



Résultats Annuels 2018

Jean-Paul AGON
Président-Directeur Général

8 février 2019

L'ORÉAL

— | —

UN MARCHÉ dynamique



L'ORÉAL

LA MEILLEURE CROISSANCE en 20 ans

≈ +5,5%*

AMÉRIQUE DU
NORD

≈ +**5%**

EUROPE DE
L'OUEST

≈ **0%**

NOUVEAUX
MARCHÉS

≈ +**8%**

ASIE
PACIFIQUE

≈ +**10%**

AMÉRIQUE
LATINE

≈ +**3%**

EUROPE
DE L'EST

≈ +**5%**

AFRIQUE,
MOYEN-ORIENT

≈ **0%**

SÉLECTIF

≈ +**11**%

GRANDE
DIFFUSION

≈ +**4**%

DERMO-
COSMÉTIQUE

≈ +**6**%

PROFESSIONNEL

≈ +**2**%

E-COMMERCE

≈ +**25**%

TRAVEL RETAIL

≈ +**22**%

SOIN DE
LA PEAU

≈ +**9%**

MAQUILLAGE

≈ +**5%**

CAPILLAIRE

≈ +**2%**

PARFUMS

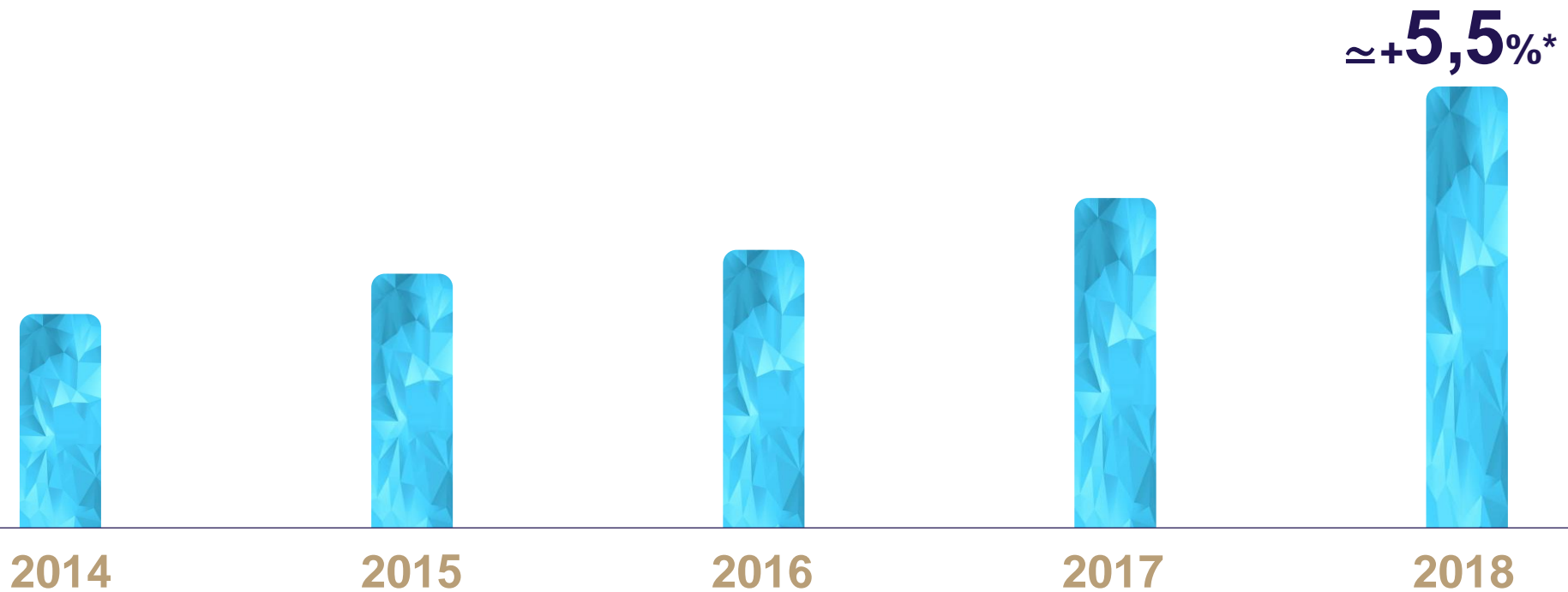
≈ +**5%**

AUTRES

≈ +**3%**

ACCÉLÉRATION DU MARCHÉ

GRÂCE À DES TENDANCES DE FOND



1

Accélération grâce à un

INSATIABLE DÉSIR

de beauté



L'OREAL



Plaisir *Bien-être*

BONHEUR

Confiance en soi *Assurance*

L'ORÉAL

2

Accélération grâce à

LA PREMIUMISATION

DES CONSOMMATEURS
PRÊTS À ACHETER DES
PRODUITS PLUS VALORISÉS

NOUVEAUX BÉNÉFICES
MEILLEURE PERFORMANCE
QUALITÉ SUPÉRIEURE



L'ORÉAL

3

Accélération grâce à

LA DIGITALISATION





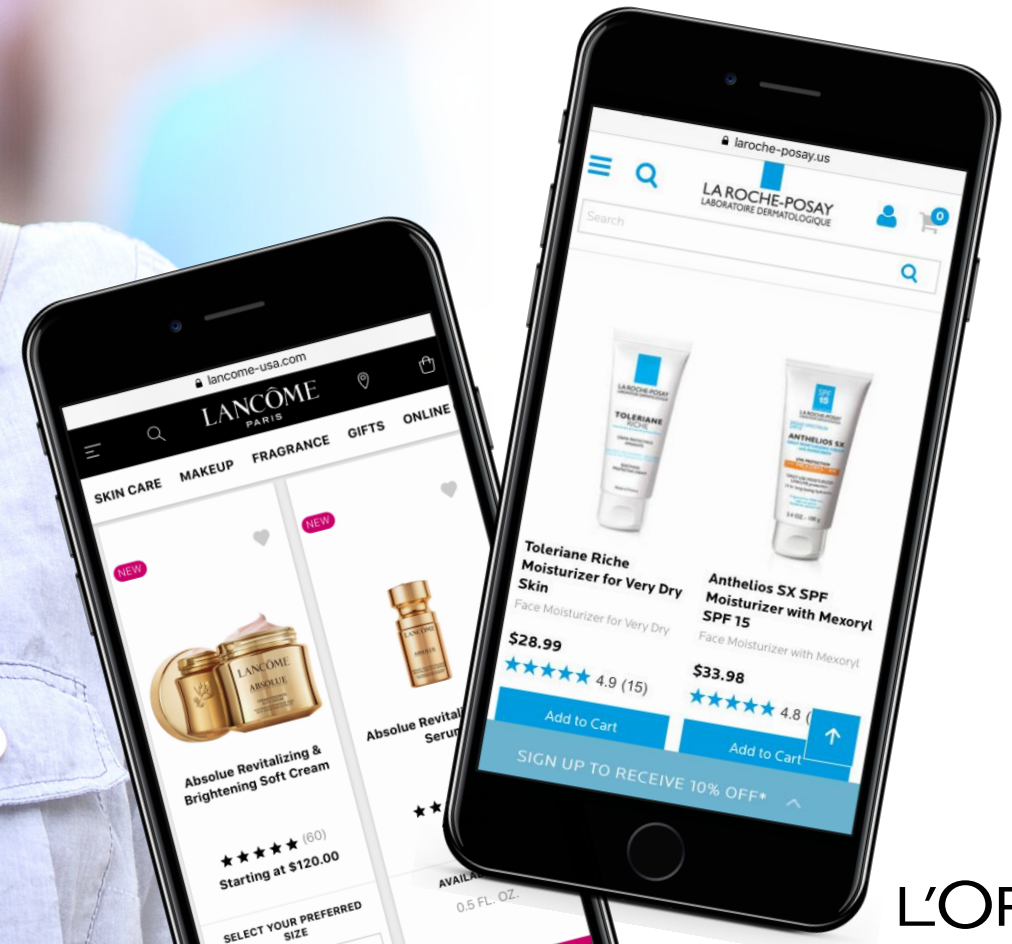
LA BEAUTÉ

L'UNE DES CATÉGORIES
LES PLUS RECHERCHÉES
EN LIGNE

EXPLOSION DU
PARTAGE ET DE
L'EXPRESSION
DE SOI SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX

