



L'ORÉAL

RÉSULTATS ANNUELS 2021

Division des Produits Grand Public

Alexis PERAKIS-VALAT

10 février 2022



MARCHÉ
Grande Diffusion

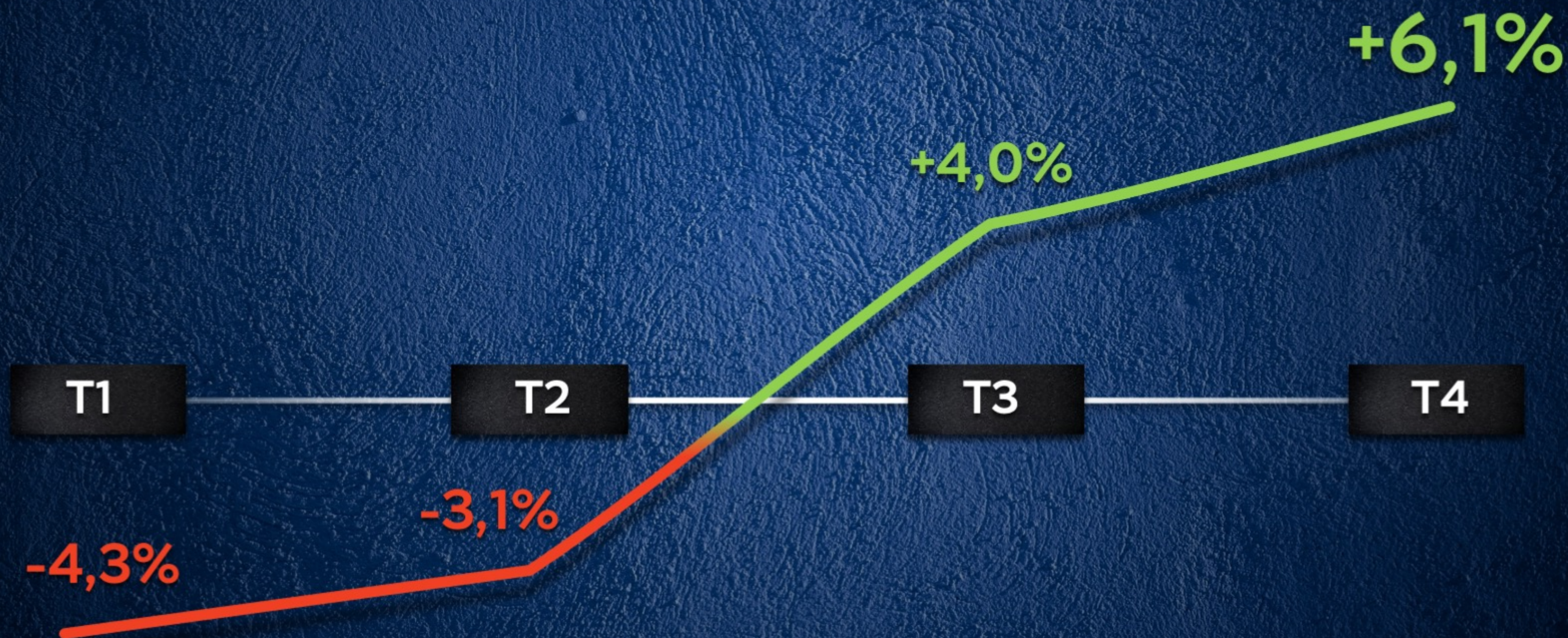
≈ +4,5%



L'ORÉAL
Produits Grand Public

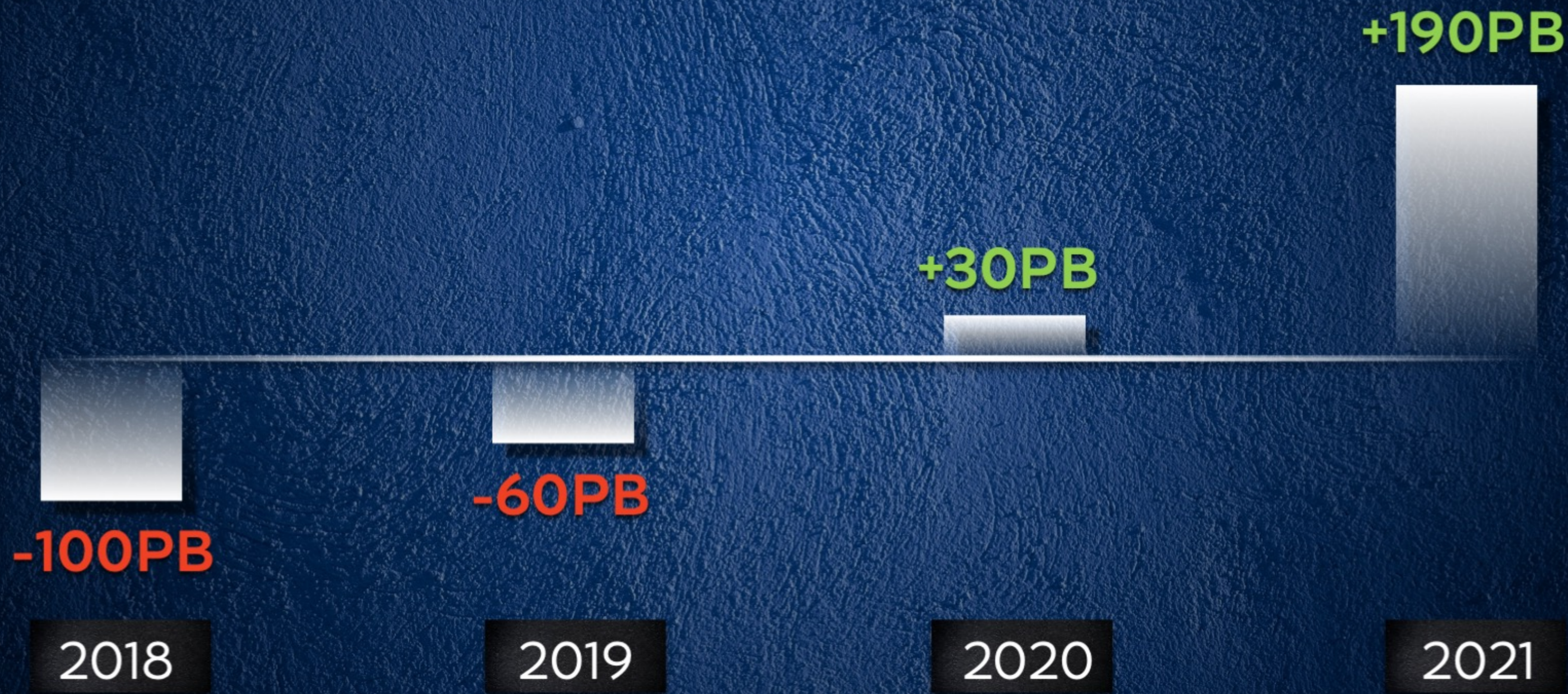
+5,6%
VS 2020

ACCÉLÉRATION TRIMESTRE APRÈS TRIMESTRE *vs 2019*



ÉCART DE PERFORMANCE

Division vs Marché





ÉTATS-UNIS

**CROISSANCE
À 2 CHIFFRES AU S2**



ROYAUME UNI

CROISSANCE
2X LE MARCHÉ

ALLEMAGNE





天虹 RAINBOW

MAISON
L'ORÉAL
PARIS

虎啸新年 美礼到家

虎啸新年 美礼到家

CHINE

**CROISSANCE
À 2 CHIFFRES**

L'ORÉAL PARIS

NOVO

REVITALIFT
SÉRUM PREENCHEDOR
1.5% ACIDO HIALURÔNICO

-40% LINHAS DE EXPRESSÃO

O PODER DO HIALURÔNICO

ELSEVE
HIDRA [HIALURÔNICO]



BRÉSIL

FORTE SURPERFORMANCE

MEXIQUE

ICARDO

NOVO DE PENTE CONTRA O CRESPO

La TIGUY

ESTRATÉGIAS PARA O CRESPO

NUEVO

REDUCE MANCHAS VISIBLEMENTE DESDE EL 3^{ER} DÍA

EXPRESS ACLARA
ANTI-MANCHAS BOOSTER SÉRUM

Vitamina C
ALTA CONCENTRACIÓN

EFICACIA DERMATOLÓGICAMENTE PROBADA

GARNIER

GARNIER

COMMITTS TO GREEN BEAUTY



INDE

+25%

बेस्ट



A fashion advertisement featuring four models of diverse ethnicities standing against a Paris skyline with the Eiffel Tower in the background. The models are wearing various styles of clothing, including a white beret, a white jacket, a pink sleeveless top, and a brown blazer. The text is overlaid on the left side of the image.

