

Nominations au sein du Comité Exécutif de L'Oréal

Jean-Paul Agon, Président-directeur Général, annonce d'importants changements au Comité Exécutif du Groupe qui prendront effet le 1^{er} juillet 2013 : la création d'une Direction Générale des Divisions Sélectives (Luxe, Cosmétique Active, Produits Professionnels, The Body Shop) confiée à Nicolas Hieronimus, le départ à la retraite de Jean-Jacques Lebel et la nomination de Marc Menesguen à la Direction Générale de la Division Produits Grand Public, la création de trois nouvelles Directions Générales de Zone : la Zone Amériques, confiée à Frédéric Rozé, la Zone Europe de l'Est, confiée à Alexandre Popoff, la Zone Europe de l'Ouest, confiée à Jochen Zaumseil, et la nomination d'Alexis Perakis-Valat à la Direction Générale de la Zone Asie-Pacifique

La création d'une Direction Générale des Divisions Sélectives répond à la volonté du groupe L'Oréal d'accélérer encore plus son développement dans tous les circuits de distribution, en valorisant ses savoir-faire dans chacun de ses réseaux de vente sélective. **Nicolas Hieronimus** est nommé Vice-Président Directeur Général des **Divisions Sélectives**. Entré dans le Groupe à 23 ans, il a passé 18 ans à la Division Produits Grand Public, ce qui l'a notamment conduit à la Direction Générale de Garnier en Grande-Bretagne, puis de L'Oréal Paris en France, avant de créer au niveau international la Direction de Marque L'Oréal Paris qu'il a dirigée pendant près de cinq ans. Il est nommé, en 2005, Directeur Général de L'Oréal au Mexique, où il a la responsabilité de l'ensemble des Divisions du Groupe. Début 2008, il est nommé à la Direction Générale de la Division des Produits Professionnels où il poursuit et amplifie un important effort de modernisation. Il est depuis janvier 2011 Directeur Général de la Division Luxe, fonction qu'il continuera d'assurer.

Après plus de 30 ans de contribution au développement de L'Oréal, **Jean-Jacques Lebel** a décidé de prendre sa retraite. Entré chez l'Oréal en 1981 comme Directeur de L'Oréal Paris en Grande-Bretagne, il est nommé Directeur de Garnier France en 1985. Il retourne ensuite 8 ans en Grande-Bretagne comme patron de pays. En 1999, il prend la direction de la Zone Amérique Latine avant de se voir confier la Direction Générale de la Division Produits Professionnels en 2000. C'est en mars 2008 qu'il prend la tête de la Division Produits Grand Public. Grand homme de marketing, savant équilibre de rigueur et d'intuition, il aura marqué L'Oréal par sa capacité à détecter ce qui commence et à transformer les opportunités en grands succès produits.

Marc Menesguen succède à Jean-Jacques Lebel à la tête de la **Division Produits Grand Public**. Entré chez L'Oréal en 1985, son parcours l'a conduit à diriger des grandes marques du Groupe au niveau international, de L'Oréal Paris en Angleterre et en France, à Lancôme au niveau mondial avant d'être nommé Directeur Général de L'Oréal Japon en 2000. De 2004 à 2010, il dirige la Division des Produits de Luxe qu'il a profondément transformée en lançant de nouvelles marques de parfums et en intégrant Yves Saint Laurent Beauté. Depuis janvier 2011, il était Directeur Général du Marketing Stratégique, fonction dans laquelle il a accompagné le transformation digitale et marketing du Groupe.

Pour poursuivre le déploiement mondial de la stratégie d'universalisation de L'Oréal et conquérir un milliard de nouveaux consommateurs, le Groupe complète son dispositif de Zone.

Frédéric Rozé, se voit confier la Direction Générale de la **Zone Amériques**, comprenant l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine. Entré chez L'Oréal en 1986 au sein de la Division Produits Grand Public, il occupe plusieurs fonctions marketing. En 1993, il s'ouvre à l'international et prend la Direction Générale de la Division Produits Grand Public de L'Oréal Russie. Il revient en 1996 à la tête de Gemey France avant de s'envoler pour l'Amérique Latine comme Directeur Général de L'Oréal Argentine. En 2002, il accède au poste de Directeur Général de L'Oréal en Espagne. En 2004, il prend la Direction Générale de la Division Produits Grand Public pour la Zone Europe Ouest, fonction élargie par la suite aux pays de l'Europe de l'Est. Depuis 2009, il était Directeur Général Zone Amérique du Nord et Président de L'Oréal USA, fonction qu'il continuera d'assumer.

