



L'ORÉAL

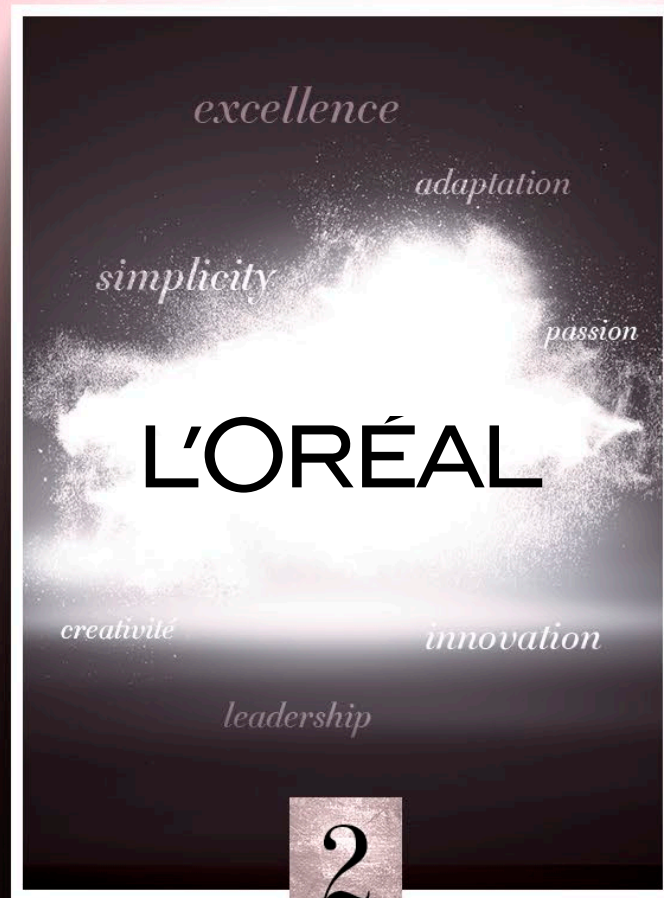
RÉSULTATS ANNUELS |
2020 |

Nicolas HIERONIMUS
12 FÉVRIER 2021



1

CONTINUITÉ



2

CONFIANCE



3

AMBITION

POUR LA PROCHAINE DÉCENNIE



1

L'ORÉAL
CONTINUITÉ



L'ORÉAL





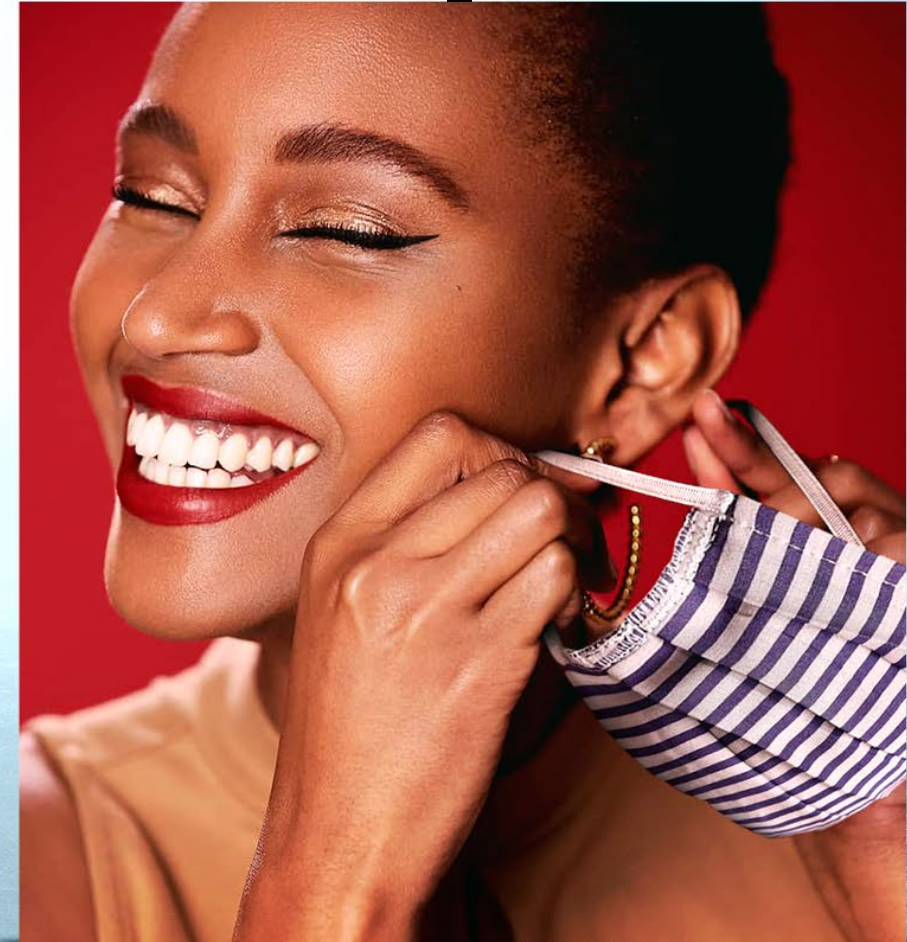
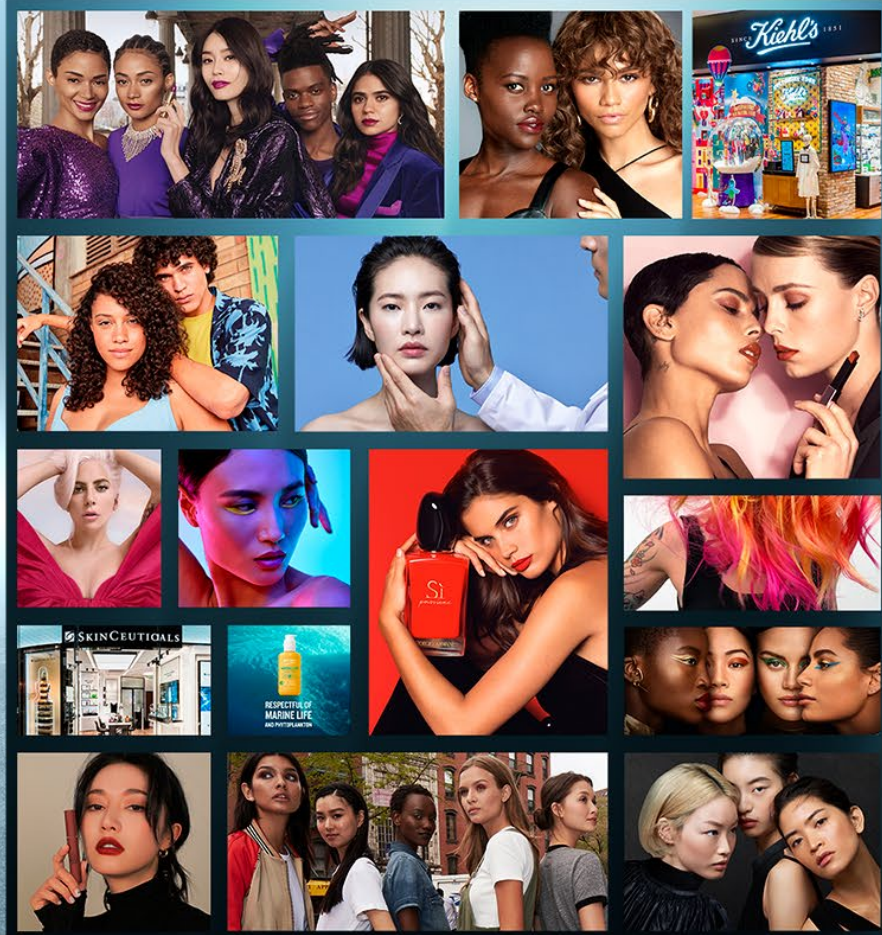
2