L'ORÉAL
PARIS

+5,5%
6Mds€ de CA



GARNIER

**CHAMPION DE LA
« GREEN BEAUTY »**



MAYBELLINE
NEW YORK

GRAND CRU
D'INNOVATIONS



NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

+26%

IT'S JUMBO COLOR IN A JUMBO STICK!
SHADOW, LINE, PRIME. JUMBO POSSIBILITIES.
ULTRA CREAMY. POPPY PIGMENT.

OUR FIRST SEMI-PERM LINDER FOR EYES & BODY
NO CRACK. NO BLEED. NO TAD.

Lesson Plan #1: Defined & Tamed Brows!
Step 1: Fill, define, & shape with ultra-precise!
Step 2: Take control & tame hairs into place.

GET Schooled IN BROWS!
A+ LEVEL DEFINED & TAMED BROWS.

Non-sticky finish & Transparent & Flake-Free
New! Ultra-styling brush

STICK IT TO YOUR BROWS!
16H EXTREME-HOLD BROW STYLER
VEGAN FORMULA

BRIGHTER SKIN. INSTANTLY AND ALL DAY!
KEEPS MAKEUP FRESH FOR 16H.
VEGAN FORMULA

SHINE LOUD
No color transfer!
Kiss-safe
Hair-tip-safe
Mascara-safe

SHINE LOUD
Step 1: Ultra saturated base coat
Step 2: Ultra shiny top coat

16H LOUD SHINE LIP COLOR.
ZERO COLOR TRANSFER. 100% VEGAN.
NON-STICKY FEEL.

Ultra saturated, pro-grade pigments
100% Vegan Formulas

STAND OUT WITH OUR VEGAN MAKEUP!
STAND OUT PIGMENTS. STAND OUT PERFORMANCE.