Alexandre Popoff, auparavant en charge de l'Amérique Latine, prend la Direction Générale de la **Zone Europe de l'Est**. Il entre chez L'Oréal en 1989 comme chef de produits à la SCAD. En 1993, il est nommé Directeur Marketing des 4 grands pays d'Europe pour Garnier et Gemey. Son premier poste de Directeur Général l'emmène au Portugal à la tête de L'Oréal Paris en 1995. Puis il rejoint la Russie pour prendre la Direction Générale de la Division Produits Publics. Directeur Général de la SCAD en 1999, puis de la Division Produits Grand Public France en 2004, il retrouve en 2007 le chemin de l'international pour prendre la responsabilité de la Zone Afrique Orient Pacifique, d'abord pour la Division des Produits Grand Public, puis pour les 4 divisions du Groupe. En janvier 2010, il est nommé Directeur Général de la Zone Amérique Latine et Afrique Moyen-Orient, avant de se concentrer sur la Direction de la Zone Amérique Latine dès janvier 2012.

Jochen Zaumseil, après avoir dirigé la Zone Asie-Pacifique, se voit confier la Direction Générale de la **Zone Europe de l'Ouest**. Entré chez L'Oréal en 1983 comme Chef de produit Lancôme, il devient Directeur commercial et marketing de Lancôme en Autriche, puis rejoint L'Oréal Mexique en 1987 comme Directeur Général Helena Rubinstein et Ralph Lauren. De retour en Allemagne, son pays d'origine, deux ans plus tard, il occupe le poste de Directeur Général de L'Oréal Produits Professionnels. En 1998, il repart en Amérique latine en tant que Directeur Général de L'Oréal Venezuela. Il y reste jusqu'en octobre 2000, date à laquelle il devient Président-Directeur Général de L'Oréal Canada. Quatre ans plus tard, il rejoint L'Oréal Japon au même poste. En 2006, il revient en France à la tête de la Zone Asie et entre au Comité Exécutif. En janvier 2010, la Zone Asie accueille 3 nouveaux pays et prend le nom de Zone Asie-Pacifique, regroupant 14 filiales.

Pour lui succéder, **Alexis Perakis-Valat**, précédemment en charge de la Chine, intègre le Comité Exécutif comme Directeur Général de la **Zone Asie-Pacifique**. Entré chez l'Oréal comme chef de produits L'Oréal Paris en 1995, ce franco-grec a enchaîné les postes opérationnels à l'international : d'abord en Belgique pour diriger Garnier, ensuite en Espagne comme Directeur Général de L'Oréal Paris. En 2003, il part aux Etats-Unis diriger la marque Soft Sheen Carson, avant de devenir Directeur Général de l'Allemagne de 2005 à 2008. En 2009, il revient au siège en France pour prendre la Direction Générale de la Zone Europe pour la Division Produits Grand Public. Depuis septembre 2010, il est Directeur Général de l'Oréal en Chine, fonction qu'il continuera d'assumer.

Composition du Comité Exécutif de L'Oréal au 1^{er} juillet 2013

- **Jean-Paul Agon** : Président-directeur Général
- **Laurent Attal** : Vice-Président Directeur Général Recherche et Innovation
- **Jean-Philippe Blanpain** : Directeur Général Opérations
- **Nicolas Hieronimus** : Vice-Président Directeur Général des Divisions Sélectives
- **Brigitte Liberman** : Directrice Générale Cosmétique Active
- **Marc Menesguen** : Directeur Général Produits Grand Public
- **Christian Mulliez** : Vice-Président Directeur Général Administration et Finances
- **Alexis Perakis-Valat** : Directeur Général Zone Asie-Pacifique
- **Alexandre Popoff** : Directeur Général Zone Europe de l'Est
- **Sara Ravella** : Directrice Générale Communication, Développement Durable, Affaires Publiques
- **Frédéric Rozé** : Directeur Général Zone Amériques
- **Geoff Skingsley** : Directeur Général Zone Afrique, Moyen-Orient
- **Jérôme Tixier** : Directeur Général Relations Humaines et Conseiller du Président
- **An Verhulst-Santos** : Directrice Général Produits Professionnels
- **Jochen Zaumseil** : Directeur Général Zone Europe de l'Ouest

A propos de L'Oréal

Leader mondial de la beauté, L'Oréal est au service de toutes les beautés du monde depuis plus de 100 ans avec un portefeuille unique de 27 marques internationales, diverses et complémentaires. L'Oréal a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 milliards d'euros et compte 72 600 collaborateurs dans le monde. En 2013, l'Institut Ethisphere, un groupe de réflexion international de premier plan pour l'éthique des affaires, la responsabilité sociale des entreprises et le développement durable a désigné L'Oréal comme l'une des sociétés les plus éthiques au monde. C'est la quatrième fois que L'Oréal reçoit cette distinction. www.loreal.com

Contact Presse

Stéphanie Carson-Parker - Stephanie.carsonparker@loreal.com - 01 47 56 76 71

Catherine Rose - catherine.rose@loreal.com - 01 47 56 85 42

www.loreal.com -  Suivez nous sur Twitter [@loreal](https://twitter.com/loreal)