



L'ORÉAL

# RÉSULTATS ANNUELS

L'ORÉAL LUXE 2021

Cyril CHAPUY

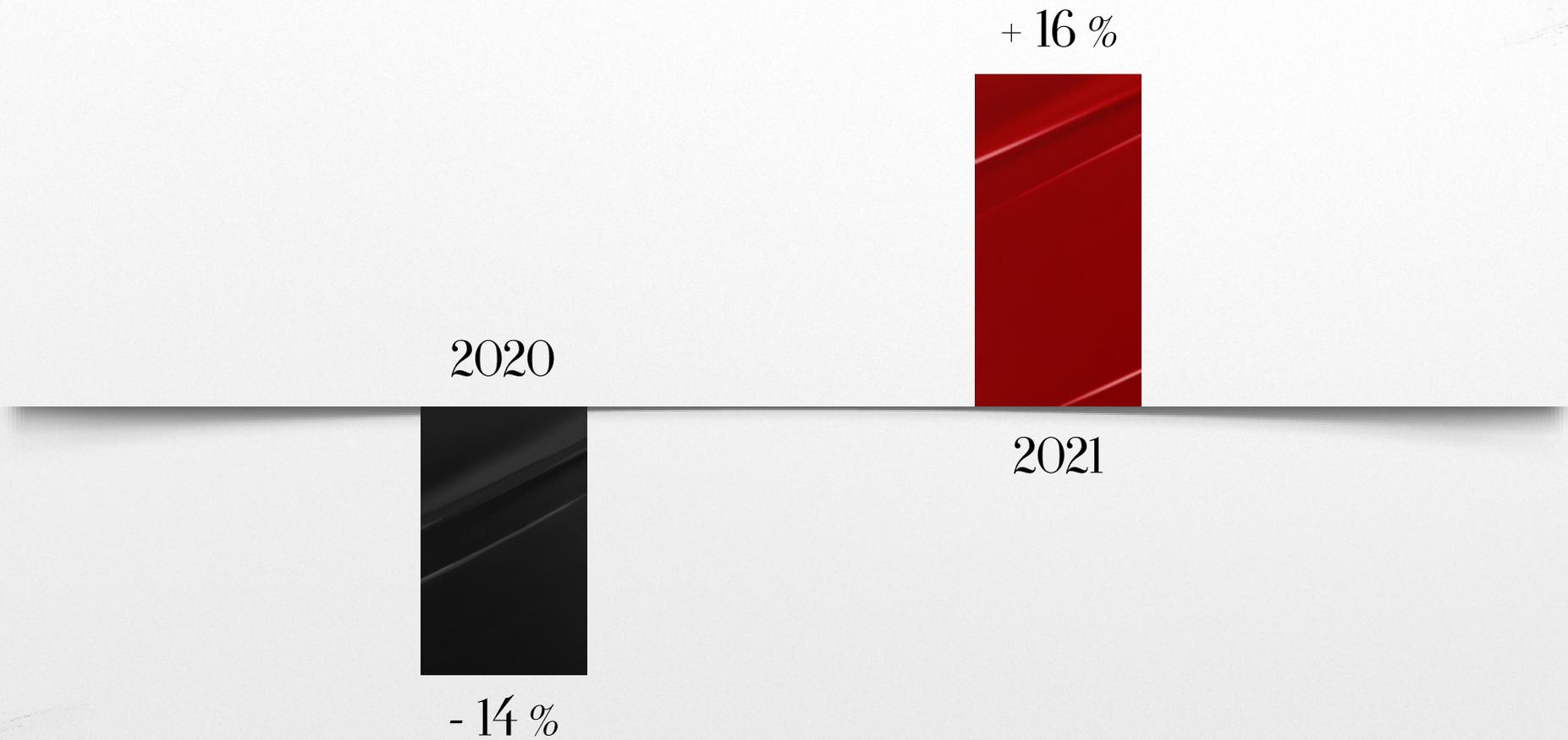
10 FÉVRIER 2022



2021  
LE MARCHÉ  
DE LA BEAUTÉ DE LUXE  
REBONDIT

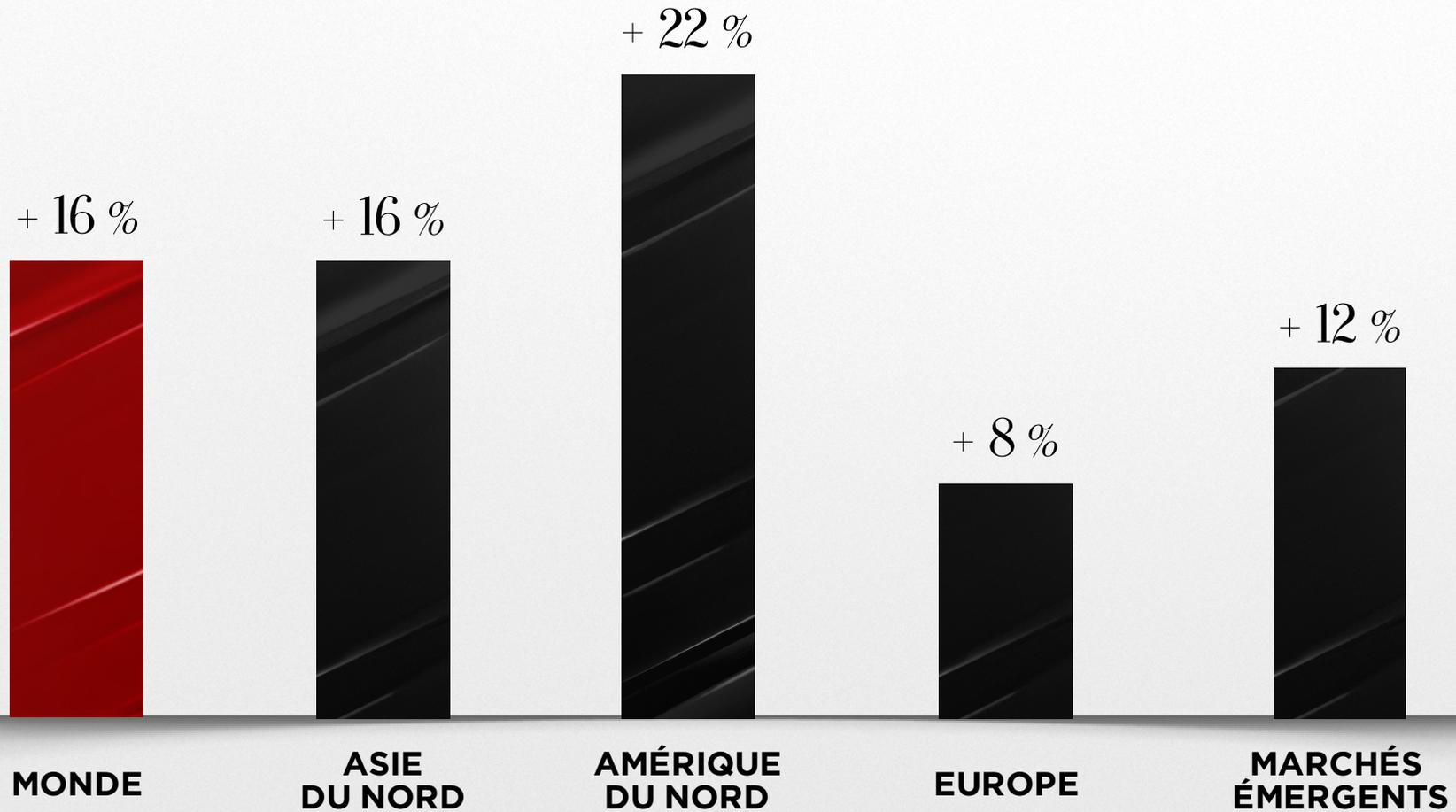
L'ORÉAL  
LUXE

# PRESQUE DE RETOUR AU NIVEAU PRÉ-COVID\*



\*ÉVOLUTION SELL OUT

# FORTE CROISSANCE DANS TOUTES LES RÉGIONS CLÉS



\*ÉVOLUTION SELL OUT