100% VEGAN FORMULA

16H FULL-BODIED MATTE NUDES
IT'S LIQUID SHAPEWEAR FOR YOUR LIPS
SMOOTH COLOR. NO CRACK. NO TRANSFER

BRIGHTER SKIN. INSTANTLY AND ALL DAY!
KEEPS MAKEUP FRESH FOR 16H.
VEGAN FORMULA

100% VEGAN & CLEAN FORMULA
Paraben-free
Jadeite-free
Mineral-oil free
Preservative-free

VEGAN, SKIN-TRUE FOUNDATION
100% BUILDABLE. NO CAKE. NO WEIGHT. NO FAKE.

GLOSS GETS A MILK-OVER!
ULTRA GLASSY SHINE. 12H HYDRATION.
8 MILK PROTEINS

SMOOTHING FORMULA WITH MARSHMALLOW ROOT EXTRACT
10x BRIGHTER BEFORE OTHER MAKEUP PRODUCTS
SHEDS
DEAD TONE
IMMEDIATELY EXFOLIATES
WASH AWAY
DRIEY PORE FABRIC
KEEP RADIANT FROM

MARSH-MELLOW SMOOTH SUPER PRIMER!
10-IN-1 MAKEUP EXTENDING BENEFITS.
VEGAN FORMULA. NO SILICONES.

IT'S JUMBO COLOR IN A JUMBO STICK!
SHADOW, LINE, PRIME. JUMBO POSSIBILITIES.
ULTRA CREAMY. POPPY PIGMENT.

SHINE LOUD
No color transfer!
Kiss-safe
Hair-tip-safe
Mascara-safe

SHINE LOUD
Step 1: Ultra saturated base coat
Step 2: Ultra shiny top coat

16H LOUD SHINE LIP COLOR.
ZERO COLOR TRANSFER. 100% VEGAN.
NON-STICKY FEEL.

100% VEGAN FORMULA

Lesson Plan #2: Defined & Tamed Brows!
Step 1: Instantly style with 16h brow glue
Step 2: Fill in with tinted lifted hair-like fibers

