



L'ORÉAL

「**RÉSULTATS**
ANNUELS

2021

Nicolas HIERONIMUS
Directeur Général

10 Février 2022



[M. MUGLER]

1948 | 2022



L'ORÉAL

「**RÉSULTATS**
ANNUELS

2021

Nicolas HIERONIMUS
Directeur Général

10 Février 2022



LA
PLUS FORTE
CROISSANCE
EN 33 ANS

+16,1%¹

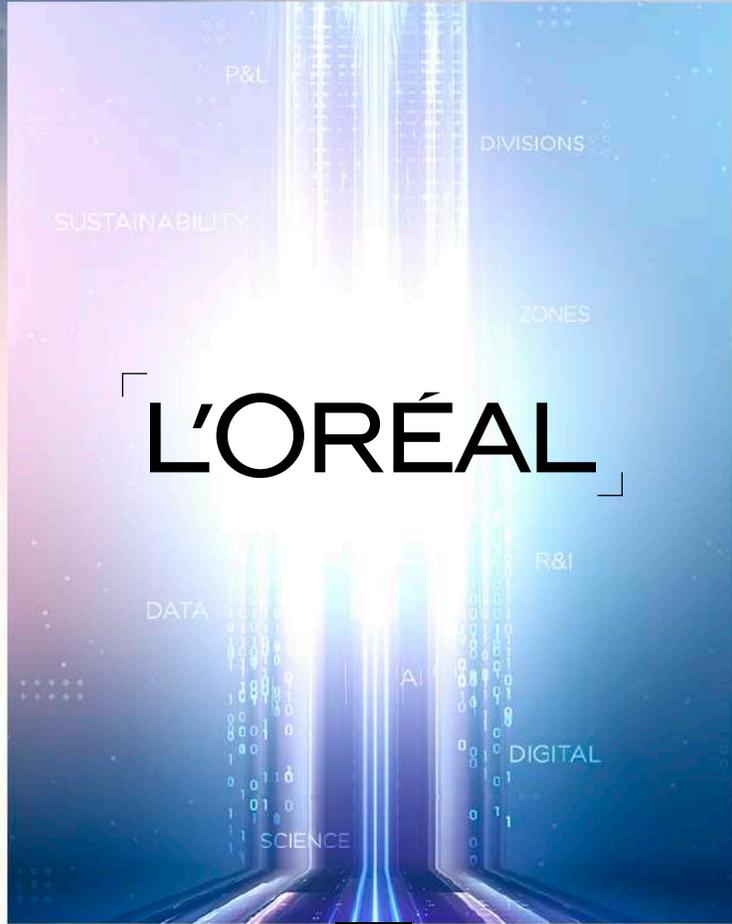
+11,3% VS. 2019

¹ Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables.



1

LE REBOND DU MARCHÉ
DE LA BEAUTÉ



2

UNE SURPERFORMANCE
HISTORIQUE



3

CONFIANCE
POUR 2022 ET AU-DELÀ



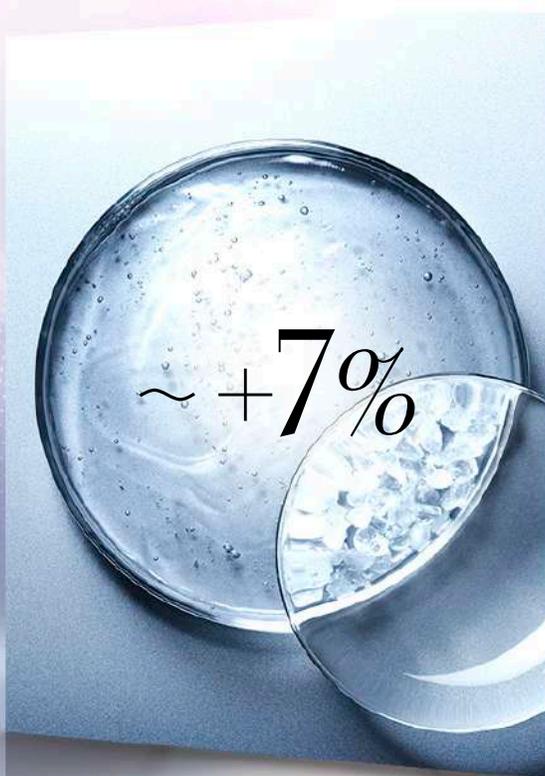
1

LE
REBOND
DU MARCHÉ
DE LA **BEAUTÉ**

[~ +8%¹]

¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

LE MARCHÉ PAR [CATÉGORIE¹]