L'ORÉAL

**DÉCOUVRIR LA BEAUTÉ,
LA PARTAGER & L'ACHETER
N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI FACILE**



L'ORÉAL



4

PÉNÉTRATION ACCRUE de la beauté

L'ORÉAL



E-COMMERCE

Extension de notre couverture bien au-delà de la distribution traditionnelle

Le marché a encore de nombreux

TERRITOIRES INEXPLORÉS

INDICE DE CONSOMMATION DE PRODUITS COSMÉTIQUES PAR HABITANT*

100

AMÉRIQUE DU NORD
EUROPE DE L'OUEST
JAPON

< 35

EUROPE DE L'EST
AMÉRIQUE LATINE

< 20

ASIE
MOYEN-ORIENT

< 10

AFRIQUE



NOUVELLES CIBLES de consommateurs





Nous sommes confiants,

**LE MARCHÉ CONTINUERA
DE CROÎTRE**

à un bon rythme en 2019

L'ORÉAL

||

UNE TRÈS
BELLE
ANNÉE



L'ORÉAL

LA MEILLEURE ANNÉE en 10 ans

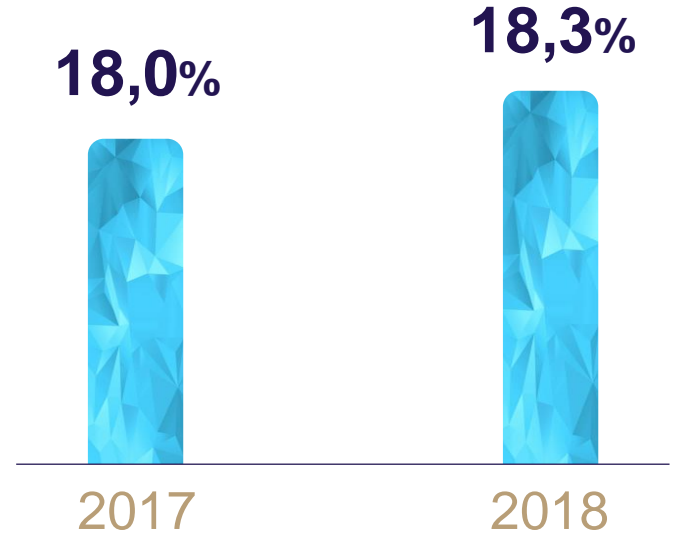


+7,1%*

MARGE D'EXPLOITATION RECORD

18,3%

MARGE D'EXPLOITATION





NOUS AVONS SIGNIFICATIVEMENT SURPERFORMÉ LE MARCHÉ

DANS LES DOMAINES LES PLUS PROMETTEURS
ET STRATÉGIQUES POUR LE FUTUR

L'ORÉAL

GIORGIO ARMANI

LUXE

L'ORÉAL LUXE

+14%*

MARCHÉ

+11%**



DERMO-COSMÉTIQUE

COSMÉTIQUE ACTIVE

MARCHÉ

+12%*

+6%**

*Chiffre d'affaires 2018, évolution à données comparables.

**Hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2018. Source : estimations L'Oréal. Croissance à changes constants.