GET Schooled IN BROWS!
STYLED & LIFTED BROWS TO KEEP YOU AFTER CLASS

100% VEGAN FORMULA
Lingerie XXL

16H FULL-BODIED MATTE NUDES
IT'S LIQUID SHAPEWEAR FOR YOUR LIPS
SMOOTH COLOR. NO CRACK. NO TRANSFER



**N°1 MARQUE DE MAQUILLAGE
GRANDE DIFFUSION**

TMALL 11.11



MAQUILLAGE

+13%



SOIN DU
CHEVEU

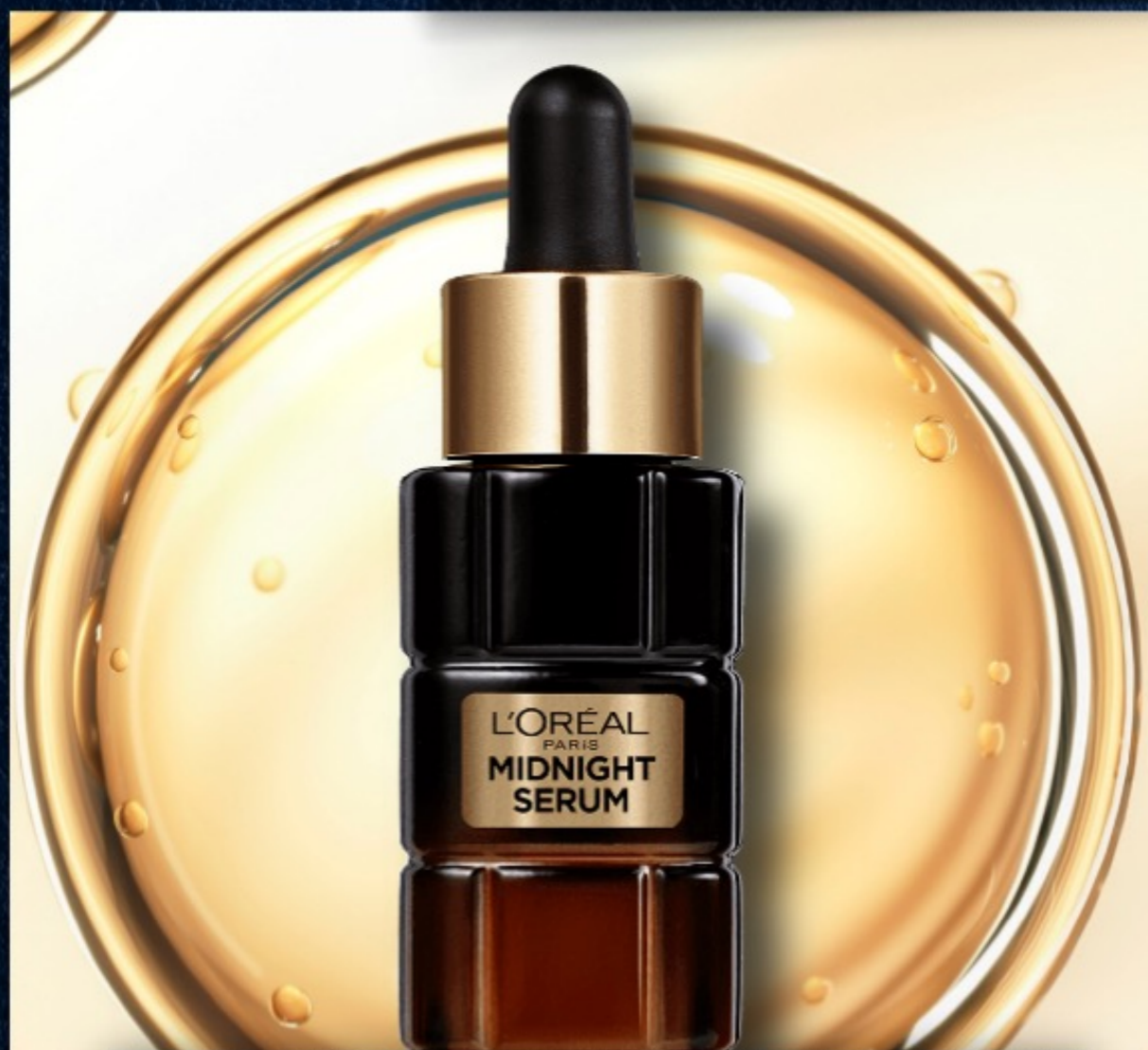
+9%

Fort plan d'innovations AU 1^{ER} TRIMESTRE 2022



TROIS PRIORITÉS CLÉS

pour l'avenir



1 / *Leader de la
Premiumisation*



2 / *Accélération dans les
Marchés Emergents*



3 / *Champion de la
Tech & du Digital*

1 / LEADER DE LA
Premiumisation

*Science
Premium*

*Qualité
Premium*

*Prix
Premium*



SOIN DU CHEVEU

PRIX MOYEN
PAR ML

+9,5%

FULL RESIST *Chine*



FRUCTIS

Hair Food



L'ORÉAL
PARIS

AGE PERFECT CELL RENEWAL*
MIDNIGHT SERUM

WITH ANTIOXIDANT RECOVERY COMPLEX

YOU'RE WORTH IT.

PREFERRED
TO THE
#1 LUXURY
NIGHT
SERUM**



RENEW SKIN
NIGHT AFTER NIGHT

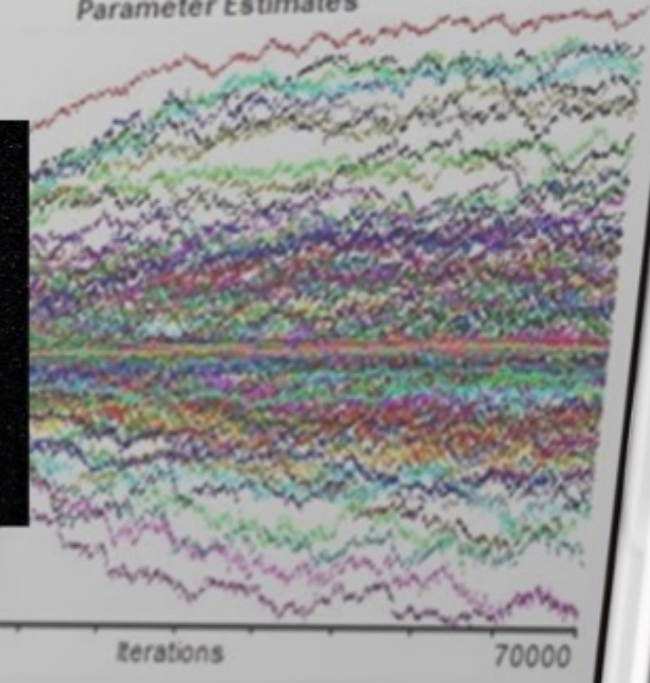
FOR SMOOTHER, FIRMER,
MORE RADIANT SKIN

* Skin surface cell exfoliation

** Based on a head-to-head consumer preference study of 350 women vs. the #1 luxury night serum retailing for \$75 (1 fl oz.) within specialty & dept store, brick & mortar and online channels (6 months through Jan 2021).

SCIENCE DES DONNÉES *pour les prix*

Preliminary iterations 50000
Draws used per respondent 20000
Total iterations 70000



Iterations/Sec	0.35								
Time Elapsed	54:53:34								
Time Remaining	0:00:00								
0.02	-0.88	0.52	0.41	-1.02	-0.91	-1.55	-1.36	0.30	0.76
1.00	1.72	2.04	2.75	2.69	3.30	0.26	-0.46	-1.59	0.60
-0.63	-0.07	-0.49	0.30	0.61	-1.07	-0.59	-1.70	-0.56	-0.40
-2.09	-1.11	-1.22	-0.54	-0.02	1.16	0.97	-1.07	-2.03	-0.95
-1.50	-0.77	-0.40	-1.00	0.05	-0.54	0.62	1.59	0.50	1.37
-0.49	0.91	-0.11	0.69	-0.89	0.96	2.29	1.16	2.13	-0.61
-1.16	-0.53	-1.37	-0.10	0.26	-0.04	-0.10	0.35	1.01	0.08
2.08	1.76	3.11	3.02	-0.04	-0.13	0.64	0.52	0.71	0.44
0.99	0.30	2.55	-1.86	0.32	-0.70	-0.46	-1.56	-0.87	0.42
-0.15	0.15	-0.13	0.29	0.96	-0.46	-0.61	-0.09	1.73	1.13



