

# L'ORÉAL

## Transactions sur actions propres déclarées en octobre 2012

En application de l'Article 4 paragraphe 4 du Règlement européen n° 2273/2003 du 22 décembre 2003 pris en application de la Directive 2003/6/CE du 28 janvier 2003, et conformément aux dispositions de l'Article 241-4 du Règlement général de l'AMF, L'Oréal déclare ci-après les transactions réalisées sur ses propres actions pour la période du **01/10/2012 au 19/10/2012** :

Séance du	Nombre de titres	Prix moyen pondéré en €	Montant en €
01/10/2012	115 000	97,9325	11 262 237,50
02/10/2012	115 000	97,9641	11 265 871,50
03/10/2012	115 000	97,1381	11 170 881,50
04/10/2012	115 000	97,2300	11 181 450,00
05/10/2012	115 000	97,5080	11 213 420,00
08/10/2012	115 000	97,1721	11 174 791,50
09/10/2012	115 000	96,2597	11 069 865,50
10/10/2012	100 000	95,3885	9 538 850,00
11/10/2012	100 000	96,1310	9 613 100,00
12/10/2012	100 000	96,4854	9 648 540,00
15/10/2012	100 000	97,9562	9 795 620,00
16/10/2012	100 000	99,2830	9 928 300,00
17/10/2012	100 000	101,2446	10 124 460,00
18/10/2012	100 000	100,1431	10 014 310,00
19/10/2012	100 000	100,7160	10 071 600,00
	<b>1 605 000</b>		<b>157 073 297,50</b>

Créé par un chimiste il y a plus d'un siècle, L'Oréal s'est spécialisé dans un seul domaine d'expertise : les cosmétiques. Avec un chiffre d'affaires de 20,34 milliards € en 2011, le groupe concentre ses activités sur 27 marques mondiales culturellement diverses et présentes dans tous les canaux de distribution :

- L'Oréal Professionnel, Kérastase, Matrix, Redken dans les salons de coiffure,
- L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, SoftSheen Carson, Essie dans la grande distribution,
- Vichy, La Roche Posay, Innéov, Roger&Gallet et Skinceuticals dans les pharmacies et parapharmacies,
- Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Shu Uemura, Kiehl's, Giorgio Armani, Cacharel, Ralph Lauren, Diesel, Viktor&Rolf, Clarisonic, et YSL, dans les parfumeries et les grands magasins,
- The Body Shop dans des boutiques dédiées.

La recherche et l'innovation sont au cœur de la stratégie de L'Oréal. Le groupe a développé plus de 120 nouvelles molécules en 40 ans. Les équipes de Recherche conçoivent de nouveaux produits dans tous les métiers de la cosmétique : la coloration et le soin des cheveux, les soins de la peau, le maquillage et les parfums.

## CONTACTS CHEZ L'ORÉAL

Actionnaires individuels et autorités de marché

**M. Jean-Régis CAROF**

Tél : 01.47.56.83.02

[icarof@dgaf.loreal.com](mailto:icarof@dgaf.loreal.com)

Analystes financiers et investisseurs institutionnels

**Mme Françoise LAUVIN**

Tél : 01.47.56.86.82

[flauvin@dgaf.loreal.com](mailto:flauvin@dgaf.loreal.com)

---

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, <http://www.loreal-finance.com>, ou sa version nomade sur votre PDA, [loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com) *édition mobile*, ou contacter le numéro Vert : 0 800 66 66 66 (*appel gratuit*).

*"Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers [également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)].*

*Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."*