SOIN DE LA PEAU



PARFUMS



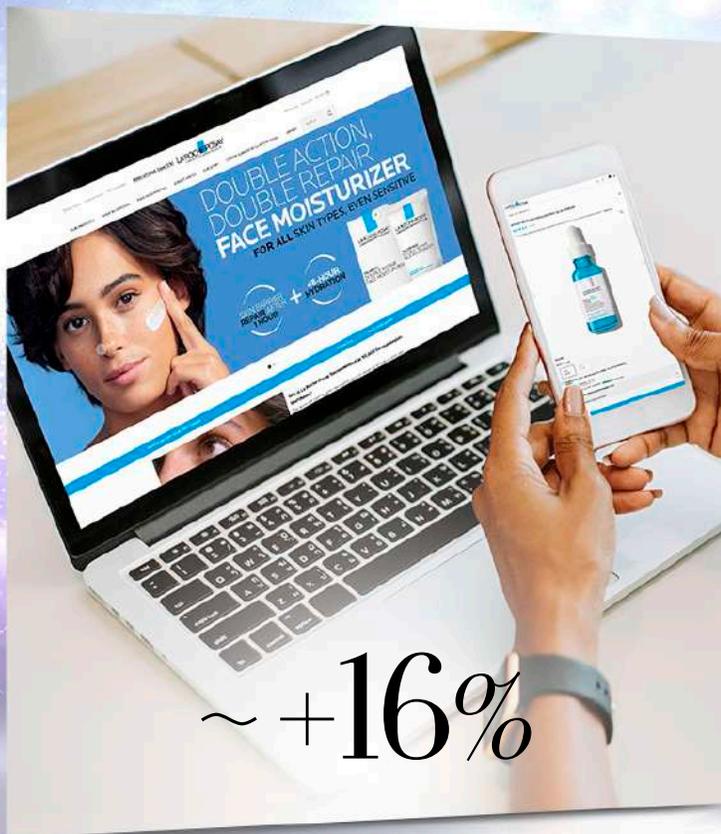
MAQUILLAGE



CAPILLAIRE

¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

LE MARCHÉ PAR [CIRCUIT DE DISTRIBUTION¹]



E-COMMERCE



BRICK & MORTAR



TRAVEL RETAIL

¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

LE MARCHÉ PAR [ZONE GÉOGRAPHIQUE]

「 AMÉRIQUE DU NORD 」

~ +12%

「 EUROPE 」

~ +7%

「 AMÉRIQUE LATINE 」

~ +7%

「 ASIE DU NORD 」

~ +7%

「 SAPMENA / SSA* 」

~ +5%

¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

* SAPMENA / SSA : Asie du sud - Océanie - Moyen Orient - Afrique du Nord / Afrique subsaharienne

LE MARCHÉ BEAUTÉ EN CHINE

T4 2021

~ +16%¹

VS. T4 2019



¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.



LA
CLASSE MOYENNE
EN
[**CHINE**]

+370M¹
DICI À 2030

[LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ] S'EST TRANSFORMÉ



SANTÉ & SÉCURITÉ



TRANSPARENCE



DÉVELOPPEMENT DURABLE



SCIENCE



DIGITAL



「UN
IMMENSE
APPÉTIT
POUR LES
PRODUITS,
DE BEAUTÉ,
& LES SERVICES
ASSOCIÉS」

L'ORÉAL

LES FONDAMENTAUX DU MARCHÉ DE LA BEAUTÉ



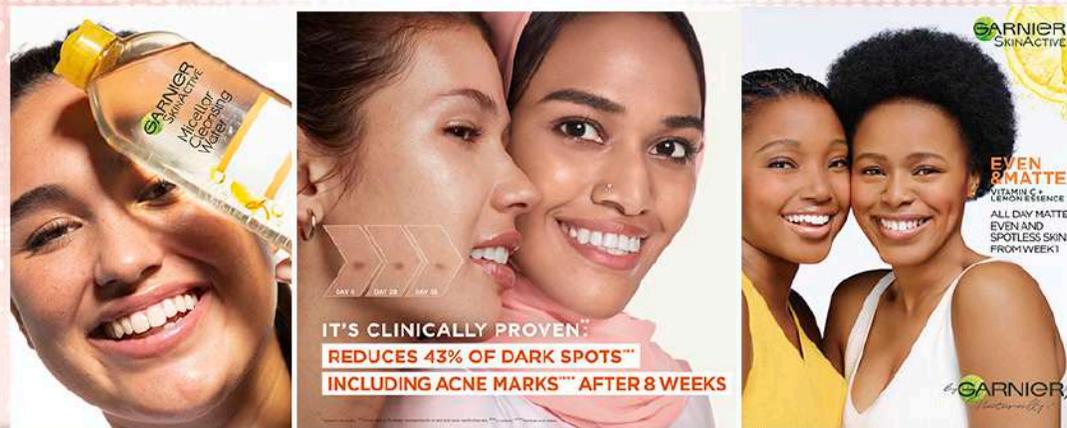
UN MARCHÉ CONDITIONNÉ PAR L'OFFRE



UN MARCHÉ PORTÉ PAR LES MARQUES



DES EFFETS D'ÉCHELLE



DIVERS & ADAPTÉ À CHAQUE CULTURE



2



UNE SURPERFORMANCE HISTORIQUE DE L'ORÉAL





MEILLEURE
CROISSANCE
DEPUIS 1988

2 X

LE MARCHÉ

+11,3%¹
VS. 2019

MARCHÉ VS. 2019

~ -1 PT

L'ORÉAL
Produits Grand Public

L'ORÉAL
LUXE

AMÉRIQUE DU NORD

EUROPE

UNE
PERFORMANCE
COLLECTIVE
UN GRAND CHELEM

AMÉRIQUE LATINE

ASIE DU NORD

TOUTES LES
DIVISIONS | ZONES | CATÉGORIES

L'ORÉAL
Produits Professionnels

L'ORÉAL
Cosmétique Active

SAPMENA / SSA*

* SAPMENA / SSA : Asie du sud - Océanie - Moyen Orient - Afrique du Nord / Afrique subsaharienne