	Inputs		Outputs				
	Current REP	New change REP	Volume	Net sales	Profit	Volume M/S	Value M/S
L'Oréal							
Product A	X.XXE	- +	X.XXE	XX (+XXE)	XX (+XXE)	XX (+XXE)	XX (+XXE)
Product B	X.XXE	- +	X.XXE	XX (+XXE)	XX (+XXE)	XX (+XXE)	XX (+XXE)
Product C	X.XXE	- +	X.XXE	XX (+XXE)	XX (+XXE)	XX (+XXE)	XX (+XXE)
Product D	X.XXE	- +	X.XXE	XX (+XXE)	XX (+XXE)	XX (+XXE)	XX (+XXE)
Competition							
Product E	X.XXE	- +	X.XXE	XX (+XXE)	XX (+XXE)	XX (+XXE)	XX (+XXE)
Product F	X.XXE	- +	X.XXE	XX (+XXE)	XX (+XXE)	XX (+XXE)	XX (+XXE)
Product G	X.XXE	- +	X.XXE	XX (+XXE)	XX (+XXE)	XX (+XXE)	XX (+XXE)
Product H	X.XXE	- +	X.XXE	XX (+XXE)	XX (+XXE)	XX (+XXE)	XX (+XXE)

2 / ACCÉLÉRATION, *dans les Marchés Émergents*

NOTRE 4^e MOTEUR DE CROISSANCE



TOP 3 DES *Marchés Émergents de la Beauté*



Brésil



Inde



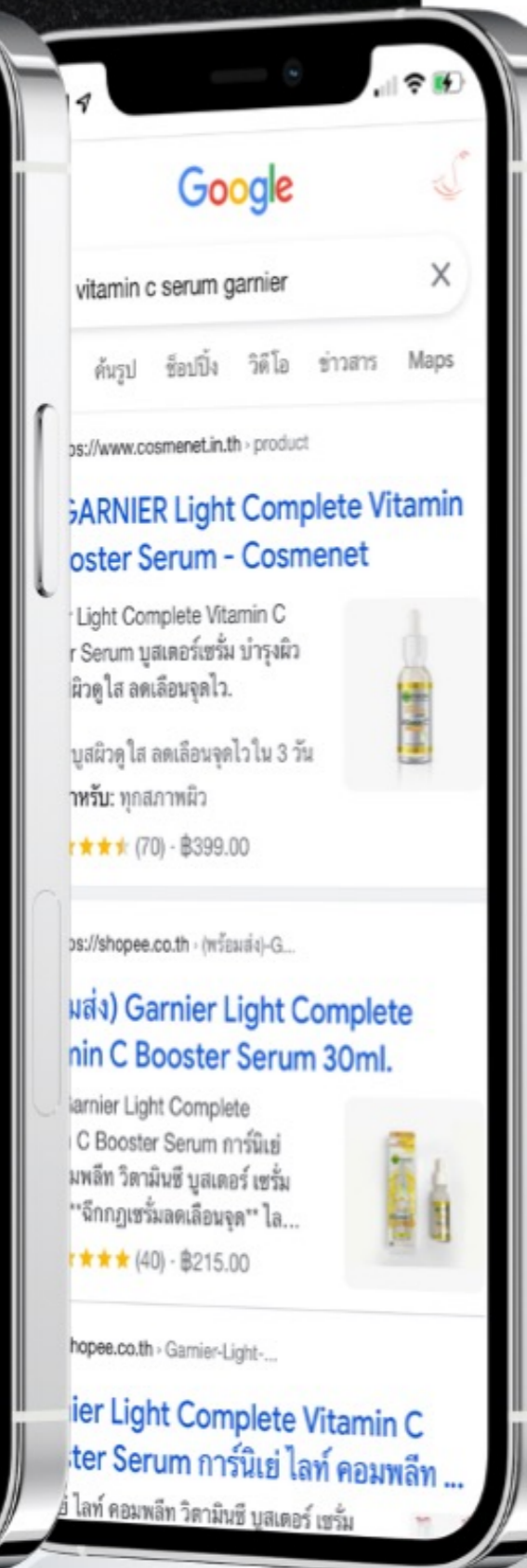
Mexique

CROISSANCE DE LA CLASSE MOYENNE *dans les Marchés Emergents*



+500 M
D'ICI À 2030

Nouvelles générations PASSIONNÉES PAR LA BEAUTÉ



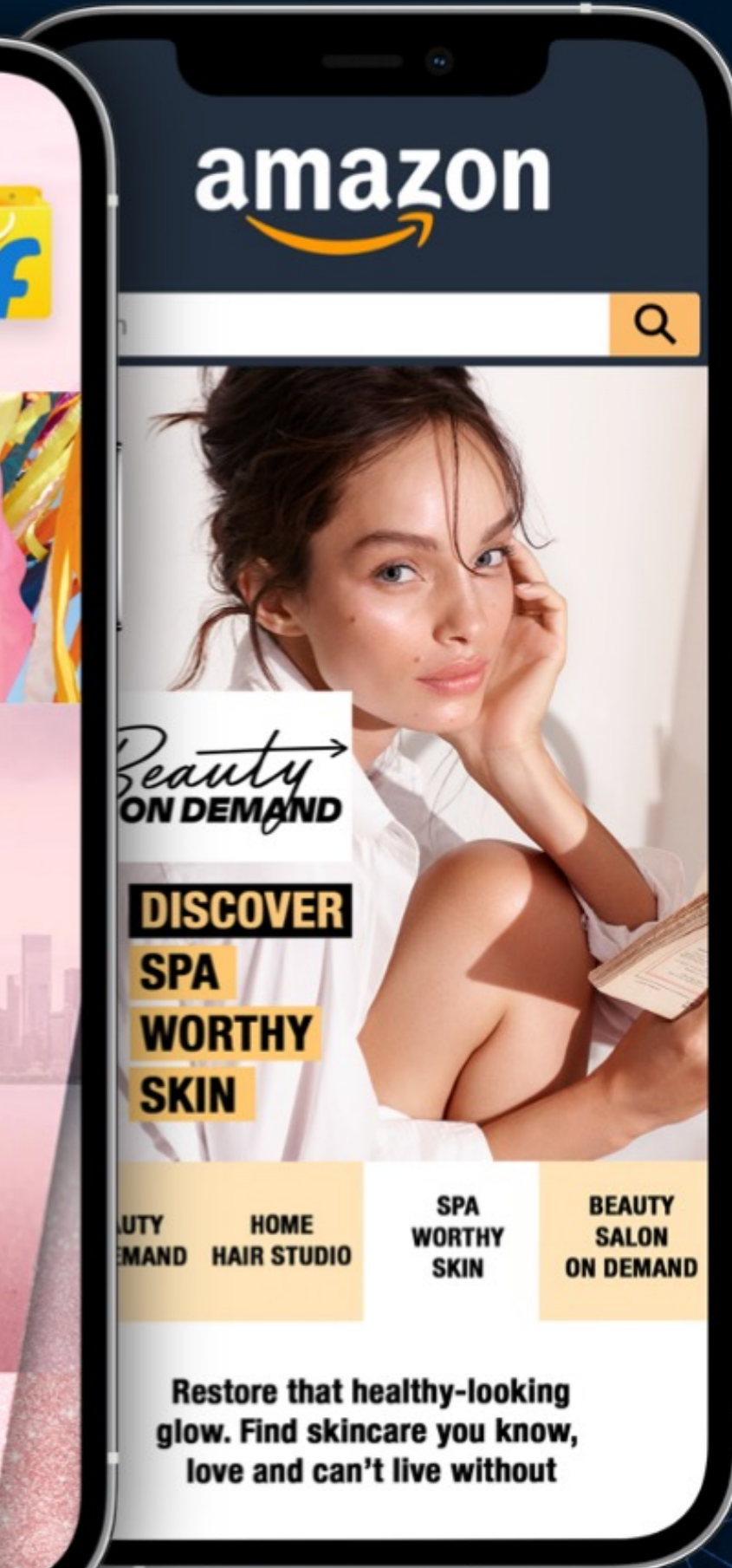


3 / CHAMPION
de la Tech & du Digital

Croissance du E-COMMERCE

+18%
VS 2020

+73%
VS 2019



L'ORÉAL
PARIS

GARNIER
SKIN AI
COACH



Satu selfie untuk kulit sehat,
cerah dan glowing

SkinCoach Ai menganalisa dan
merekomendasikan rangkaian skincare
terbaik untukmu

MULAI ANALISA KULIT SAYA



SCAN TO
FIND YOUR SHADE
NOW!