L'ORÉAL  
LUXE



# SUBLIME PERFORMANCE

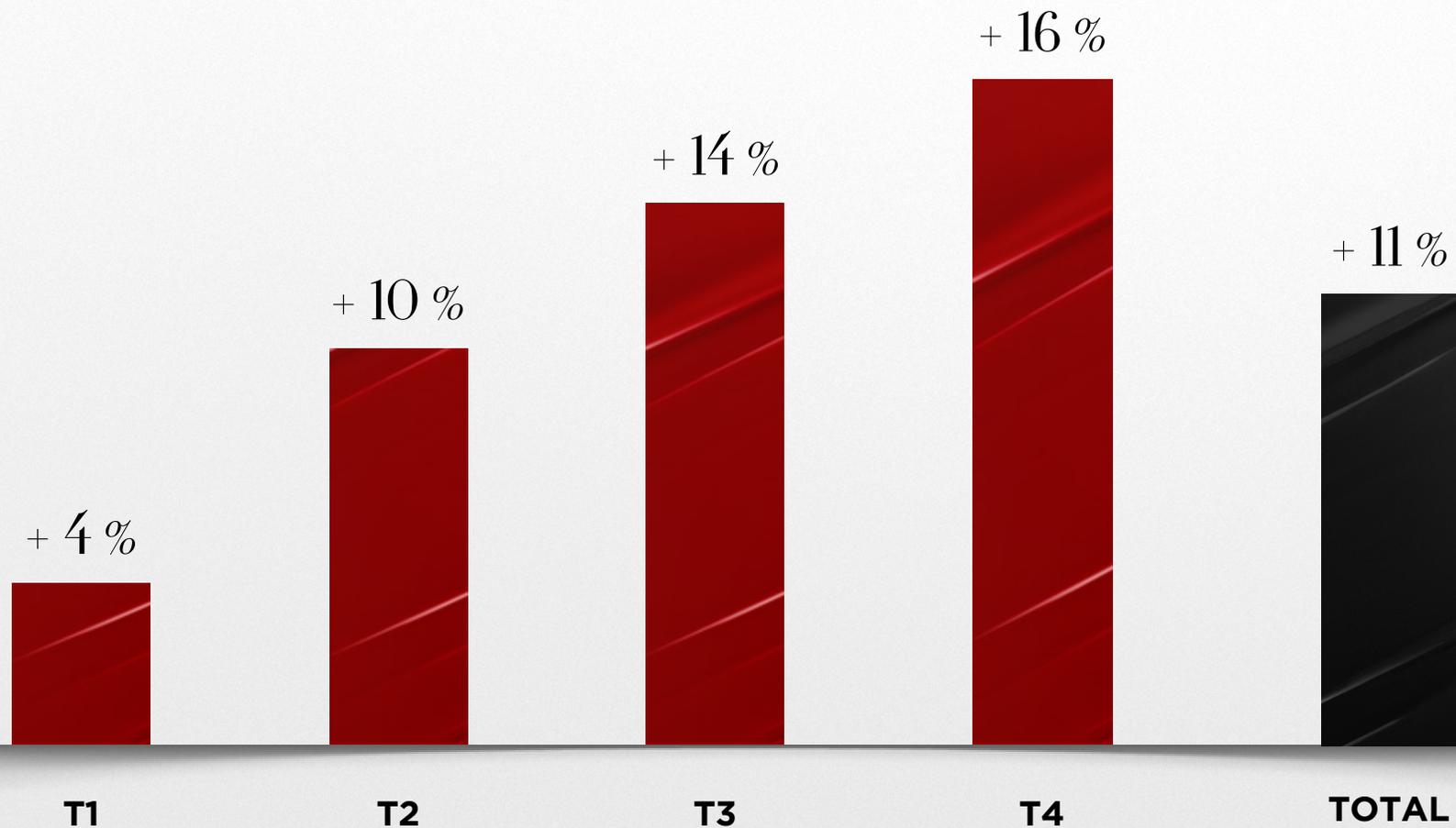
DE L'ORÉAL LUXE

+ 21%  
CROISSANCE DU C.A.  
À DONNÉES COMPARABLES

12,3 Mds€  
C.A. 2021



+ 11,1 % VS. PRÉ-COVID\*  
ET EN ACCÉLÉRANT À CHAQUE TRIMESTRE



\*CROISSANCE DU C.A. L'ORÉAL LUXE EN 2021 VS. 2019

L'ORÉAL  
LUXE

PREMIÈRE  
DIVISION  
