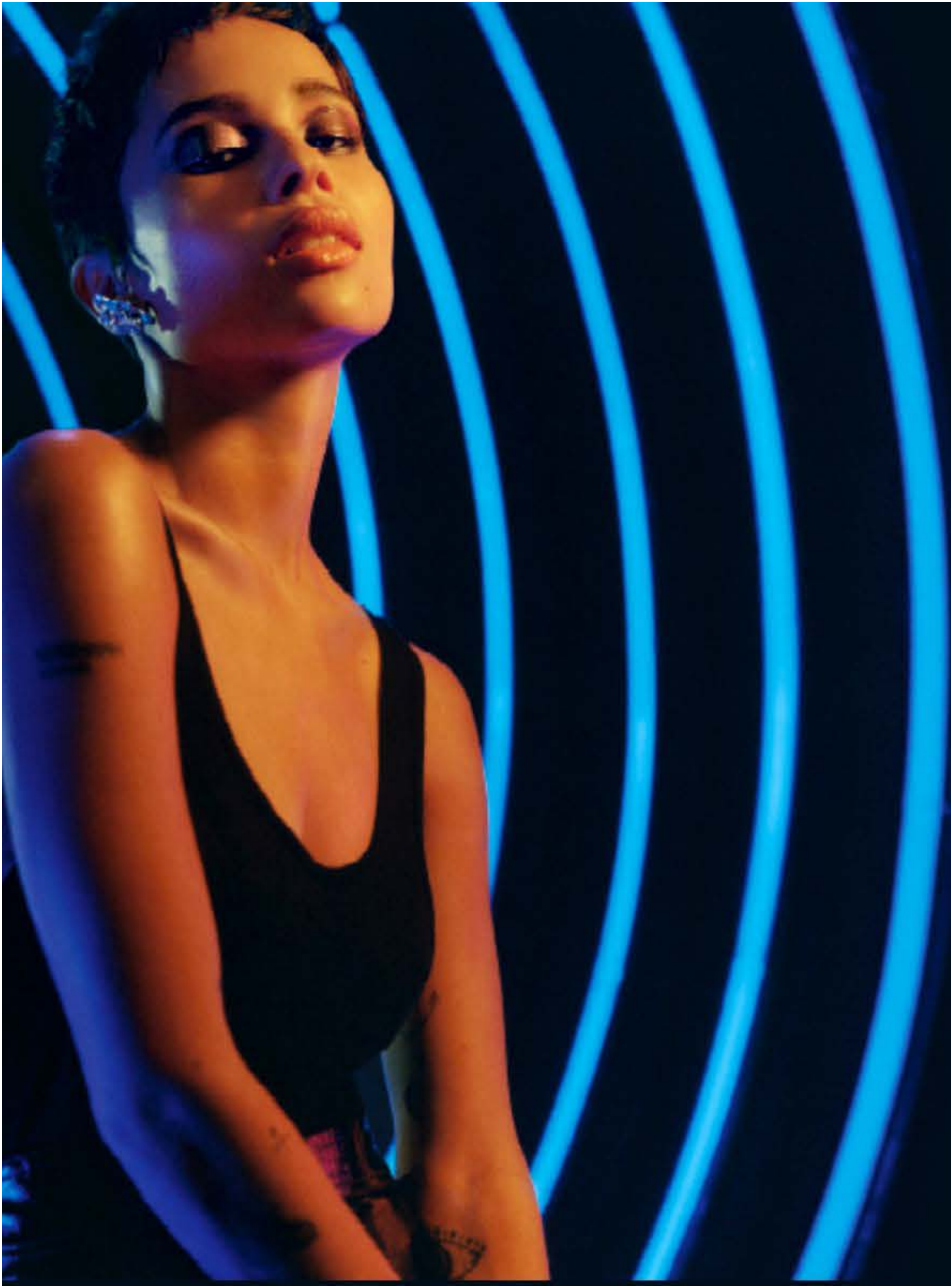
CONTRIBUER À RENDRE
LE MONDE PLUS BEAU





UN GROUPE
PERFORMANT

UNE ENTREPRISE
ENGAGÉE



UNE ENTREPRISE
DIFFÉRENTE & UNIQUE

CONTEXTE ÉCONOMIQUE

VOLATIL ET INCERTAIN



INNOVATION

PUISSANCE DES MARQUES

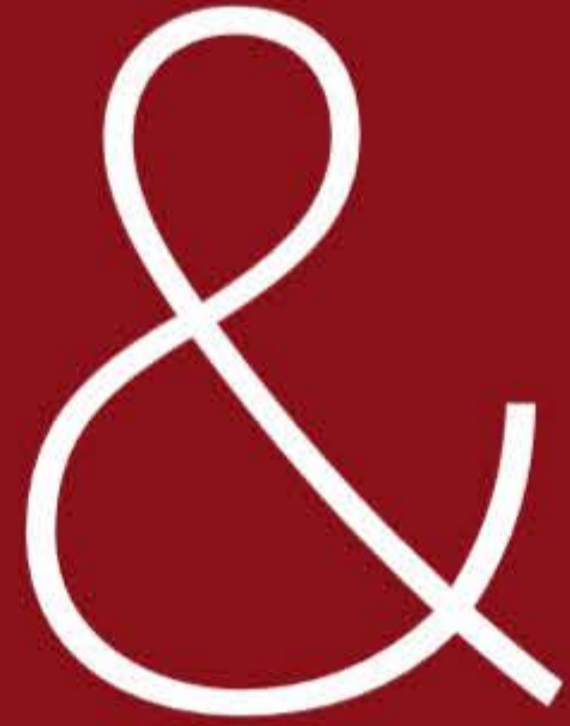
PERFORMANCE DIGITALE

QUALITÉ DES ÉQUIPES



+7,7%
1^{er} TRIMESTRE 2019¹

¹ Chiffre d'affaires, évolution à données comparables



**CONFIANCE EN NOTRE CAPACITÉ À SURPERFORMER
LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ EN 2019**

**RÉALISER UNE NOUVELLE ANNÉE DE CROISSANCE
DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES RÉSULTATS**



**OFFRIR À TOUTES LES FEMMES
ET TOUS LES HOMMES DE LA PLANÈTE
LE MEILLEUR DE LA BEAUTÉ EN TERMES
DE QUALITÉ, D'EFFICACITÉ, DE SÉCURITÉ
ET DE RESPONSABILITÉ**

MERCI



-----Avertissement / Disclaimer -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."