

L'ORÉAL

DÉVELOPPEMENT DURABLE : L'ORÉAL ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION EN 2017

Clichy, le 19 avril 2018 – À quelques jours de la Journée mondiale de la Terre du 22 avril, **L'Oréal** publie le rapport d'avancement 2017 de son programme de développement durable *Sharing Beauty with All*, qui démontre d'importants progrès, tant en matière d'innovation durable, que sur ses engagements en matière de lutte contre le changement climatique.

« *En 2017, nous avons une nouvelle fois démontré que performance économique et performance environnementale vont de pair, déclare **Alexandra Palt**, Directrice Générale de la Responsabilité sociétale et environnementale du Groupe. Nous voulons montrer que la croissance responsable n'est pas juste possible mais nécessaire, et que le développement durable dessine un futur désirable pour tous.* »

Outil d'évaluation SPOT : une première dans l'industrie cosmétique

L'outil d'évaluation environnementale et sociale des produits SPOT (*Sustainable Product Optimisation Tool*) a été déployé au sein de l'ensemble des marques du Groupe. SPOT est une première dans l'industrie cosmétique. Depuis 2014, les équipes L'Oréal, avec l'appui d'experts internationaux, ont travaillé à l'élaboration d'une méthodologie qui permette de mesurer tous les impacts environnementaux comme sociaux d'un produit et d'identifier des leviers d'amélioration. SPOT est aussi un outil stratégique pour permettre au Groupe d'atteindre l'objectif que 100 % de ses nouveaux produits démontrent une amélioration de leur profil environnemental ou social d'ici à 2020. **100 % des produits créés ou renouvelés en 2017 ont été évalués par SPOT, et 76 % des produits lancés en 2017 ont été améliorés.**

[En savoir plus sur SPOT](#)

Une performance bas carbone reconnue

En 2017, L'Oréal a **réduit de 73 % les émissions de CO₂** de ses usines et centrales de distribution en valeur absolue par rapport à 2005, tout en augmentant le volume de sa production de 33 % sur la même période. De plus, à fin 2017, le Groupe compte 24 sites industriels ayant atteint la neutralité carbone.

Ce résultat exceptionnel est salué par le CDP. En 2017, et pour la 2^e année consécutive, L'Oréal est **l'une des deux seules entreprises au monde – et la seule française – parmi plus de 3 000 entreprises évaluées, à s'être vu décerner trois « A », soit le meilleur score**, aux classements réalisés par le CDP sur trois sujets majeurs : lutte contre le changement climatique, gestion durable de l'eau et lutte contre la déforestation. <https://www.cdp.net/en/scores-2017>

Cette performance a également été reconnue par le magazine américain **Newsweek** qui a classé L'Oréal en tête de son *Green Ranking 2017* avec un score de 89,90 %, soit le meilleur parmi 500 entreprises mondiales. <http://www.newsweek.com/top-500-global-companies-green-rankings-2017-18>

Une ambition climat renouvelée dans le cadre de l'initiative *Science Based Targets*

Dans le cadre de l'initiative *Science Based Targets*, L'Oréal a pris de nouveaux engagements à horizon 2030 en matière de lutte contre le changement climatique et de réduction de son empreinte carbone, avec un objectif global de **réduire de 25 % en valeur absolue, par rapport à 2016, l'ensemble de ses émissions de gaz à effet de serre**, c'est-à-dire celles qui sont émises directement par L'Oréal comme celles générées de façon indirecte, par exemple par l'activité de ses fournisseurs ou l'utilisation de ses produits pas le consommateur. <http://sciencebasedtargets.org/2018/04/17/over-100-global-corporations-using-science-based-targets-to-align-strategies-with-paris-agreement/>

Télécharger le rapport et accéder aux résultats 2017 : sharingbeautywithall.loreal.fr
Suivre [@LOrealCommitted](#), le compte Twitter de L'Oréal dédié au développement durable.

À propos de Sharing Beauty with All

Le programme *Sharing Beauty with All* a été lancé en 2013. Intégré à l'ensemble de la chaîne de valeur du Groupe, il formalise les engagements de L'Oréal en matière de développement durable à horizon 2020 sur l'ensemble de ses impacts : de la conception des produits à leur distribution, en passant par le processus de production ou encore le *sourcing* des ingrédients. Chaque année, L'Oréal rend compte de façon chiffrée et transparente de ses progrès. Le Groupe est aujourd'hui l'une des entreprises dont l'ambition et le sérieux en matière de développement durable sont les plus reconnus au niveau international.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 26.02 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'ORÉAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
tél. : 01 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Adélaïde COLIN
Tél : 01.47.56.80.83
adelaide.colin@loreal.com

Pauline AVENAL-LAM
Tél : 01.47.56.85.29
pauline.avenal-lam@loreal.com

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com