DIVISIONS¹



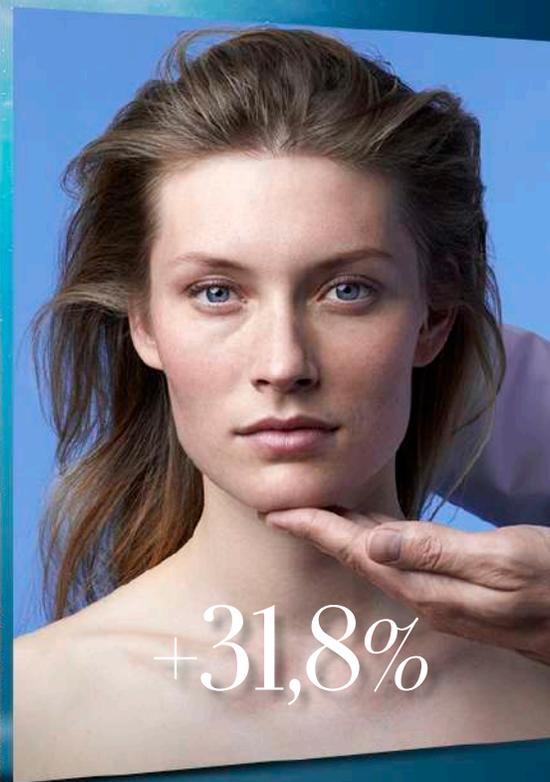
L'ORÉAL
Produits Professionnels



L'ORÉAL
LUXE



L'ORÉAL
Produits Grand Public



L'ORÉAL
Cosmétique Active



1

L'ORÉAL
LUXE

#1
DIVISION

¹ Sur la base du chiffre d'affaires 2021.



L'ORÉAL

Cosmétique Active

**A DOUBLÉ
DE TAILLE**
EN 4 ANS¹

LEADER
EN BEAUTÉ
DERMOCOSMÉTIQUE

¹ Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables - 2017 à 2021.



L'ORÉAL

Produits Professionnels

**TRANSFORMATION
INTÉGRALE**
DU BUSINESS MODEL



L'ORÉAL

Produits Grand Public

NUMÉRO UN
EN VOLUME

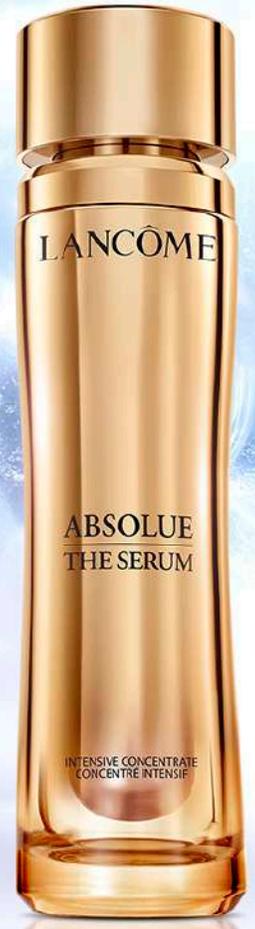
1,5 X¹
LE MARCHÉ

¹ Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables. Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

[SOIN DE LA PEAU]

1^{er} CONTRIBUTEUR À LA CROISSANCE
DU GROUPE

2,5 X¹
LE MARCHÉ



¹ Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables. Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

[PARFUMS]

EN FORTE ACCÉLÉRATION

+35%¹
VS. 2020



¹ Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables.

[MAQUILLAGE]

UN LEADERSHIP RENFORCÉ

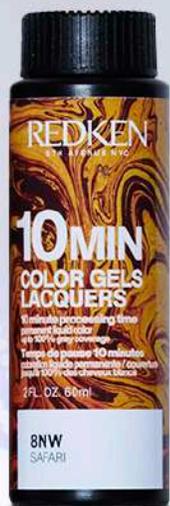
1,6 X¹
LE MARCHÉ



¹ Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables. Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

[CAPILLAIRE]

UNE ANNÉE DÉCISIVE





UN GRAND CHELEM
GÉOGRAPHIQUE

L'ORÉAL

[PART DE MARCHÉ MONDIALE]

「2021」
~14,2%¹

+1 PT

~13,2%

2020

¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

[AMÉRIQUE DU NORD]

1^{er} **CONTRIBUTEUR**
À LA CROISSANCE

+22%¹

¹ Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables.

[ASIE DU NORD]

+18%¹

¹ Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables.



LA CROISSANCE CHINOISE
RESTE DYNAMIQUE

S1 2021

+58%¹
VS. S1 2019

S2 2021

+49%¹
VS. S2 2019

¹ Évolution à données comparables.



GLOBAL SHOPPING
FESTIVAL 2021

L'ORÉAL
GROUPE
—
NUMÉRO UN
DES VENTES*



#1 — L'ORÉAL**
PARIS

LANCÔME** — #3
PARIS

* N°1 des Flagship Sales sur la plateforme Tmall

** Marques N°1 et N°3 en Beauté sur Tmall

[EUROPE]

LE BASTION DU GROUPE

20,1%¹

PART DE MARCHÉ

[ROYAUME-UNI]



[ALLEMAGNE]



+70 POINTS DE BASE DANS LES PAYS STRATÉGIQUES*

¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

* Pays stratégiques : Allemagne, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni, Russie.

[SAPMENA / SSA*]

ACCÉLÉRATION DU E-COMMERCE



¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

* SAPMENA / SSA : Asie du sud - Océanie - Moyen Orient - Afrique du Nord / Afrique subsaharienne



[AMÉRIQUE LATINE]

UNE ANNÉE
FORMIDABLE

—
+21%

¹ Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables.

