



RÉUNION D'INFORMATION FINANCIÈRE

—
9 FÉVRIER 2018
NICOLAS HIERONIMUS

L'ORÉAL
LUXE



2017
UNE ANNÉE
EXCEPTIONNELLE

L'ORÉAL
LUXE



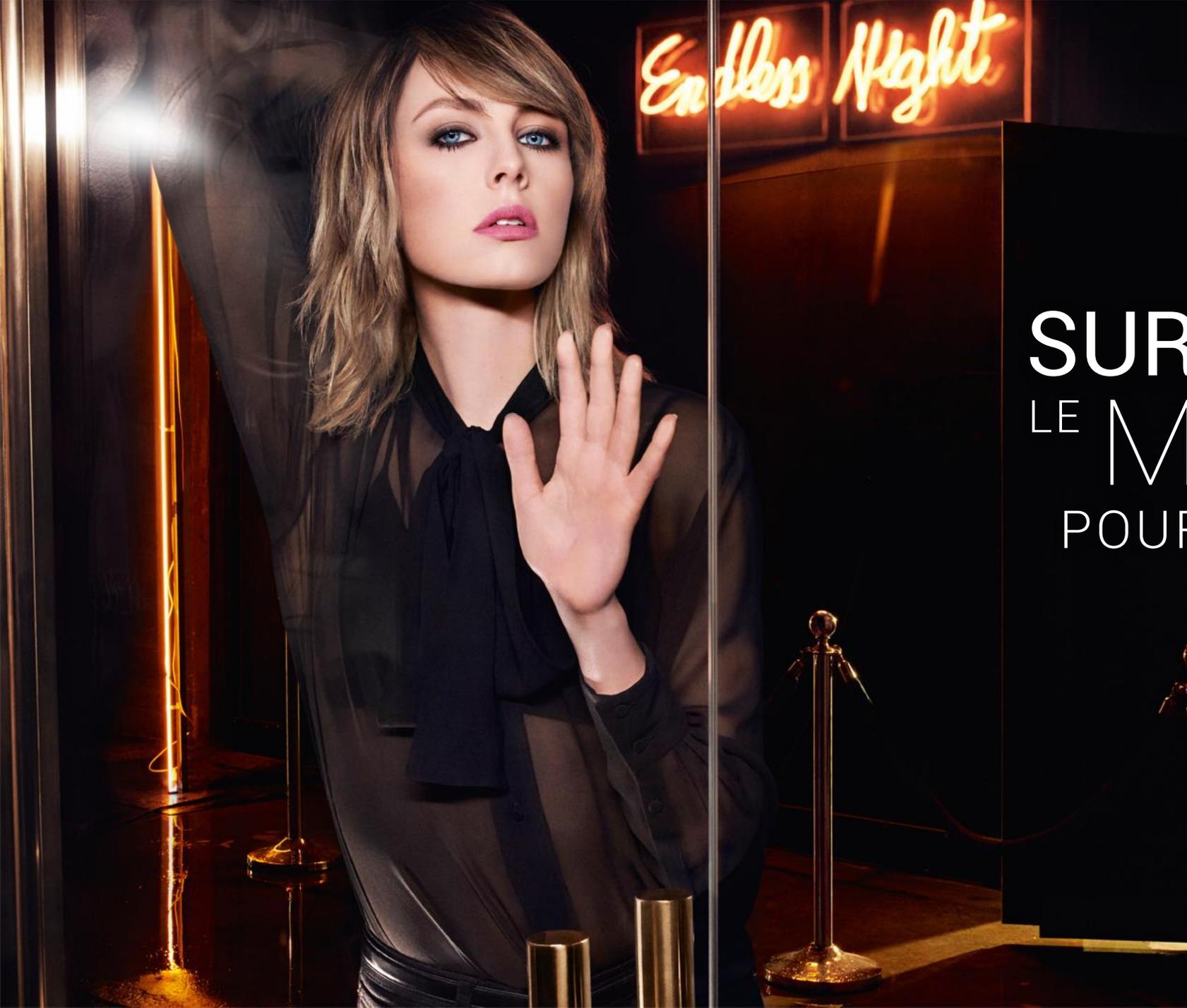
L'ORÉAL
LUXE

C.A. 2017

8,472 Mds €

+10,5%

EN COMPARABLE



L'ORÉAL
LUXE

SURPERFORME
LE MARCHÉ
POUR LA 7^{ÈME}
ANNÉE
CONSÉCUTIVE

L'ORÉAL
LUXE

ACCÉLÉRATION
DE LA CROISSANCE
CHINOISE



MARQUE PRÉFÉRÉE EN CHINE



L'ORÉAL
LUXE

CHINE

#1



CROISSANCE C.A.
EN COMPARABLE

ASIE PACIFIQUE

+19%

L'ORÉAL
LUXE

CROISSANCE C.A.
EN COMPARABLE

TRAVEL RETAIL

+21%

L'ORÉAL
LUXE

CROISSANCE C.A.
EN COMPARABLE

AMÉRIQUE DU NORD

