



RÉSULTATS 1^{er} Semestre 2018

27 juillet 2018

JEAN-PAUL AGON

Président-Directeur Général

L'ORÉAL



Une performance solide

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

19,2%

+30 points de base

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

+6,6%*

4,08 €
BÉNÉFICE NET**
PAR ACTION

+5,3%

+10,7%
à taux de
change
constants

* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables

** Bénéfice net dilué par action des activités poursuivies, hors éléments non récurrents, part du Groupe



I - Le Marché de la Beauté

1^{er} SEMESTRE
2018
ESTIMATIONS

≈ environ **+5%***



* Estimations L'Oréal provisoires du 1^{er} semestre. Hors rasoirs, savons et dentifrices.
Croissance à taux de change constants.



Un Marché de la Beauté* contrasté et qui continue à se valoriser

LUXE
ESTIMATIONS

≈ +10% / +11%

DERMO-COSMÉTIQUE
ESTIMATIONS

≈ +5% / +6%

GRANDE DIFFUSION
ESTIMATIONS

≈ +3% / +4%

PROFESSIONNEL
ESTIMATIONS

≈ +1,5% / +2,5%

* Estimations L'Oréal provisoires du 1^{er} semestre. Hors rasoirs, savons et dentifrices.
Croissance à taux de change constants.



Le Marché de la Beauté* Estimations par région

EUROPE
DE L'OUEST

≈ +0% / +1%

AMÉRIQUE
DU NORD

≈ +4% / +5%

NOUVEAUX
MARCHÉS

≈ +7% / +8%

ASIE

≈ +8% / +9%

* Estimations L'Oréal provisoires du 1^{er} semestre. Hors rasoirs, savons et dentifrices.
Croissance à taux de change constants.



Le Marché de la Beauté*



Ralentissement
du maquillage

mais

Accélération
du soin



* Estimations L'Oréal provisoires du 1^{er} semestre. Hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.



Le Marché de la Beauté*

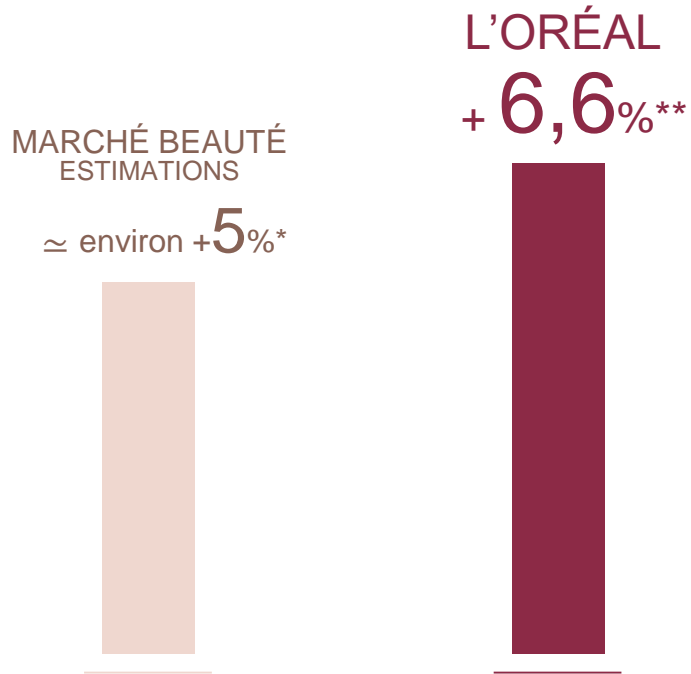
E-COMMERCE
> +20%



* Estimations L'Oréal provisoires du 1^{er} semestre. Hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.



II – Performance de L'Oréal au 1^{er} Semestre



* Estimations L'Oréal provisoires du 1^{er} semestre. Hors rasoirs, savons et dentifrices.
Croissance à taux de change constants.