虎啸新年 美礼到家

[BRICK & MORTAR]

+13%¹

L'ORÉAL
PARIS

巴黎欧莱雅 祝你新年快乐



¹ Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables.

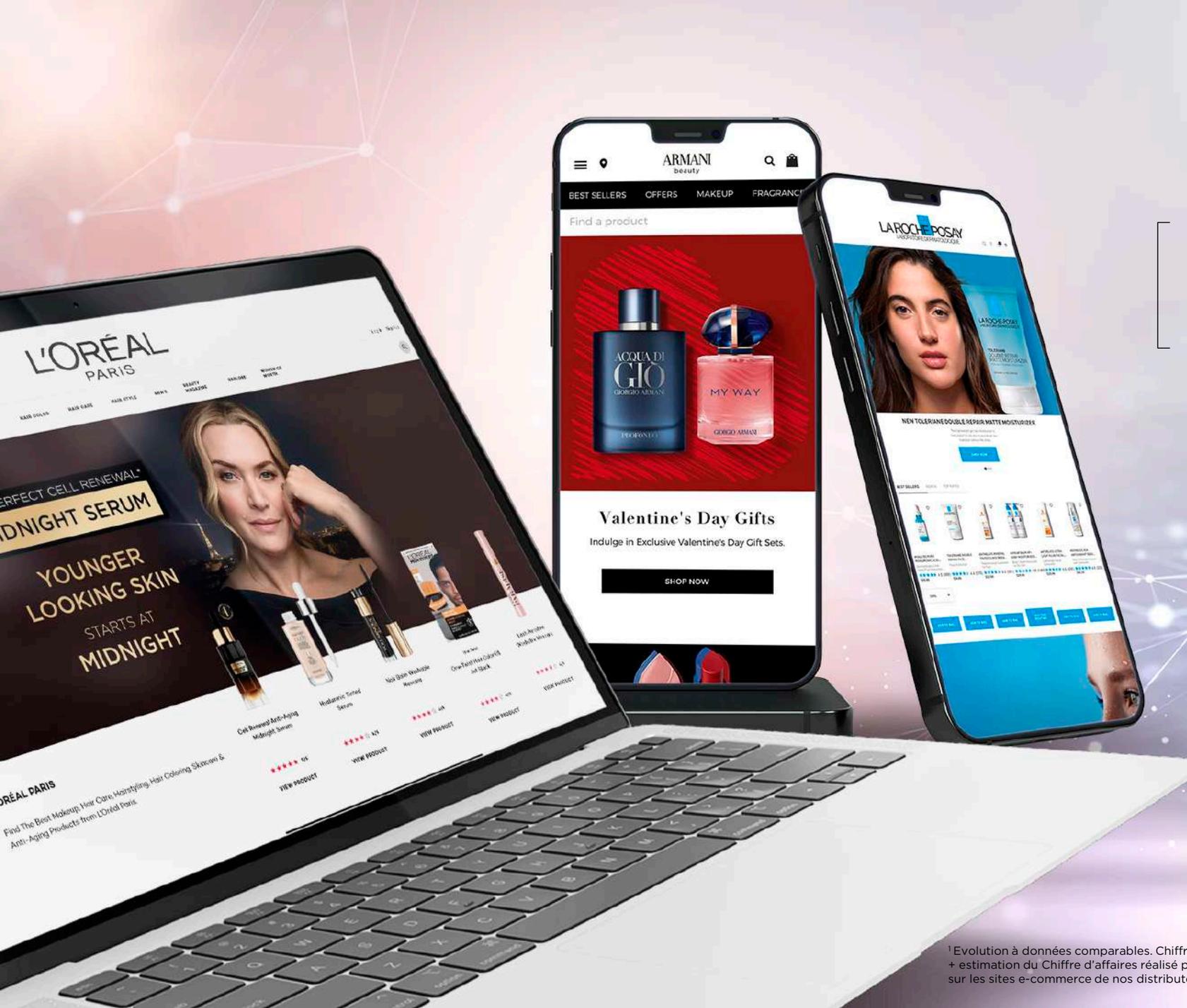
L'ORÉAL

[TRAVEL RETAIL]

+22%¹



¹ Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables.



[LA CROISSANCE DU E-COMMERCE¹]

+26%

29%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

¹ Evolution à données comparables. Chiffre d'affaires 2021 sur nos sites en propre + estimation du Chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée).

UN FORT INVESTISSEMENT POUR MOTIVER L'ENGAGEMENT DES CONSOMMATEURS

POIDS DES MÉDIAS DIGITAUX

[73%]