DÉVELOPPEMENT
de nouveaux services

TIKTOK

Excellents résultats avec nos marques de maquillage

GARNIER

L'ORÉAL
PARIS

MAYBELLINE
NEW YORK

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP



TikTok

made me buy it

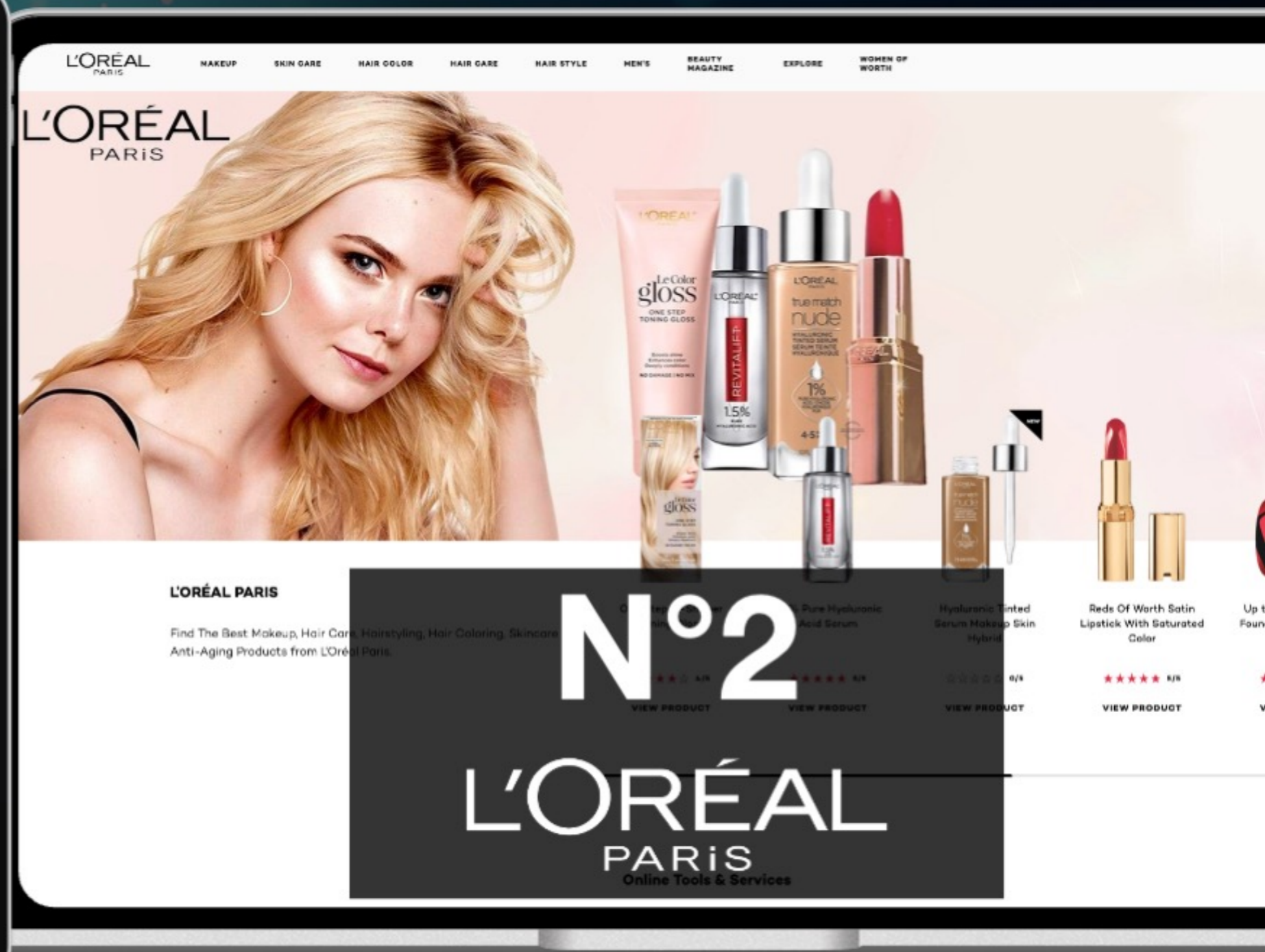
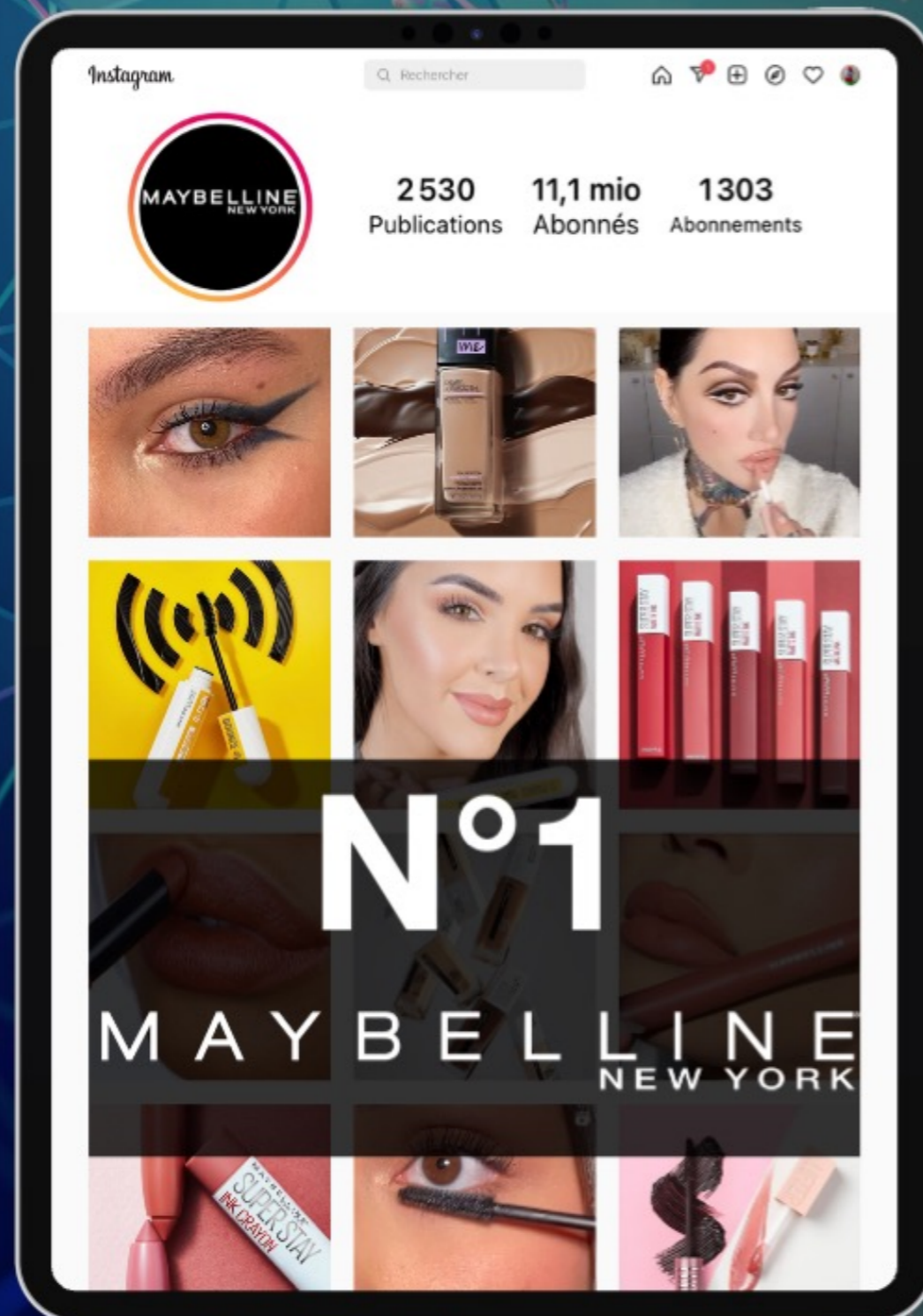


