



RÉUNION D'INFORMATION
FINANCIÈRE

INTRODUCTION
Divisions

NICOLAS HIERONIMUS
9 février 2018

L'ORÉAL



S'adapter

À UN MONDE
EN **RAPIDE**
MUTATION

L'ORÉAL

LE PARCOURS CONSOMMATEUR CHANGE



L'ORÉAL

DIGITAL

upskilling

19 000

COLLABORATEURS

DM1

82%

DES SPÉCIALISTES
DU MARKETING

L'ORÉAL

L'ORÉAL

Leadership social

241 M +30%
D'ABONNÉS

4 MARQUES L'ORÉAL
DANS LE TOP 10 EMV*

SERVICES *beauty tech*



L'ORÉAL

CROISSANCE DU *e-commerce** EN 2017

+34%

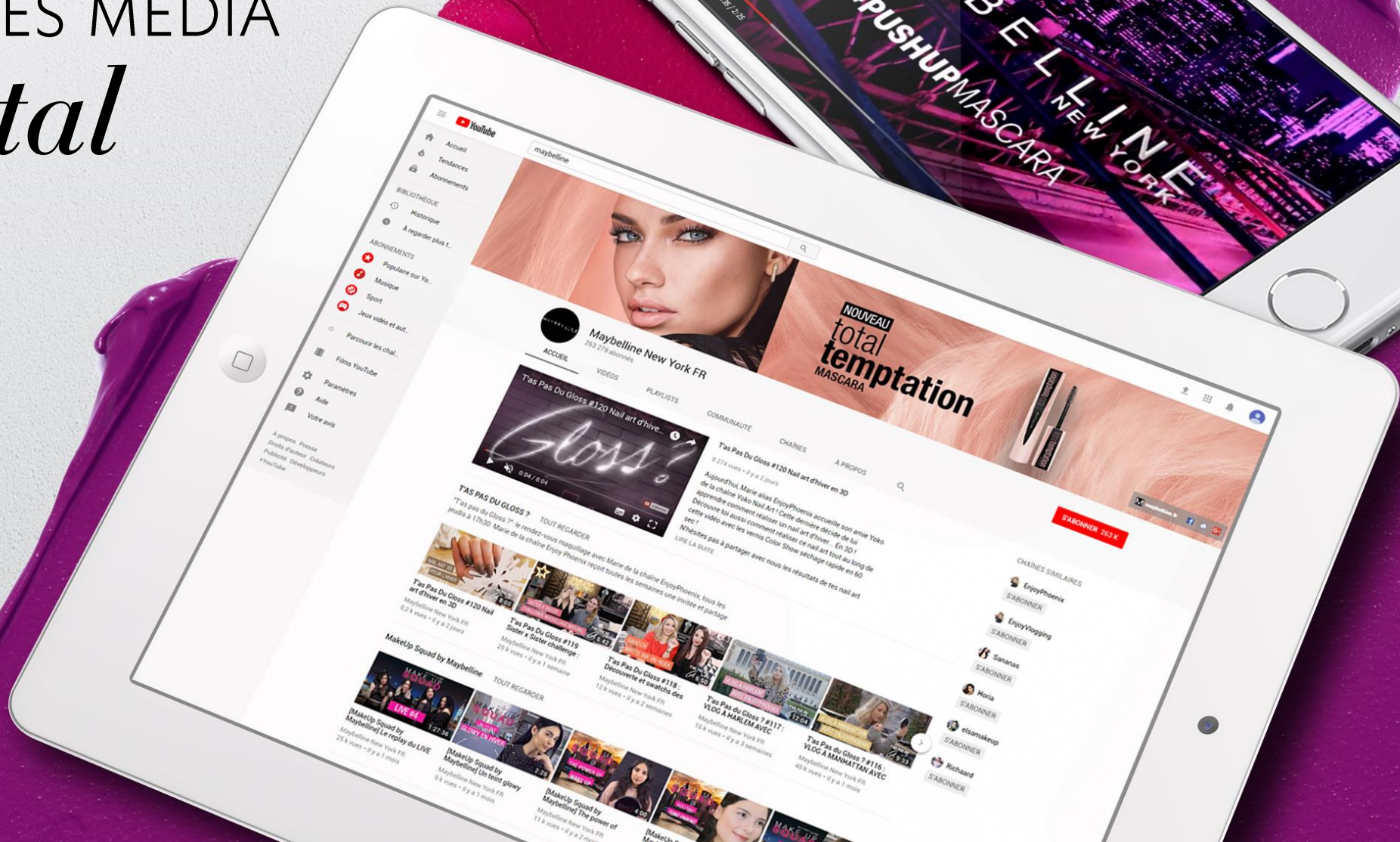
8%
DU C.A.



