

L'ORÉAL

Cosmétique Active

RÉUNION D'INFORMATION FINANCIÈRE

10 Février 2017

Brigitte Liberman

2016

UNE TRÈS BONNE ANNÉE

+4,5%*

MARCHÉ
DERMOCOSMÉTIQUE

+5,7%**

COSMÉTIQUE ACTIVE

* Estimations internes L'Oréal – hors savons, dentifrices et rasoirs. Estimations 2016. Prix net fabricant (sell-in). Croissance à taux de change constant

** Evolution à données comparables du chiffre d'affaires 2016



TOUTES LES ZONES
SONT EN CROISSANCE



+9%*
AMÉRIQUE
DU NORD

+16%*
AMÉRIQUE
LATINE

+14%*
AFRIQUE
MOYEN
ORIENT



NOTRE CONVICTION

LA SANTÉ
EST LE FUTUR
DE LA BEAUTÉ

NATUREL & MÉDICAL



VICHY
LABORATOIRES



4 FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

PORTEFEUILLE DE MARQUES
COMPLÉMENTAIRES

INNOVATIONS PRODUITS

DIGITALISATION CROISSANTE

PARTENARIAT
AVEC LES DERMATOLOGUES

1

PORTEFEUILLE DE MARQUES COMPLÉMENTAIRES



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

CROISSANCE
À 2 CHIFFRES
POUR LA 7^{ème} ANNÉE
CONSÉCUTIVE

 SKINCEUTICALS

ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

1^{ère} MARQUE AMÉRICAINE
DE SOIN DE LA PEAU
EN MÉDECINE ESTHÉTIQUE
DANS LE MONDE

*Source Euromonitor International limited :
Marque de soins en médecine esthétique* inclue les marques vendues par un médecin
(dermatologues, médecins et chirurgiens esthétiques), et qui peuvent
être également vendues dans des spas médicaux et sur internet. Chiffres sur l'année 2015.
Seules les marques vendues aux Etats-Unis (source mars et avril 2016) ont été prises en compte.





SANOFLORE



8 BOUTIQUES
OUVERTES
EN CHINE



SANOFLORE

3ÈME ANNÉE
DE CROISSANCE
À 2 CHIFFRES
EN FRANCE



VICHY
LABORATOIRES

TENDANCE
SANTÉ
NATURE



AQUALIA THERMAL



2

INNOVATIONS
PRODUITS

VICHY

LABORATOIRES



INCURSION DANS LE DOMAINE
SCIENTIFIQUE DE L'EXPOSOME

NOUVEAU
SLOW ÂGE



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

EFFACLAR DUO (+) UNIFIANT

INNOVATION POUR
PEAU À TENDANCE
ACNÉIQUE



 SKINCEUTICALS

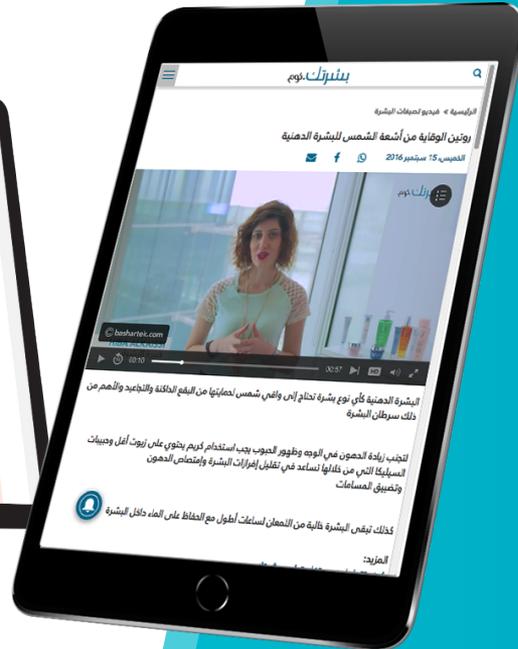
LANCEMENT LE PLUS RÉUSSI
SUR LES 8 DERNIÈRES
ANNÉES



3

DIGITALISATION
CROISSANTE

PLATEFORMES ÉDITORIALES MULTIMARQUES VISITÉES PAR DES MILLIONS DE CONSOMMATEURS



TUTORIELS
& DIAGNOSTICS
PAR DES EXPERTS

CAMPAGNE SKINCHECKER

80 MILLIONS DE PERSONNES ENGAGÉES

The image displays a collection of digital marketing materials for the 'Save Your Skin' campaign. The central focus is a landing page with the following elements:

- Header:** #SaveYourSkin, Better skin protection for you and your loved ones, Check, protect and play safe in the sun.
- Visuals:** A dog and a cat, a sun hat, and a woman's back.
- Text:** '90% of skin cancers can be treated if detected in time.* if you care for somebody, check their beauty spots everywhere.'
- Call to Action:** CHECK YOUR BEAUTY SPOTS.
- Product Showcase:** Toleriane Ultra, EFFACLAR Duo 1-1, Anthelios SPF 50 Fluid, and Lipikal Sun Care AP.
- Community Engagement:** 'Become a Skin Checker', 'Join the community', and '81,081,559 skin checkers worldwide... and counting'.

Surrounding the landing page are other assets:

- Left Panel:** A sidebar with sections like 'Learn more about sun protection', 'Know the damaging effects of the sun', and 'Parasitism discount'.
- Right Panel:** A social media-style post featuring a woman and a child, with text: 'La Roche-Posay recommends ANTHELIOS Recommended sunscreen brand by dermatologists'.
- Bottom Right:** A graphic showing a world map and the text '81,081,559 skin checkers worldwide... and counting'.

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

LE 1^{ER} PATCH CONNECTÉ
QUI APPREND À ADOPTER
UN COMPORTEMENT SAIN
AU SOLEIL.



E-COMMERCE

PRÈS DE
+40%*



* Evolution à données comparables du chiffre d'affaires 2016. Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité).

4

PARTENARIAT AVEC LES DERMATOLOGUES



100 000 MÉDECINS
50 000 DERMATOLOGUES





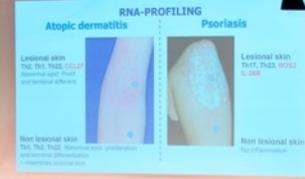
SKINALLIANCE

IN DERMOCOSMETIC SCIENCE



FORUM MONDIAL SUR
LA RECHERCHE & L'EXPERTISE
EN DERMOCOSMÉTIQUE

Leaders d'opinion
dermatologues



SKINALLIANCE
IN DERMOCOSMETIC SCIENCE



USA

ACQUISITION DE 3 MARQUES AMÉRICAINES*



* Accord pour acquisition

USA

X2 CHIFFRE D'AFFAIRES AUX USA



* Accord pour acquisition



LA SANTÉ
EST LE FUTUR
DE LA BEAUTÉ