** Chiffre d'affaires, évolution à données comparables



Croissance à deux chiffres, gains importants de parts de marché

L'ORÉAL
LUXE
+ 13,5%*



* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables



Nos 4 plus grandes marques sont en croissance de plus de 15%

LANCÔME
PARIS



YVES SAINT LAURENT



GIORGIO ARMANI



Kiehl's
SINCE 1851





L'Oréal Luxe Forte croissance en Asie



LANCÔME : MARQUE DE LUXE N°1 EN CHINE



it COSMETICS

3^e

marque luxe
de maquillage



GIORGIO ARMANI

et

YVES SAINT LAURENT

sur Tmall



E-COMMERCE* : AUTOUR DE 20%
DE L'ORÉAL LUXE EN CHINE

* Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité)



L'Oréal Luxe Licences Armani et Valentino



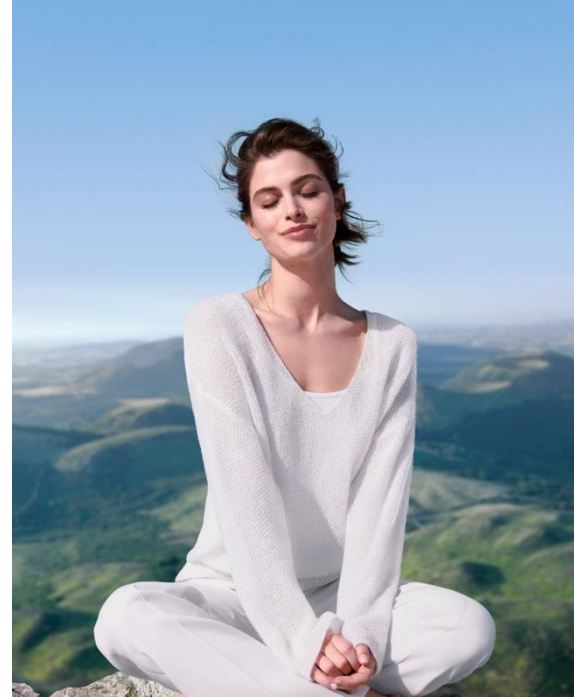


Division Cosmétique Active

Croissance à deux chiffres, deux fois plus rapide que celle du marché

COSMÉTIQUE
ACTIVE

+11,4%*



* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables



Division Cosmétique Active

Croissance à deux chiffres, deux fois plus rapide que celle du marché





Division Cosmétique Active

CeraVe : gains de parts de marché et internationalisation

#1 US DERMATOLOGIST
RECOMMENDED
MOISTURIZER BRAND





Division des Produits Grand Public Forts contrastes par région

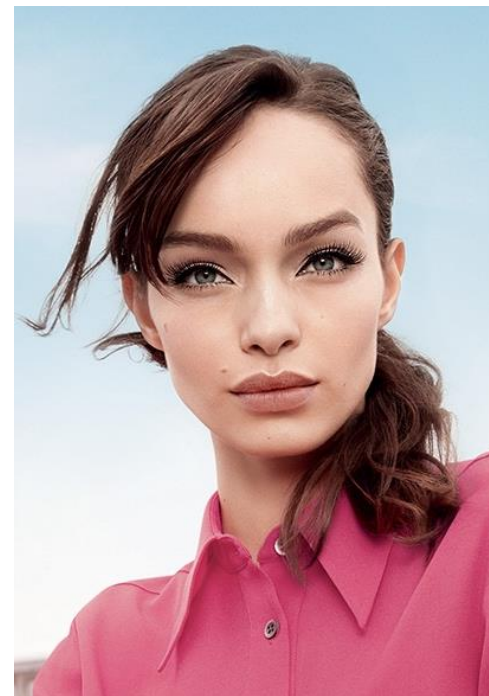
PRODUITS GRAND PUBLIC

+ 2,5%*



- très bonne croissance en Asie
- surperformance en Europe de l'Est
- gains de parts de marché aux États-Unis

