

L'ORÉAL
Cosmétique Active

RÉUNION
D'INFORMATION
FINANCIÈRE
9 Février 2018

Brigitte Liberman

2017

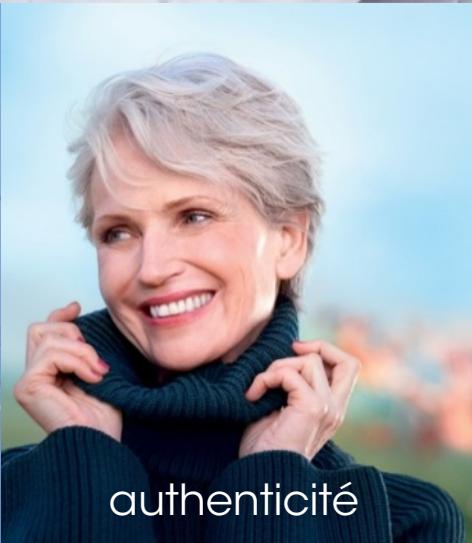
Un cap
important

2 milliards
d'euros

+ 5,8%

2 Faits majeurs

Soin de la peau rassurant





CERAMIDES ESSENTIELS
POUR RESTAURER LA BARRIÈRE
NATURELLE CUTANÉE





Leadership mondial dermocosmétique

4 premiers pays
de la division



1

USA

2

FRANCE

4

CHINE

3

BRÉSIL



#1
USA

+12%
de croissance

2017 à données comparables



+ 20%
aux USA

2017 à données comparables

#1^{er} Hydratant
recommandé
par les dermatologues





LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

#1
Marque
Dermocosmétique
mondiale

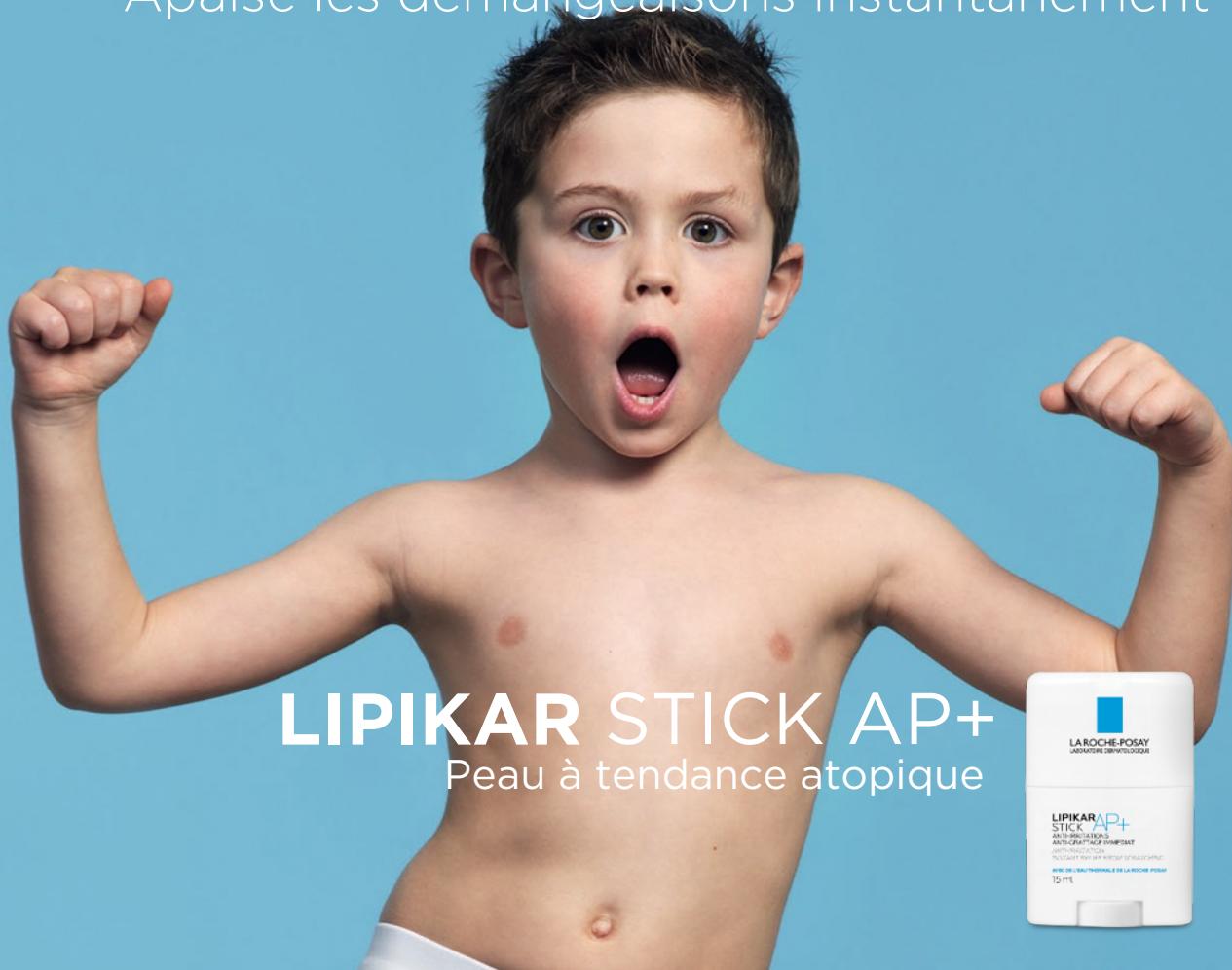
Données en valeur et selon nos estimations internes



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

20%
de la croissance
de la franchise
Lipikar

Apaise les démangeaisons instantanément



LIPIKAR STICK AP+
Peau à tendance atopique



VICHY
LABORATOIRES

HYDRATE
REPULPE
FORTIFIE

NOUVEAU
MINÉRAL 89



VOTRE DOSE
QUOTIDIENNE DE FORCE
POUR UNE PEAU ÉCLATANTE
DE SANTÉ.