L'ORÉAL



NET RENFORCEMENT
en Asie Pacifique

L'ORÉAL

ASIE PACIFIQUE

+24%*

CHINE

+33%*

INDE

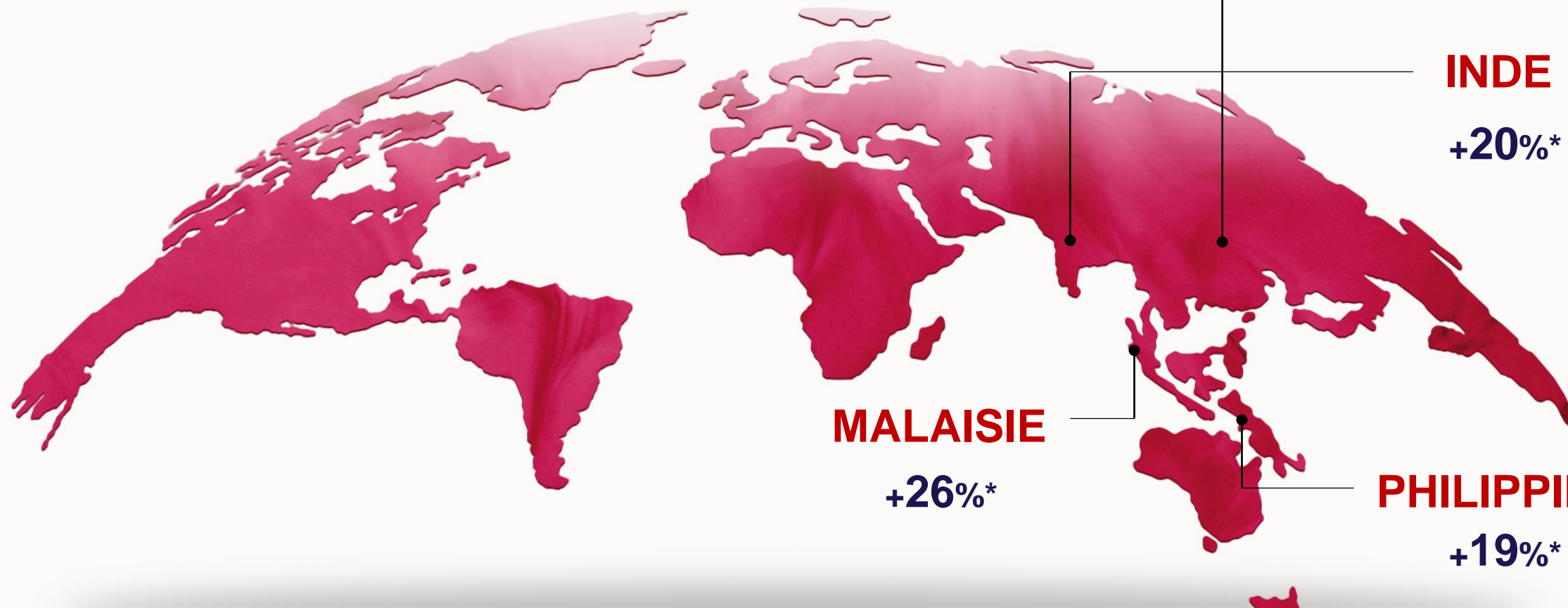
+20%*

MALAISIE

+26%*

PHILIPPINES

+19%*





LEADER

en Asie Pacifique

ZONE #2

8,7%*

PARTS DE MARCHÉ

SURPERFORMANCE

en soin de la peau



LEADERSHIP

RENFORCÉ DANS DEUX CIRCUITS FLORISSANTS

L'ORÉAL

E-COMMERCE

+41%*
CROISSANCE DU
CHIFFRE D'AFFAIRES

11%*
DU CHIFFRE
D'AFFAIRES

ÉQUIVALENT À NOTRE
2^{ème} PAYS

*Chiffre d'affaires 2018, évolution à données comparables. Chiffre d'affaires sur nos sites en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (données non auditées).

L'ORÉAL

LANCÔME
PARIS



TRAVEL RETAIL

> 2 Mds €

CHIFFRE D'AFFAIRES

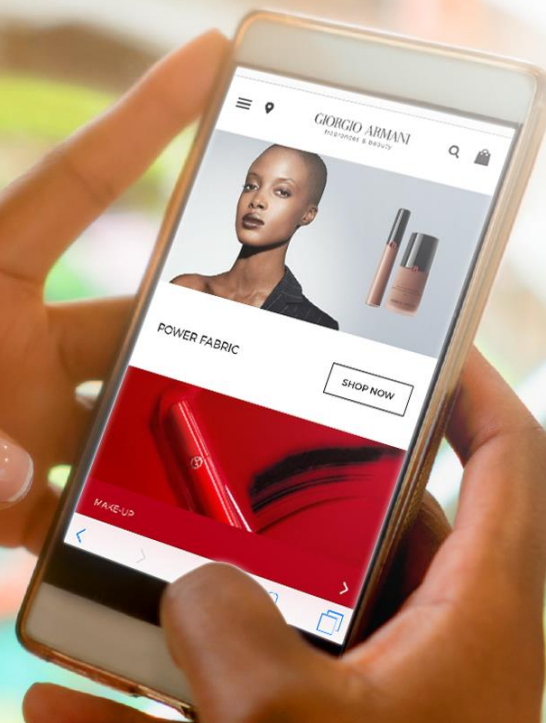
+27%*

CROISSANCE DU
CHIFFRE D'AFFAIRES

*Chiffre d'affaires 2018, évolution à données comparables.

L'ORÉAL

LEADERSHIP RENFORCÉ EN DIGITAL



L'ORÉAL

LE DIGITAL BOOSTE LA PUISSANCE DE NOS MARQUES

LES GRANDES MARQUES
DEVIENNENT ENCORE
PLUS PUISSANTES



LANCÔME
PARIS

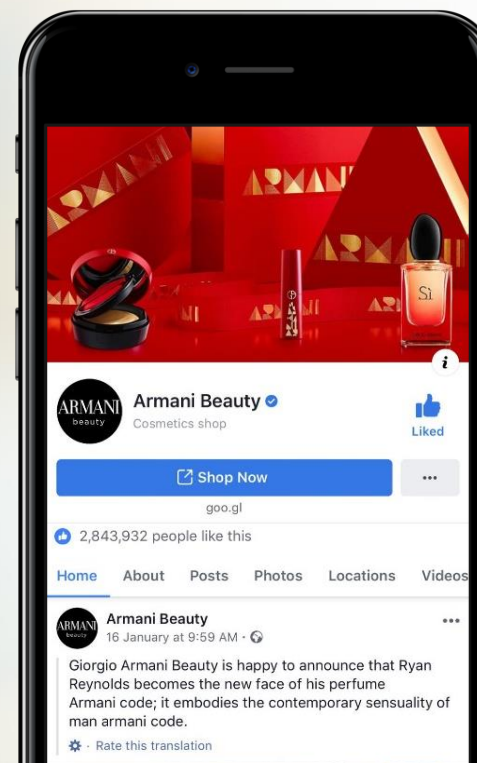
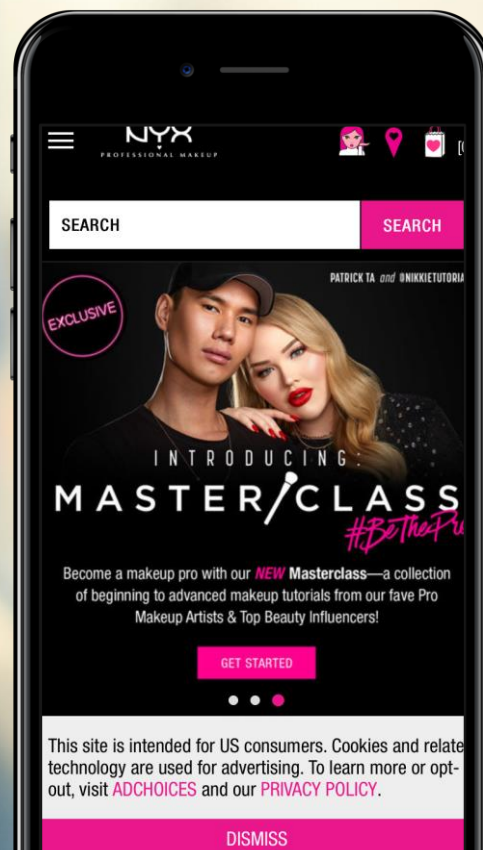
L'ORÉAL
PARIS

PARMI LES 3 PREMIÈRES MARQUES SUR TMALL LORS DU « 11.11 »