DU GROUPE



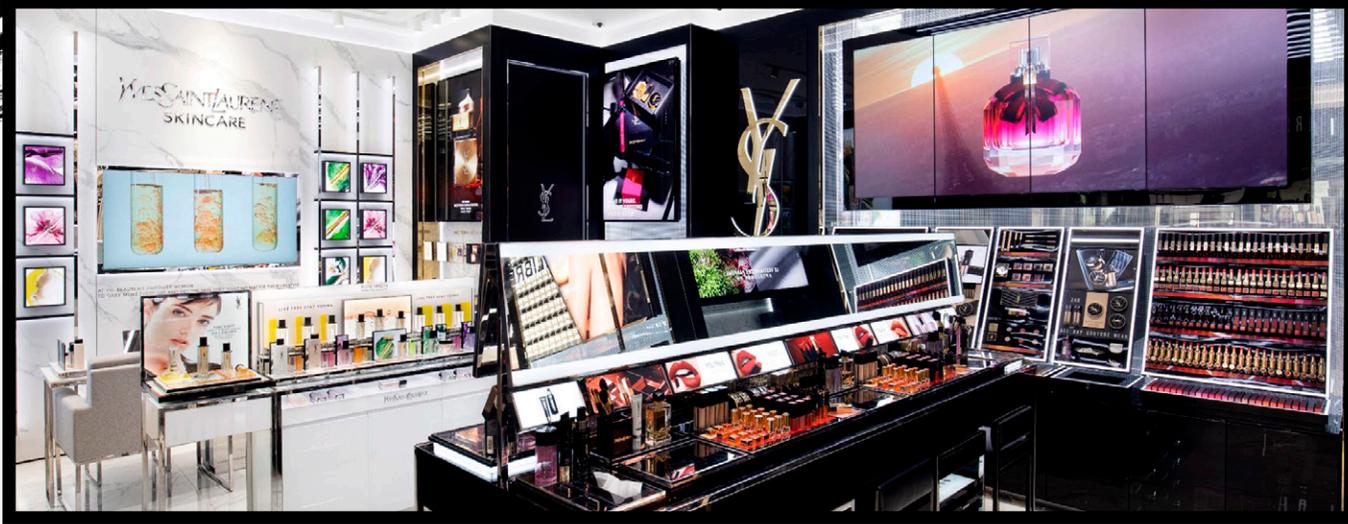


DES  
MARQUES  
PLUS FORTES   
QUE JAMAIS

L'ORÉAL  
LUXE



LANCÔME  
> 4 Mds d'euros



YSL, ARMANI, KIEHL'S  
TOP 10 MONDIAL



TRÈS FORTE  
CONTRIBUTION  
DES MARQUES RELAIS



DES GAINS DE  
**PARTS DE  
MARCHÉ**  
DANS LES **3** CATÉGORIES

L'ORÉAL  
LUXE

# SOIN DE LA PEAU

MARCHÉ