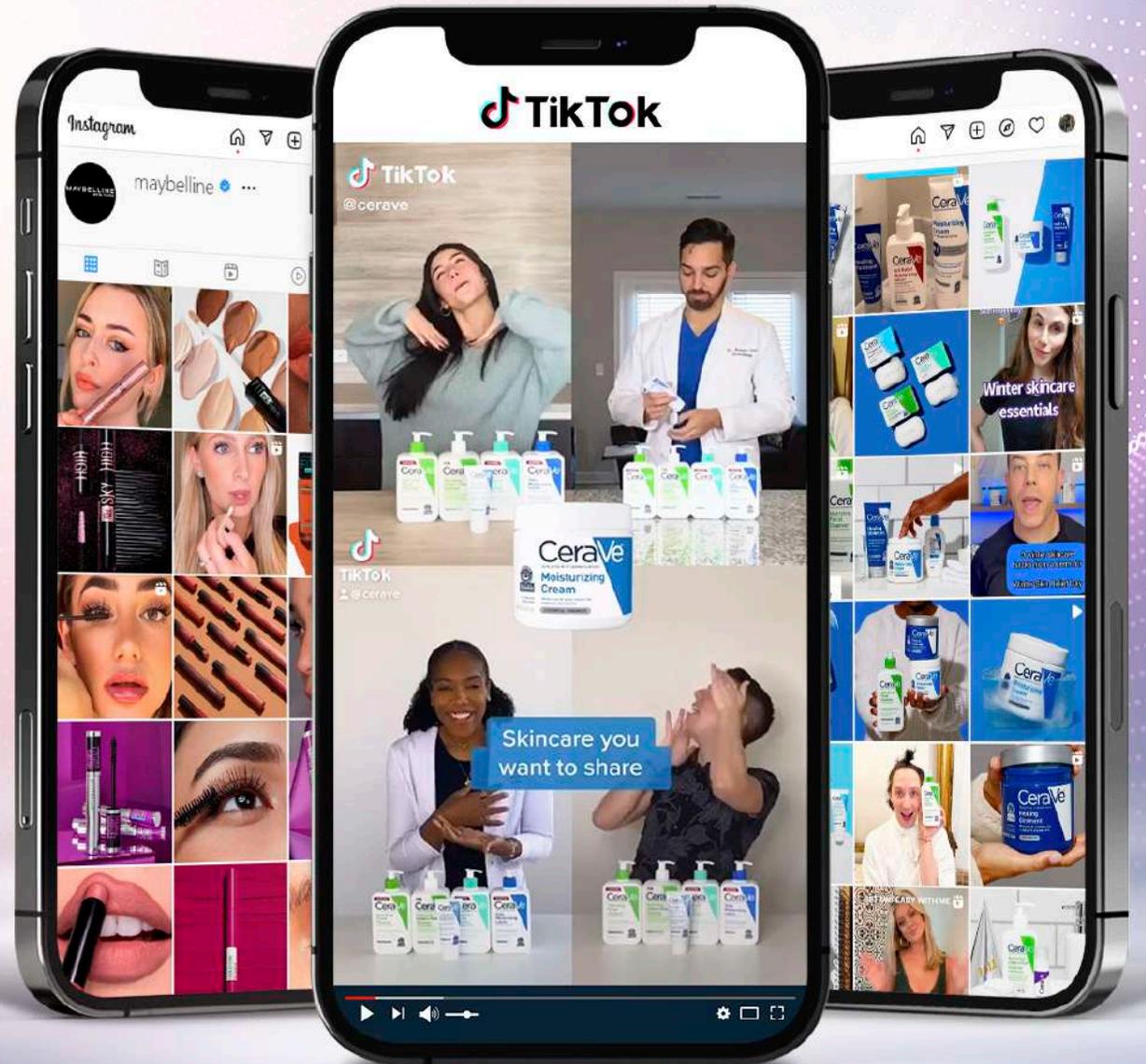
230

SITES DE VENTE DIRECTE AUX CONSOMMATEURS

5

MARQUES L'ORÉAL DANS LE TOP 20

DIGITAL BRAND PULSE INDEX





DIAGNOSTIC
DE LA PEAU

7M
UTILISATEURS



L'ORÉAL

「UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE」
EN TERMES DE
RÉSULTATS

「UN ALIGNEMENT DES PLANÈTES」

RÉSULTATS



UN ALIGNEMENT DES PLANÈTES

RÉSULTATS



RÉSULTAT D'EXPLOITATION
(% CA)



L'ORÉAL

UN ALIGNEMENT DES PLANÈTES

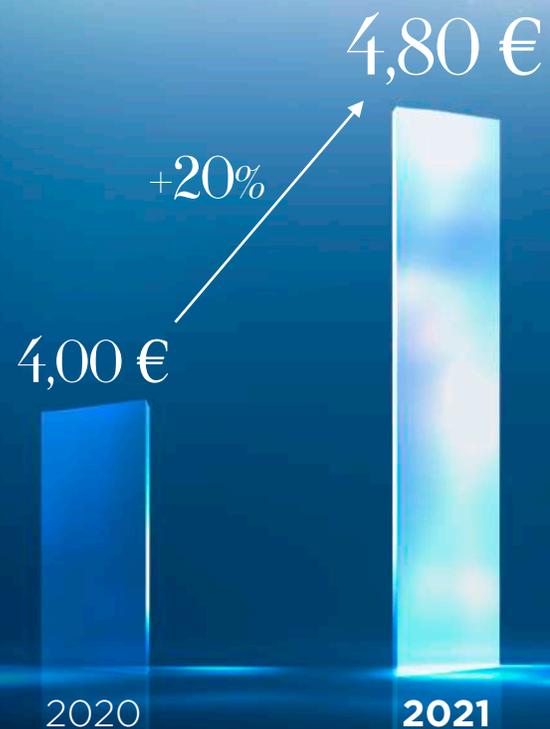
BÉNÉFICE NET PAR ACTION¹



¹ Bénéfice net dilué par action, hors éléments non récurrents, part du Groupe.