+2%

L'ORÉAL
LUXE

CROISSANCE C.A.
EN COMPARABLE

**EUROPE
DE L'OUEST**

+6%

L'ORÉAL
LUXE

FORTE
CROISSANCE
MONDIALE
DU
MAQUILLAGE

L'ORÉAL
LUXE

+18%*
MAQUILLAGE

L'ORÉAL
LUXE

* Évolution à données comparables du C.A. 2017



SUCCÈS DES MARQUES COUTURE

L'ORÉAL
LUXE

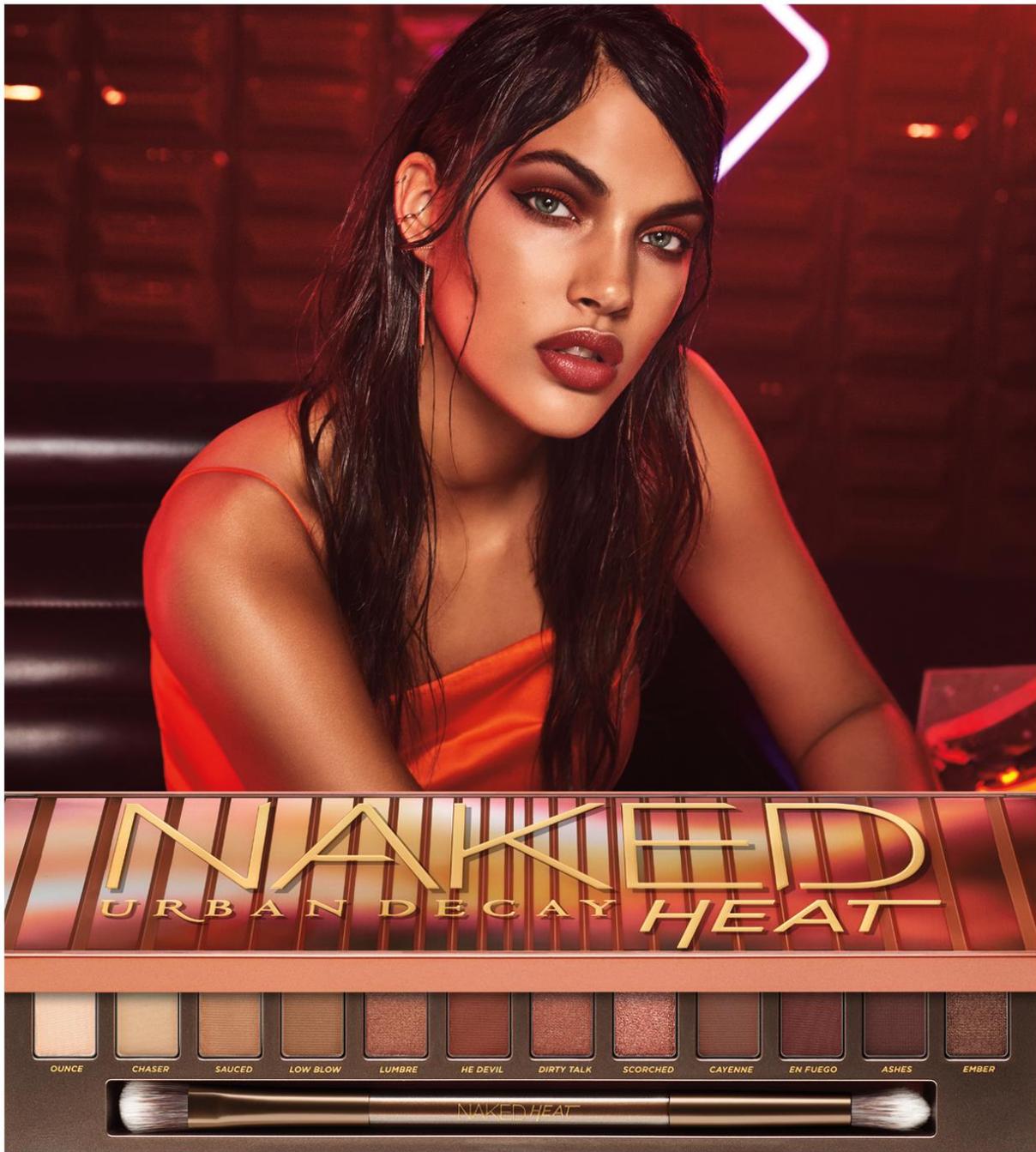


L'ORÉAL
LUXE



BELLE PROGRESSION DU TEINT

L'ORÉAL
LUXE





ACCÉLÉRATION
DU **SOIN**
DE LA PEAU

L'ORÉAL
LUXE



SOIN
+11%*

L'ORÉAL
LUXE

* Évolution à données comparables du C.A. 2017



Kiehl's

SINCE 1851

NOUVEAUX
RECORDS

SINCE *Kiehl's* 1851
**CALENDULA & ALOE
SOOTHING HYDRATION MASQUE**
Refreshes and Revitalizes for Healthy-Looking Skin
for all skin types
3.4 fl. oz.

Kiehl's
SINCE 1851
**MIDNIGHT RECOVERY
BOTANICAL
CLEANSING OIL**
*with Squalane, Evening Primrose Oil,
and Lavender Essential Oil*
for all skin types
5.9 fl. oz. - 175 ml

SINCE *KIEHL'S* 1851
**CALENDULA
HERBAL-EXTRACT TONER**
Alcohol-Free
with Whole Flowers and Pure Extracts
for a normal-to-oily skin type
3.4 fl. oz. - 100 ml

Kiehl's
SINCE 1851
**MIDNIGHT
RECOVERY
CONCENTRATE**
Replenishing Elixir
with Essential Oils and
Distilled Botanicals to
Restore the Appearance
of Skin by Morning
1.0 fl. oz. - 30 ml