L'ORÉAL LUXE

2021 vs 2020

+ 14 %

+ 18 %

# ULTRA-PREMIUM



# INNOVATIONS EN ANTI-ÂGE



# PARFUMS

MARCHÉ

L'ORÉAL LUXE

2021 vs 2020

+ 27 %

+ 35 %

# PILIERS MONDIAUX



# SUCCÈS DES LANCEMENTS



# PARFUMS DE COLLECTION



# MAQUILLAGE

MARCHÉ

L'ORÉAL LUXE

2021 vs 2020

+ 10 %

+ 13 %

# UN IMPRESSIONNANT LANCÔME



L'ORÉAL  
LUXE

# SUCCÈS CONTINU DE SHU UEMURA



L'ORÉAL  
LUXE

# LANCEMENT DE VALENTINO



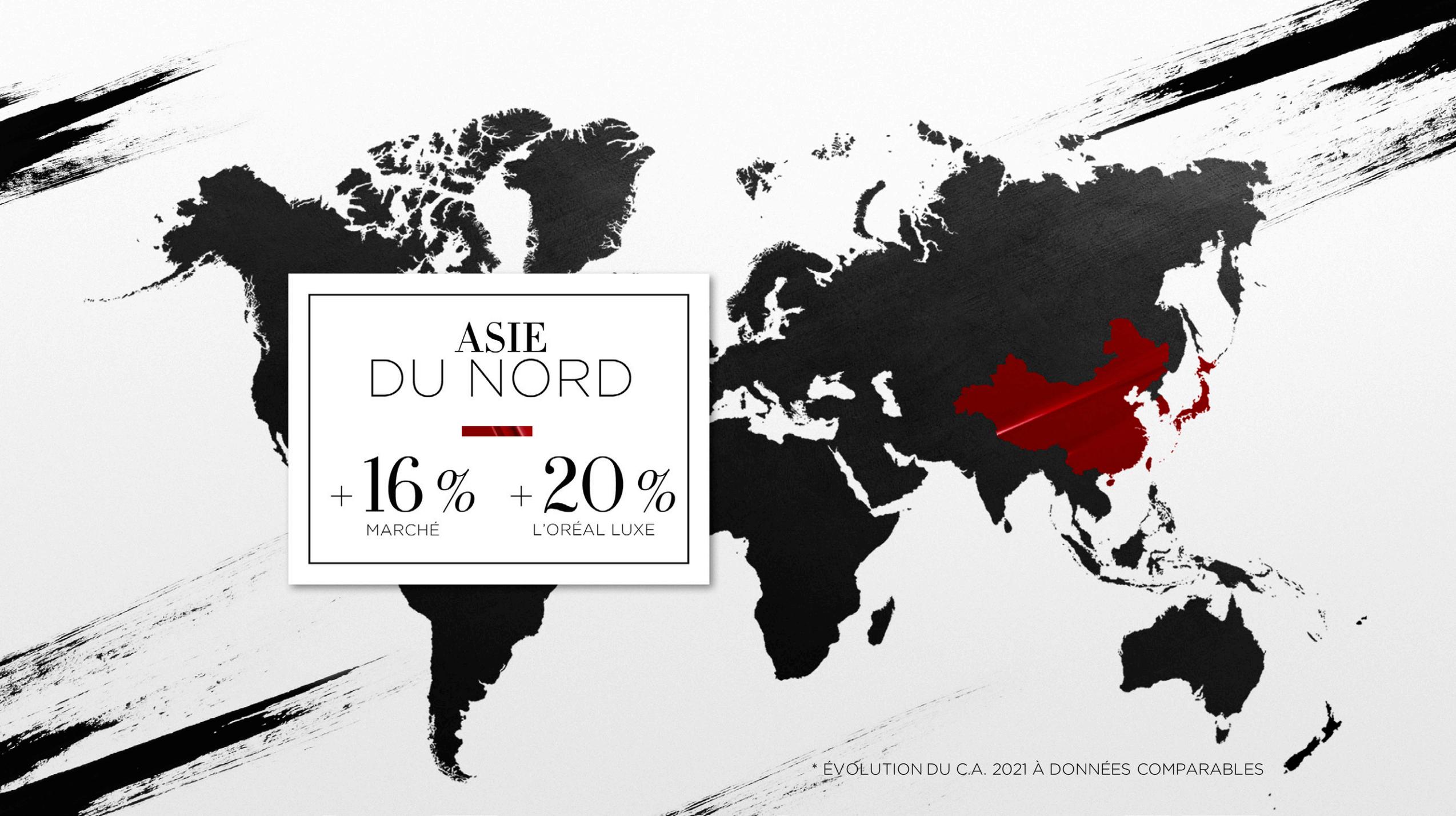
L'ORÉAL  
LUXE



DES GAINS DE  
**PARTS DE  
MARCHÉ**  
DANS LES RÉGIONS CLÉS



L'ORÉAL  
LUXE



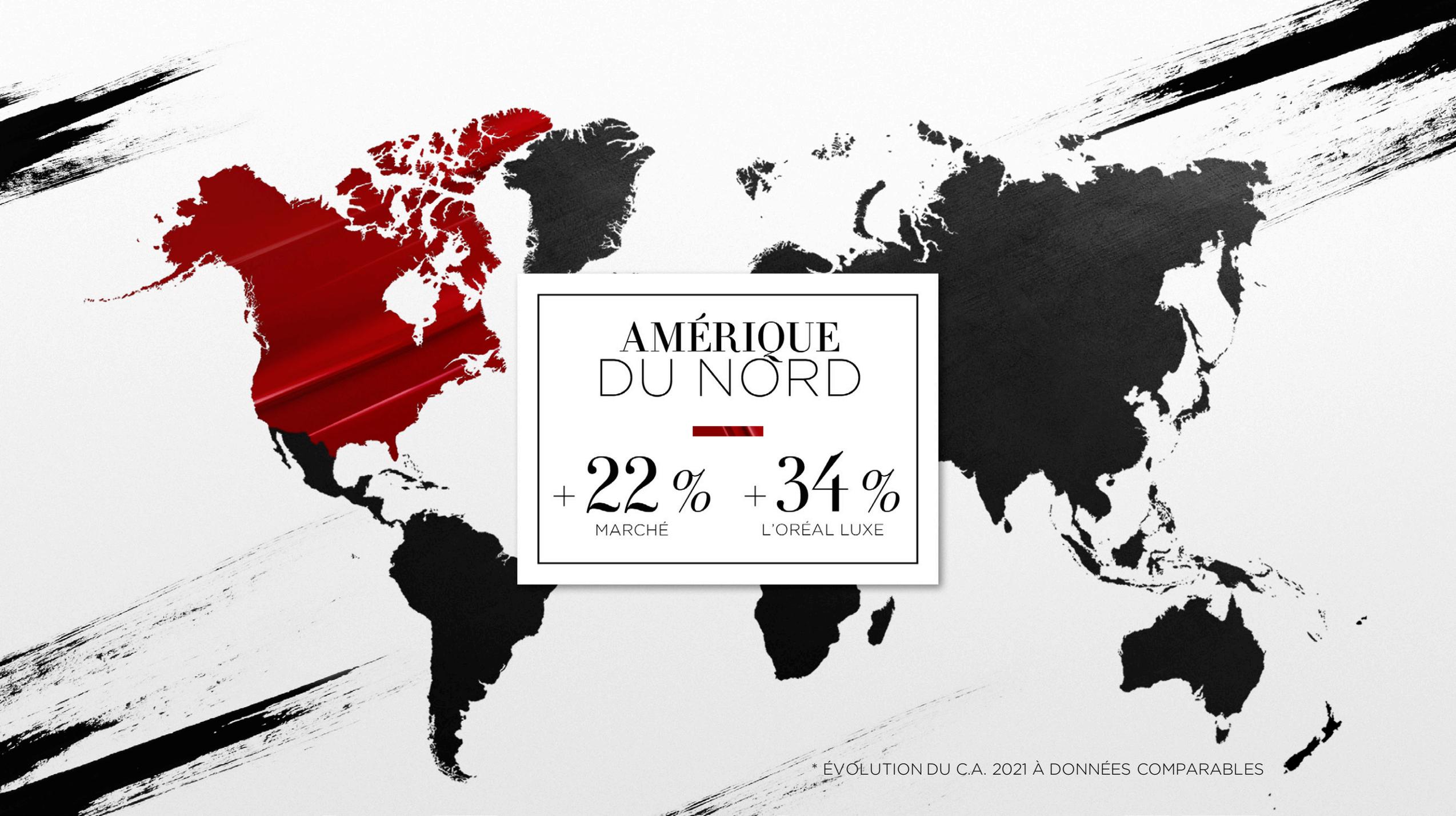
ASIE  
DU NORD

+ **16%** + **20%**  
MARCHÉ L'ORÉAL LUXE

\* ÉVOLUTION DU C.A. 2021 À DONNÉES COMPARABLES