UN ALIGNEMENT DES PLANÈTES

DIVIDENDE PAR ACTION¹



¹ Proposé à l'Assemblée Générale du 21 Avril 2022.

3

L'ORÉAL

CONFIANCE

POUR 2022
& AU-DELÀ



CROISSANCE DU MARCHÉ DE LA BEAUTÉ

「2022」

~ +4/5%¹

¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

The image features a 3D bar chart with a red line graph overlaid on a background of financial data. The bars are light blue and the line is a vibrant red. The background is a dark blue grid with various numbers and symbols in white and green, suggesting a financial or data-driven context. The overall aesthetic is modern and professional.

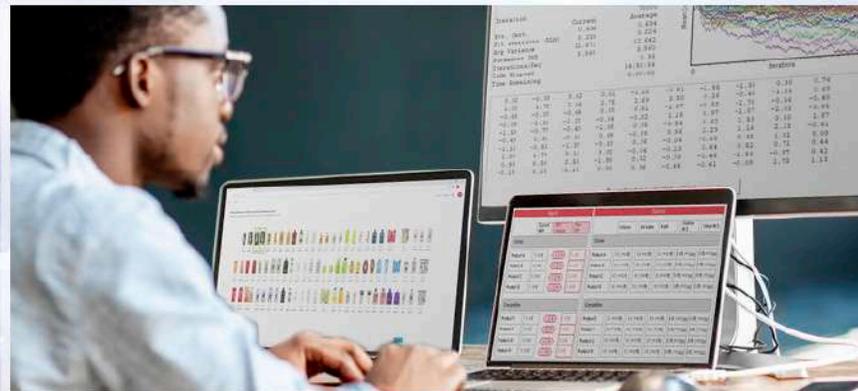
UNE
INFLATION
DU COÛT
DES VENTES

VENT CONTRAIRE AU S1

[... PARTIELLEMENT COMPENSÉE]