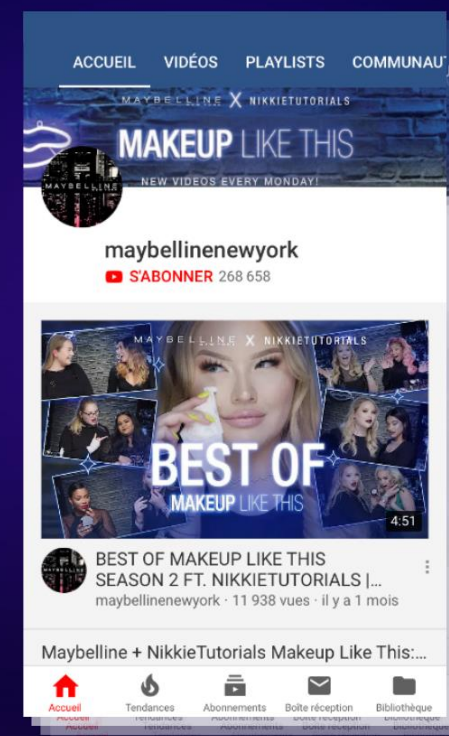
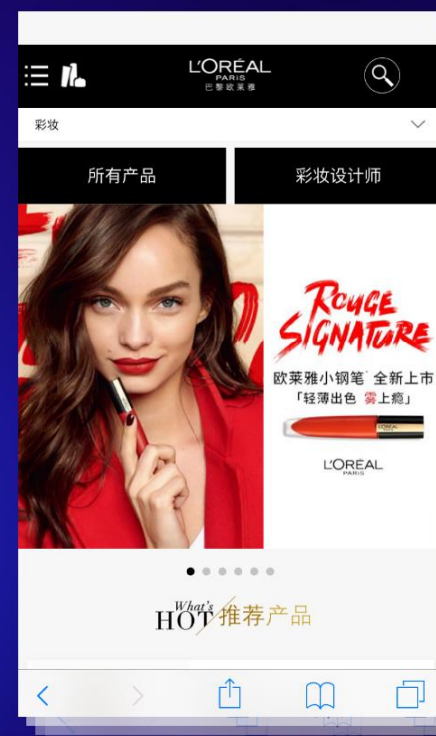
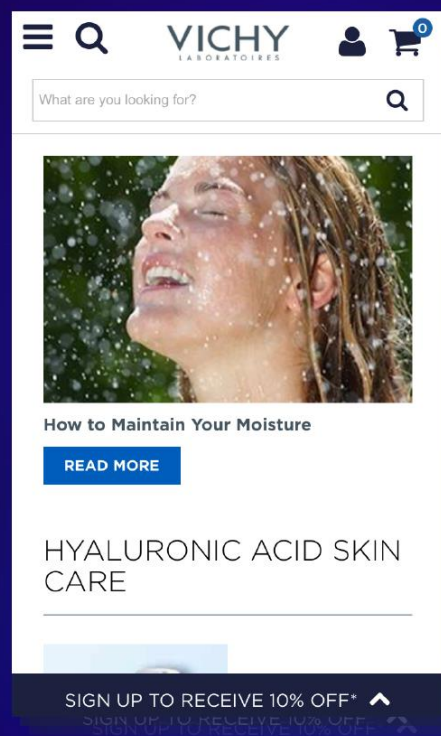
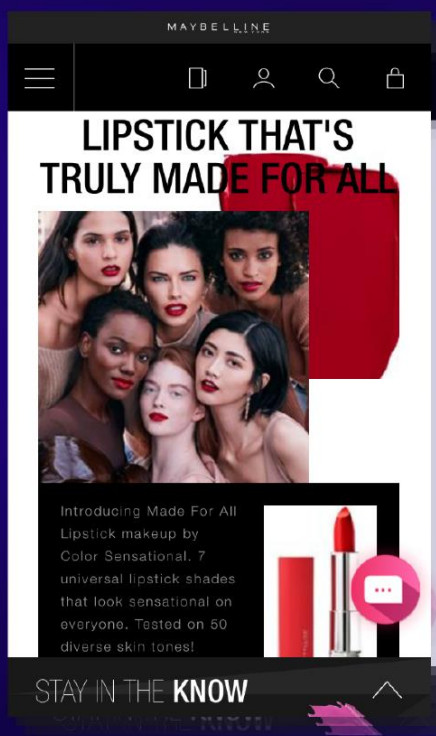
LIEN RENFORCÉ

AVEC LES CONSOMMATEURS



L'ORÉAL

1,2 Md DE VISITEURS SUR NOS SITES



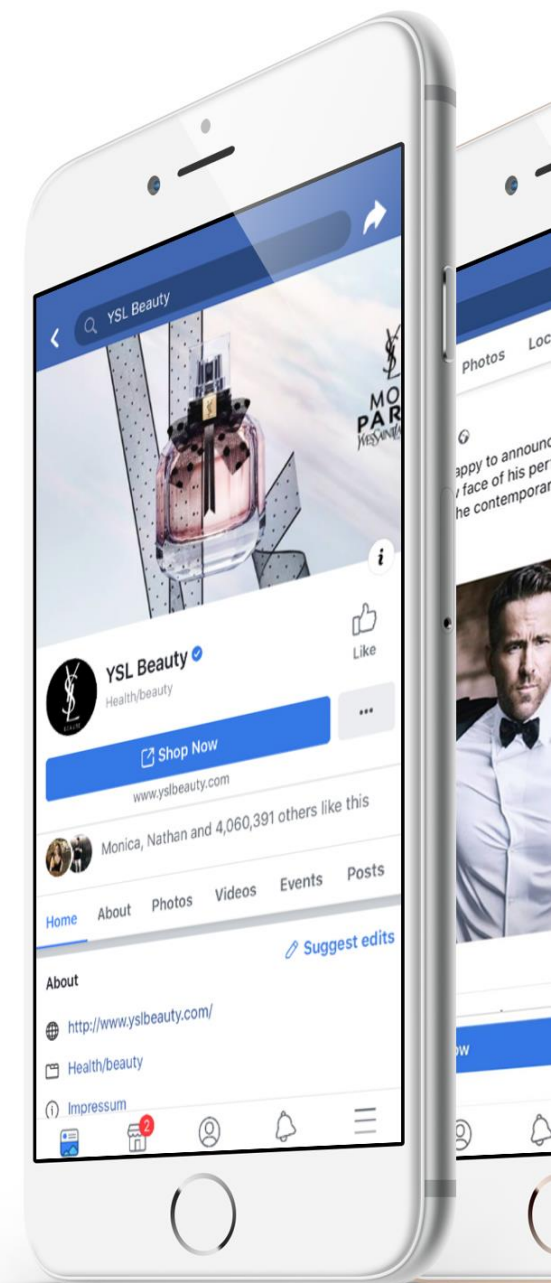
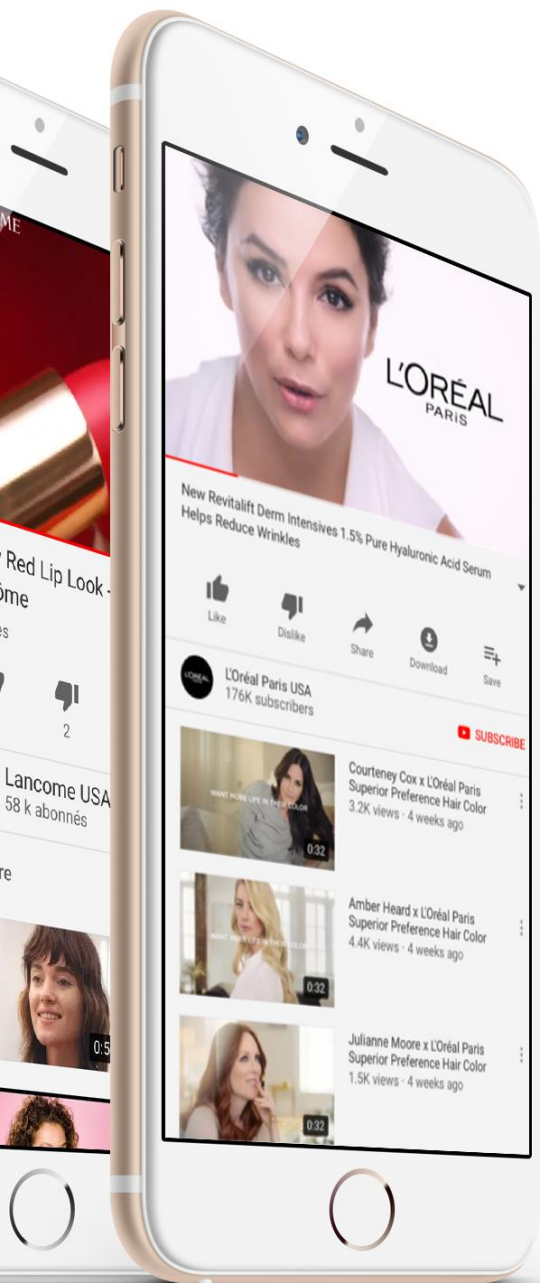