# RENFORCER NOTRE LEADERSHIP SUR L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME CHINOIS



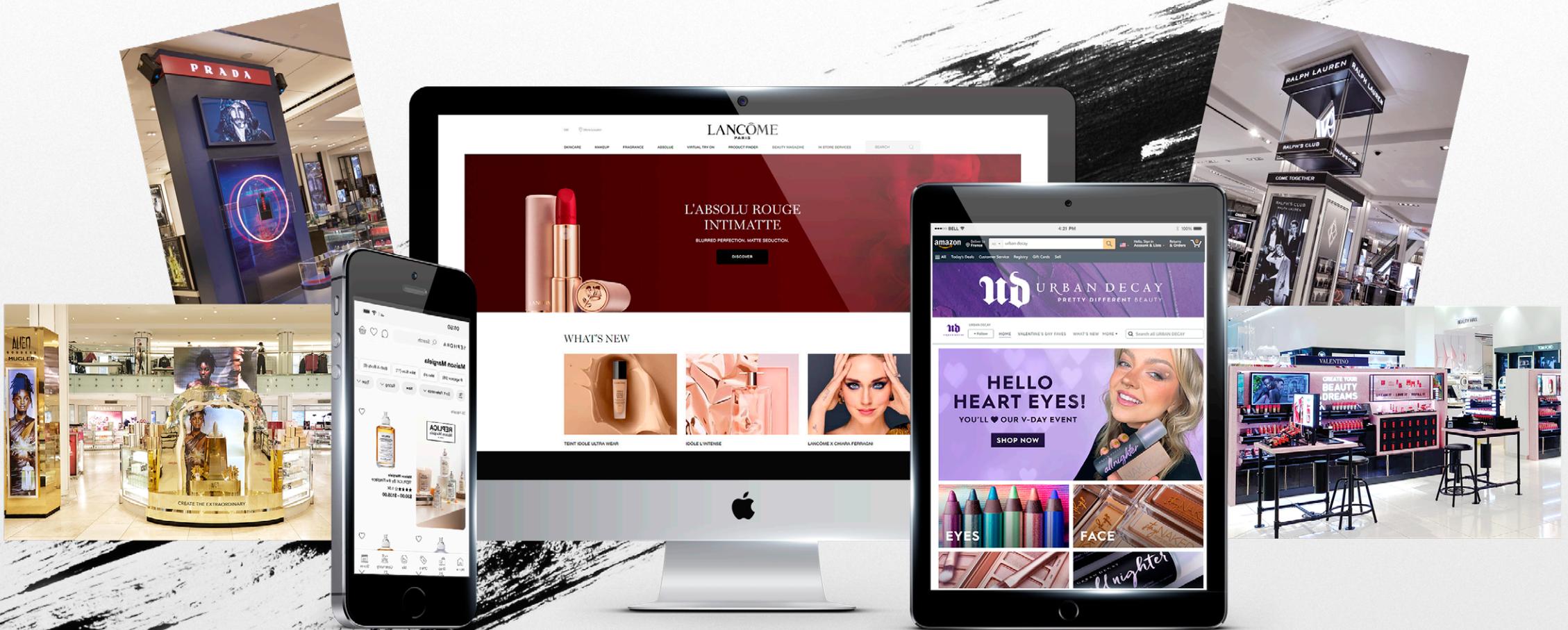


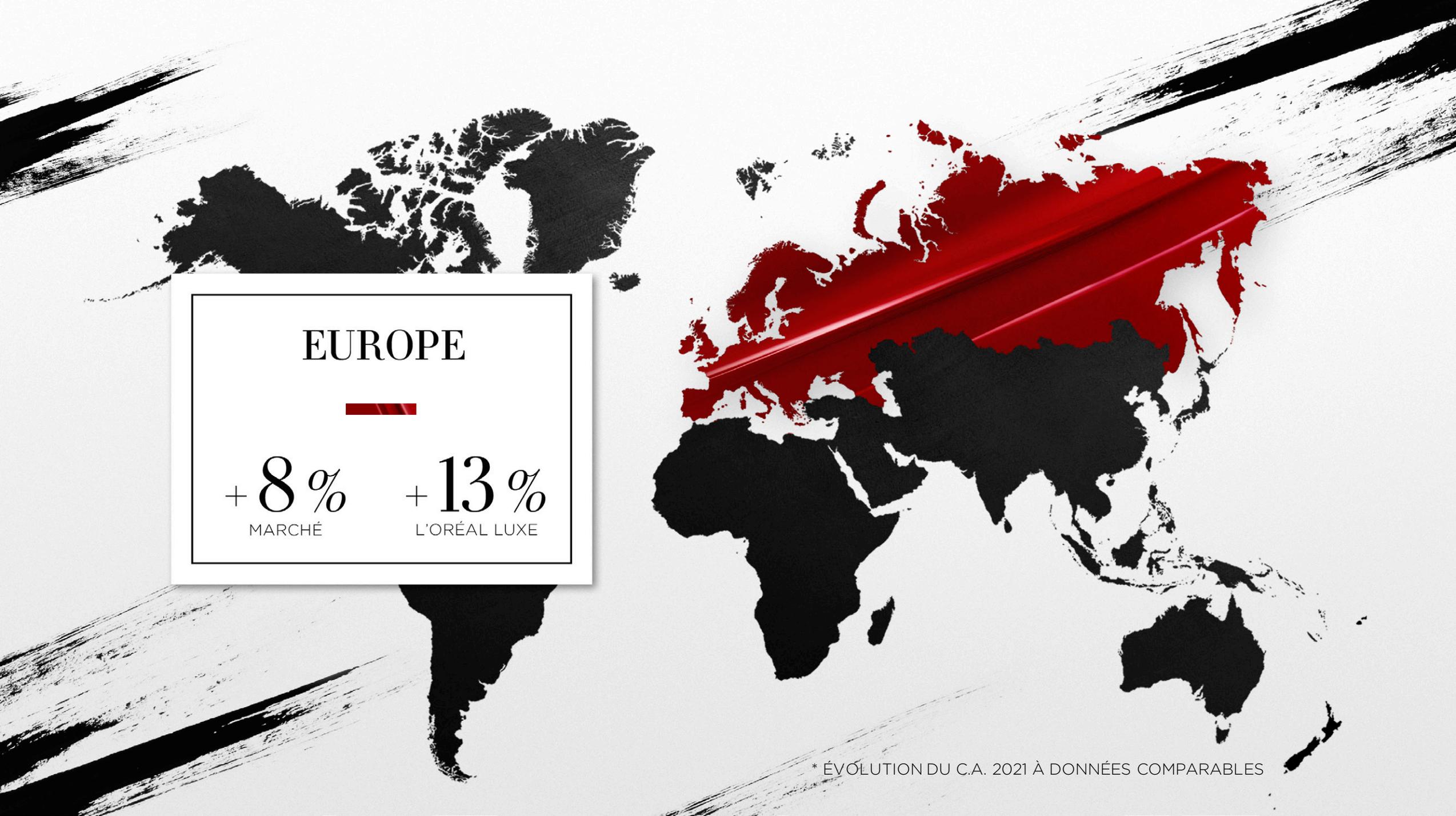
AMÉRIQUE  
DU NORD

+ 22 % + 34 %  
MARCHÉ L'ORÉAL LUXE

\* ÉVOLUTION DU C.A. 2021 À DONNÉES COMPARABLES

# REMANIER AVEC SUCCÈS NOTRE BUSINESS MODÈLE AUX ÉTATS-UNIS



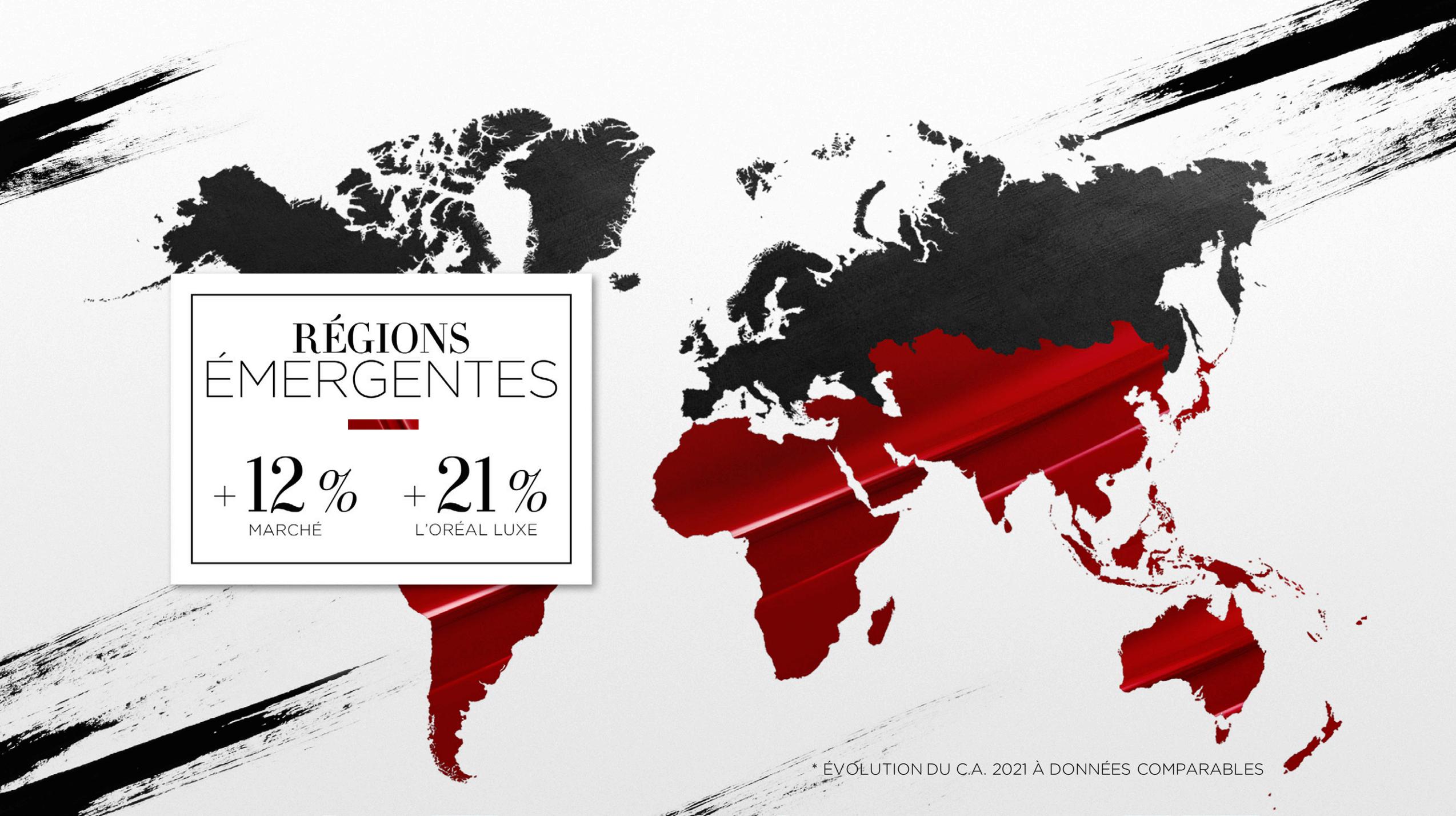