L'ORÉAL
CONFIANCE

CONFIANCE

LA PUISSANCE DU MODÈLE L'ORÉAL

LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ



LA PUISSANCE DU MODÈLE L'ORÉAL

2019

CROISSANCE

L'ORÉAL

+8%

À DONNÉES
COMPARABLES

MARCHÉ
DE LA BEAUTÉ ¹

~ **+5%**

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

18,6%

+0,3 pt vs 2018

2020

CROISSANCE

L'ORÉAL

-4,1%

À DONNÉES
COMPARABLES

MARCHÉ
DE LA BEAUTÉ ²

~ **-8%**

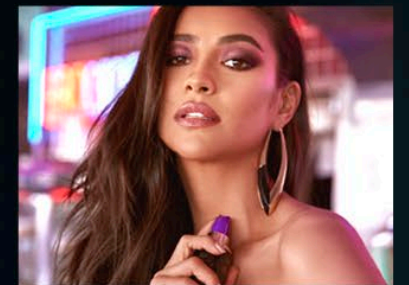
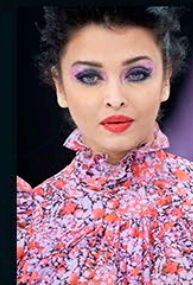
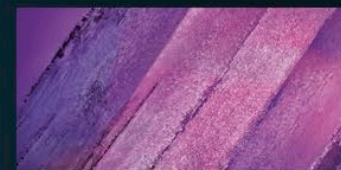
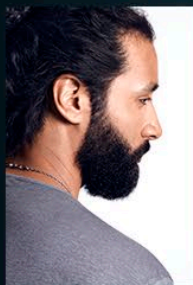
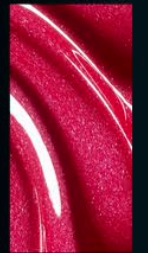
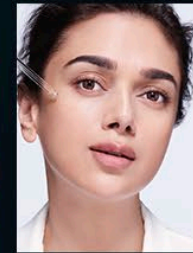
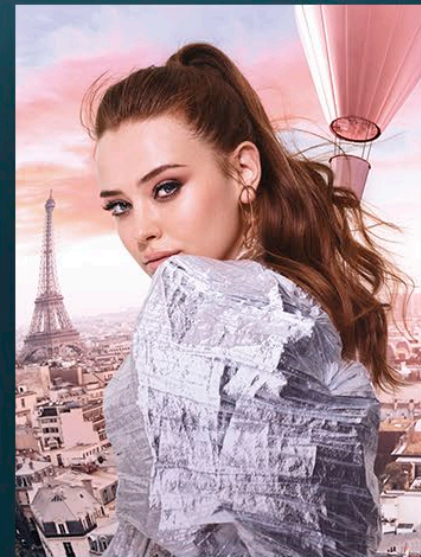
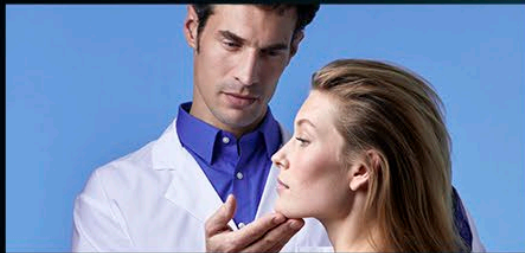
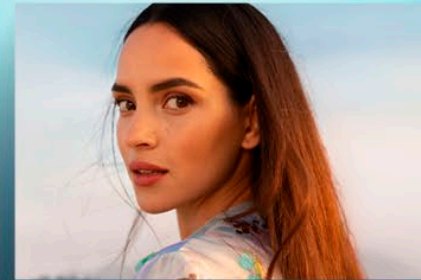
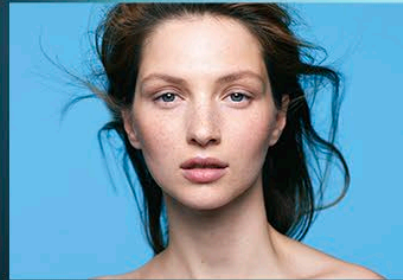
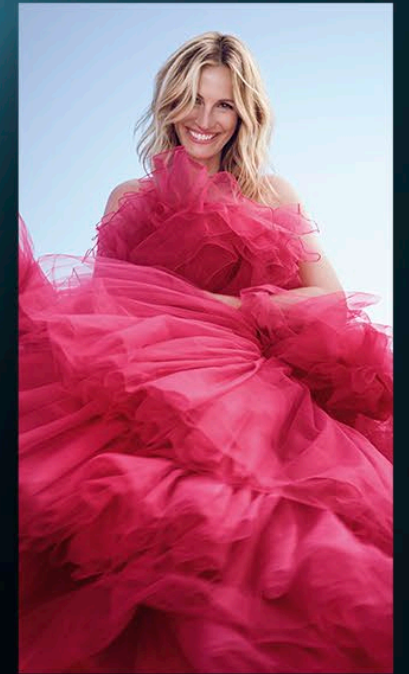
RÉSULTAT D'EXPLOITATION