* Évolution à données comparables du C.A. 2017. Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires par nos marques correspondant aux ventes réalisées sur les sites de e-commerce de nos distributeurs (données non auditées)

L'ORÉAL

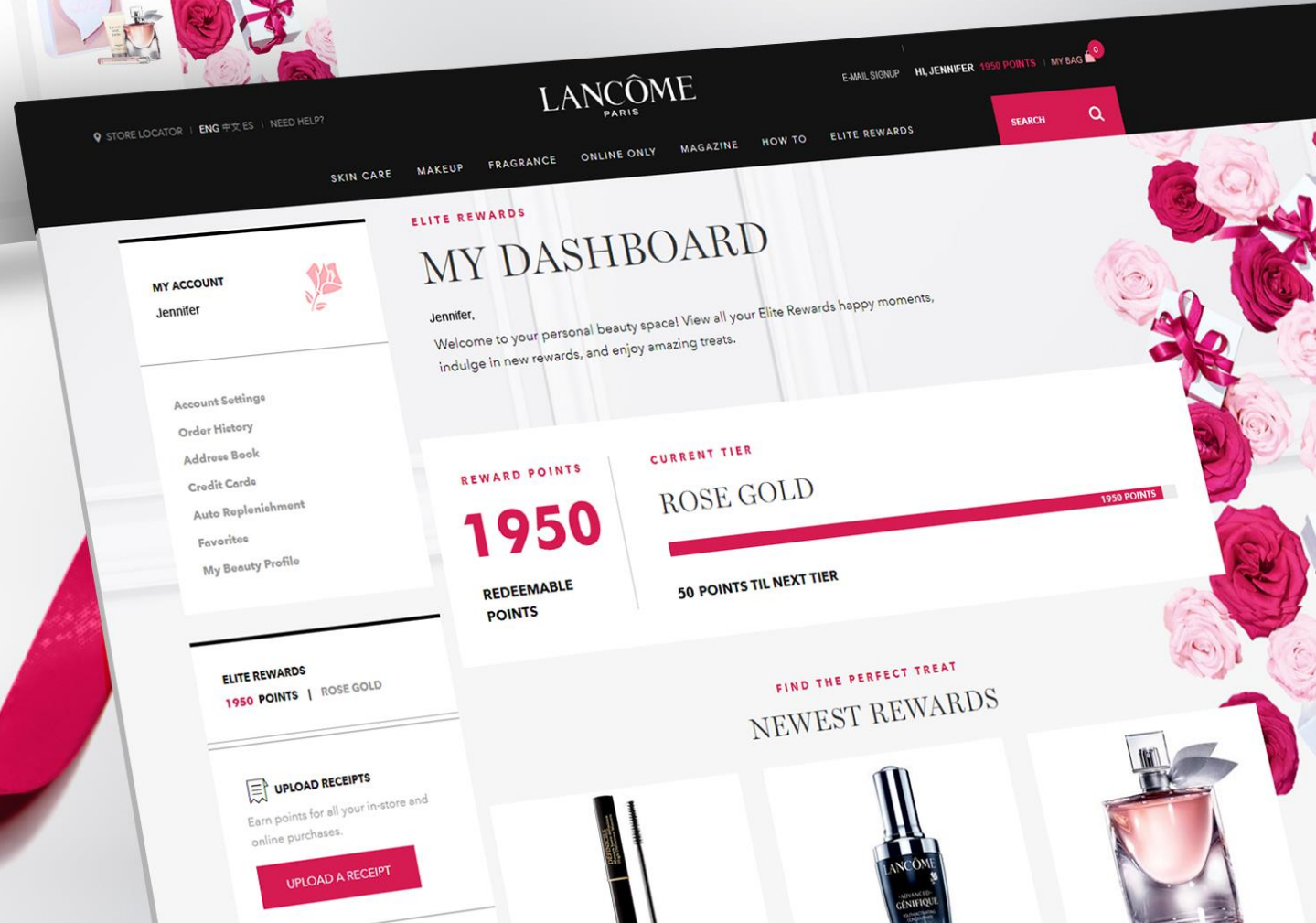
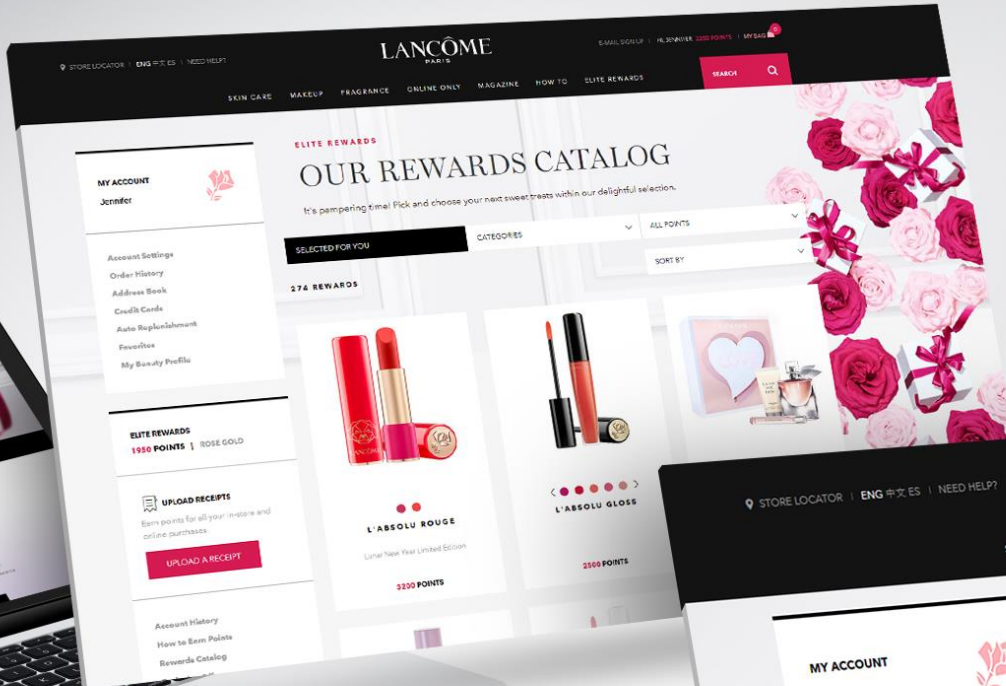
38%
DES DÉPENSES MÉDIA
EN
digital



