

L'ORÉAL

Transactions sur actions propres déclarées en novembre 2012

En application de l'Article 4 paragraphe 4 du Règlement européen n° 2273/2003 du 22 décembre 2003 pris en application de la Directive 2003/6/CE du 28 janvier 2003, et conformément aux dispositions de l'Article 241-4 du Règlement général de l'AMF, L'Oréal déclare ci-après les transactions réalisées sur ses propres actions pour la période du **08/11/2012 au 29/11/2012** :

Séance du	Nombre de titres	Prix moyen pondéré en €	Montant en €
08/11/2012	50 000	96,7915	4 839 575,00
09/11/2012	50 000	97,7930	4 889 650,00
12/11/2012	50 000	98,9903	4 949 515,00
13/11/2012	50 000	99,1164	4 955 820,00
14/11/2012	50 000	99,6090	4 980 450,00
15/11/2012	50 000	98,8256	4 941 280,00
16/11/2012	50 000	99,4686	4 973 430,00
19/11/2012	50 000	100,2930	5 014 650,00
20/11/2012	50 000	101,8190	5 090 950,00
21/11/2012	50 000	102,6885	5 134 425,00
22/11/2012	50 000	103,0667	5 153 335,00
23/11/2012	50 000	103,5329	5 176 645,00
28/11/2012	50 000	104,4900	5 224 500,00
29/11/2012	20 000	105,1650	2 103 300,00
TOTAL	670 000		67 427 525,00

Créé par un chimiste il y a plus d'un siècle, L'Oréal s'est spécialisé dans un seul domaine d'expertise : les cosmétiques. Avec un chiffre d'affaires de 20,34 milliards € en 2011, le groupe concentre ses activités sur 27 marques mondiales culturellement diverses et présentes dans tous les canaux de distribution :

- L'Oréal Professionnel, Kérastase, Matrix, Redken dans les salons de coiffure,
- L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, SoftSheen Carson, Essie dans la grande distribution,
- Vichy, La Roche Posay, Innéov, Roger&Gallet et Skinceuticals dans les pharmacies et parapharmacies,
- Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Shu Uemura, Kiehl's, Giorgio Armani, Cacharel, Ralph Lauren, Diesel, Viktor&Rolf, Clarisonic, et YSL, dans les parfumeries et les grands magasins,
- The Body Shop dans des boutiques dédiées.

La recherche et l'innovation sont au cœur de la stratégie de L'Oréal. Le groupe a développé plus de 120 nouvelles molécules en 40 ans. Les équipes de Recherche conçoivent de nouveaux produits dans tous les métiers de la cosmétique : la coloration et le soin des cheveux, les soins de la peau, le maquillage et les parfums.

CONTACTS CHEZ L'ORÉAL

Actionnaires individuels et autorités de marché

M. Jean-Régis CAROF

Tél : 01.47.56.83.02

icarof@dgaf.loreal.com

Analystes financiers et investisseurs institutionnels

Mme Françoise LAUVIN

Tél : 01.47.56.86.82

flauvin@dgaf.loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, <http://www.loreal-finance.com>, ou sa version nomade sur votre PDA, [loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com) *édition mobile*, ou contacter le numéro Vert : 0 800 66 66 66 (*appel gratuit*).

"Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers [également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com].

Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."