18,6%

¹ Estimations 2019 L'Oréal. Hors rasoirs, savons et dentifrices. Hors effets monétaires.

² Estimations 2020 L'Oréal. Hors rasoirs, savons et dentifrices. Hors effets monétaires.

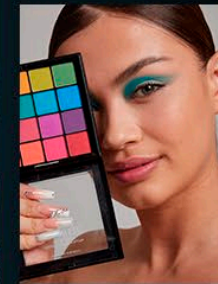
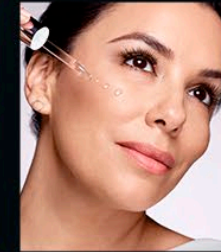
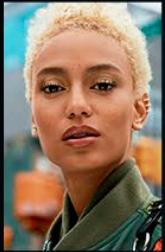
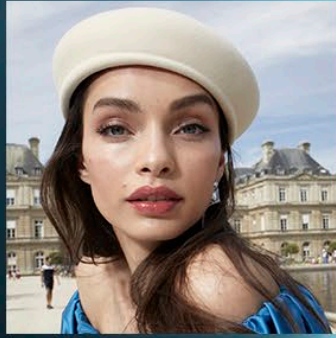
UN SPÉCIALISTE MULTI-FACETTES *de la beauté*



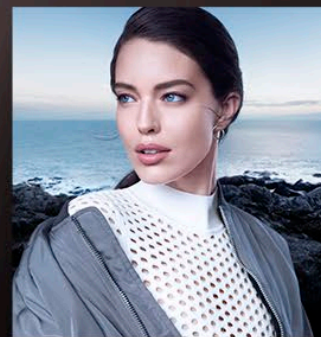
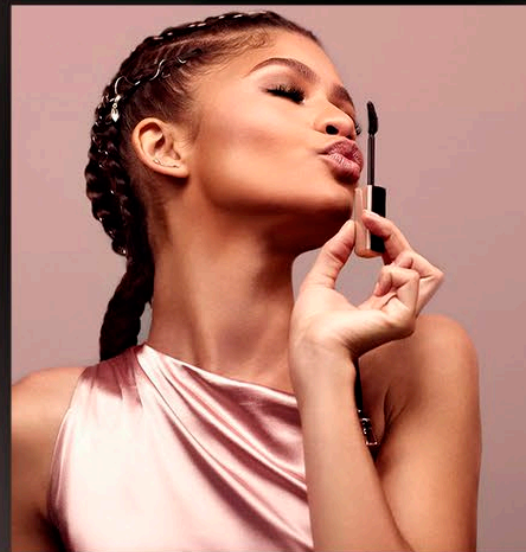
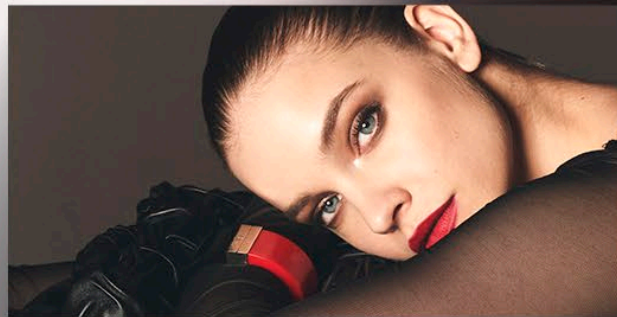
PROFESSIONNELS