1/3 DES VUES MONDIALES
SUR LA BEAUTÉ

L'ORÉAL



1/4 DE L'ENGAGEMENT
EN BEAUTÉ



L'ORÉAL

INDICE GARTNER L2 DIGITAL IQ*
4 MARQUES DANS LE TOP 10
& 6 MARQUES DANS LE TOP 20

MAYBELLINE
NEW YORK

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

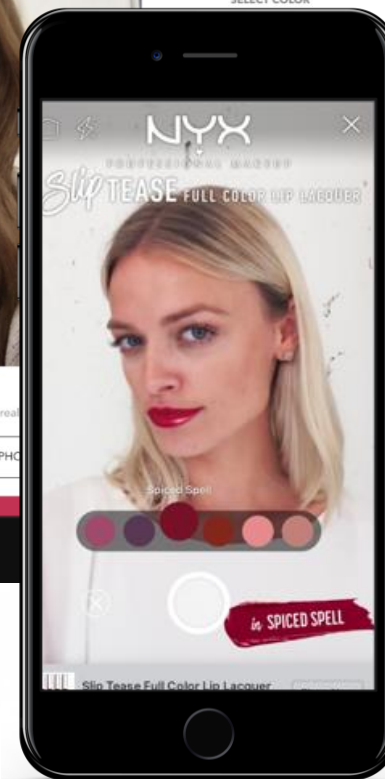
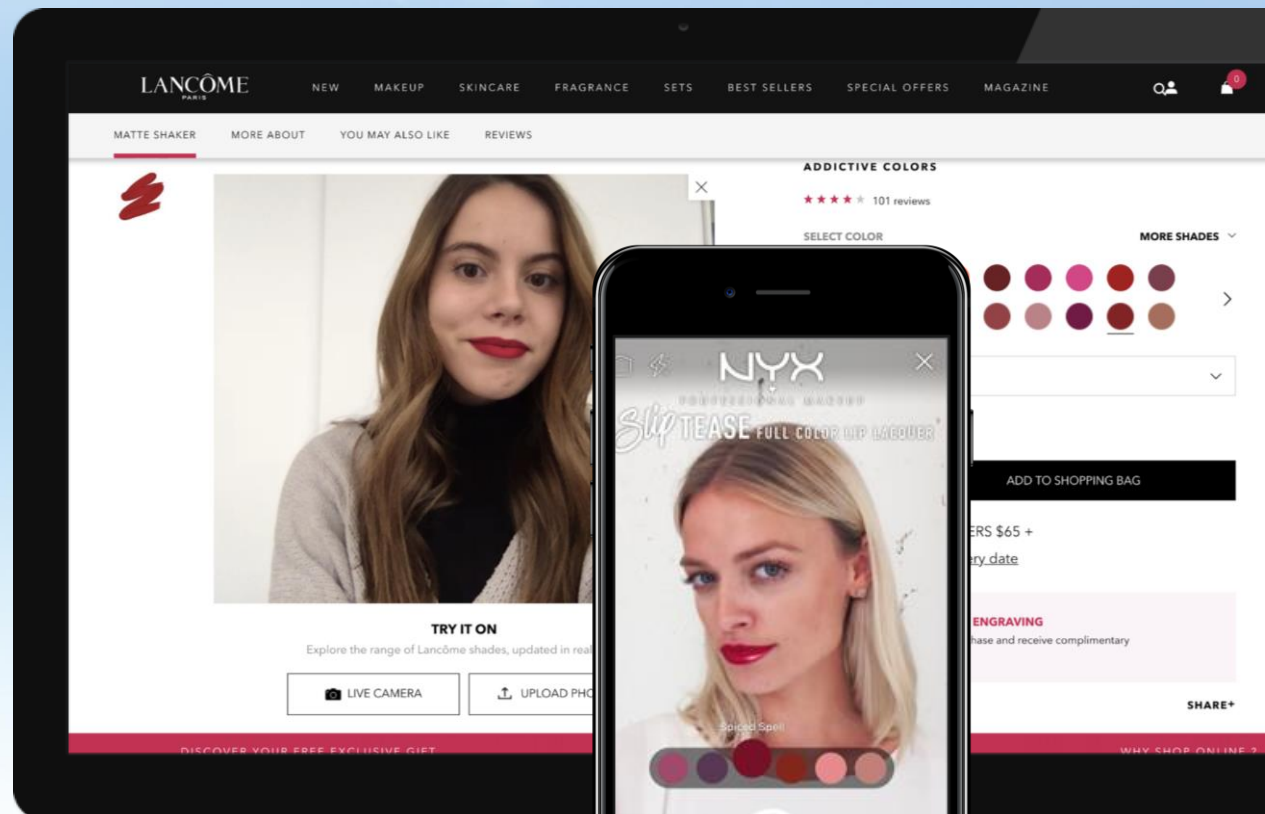
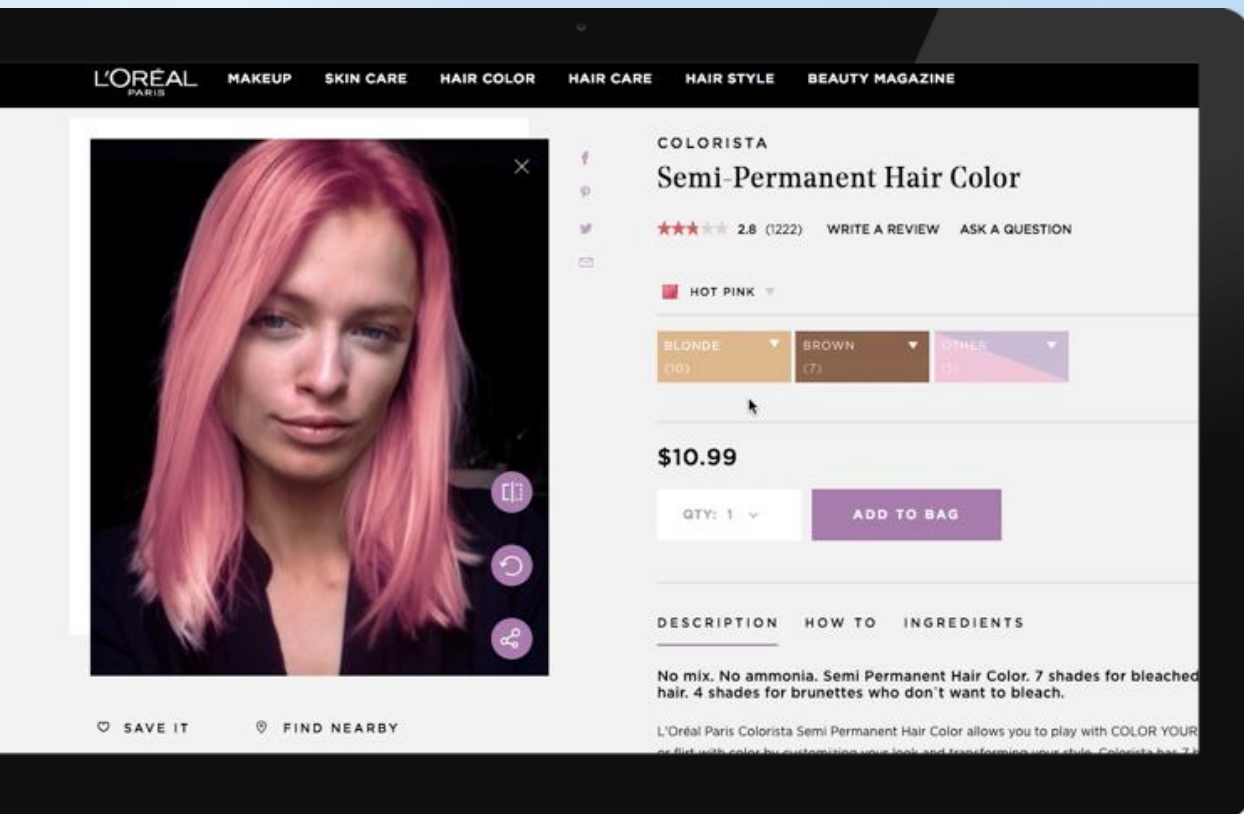
UD
URBAN DECAY
beauty with an edge®

