

L'ORÉAL

L'Oréal dévoile sa vision de la beauté du futur à Viva Technology Paris 2019

Clichy, le 6 mai 2019 - L'Oréal présentera à Viva Technology Paris ses toutes dernières innovations technologiques autour de « **Limitless Beauty** », sa vision du futur de la beauté et de l'expérience client, alimentée par la voix, l'Intelligence artificielle et la Réalité augmentée.

Lubomira Rochet, Chief Digital Officer du Groupe L'Oréal, a déclaré : « *Ce rendez-vous annuel de la tech en France, notre pays d'origine, est pour nous une formidable opportunité de partager notre vision de la beauté, diversifiée, accessible à tous et adaptée à tous les besoins et aspirations du monde entier, grâce au digital. Les nouvelles technologies comme la Réalité augmentée, l'Intelligence artificielle, la voix, nous permettent d'offrir des services de plus en plus personnalisés et sophistiqués au plus grand nombre, de produire d'une manière plus agile et durable, d'intégrer nos consommateurs dans le processus de création et de leur proposer une expérience accessible à tout moment, là où ils le souhaitent.* »

Les visiteurs pourront découvrir 4 espaces créés pour illustrer la beauté du futur

Limitless Tech :

- Parmi les grandes innovations de cette année, L'Oréal présentera *Virtual Hair Advisor*, une expérience créée par ModiFace, son entité de Réalité augmentée et d'Intelligence artificielle. Le *Virtual Hair Advisor* permettra aux visiteurs d'utiliser la commande vocale afin d'essayer virtuellement différentes nuances de couleurs de cheveux, en plus d'obtenir des conseils personnalisés des experts L'Oréal Professionnel.
- *SkinConsult^{AI}* de Vichy, un diagnostic digital de peau co-développé avec des dermatologues permettant de détecter les signes du vieillissement cutané et de proposer une routine de soin sur-mesure. Développée en partenariat avec ModiFace et L'Oréal R&I, cette expérience se fonde sur 15 années de recherches scientifiques et l'Intelligence artificielle.
- *Effaclar SpotsScan* de La Roche-Posay, une web app co-développée avec des dermatologues, qui permet d'analyser les peaux à tendance acnéique. Ce service basé sur l'Intelligence artificielle et des données scientifiques, fournit des conseils et un suivi personnalisé pour corriger les lésions de l'acné, éviter qu'elles s'aggravent et inciter à voir un dermatologue si besoin.

Limitless Personalization :

- Le *Shade Finder* de Lancôme, une technologie avancée basée sur l'Intelligence artificielle afin de recommander aux consommatrices la teinte de fond de teint Lancôme la plus adaptée à leurs attentes, directement sur le point de vente. Ce service sur-mesure est en cours de déploiement dans le monde et comptera plus de 1 000 points de ventes équipés d'ici la fin de l'année 2019.
- Pour la première fois, L'Oréal présentera *My Little Factory*, une innovation technologique qui permettra la production de fonds de teint personnalisés à grande échelle.

Limitless Creativity : Un espace d'immersion à 360° permettra aux visiteurs d'appréhender les tendances beauté mondiales détectées sur les réseaux sociaux grâce à l'Intelligence artificielle.

Limitless Agility : Les visiteurs pourront découvrir l'impression 3D et la conception sur-mesure, en se plongeant dans le design de nouveaux parfums Lancôme et Viktor&Rolf, ou tester le nouveau distributeur automatique de rouges à lèvres Giorgio Armani avec essaiage virtuel de ModiFace.

Rendez-vous importants L'Oréal Viva Technology :

Vendredi 17 mai

- 11h40 – 12h20 : CMO Forum: Table ronde “*Next Move for the Next Big Thing*” avec Lubomira Rochet, Chief Digital Officer de L'Oréal
- 14h00 - 14h25 : CEO Forum avec Jean-Paul Agon, Président-Directeur Général et Lubomira Rochet, Chief Digital Officer de L'Oréal

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 26,9 milliards d'euros et compte 86 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 993 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing Beauty With All » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com/>

Contacts L'ORÉAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél : +33 147 56 83 02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél : +33 147 56 86 82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Polina HUARD
Tél : + 33 147 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Marie LANGLAIS
Tél : +33 147 56 82 93
marie.langlais@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).