AGILITÉ DES ÉQUIPES
OPÉRATIONS



CROISSANCE DES REVENUS
OPTIMISÉE PAR L'IA



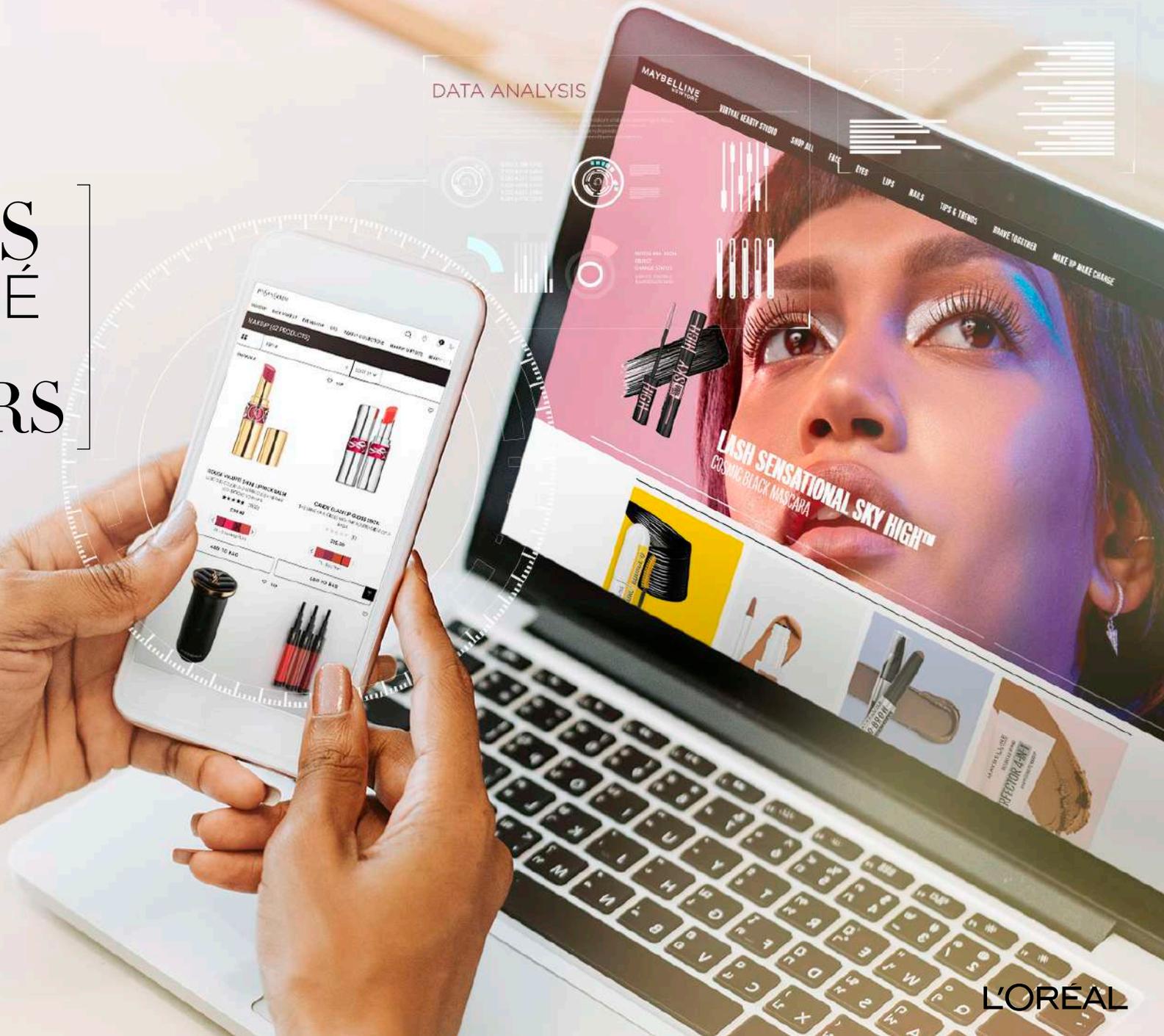
PREMIUMISATION
DU MARCHÉ



MIX PRIX / PROMOTION / FORMAT

DES OPPORTUNITÉS DE PRODUCTIVITÉ DE NOS MOYENS MOTEURS

DATA ANALYSIS

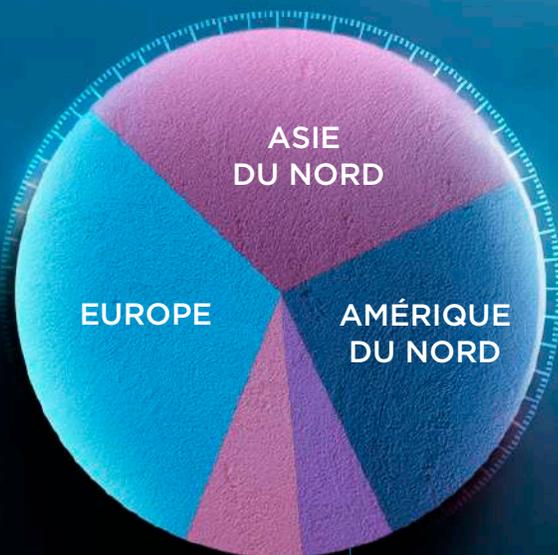


[DES INNOVATIONS MARQUANTES]



UN PROFIL [IDÉALEMENT ÉQUILIBRÉ]

ZONES



SAPMENA /
SSA*

AMÉRIQUE
LATINE

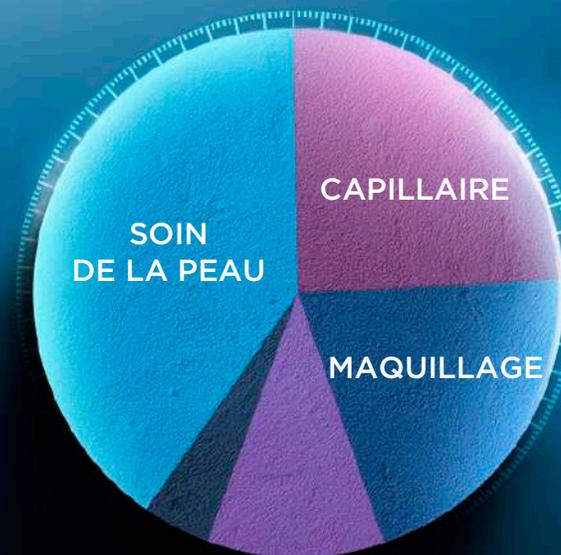
DIVISIONS



PRODUITS
PROFESSIONNELS

COSMÉTIQUE
ACTIVE

CATÉGORIES



PARFUMS

* SAPMENA / SSA : Asie du sud - Océanie - Moyen Orient - Afrique du Nord / Afrique subsaharienne



L'ORÉAL

[**OPTIMISME**
& **AMBITION**]

POUR

2022



[UNE STRUCTURE
ACTIONNAIRIALE
RENFORCÉE]

L'ORÉAL
GROUPE

[MARQUES MILLIARDAIRES]

CROISSANCE À DEUX CHIFFRES¹



LANCÔME
PARIS



YVES SAINT LAURENT



ARMANI



L'ORÉAL
PARIS



Kiehl's
SINCE 1851



MAYBELLINE
NEW YORK



GARNIER



LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

¹ Chiffre d'affaires 2021, évolution à données comparables.

[MARQUES BIENTÔT MILLIARDAIRES]



CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS



KÉRASTASE
PARIS



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



HELENA RUBINSTEIN



SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

[NOS JOYAUX DU LUXE]



VALENTINO



PRADA

[ACQUISITIONS]



MAINTENIR NOTRE AVANTAGE COMPÉTITIF EN DIGITAL



L'ORÉAL

[NOS TRANSFORMATIONS]