L'ORÉAL
PARIS

LANCÔME
PARIS

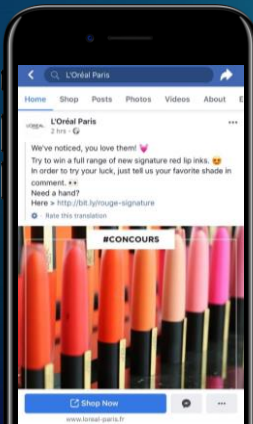
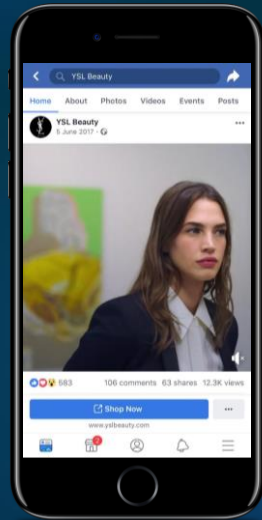
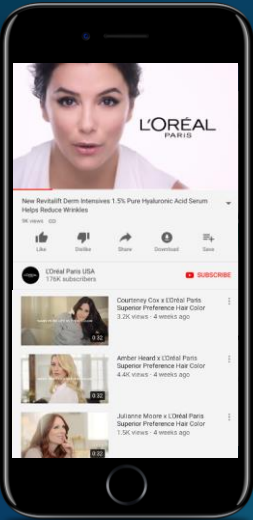
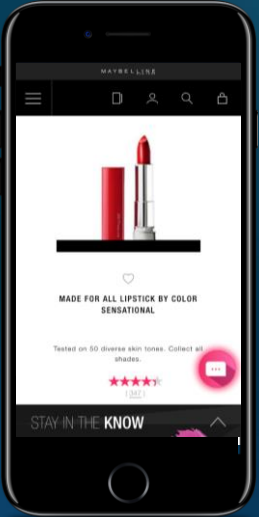
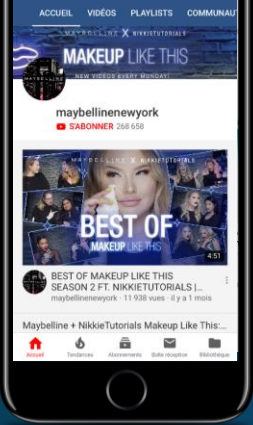
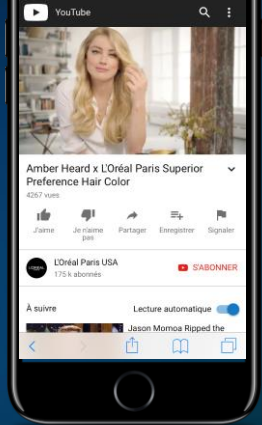
Kiehl's
SINCE 1851

DES SERVICES ENRICHIS POUR NOS CONSOMMATEURS



MODIFACE

L'ORÉAL



43%
DES DÉPENSES
MEDIA EN DIGITAL

DONT
3/4
EN PUBLICITÉ
PROGRAMMATIQUE

COCKPIT DIGITAL



AMÉLIORER LE ROI

L'ORÉAL

**NOS ÉQUIPES ONT TOTALEMENT
INTÉGRÉ LE DIGITAL**

2 000

EXPERTS DIGITAUX

22 000

COLLABORATEURS FORMÉS



#WEARELOREAL

L'ORÉAL

The background of the entire image is a dynamic, abstract digital tunnel. It features a central perspective where numerous light trails, primarily in shades of blue and cyan, radiate outwards from a vanishing point in the distance. Interspersed among these blue trails are smaller, more vibrant streaks of orange and red, creating a sense of depth and movement. The overall effect is reminiscent of a high-speed data stream or a futuristic digital landscape.

DIGITAL

**UN PUISSANT
ACCÉLÉRATEUR
DE CROISSANCE**



LA BEAUTÉ EST DE PLUS EN PLUS

TECH

L'ORÉAL

L'ORÉAL

LEADER

DU NOUVEAU MONDE DE LA

BEAUTY TECH

L'ORÉAL



L'ORÉAL est
PLUS FORT
que jamais



L'ORÉAL

Two red chalk sticks are positioned vertically on a red, cracked wall. The wall has a rough, textured appearance with several cracks running through it. The chalk sticks are slightly worn and have some red dust on their surfaces.