- difficultés persistantes au Brésil
- ralentissement au Royaume-Uni





Division des Produits Grand Public

L'ORÉAL
PARIS

1^{ère}

marque mondiale
de beauté

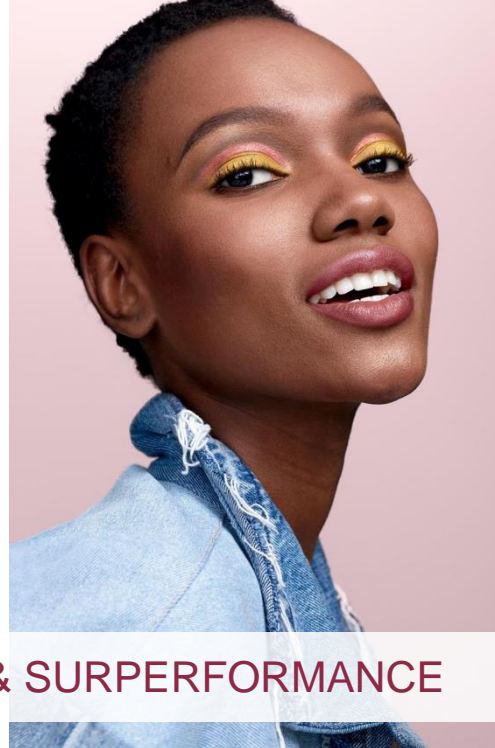


FORTE CROISSANCE & SURPERFORMANCE

MAYBELLINE
NEW YORK

1^{ère}

marque mondiale
de maquillage





Division des Produits Grand Public

Innovations pour développer les franchises piliers et les produits stars

THE NEW DERMATOLOGIST-INSPIRED GESTURE TO WIPE AWAY AGING SIGNS

NEW REVITALIFT LASER X3 ANTI-AGE GLYCOLIC PEEL PADS

BEFORE AFTER

9.9% GLYCOLIC COMPLEX

NT

L'ORÉAL PARIS



Discover a new kind of nude. Unexpected. Unconventional. Up to 16hr liquid matte.

NEW SUPER STAY MATTE INK UN-NUDE

Must Use The Makeup 15 min. Formulation, high intensity shades. Apply 8 to 10 or, even up to 16 hours.

GARNIER FRUCTIS HAIR FOOD

THE NEW WAY TO NOURISH HUNGRY HAIR

THE 1st HAIR FOOD 98% NATURAL ORIGIN

FRUCTIS MACACAWHA HAIR FOOD

FRUCTIS PAPAYA HAIR FOOD

FRUCTIS BANANA HAIR FOOD

superfoods on super hair

100% plant-based and efficient hair color. It doesn't exist.

GARNIER COLOR herballia

100% PLANT-BASED

100% VEGETAL

100% BEAUTY

VEGETAL ACQUA

VEGETAL OIL

VEGETAL ESSENCE

VEGETAL KERATIN

VEGETAL SILICONE

VEGETAL VITAMINS

VEGETAL WAXES

VEGETAL YEAST

LONG HAIR GOALS? SAVE YOUR LAST 3 CMS.

L'ORÉAL PARIS

FORMULA WITH VEGETAL KERATIN + CASTOR OIL

NEW ELSEVE Dream length

100% VEGETAL

100% BEAUTY

100% CARE

COLO MISTA

don't make up your mind, make up your hair.