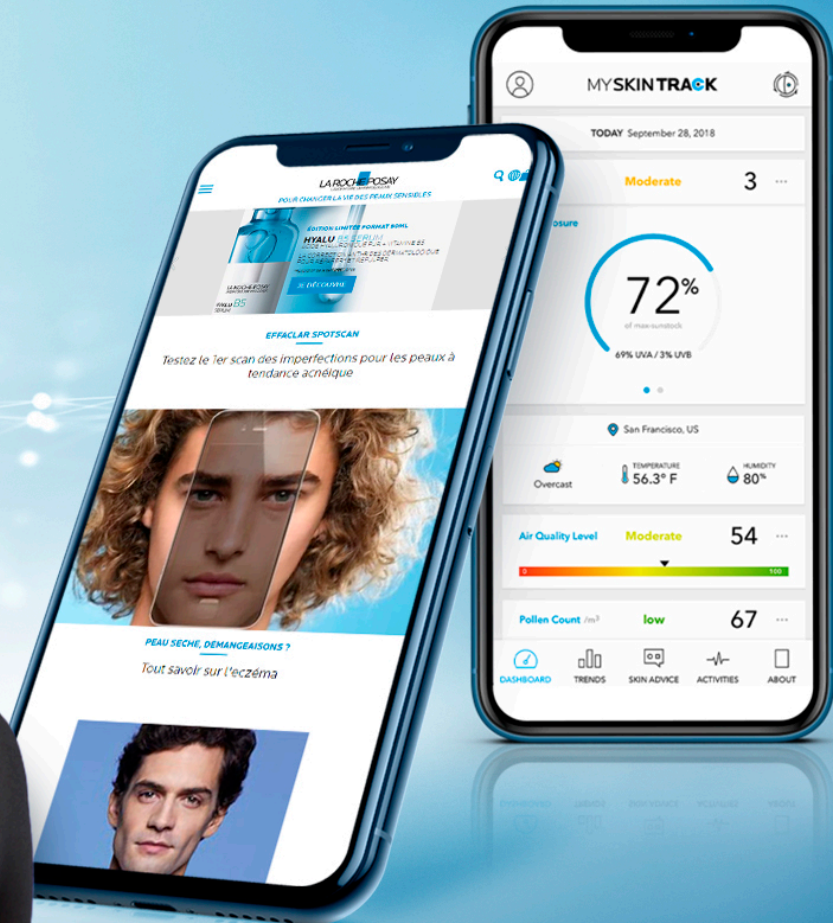
GRANDE *consommation*



LUXE



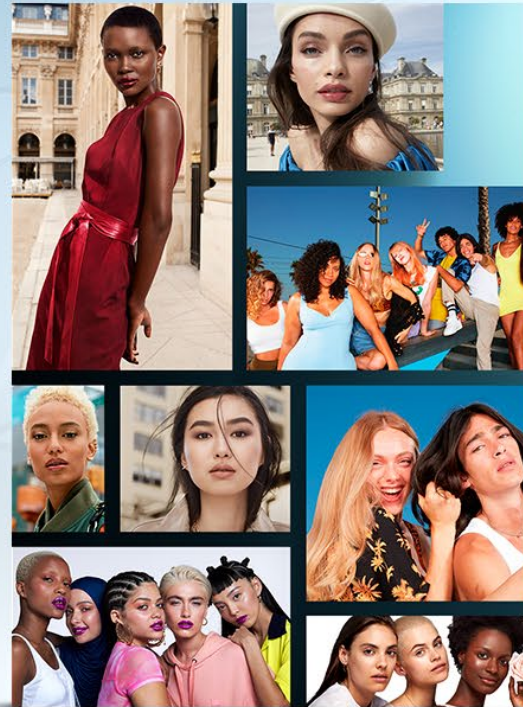
Beauté DERMATOLOGIQUE



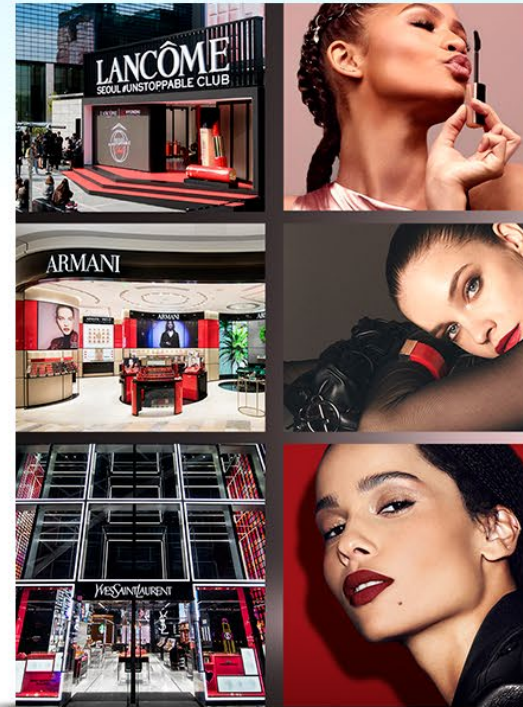
UN SPÉCIALISTE MULTI-FACETTES *de la beauté*



PROFESSIONNELS



**GRANDE
CONSOMMATION**

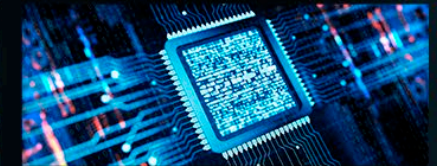
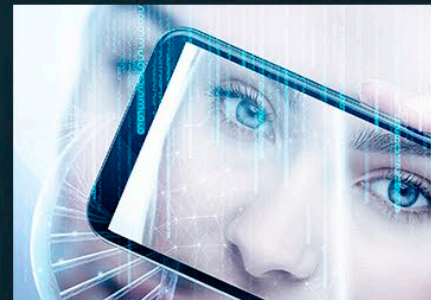
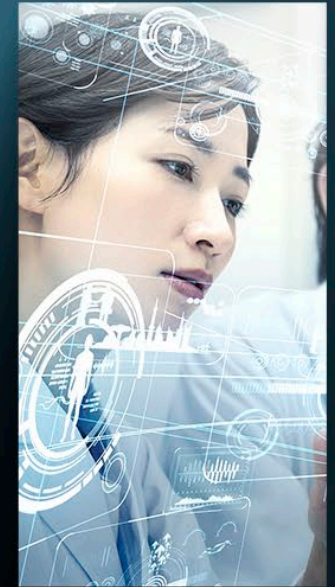