PARFUMS



L'ORÉAL
LUXE

EMPORIO ARMANI

EMPORIO ARMANI



LANCÔME
PARIS

#1
EN EUROPE

L'ORÉAL LUXE



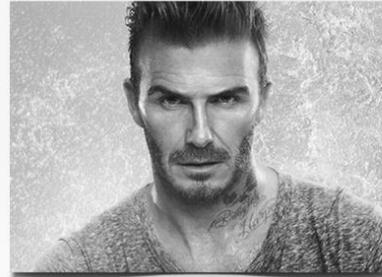
LANCÔME
PARIS



YVES SAINT LAURENT



GIORGIO ARMANI
beauty



BIOHERM
THE HEALING POWER OF LIFE PLANKTON



Kiehl's
SINCE 1851



URBAN DECAY



YUESAI



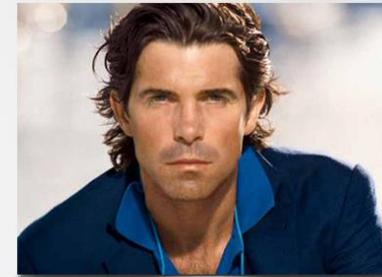
HELENA RUBINSTEIN



shu uemura



it COSMETICS



RALPH LAUREN



cacharel



Atelier Cologne
Maison de Parfum
PARIS



clarisonic



VIKTOR&ROLF



Maison Margiela
PARIS



Proenza Schouler



DIESEL

GRANDES MARQUES



LANCÔME
PARIS



YVES SAINT LAURENT



GIORGIO ARMANI
beauty

MARQUES RELAIS DE CROISSANCE



URBAN DECAY



Kiehl's
SINCE 1851

NOUVELLES PÉPITES



Atelier Cologne
— Maison de Parfum —
PARIS



Proenza Schouler



it COSMETICS™



MON
SIEUR
Big

LANCÔME

*Croissance
à 2 chiffres*

LANCÔME