L'ORÉAL PARIS

The 1st makeup for your hair



Division des Produits Grand Public Acquisition de Stylenanda





Division des Produits Professionnels

PRODUITS
PROFESSIONNELS

+1,6%*



Croissance dans
TOUTES LES ZONES
à l'exception de
l'Europe de l'Ouest

* Chiffre d'affaires, évolution à données comparables



Division des Produits Professionnels Innovations



KÉRASTASE
PARIS



REDKEN
BREWS
NYC GROOMING



Division des Produits Professionnels

Acquisition de Pulp Riot





L'ORÉAL

- N°1 du Travel Retail
- +27%* de croissance des ventes au S1 2018



Le Digital : au cœur de notre stratégie

20 000

collaborateurs formés

2 000

experts en digital

300 millions

de followers sur les réseaux sociaux



42%

des dépenses média investies en digital

Priorité au ROI

+36%*

croissance du chiffre d'affaires réalisé en e-commerce

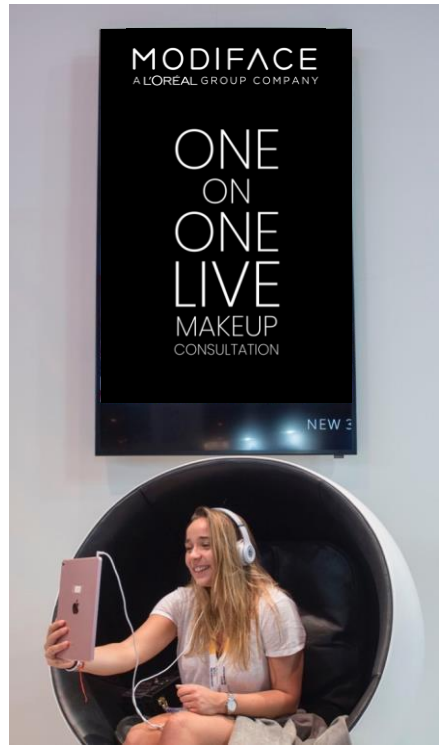
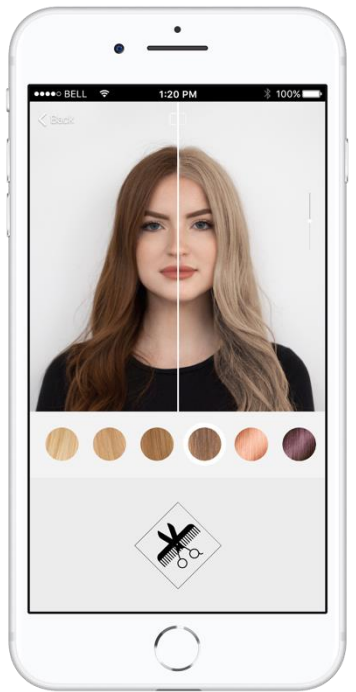
9,5%

du chiffre d'affaires du Groupe

* Chiffre d'affaires S1 2018, évolution à données comparables. Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité)



Acquisition de Modiface





Des résultats financiers de qualité

130 points de base
amélioration de la marge brute

+



10 points de base
réduction des FC&A

Progression de notre rentabilité
d'exploitation, à **19,2%**

&

Maintien des investissements élevés
en Recherche & Innovation

Renforcement des moyens moteurs
pour développer nos marques
et nourrir notre croissance future



III - 2018 : Confiance pour le 2^e Semestre

MARCHÉ BEAUTÉ
ESTIMATIONS

≈ environ +5%*



* Estimations L'Oréal provisoires 2018. Hors rasoirs, savons et dentifrices.
Croissance à taux de change constants.



Plans de lancements solides aux S1 et S2

Our 1st multi-use foundation stick. Full coverage to cover, correct & touch up.

THE SUPER STAY
MULTI-USE FOUNDATION STICK

MAYBELLINE
NEW YORK

MAKE IT HAPPEN

NEW

THE REPAIRING POWER OF MANUKA HONEY TO NOURISH AND DECRINKLE SKIN

AGE PERFECT
INTENSIVE RE-NOURISH

"Give dry skin the elbow!"
Helen Mirren

BOLDER THAN EVER
BECAUSE YOU'RE HERE.

MANUKA HONEY & BIODERMA'S BIODERMIN® (HYALURONIC ACID) COMBINE TO HYDRATE, REPAIR, AND RESTORE SKIN'S NATURAL BARRIER. MANUKA HONEY'S ANTIBIOTIC PROPERTIES POLYMERIZE TO FORM A LIGHT, OIL-FREE FILM.

L'ORÉAL
PARIS

FRUITS Ultra DOUX
Hydrate and soften hair.

The healthy breakfast to hydrate and soften hair.

POUR HOMME Ultra DOUX
Ultra-nourishing

POUR FEMME Ultra DOUX
Ultra-nourishing

Botanica
100% HERBAL HAIR COLOR WITH PROFESSIONAL RESULTS

DISCOVER
A NEW WAY TO COLOR

Blends gray. Reveals natural color and luminous skin. Fully regrows hair.