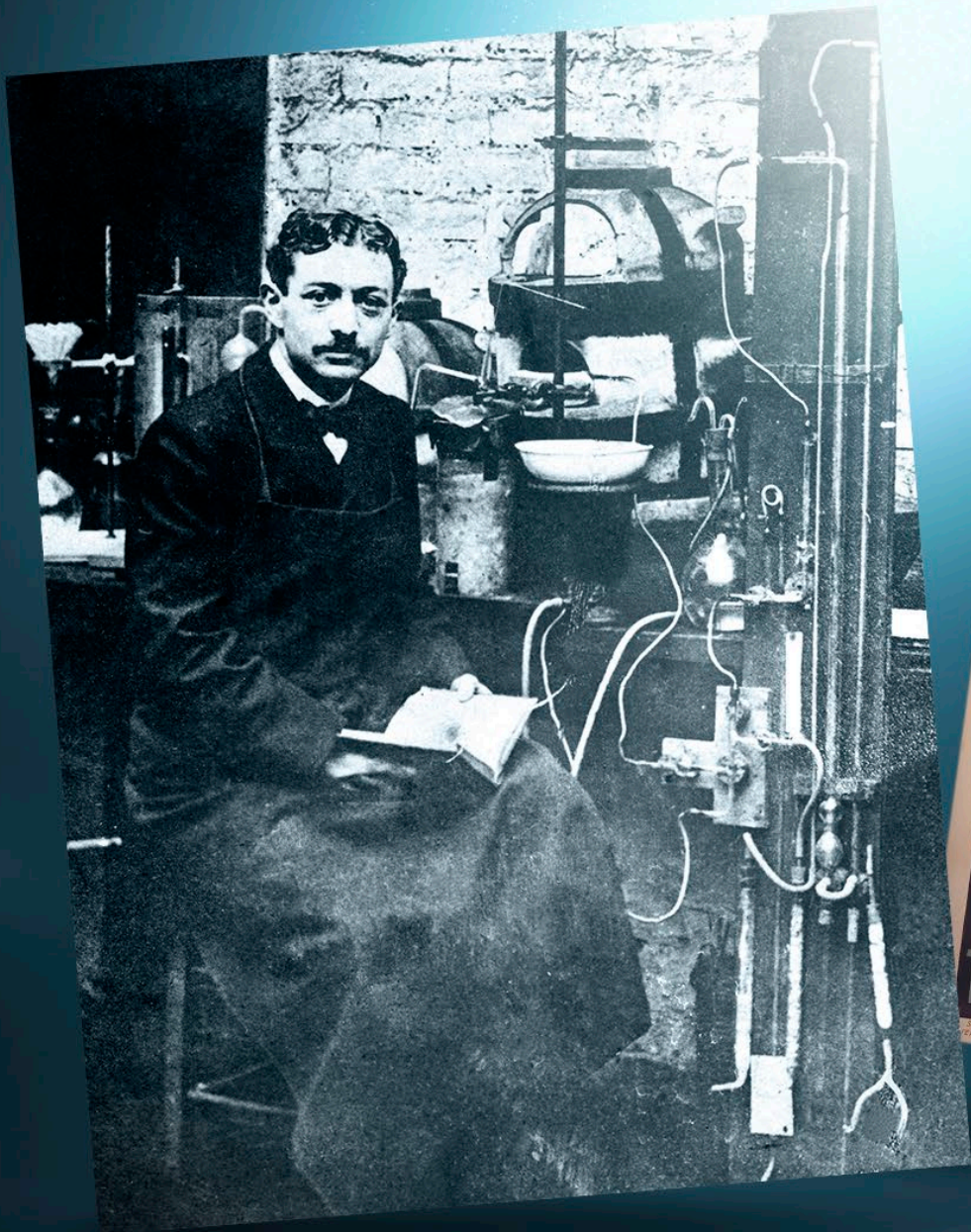
LUXE



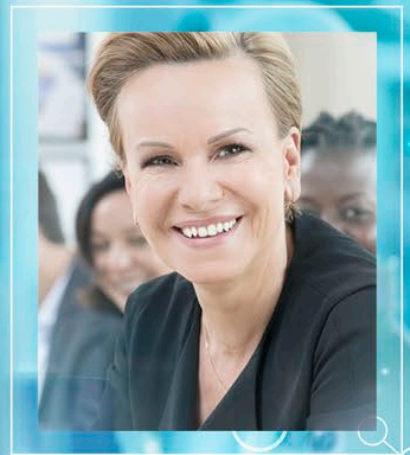
**BEAUTÉ
DERMATOLOGIQUE**

RECHERCHE & *Innovation*





R&I + *Tech*



Barbara LAVERNOS

L'ORÉAL
PARIS

LANCÔME
PARIS

ARMANI

MAYBELLINE
NEW YORK

YVES SAINT LAURENT

GARNIER

Kiehl's
SINCE 1851

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

BIOtherm
THE HEALING POWER OF LIFE FLANSTON

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

MARQUES

KÉRASTASE
PARIS

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

VICHY
LABORATOIRES

VALENTINO

URBAN DECAY

shu uemura

MUGLER

3CE
STYLENANDA

AZZARO

PRADA

it COSMETICS

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

RALPH LAUREN

essie.