Un succès mondial





S SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

1

Marque américaine
de soin de la peau
en médecine
esthétique
dans le monde

Source Euromonitor International limited : Marque de soins en médecine esthétique" inclue les marques vendues par un médecin (dermatologues, médecins et chirurgiens esthétiques), et qui peuvent être également vendues dans des spas médicaux et sur internet. Chiffres sur l'année 2016. Seules les marques vendues aux Etats-Unis (source mars et avril 2017) ont été prises en compte.

Réinventer l'expérience consommateur dans les circuits médicaux





SANOFLORE
LABORATOIRE BIO

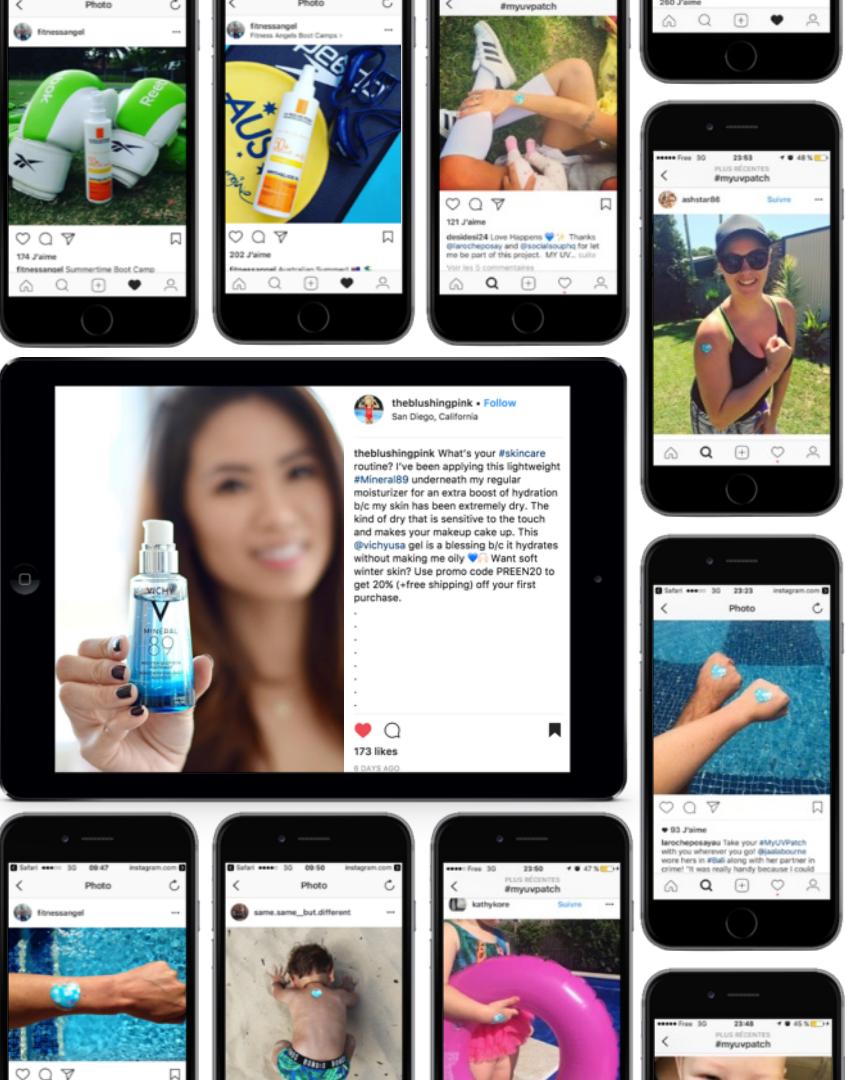
100%
Bio



Notre adaptation au nouveau paysage digital

Mentions sur les réseaux sociaux

+ 60%



e-Commerce

10% du chiffre d'affaires



Nos engagements ethiques soutenus

FEMMES PIONNIÈRES DANS LA CHIRURGIE RECONSTRUCTRICE



+



Engagement en cancérologie

Plus de
20
pays

The image shows a laptop screen with the La Roche-Posay website open. The main banner features three women with head coverings, smiling and touching their chests. The text "BETTER SKIN THROUGHOUT CANCER" and "Caring for skin and feeling better during cancer treatments" is displayed. Below the banner is a navigation bar with links: Home, Our commitment, Cancer treatments and skin, Skin and hair care, Make up, Connect, and Products. A "Learn more" button is also visible. On the left, there is a sidebar titled "SKIN CENTER" with categories: Acne (+), Skin Microbiome (+), Oncology & Skin (-), Skin Care Products to use during Oncology, Thermal Water Treatment Center, Skin Care Advice for Oncology Patients, Sun Protection (+), and My UV Patch (+). To the right of the sidebar, there is a section for "Proud Supporter of George Washington University Cancer Center" with a "Read More" button. At the bottom, there are two smaller images: one showing a person's back with the text "European Skin Management in Oncology" and another showing a person's profile with the text "La Roche-Posay Thermal Water Treatment Center".

2018



Une année pleine
de promesses





CeraVe®
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

VICHY
LABORATOIRES



SANOFLORE
LABORATOIRE BIO