# EUROPE

+ 8 %  
MARCHÉ

+ 13 %  
L'ORÉAL LUXE

\* ÉVOLUTION DU C.A. 2021 À DONNÉES COMPARABLES



RÉGIONS  
ÉMERGENTES

+12%  
MARCHÉ

+21%  
L'ORÉAL LUXE

\* ÉVOLUTION DU C.A. 2021 À DONNÉES COMPARABLES



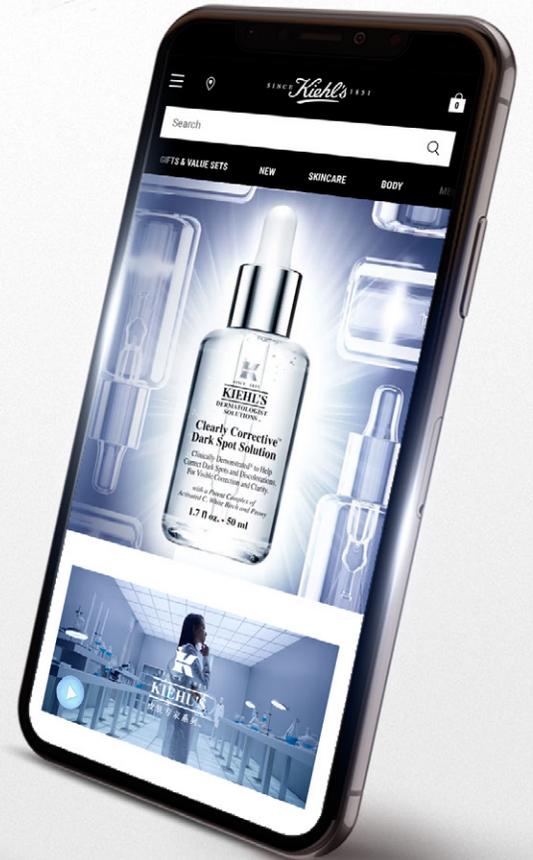
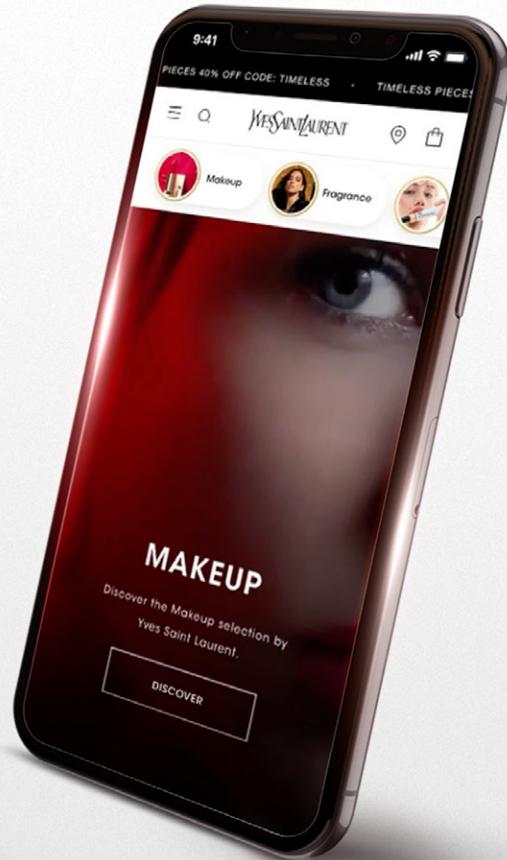
L'ORÉAL LUXE