L'ORÉAL

150M CONTACTS QUALIFIÉS

L'ORÉAL





Saisir
CE QUI COMMENCE

L'ORÉAL



S'adapter

AUX
NOUVELLES
TENDANCES

PRODUITS SÛRS

INSPIRATION
MÉDICALE

NATUREL

L'ORÉAL



BOOSTER LES MARQUES MÉDICALES

OU

NATURELLES *existantes*

L'ORÉAL





LANCER DE NOUVELLES *lignes*



L'ORÉAL





ACQUÉRIR

OU

CRÉER
DE NOUVELLES
marques

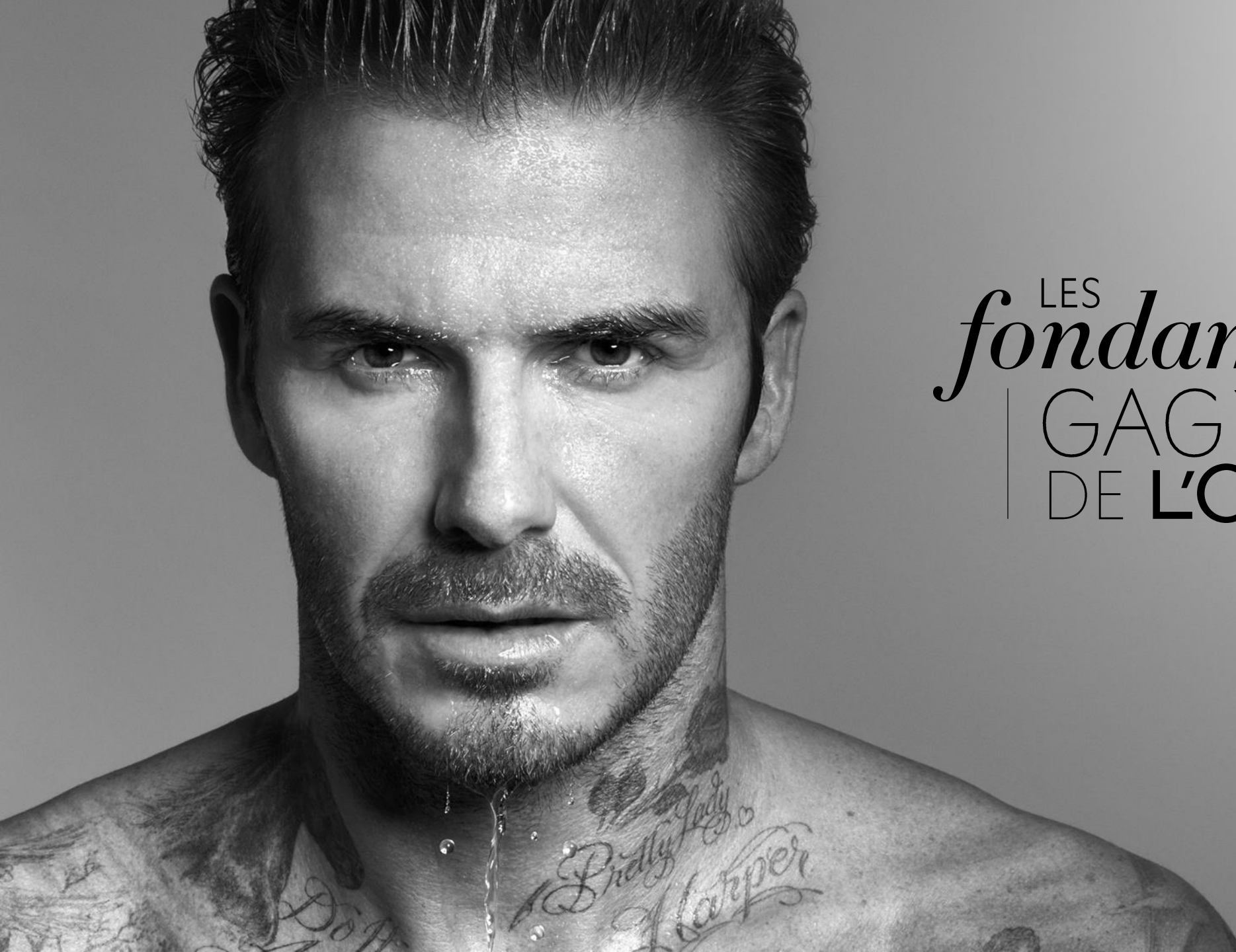
L'ORÉAL



Personnalisation



L'ORÉAL



LES
fondamentaux
| GAGNANTS
| DE L'ORÉAL

INNOVATION

QUALITÉ

PRODUITS STARS

MARQUES
ICONIQUES



L'ORÉAL



UN MONDE
D'HYPERS CHOIX

By Jennifer



another hit from Lancôme
Lancôme makes the best mascaras and this one is no exception. Great fluffy brush and typical amazing quality you'd expect from a Lancôme mascara.

By Heather



This quickly became my favorite mascara of all time. It lifts my lashes. I don't even curl my lashes when I use this. It thickens them. It lengthens them. It's very black. What more could I ask for. Will forever buy this, unless something better comes out. :)



1266 reviews



L'INNOVATION & LA QUALITÉ *sont gagnantes*

By Marie



C'est vraiment un accord parfait, unifie le teint, pas de démarcation et léger à porter

By Deborah



Excellent!!! love it :)



560 reviews



By Stella



This product does exactly what it says! I usually use a few drop of this mixed with Marula oil and my face is completely rehydrated. Love Kiehl's

By Sandy



Love this stuff!



166 reviews



By Julie



Un soin devenu incontournable de ma routine, aide vraiment ma peau à maintenir son hydratation, m'a aussi aidé à réguler ma peau mixte, je suis vraiment ultra convaincue et le rachèterai.

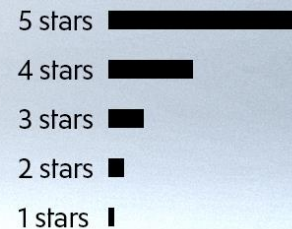
By Romain