PARIS



DOUBLE
SON C.A. EN 3 ANS

L'ORÉAL
LUXE

— CLUB —
DU MILLIARD D'EUROS*

Kiehl's
SINCE 1851

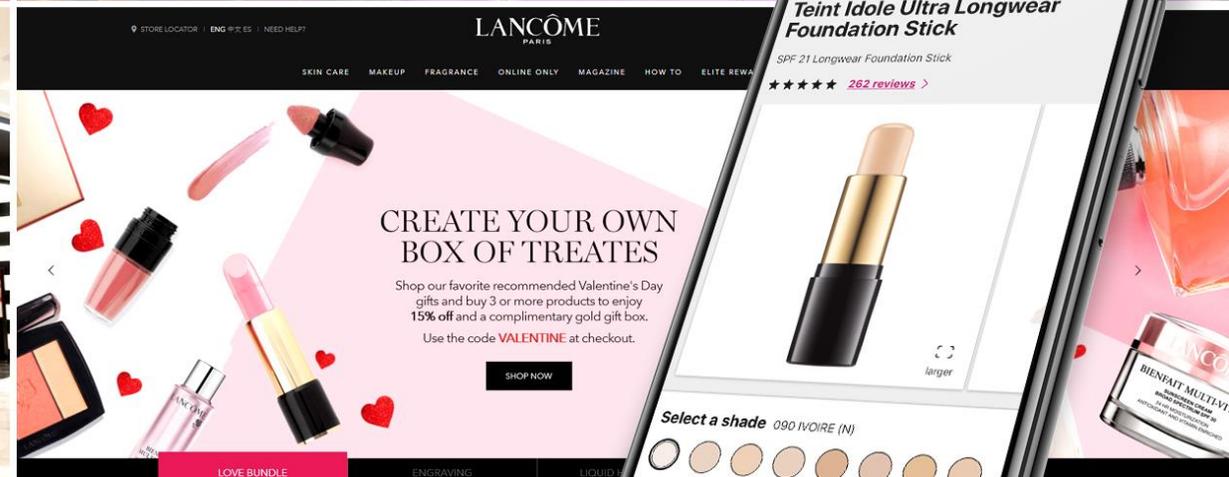
— CLUB —
DU MILLIARD D'EUROS*

GIORGIO ARMANI
beauty



L'ORÉAL
LUXE

SHIFTS DE DISTRIBUTION



L'ORÉAL
LUXE

e-COMMERCE*

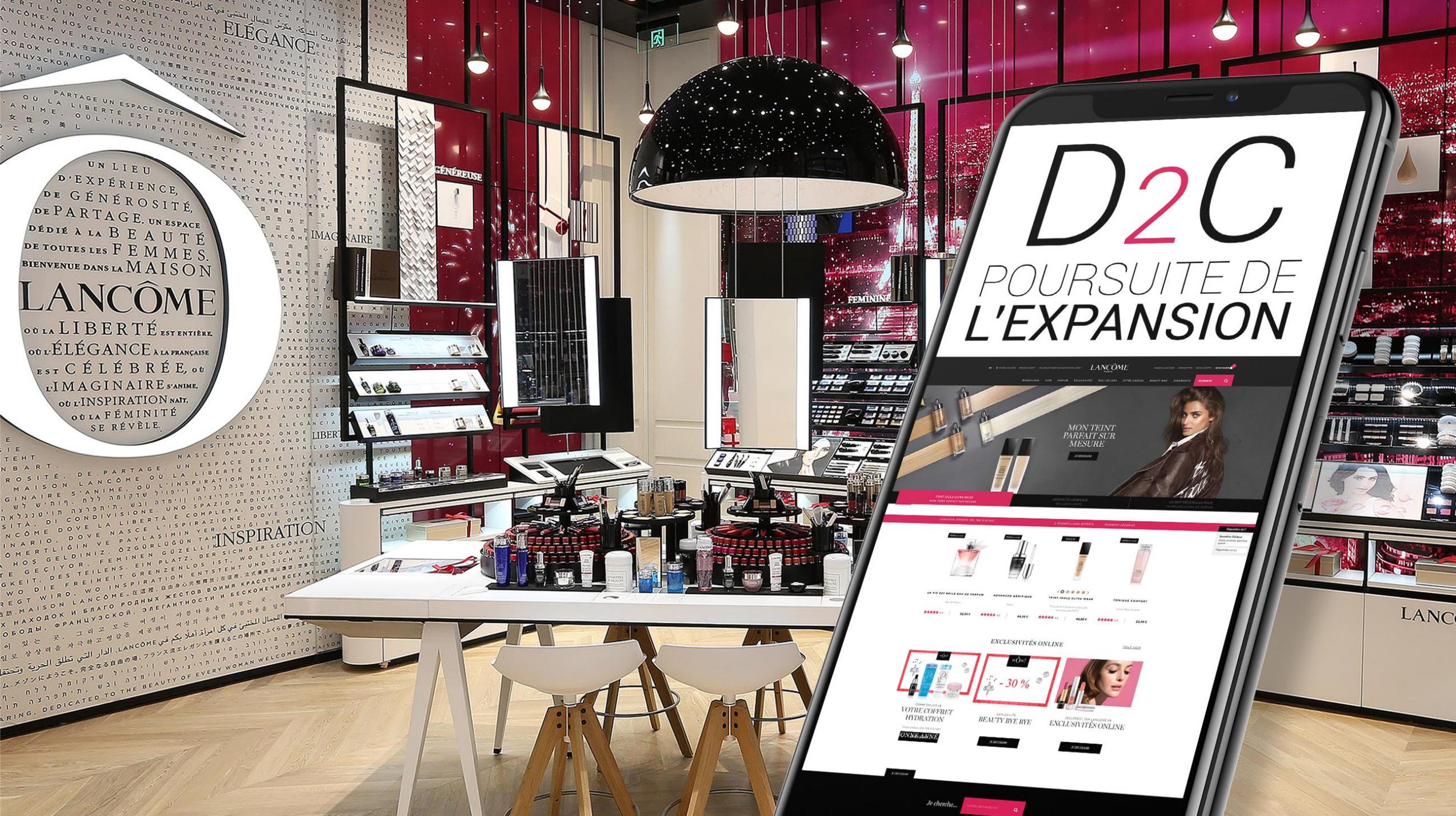
+29%

>12%

C.A. 2017

* Évolution du chiffre d'affaires à données comparables 2017. Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires par nos marques correspondant aux ventes réalisées sur les sites de e-commerce de nos distributeurs (données non auditées)

UN LIEU
D'EXPIÉRIENCE,
DE GÉNÉROSITÉ,
DE PARTAGE. UN ESPACE
DÉDIÉ À LA BEAUTÉ
DE TOUTES LES FEMMES.
BIENVENUE DANS LA MAISON
LANCÔME
OÙ LA LIBERTÉ EST ENTIÈRE,
OÙ L'ÉLÉGANCE À LA FRANÇAISE
EST CÉLÉBRÉE, OÙ
L'IMAGINAIRE S'ANIME,
OÙ L'INSPIRATION NAIT,
OÙ LA FÉMINITÉ
SE RÉVÈLE.