BEAUTY TECH



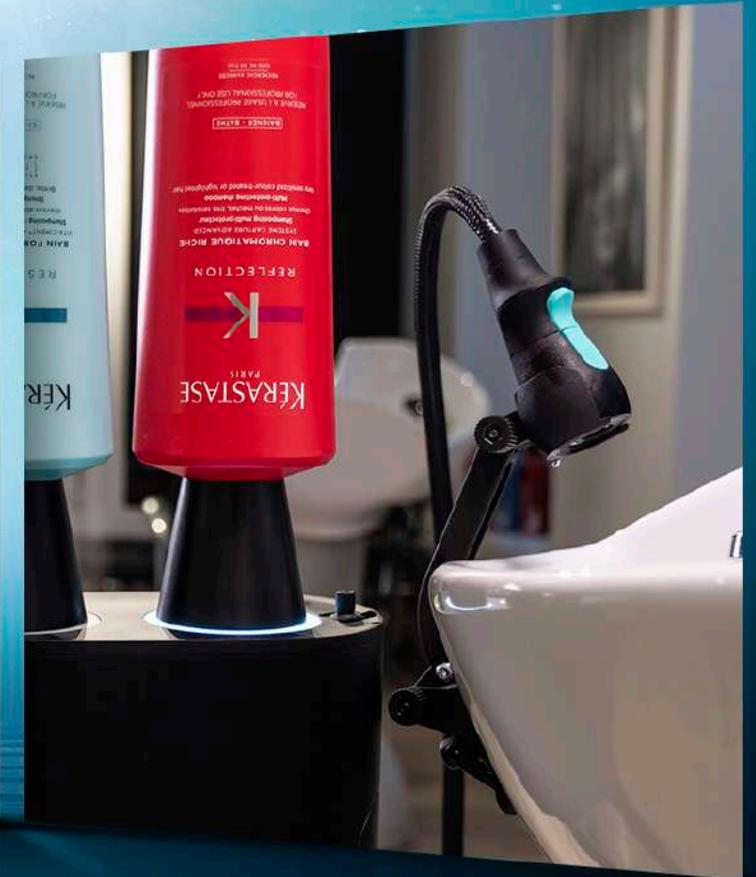
DÉVELOPPEMENT DURABLE



COLORSONIC



YSL ROUGE SUR MESURE



WATER SAVER

UNE NOUVELLE ÈRE POUR LA R&I



Barbara LAVERNOS



DES OUTILS
DE FORMULATION
ALIMENTÉS PAR L'IA

L'ORÉAL

DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES AUTOUR DE LA DATA



ACCÉLÉRATION VERS LES GREEN SCIENCES



[LA FEUILLE DE ROUTE]

DE
L'ORÉAL
POUR LE FUTUR

[**LA NEUTRALITÉ CARBONE**
D'ICI 2025]



LES SITES DE L'ORÉAL USA
ATTEIGNENT LA NEUTRALITÉ
CARBONE EN SEPTEMBRE 2021

[NOTÉ AAA POUR LA 6^{ème} ANNÉE CONSÉCUTIVE]





「 DÉSIGNÉE COMME L'UNE
DES ENTREPRISES
**AU PLUS HAUT NIVEAU
D'ENGAGEMENT**
AU MONDE DEPUIS **7** ANS 」

PERFORMANCE SOCIALE & ENVIRONNEMENTALE

ÉTHIQUE & ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES



TOP 100 COMPANY 2021
Diversity and Inclusion Index



GOVERNANCE



L'OREAL



「18 300」
OPPORTUNITÉS
OFFERTES

L'ORÉAL
POUR LA JEUNESSE





L'ORÉAL NOS ÉQUIPES & NOTRE CULTURE





DANS LE TOP 5
**DES EMPLOYEURS
LES PLUS ATTRACTIFS**
AU MONDE*

* Pour les écoles de commerce



CREATE
THE
BEAUTY



THAT
MOVES THE
WORLD

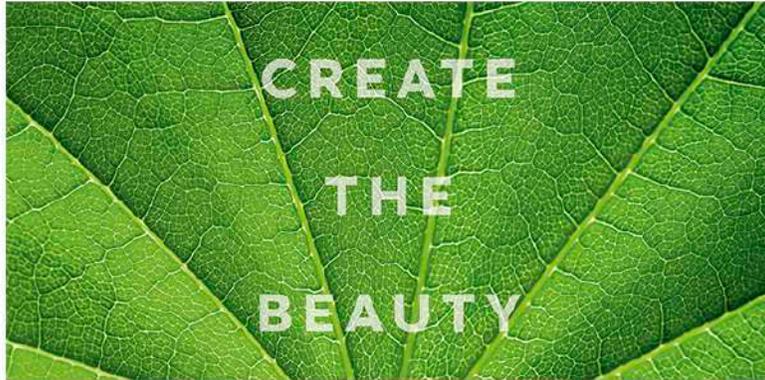


DISCOVER HOW
WE MOVE THE WORLD

**BEAUTY GIVES US CONFIDENCE
IN WHO WE ARE AND WHO WE WANT TO BE.**

We were among the first companies in 2018 to sign the United Nations LGBTI Standards of Conduct for Business to combat all forms of discrimination.

L'ORÉAL
GROUPE



CREATE
THE
BEAUTY



THAT
MOVES THE
WORLD



DISCOVER HOW
WE MOVE THE WORLD

**AT L'ORÉAL,
WE BELIEVE NATURE IS THE FUTURE OF BEAUTY.**

59% of the ingredients used in our products are from plant-origin.
By 2030, 95% will be renewable, derived from abundant mineral sources
or from circular processes.

L'ORÉAL
GROUPE



CREATE
THE
BEAUTY



THAT
MOVES THE
WORLD



DISCOVER HOW
WE MOVE THE WORLD

**AT L'ORÉAL,
WE BELIEVE IN SOCIAL INNOVATIONS
FOR OUR EMPLOYEES.**

We ensure that all our employees around the world have access
to the best social protection, healthcare coverage and well-being at work.

L'ORÉAL
GROUPE

A woman with curly hair is shown in profile, looking upwards against a bright, hazy sky. She is wearing a dark top and a necklace. The overall mood is optimistic and forward-looking.

2022

UNE NOUVELLE ANNÉE
DE CROISSANCE
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
& **DES RÉSULTATS**

L'ORÉAL



L'ORÉAL



L'ORÉAL

Avertissement

" Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."