Adepte de cette marque, belle performance pour ce produit. Pénétration très rapide: je l'utilise après une lotion et avant ma crème de jour. Effet très agréable à l'application. Le produit dure assez longtemps : 2 pressions pour l'ensemble du visage et cou.



620 reviews



L'ORÉAL

LES GRANDS PRODUITS PHARES *ressortent*

The screenshot displays the Amazon.fr search results for 'mascara'. The page features a navigation bar with the Amazon Prime logo, a search bar containing 'mascara', and various utility links like 'Votre compte', 'Prime', and 'Panier'. Below the search bar, there are filters for 'Toutes nos catégories', 'Paris 75001', and 'Parcourir les catégories'. The main content area shows four product listings:

- Amazon's Choice:** Maybelline New York Cil Sensational - Mascara volume noir - 01 very black. Price: EUR 7,65. Includes a color selection button: 'Voir les options Couleur'.
- Maybelline New York Mascara Volum'Express Rocket - Noir. Price: EUR 6,45. Includes a color selection button: 'Voir les options Couleur'.
- Rimmel - Extra 3D Lash - Mascara Noir - 8 ml de Rimmel. Price: EUR 5,14. Includes an 'Ajouter au panier' button and a star rating of 4.5/5.
- L'Oréal Paris Mascara Volume Millions De Cils Noir. Price: EUR 9,45. Includes an 'Ajouter au panier' button and a star rating of 4.5/5.

On the left side, there are filters for 'Affiner par' (Pantry, Option d'abonnement, Option d'expédition, Jour de livraison, Couleur de mascara, Caractéristiques du mascara) and 'Marque' (L'Oréal Paris).



DES FRANCHISES
MULTI-MILLIONAIRES
À LA NOTORIÉTÉ MONDIALE

PLUS DE MARQUES
MILLIARDAIRES

DES MARQUES HISTORIQUES
TOUJOURS TRÈS DYNAMIQUES

L'ORÉAL



L'ORÉAL

FORT
SUR CE QUI
ne change
pas

S'ADAPTER
RAPIDEMENT
À CE QUI
change



L'ORÉAL