VIKTOR & ROLF

MATRIX

Atelier Cologne

HELENA RUBINSTEIN

REDKEN
5TH AVENUE NYC

Maison Margiela
PARIS

YUESAI

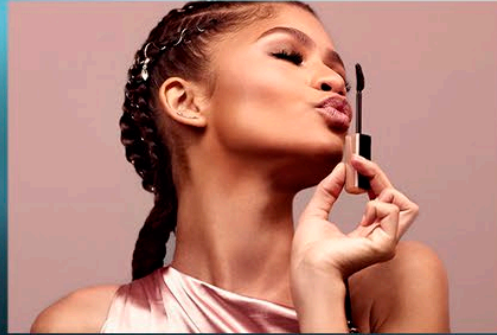
cacharel

ma
PARIS

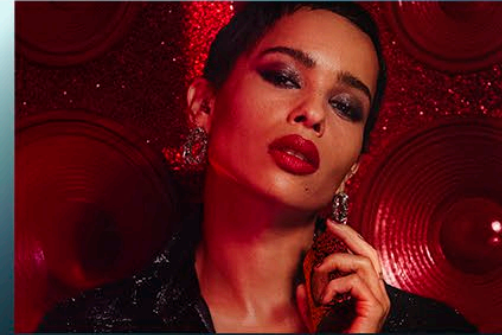
MARQUES *milliardaires*



L'ORÉAL
PARIS



LANCÔME
PARIS



YVES SAINT LAURENT



ARMANI



MAYBELLINE
NEW YORK



Kiehl's
SINCE 1851



GARNIER



LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

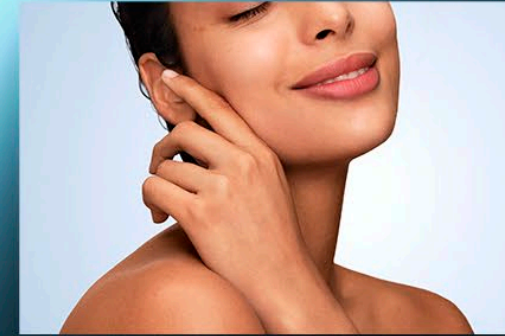
RELAIS *de croissance*



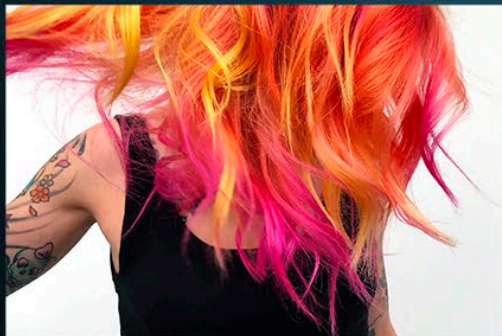
3
CE
STYLENANDA



VALENTINO



CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS



PULPRIOT



essie.



Carol's Daughter

UN PORTEFEUILLE *enrichi*



PRADA

TAKAMI

THAYERS®

CRÉATIVITÉ *marketing*



MODÈLE *d'universalisation*

L'ORÉAL PARIS
VISIBLY REPLUMP SKIN IN 1 WEEK & REDUCE WRINKLES.
NEW REVITALIFT FILLER 1.5% PURE HYALURONIC ACID
#1 AMERICA

L'ORÉAL PARIS
NEW REVITALIFT FILLER 1.5% PURE HYALURONIC ACID ANTI-WRINKLE SERUM
WRINKLES? IT'S TIME TO GET SERIOUS!
OUR MOST ADVANCED SERUM TO VISIBLY PLUMP SKIN +47% WRINKLES IN 6 WEEKS

L'ORÉAL PARIS
PLUMP & FIRM. MAXIMIZE YOUR SKIN'S NATURAL HYALURONIC ACID. FREELY BY PROVIDING 7 DAYS FOR SMOOTH, PLUMP, RADIANT SKIN.

L'ORÉAL PARIS
PREVENTS SKIN AGING BY 5 YEARS IN 6 MONTHS
STEP INTO THE LIGHT!
ADVANCED WITH ANTI-AGE

L'ORÉAL PARIS
NEW REVITALIFT 1.5% HYALURONIC ACID SERUM
INSTANTLY INCREASES SKIN RADIANCE BY 45%
D PLUMPY & RADIANT TO ME

L'ORÉAL PARIS
NEW REVITALIFT 1.5% HYALURONIC ACID SERUM
INSTANTLY +42% SKIN RADIANCE
MY SECRET TO YOUTHFUL & PLUMPY SKIN

L'ORÉAL PARIS
REMOVE 7 YEARS OF SUN SPOTS IN 3 MONTHS
STEP INTO THE LIGHT!
UV DEFENDER

HUBS R&I

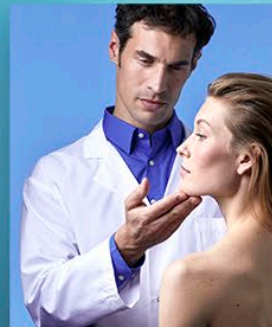
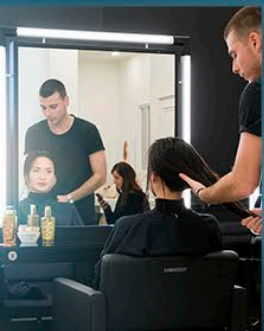