5

**PRINCIPES
FONDATEURS**

1

Confiance absolue dans la

QUALITÉ SUPÉRIEURE

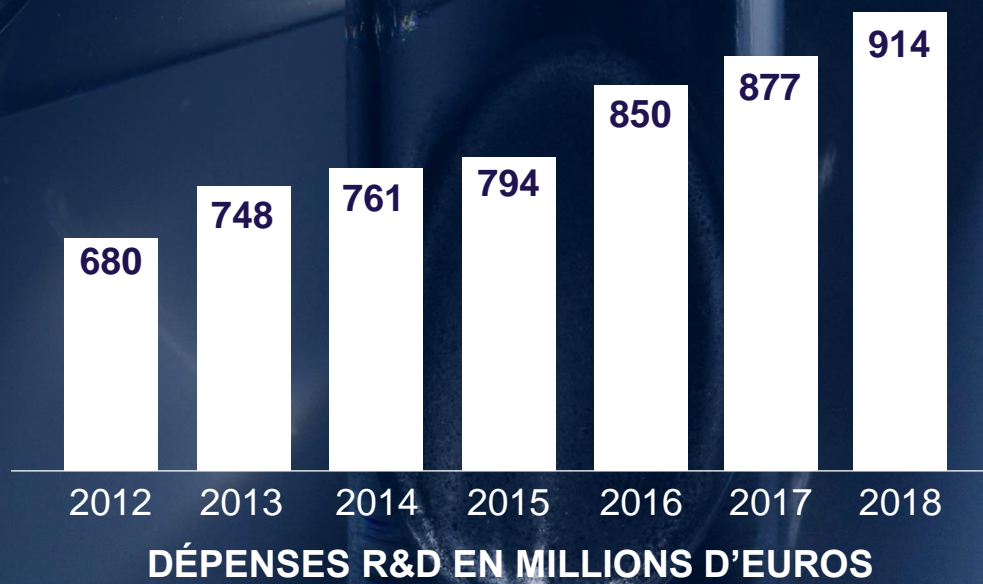
de nos produits



L'ORÉAL

FOCUS STRATÉGIQUE CONTINU DANS LA

RECHERCHE & INNOVATION





OBSESSION PERMANENTE POUR
L'INNOVATION
ET UNE QUALITÉ SUPÉRIEURE

L'ORÉAL

2

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

PREMIER VECTEUR DE CRÉATION DE VALEUR

1

**FOCUS SUR LA CROISSANCE
DU CHIFFRE D'AFFAIRES**



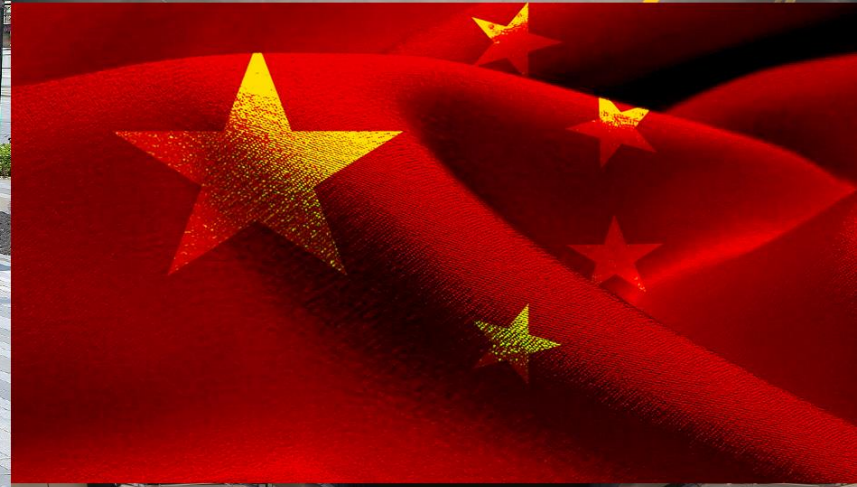
2

DISCIPLINE OPÉRATIONNELLE

3

LES VICTOIRES SE REMPORSENT sur le terrain





8 février 2019

LOREAL HUMAN CHINA

LOREAL DARE TO WIN

LOREAL




DES ÉQUIPES LOCALES RESPONSABILISÉES

**PERTINENCE VIS-À-VIS
DU CONSOMMATEUR**

**ALLOCATION
DES RESSOURCES**



L'ORÉAL



Stratégiquement
CONCENTRÉ

Opérationnellement
DÉCENTRALISÉ



AGILITÉ & EXCELLENCE SUR LE TERRAIN



4

CAPTER PARTOUT LA CROISSANCE

CAPTER PARTOUT LA CROISSANCE

MAXIMISER TOUTES LES OPPORTUNITÉS
POUR SAISIR LA CROISSANCE OÙ ELLE EST

TOUT EN

MINIMISANT L'EXPOSITION
AUX ZONES EN RALENTISSEMENT

7 CIRCUITS DE DISTRIBUTION

SALONS



GRANDE
DIFFUSION



GRANDS MAGASINS
PARFUMERIES



PHARMACIES
PARAPHARMACIES
MÉDISPAS



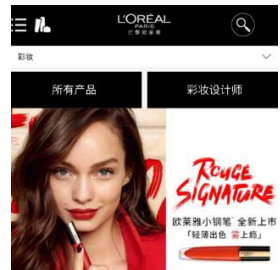
MAGASINS
EXCLUSIFS



TRAVEL RETAIL



E-COMMERCE



5 CATÉGORIES BEAUTÉ



SOIN DU CHEVEU COLORATION SOIN DE LA PEAU

PARFUMS

MAQUILLAGE

TOUS LES
SEGMENTS
DE PRIX

TOUTES
LES
RÉGIONS

TOUTES LES
PSYCHOGRAPHIES

5

Notre avance en matière de

RESPONSABILITÉ & D'ÉTHIQUE



As a Climate A List company
we're leading the corporate
response to climate change

**L'ORÉAL, SEULE
ENTREPRISE AVEC
« AAA » POUR LA 3ÈME
ANNÉE CONSÉCUTIVE**



As a Water Security A List company
we're leading the corporate response
against water degradation