LES MEILLEURES MARQUES *digitales aux États-Unis*

Gartner®

Digital IQ Index

Beauty &
Personal
Care



PRIORITÉ À LA COLLECTE DE *Données consommateurs*

*Partenariats avec nos
Distributeurs*

*Efficacité de nos
Investissements Média
(60% Digitaux)*

METTEZ LE DOIGT SUR
LA BONNE COULEUR



CODE

on photo
one
quider

SCA
CE QR

avec l'applica
de votre télép
et laissez-vous

BEAUTY *Tech*

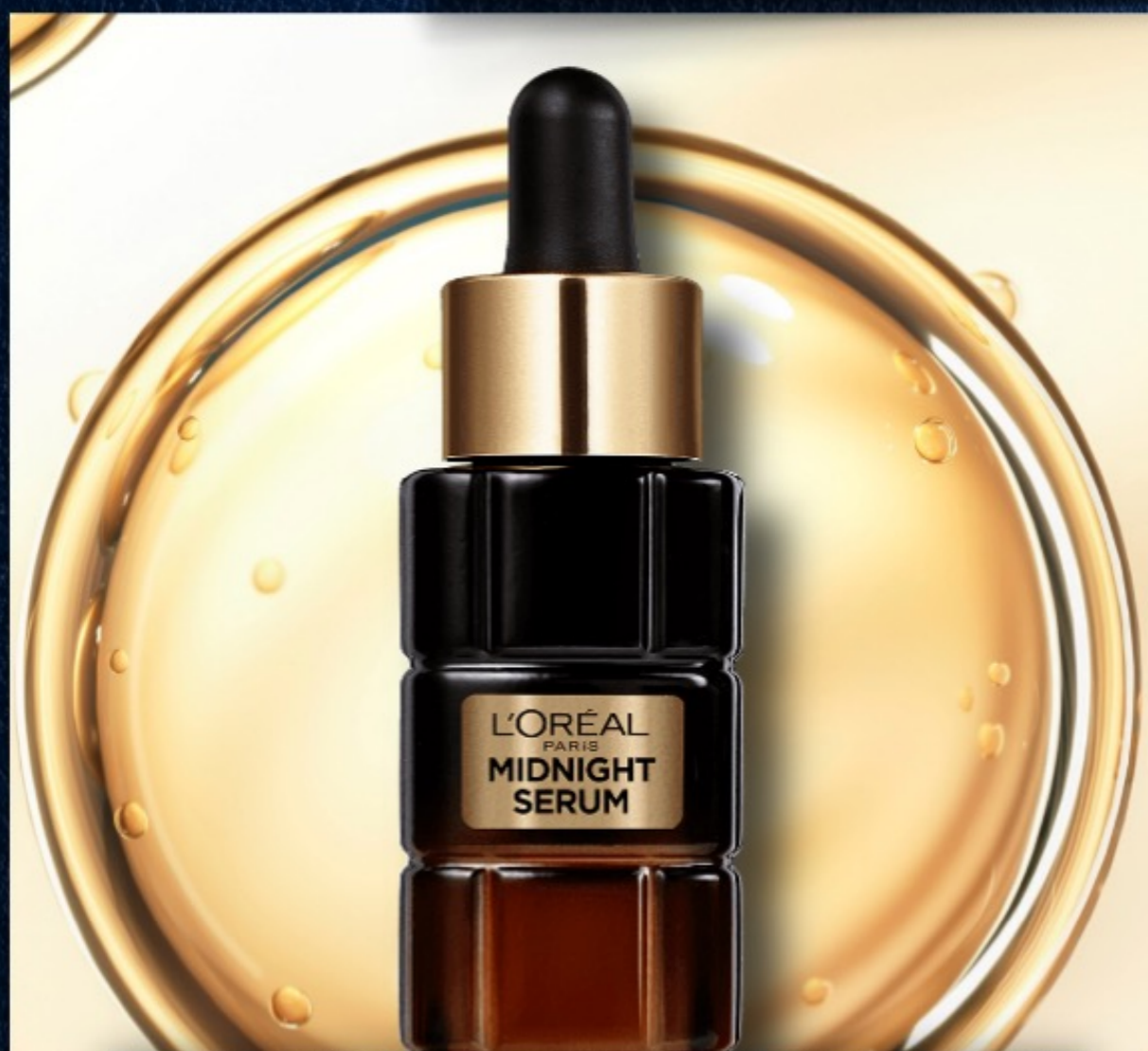


COLORSONIC
par
L'ORÉAL
PARIS



TROIS

Moteurs de Croissance



*1 / Leader de la
Premiumisation*



*2 / Accélération dans les
Marchés Emergents*



*3 / Champion de la
Tech & du Digital*



L'ORÉAL

Produits Grand Public



L'ORÉAL

-----Avertissement-----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»