NOUVELLE ORGANISATION DE NOS ZONES


TRAVEL
RETAIL



EN CONSTANTE *évolution*

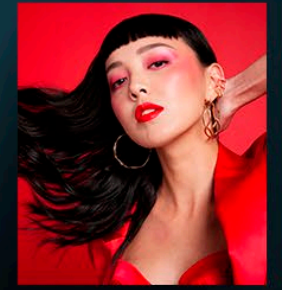
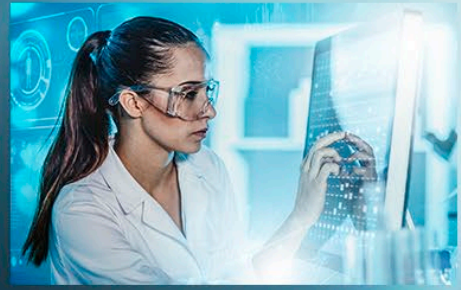




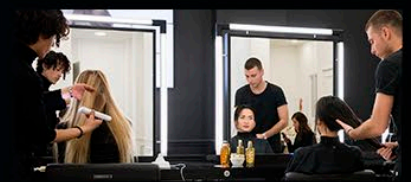
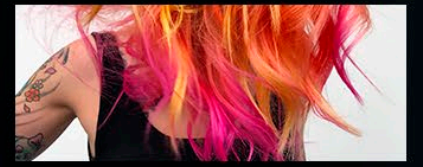
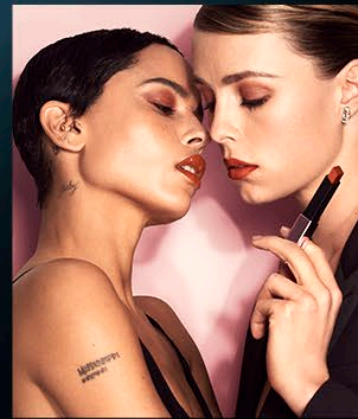
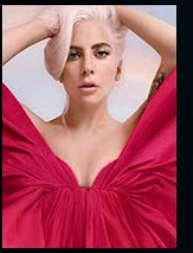
SAISIR
CE QUI
commence