SURPERFORME  
LE MARCHÉ

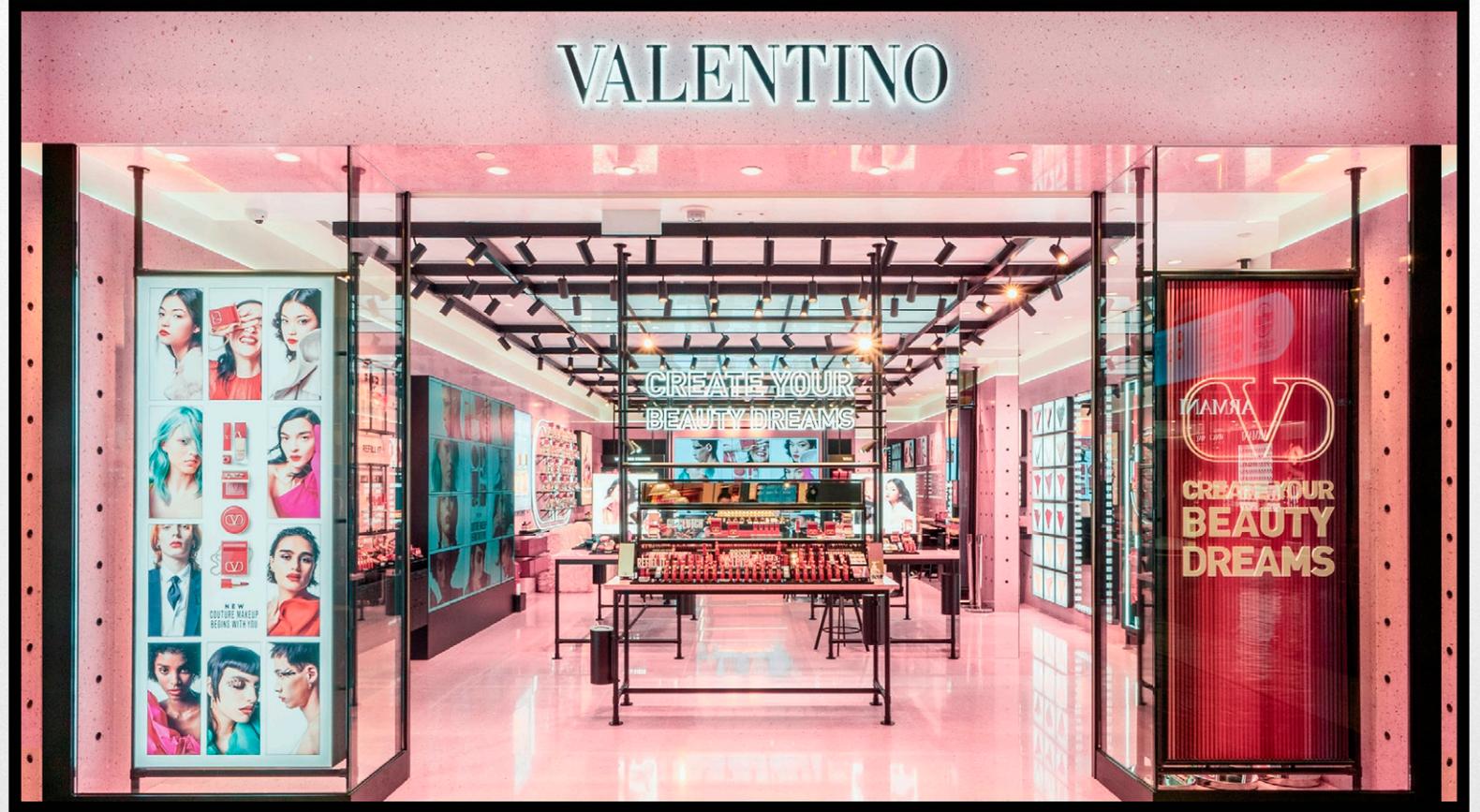
POUR LA 11<sup>ÈME</sup>

ANNÉE CONSÉCUTIVE

# VENTES EN LIGNE + 24%



# VENTES EN PHYSIQUE + 19 %



# RELIER LES DEUX CANAUX AVEC LES DONNÉES / LE CRM / LA FIDÉLITÉ





# PERSPECTIVES 2022

L'ORÉAL  
LUXE



# FORT DYNAMISME DU MARCHÉ DU LUXE



L'ORÉAL LUXE

---

SURPERFORMERA

L'ORÉAL  
LUXE

PORTEFEUILLE  
DE MARQUES  
ROBUSTE   
ET DIVERSIFIÉ

# 4 MARQUES MILLIARDAIRES



# MARQUES COUTURES RELAIS DE CROISSANCE



# MARQUES EXPERTES EN SOIN RELAIS DE CROISSANCE



GRAND  
CRU   
D' INNOVATIONS

L'ORÉAL  
LUXE

# GRAND CRU D' INNOVATIONS



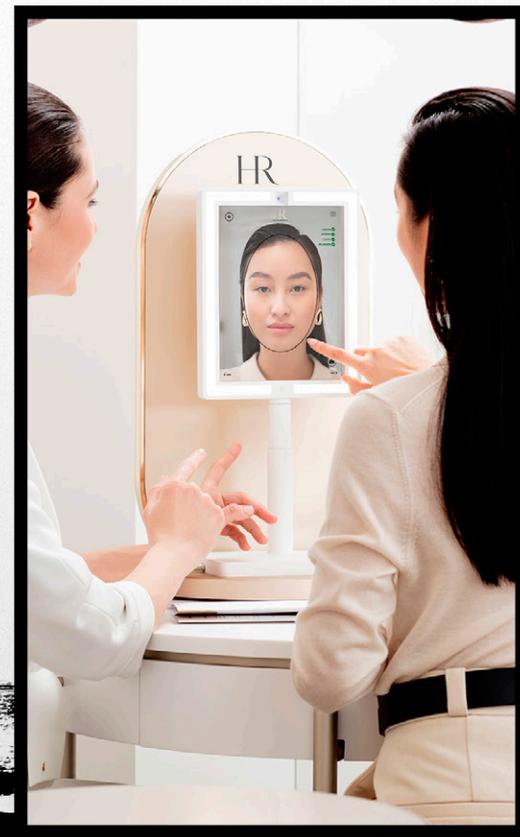
# GRAND CRU D' INNOVATIONS



# GRAND CRU D' INNOVATIONS



# GRAND CRU D' INNOVATIONS



# SAVOIR-FAIRE DE NOS ÉQUIPES





L'ORÉAL LUXE



2022

L'ORÉAL  
LUXE



# L'ORÉAL LUXE

---

## Avertissement

---

*« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »*

L'ORÉAL  
LUXE