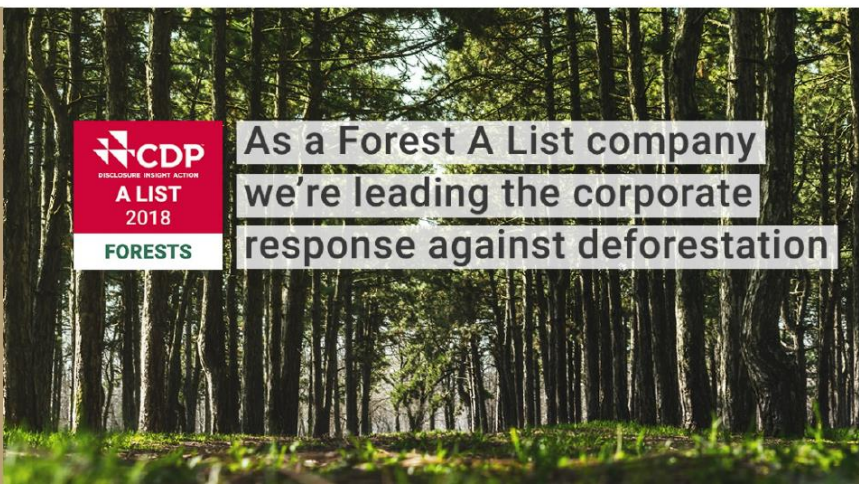
**CLIMATE
CHANGE**



FORESTS



**WATER
SECURITY**



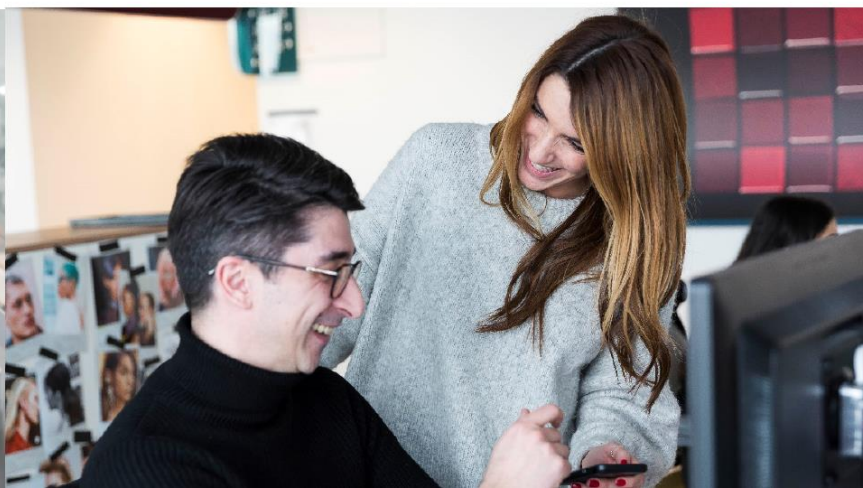
As a Forest A List company
we're leading the corporate
response against deforestation



L'ORÉAL



N°1 EN EUROPE ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES



L'ORÉAL



N°1 MONDIAL INDICE DE RÉPUTATION ETHICALQUOTE 2018*





**UNE ENTREPRISE TRÈS
DIFFÉRENTE ET UNIQUE**

**PARFAITEMENT ADAPTÉE
ET EN PHASE AVEC
L'ÉVOLUTION DU MONDE**

L'ORÉAL

**OFFRIR À TOUTES LES FEMMES ET
TOUS LES HOMMES DE LA PLANÈTE
LE MEILLEUR DE LA BEAUTÉ EN
TERMES DE QUALITÉ, D'EFFICACITÉ,
DE SÉCURITÉ ET DE RESPONSABILITÉ**



L'ORÉAL

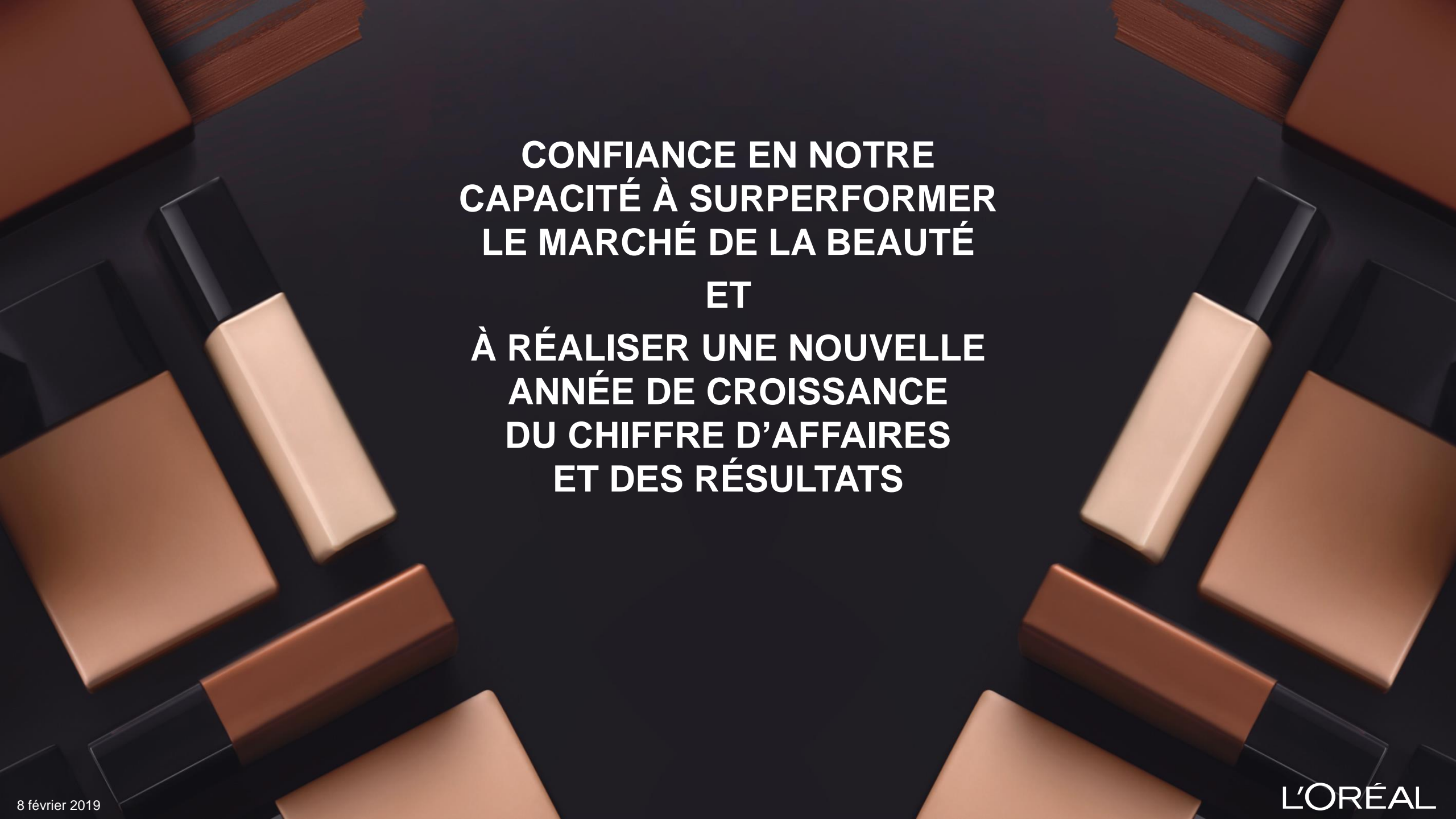


Plus *optimistes*

CONFIANTS

DÉTERMINÉS *que jamais*

L'ORÉAL



**CONFIANCE EN NOTRE
CAPACITÉ À SURPERFORMER
LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ
ET
À RÉALISER UNE NOUVELLE
ANNÉE DE CROISSANCE
DU CHIFFRE D’AFFAIRES
ET DES RÉSULTATS**

L'ORÉAL



THANK YOU MERCI

-----**Avertissement / Disclaimer**-----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."