D2C

POURSUITE DE
L'EXPANSION

LANCÔME

MON TEINT PARAÎT SUR MESURE

TEINT SOUS-MAQUILLAGE

TEINT SOUS-MAQUILLAGE

TEINT SOUS-MAQUILLAGE

TEINT SOUS-MAQUILLAGE

EXCLUSIVITÉS ONLINE

30% OFF

VOTRE COFFRET HYDRATION

BEAUTY BYE BYE

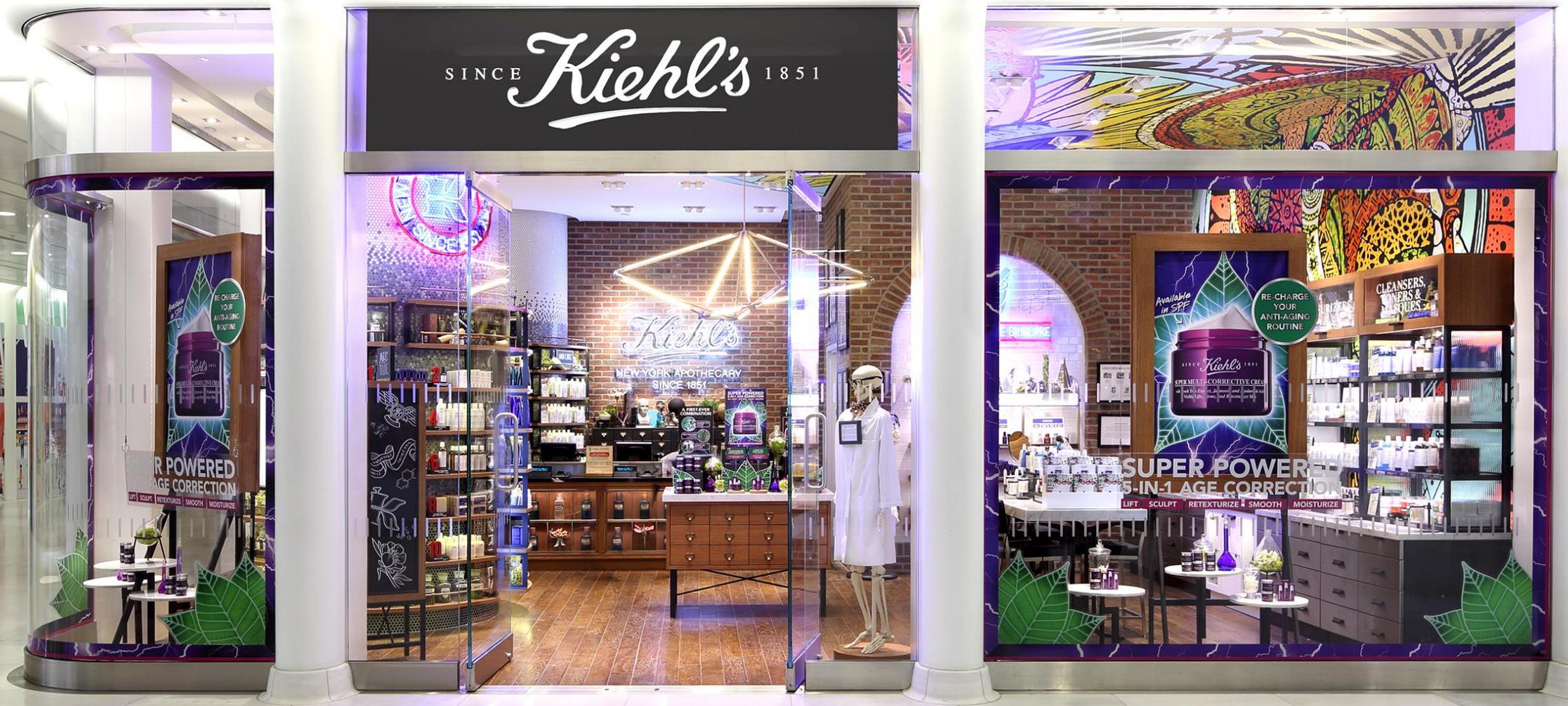
EXCLUSIVITÉS ONLINE

Je cherche...

A black smartphone is shown at an angle, displaying a white text interface on its screen. The background of the entire image is a vibrant red with a dynamic, brush-stroke-like texture. The text on the screen is centered and reads "LA NOUVELLE BOUTIQUE" in a clean, sans-serif font, with "LA" on the top line and "NOUVELLE BOUTIQUE" on the bottom line, separated by thin horizontal lines. At the bottom of the screen, the "L'ORÉAL LUXE" logo is visible.

LA
NOUVELLE
BOUTIQUE

L'ORÉAL
LUXE



LA BOUTIQUE
EST UN NOUVEAU MEDIA



BIG DATA

CRM

PROGRAMMATIQUE



L'ORÉAL
LUXE



2018

UNE ANNÉE
PROMETTEUSE



L'ORÉAL
LUXE



POURSUITE DE LA
CROISSANCE
CHINOISE

L'ORÉAL
LUXE

SOLIDE

PLAN DE LANCEMENT



Proenza Schouler

Arizona

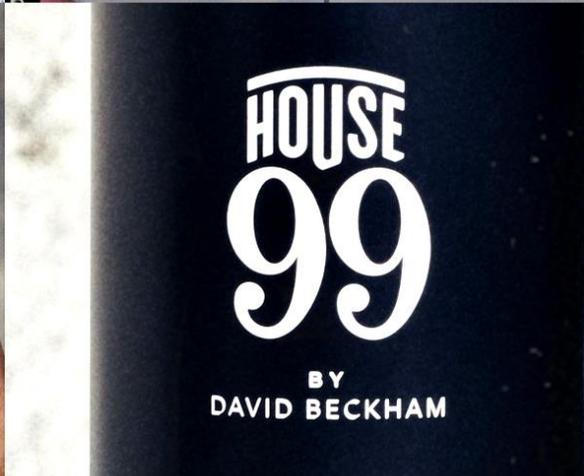
The New Eau de Parfum



Arizona

Proenza Schouler







L'ORÉAL
LUXE