L'ORÉAL
PARIS

SOURCE
essentielle

EXPERIENCE PURE PROTECTION

NEW with the new fragrance

SPF 50
UVA/UVB

NEW!
ULTRA LIGHT DAILY UV DEFENSE SPF 50 PA+++
Lightweight, All-Day Hydration • Oil-Free • Paraben-Free

MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS
THE CURLER

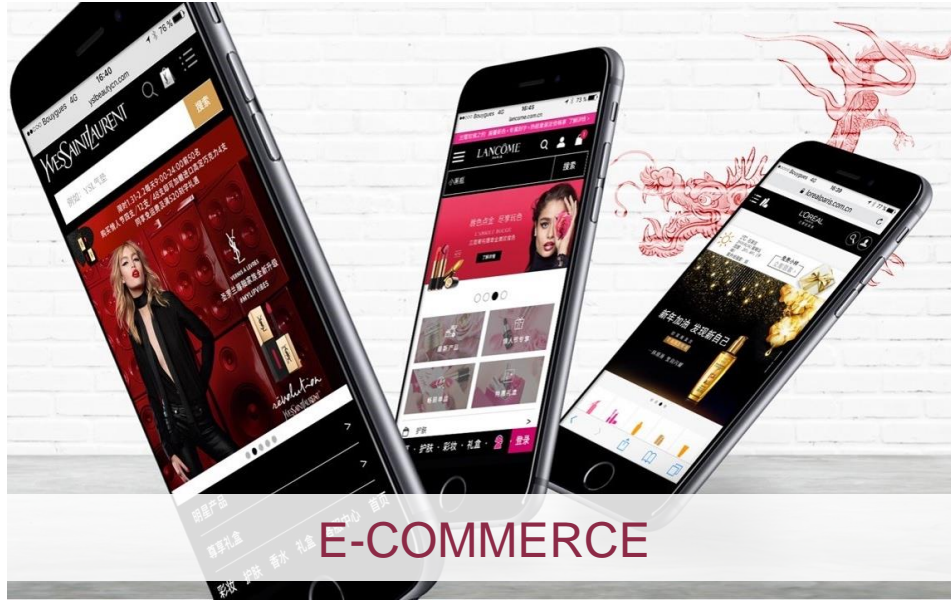
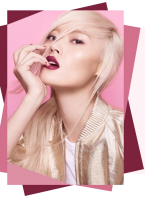
YVES SAINT LAURENT

SKINCEUTICALS
CUSTOM D.O.S.E.
PERSONALIZED CORRECTION DESIGNED FOR YOUR SKIN.

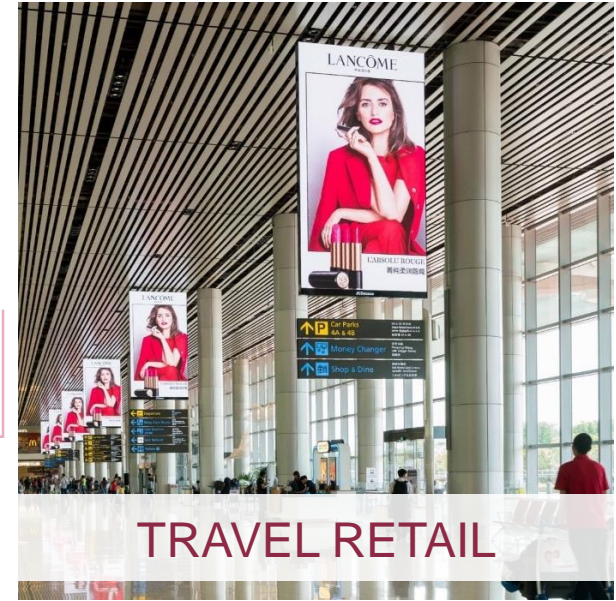
DEVELOPED WITH OUR SCIENCE.
DIAGNOSED BY YOUR PROFESSIONAL.
DIFFERENTIATED BY RESULTS.

GET DOSING TODAY WITH YOUR PROFESSIONAL.

2018 : Confiance pour le 2^e Semestre



Nos deux
moteurs de
croissance





2018 : Confiance pour le 2^e Semestre

Confiance dans notre capacité à

- **surperformer** à nouveau le marché cosmétique en 2018
- réaliser une **croissance comparable significative de notre chiffre d'affaires**
- ainsi qu'une **progression de notre rentabilité**

- MERCI -





RÉSULTATS 1^{er} Semestre 2018

Questions Réponses

----- **Avertissement / Disclaimer** -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d' une offre d' achat de titres L' Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L' Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l' Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."