LA FORMIDABLE AGILITÉ DES L'ORÉAL





LA PUISSANCE DU MODÈLE L'ORÉAL

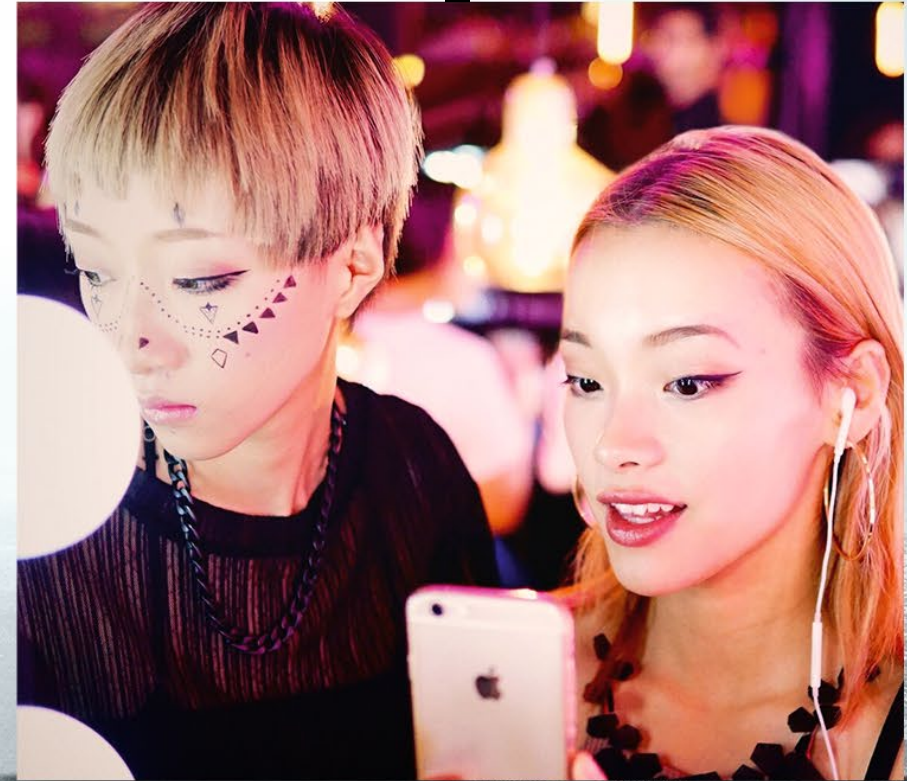


CONFIANCE *dans la beauté*

LA BEAUTÉ VA REBONDIR

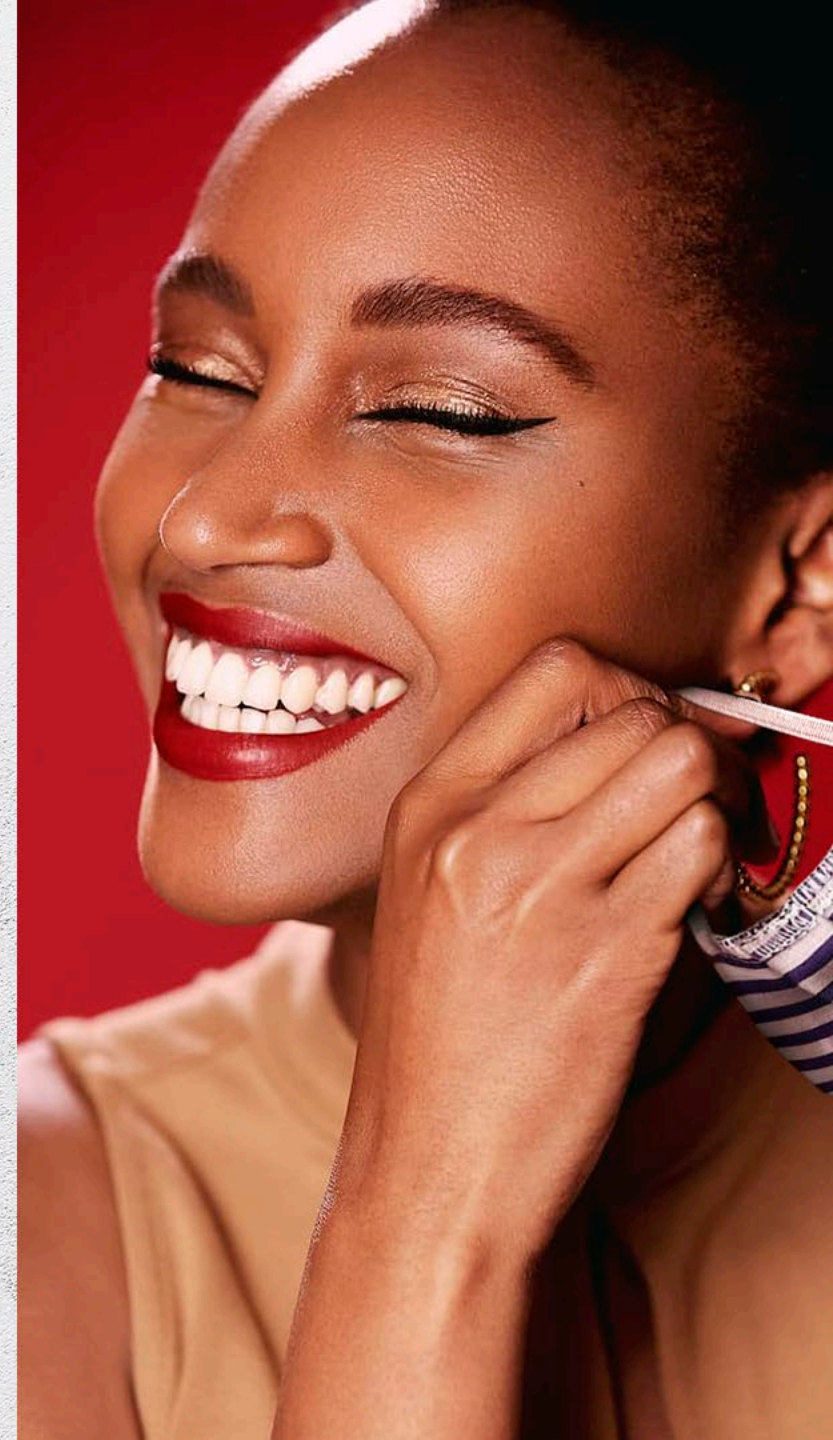


POTENTIEL DE LONG-TERME





LA
BEAUTÉ
VA
REBONDIR



PREMIERS *signes de reprise*

CHINE S2 2020

CROISSANCE
À DEUX CHIFFRES



PREMIERS *signes de reprise*

VENTES DE PARFUMS
SÉLECTIFS ÉTATS-UNIS

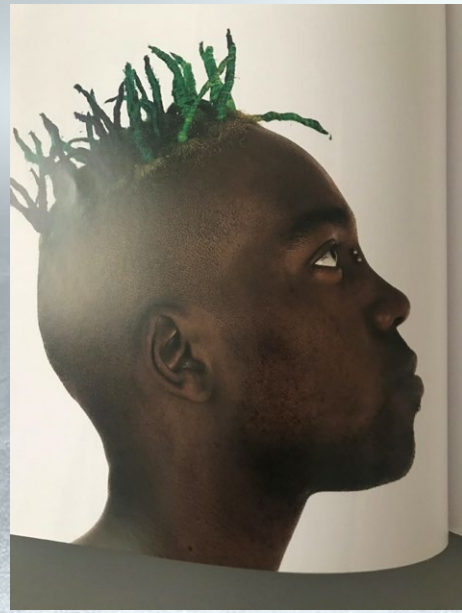
+4%
EN DÉCEMBRE



GRANDE
fête de la
BEAUTÉ



LA
BEAUTÉ
EST ET SERA
TOUJOURS
essentielle



LE POTENTIEL DE LONG-TERME DU MARCHÉ DE LA BEAUTÉ

CLASSES MOYENNES
& SUPÉRIEURES



JEUNES



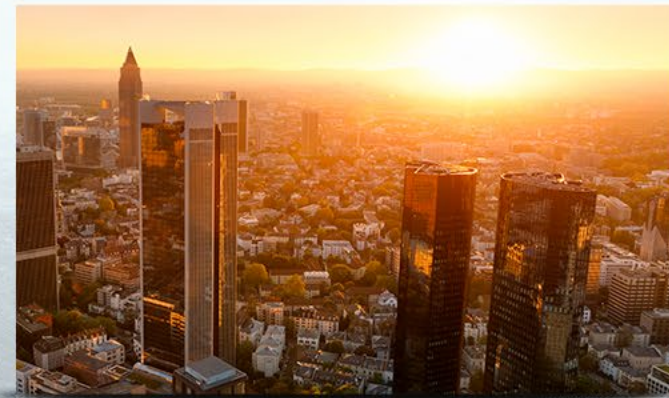
SÉNIORS



HOMMES



URBANISATION





Croissance
FUTURE DE LA
**CLASSE MOYENNE
& SUPÉRIEURE**

+1,5 Md



PLUS DE DÉPENSES DE BEAUTÉ & DE SOINS PAR HABITANT

JAPON	223 €
ÉTATS-UNIS	190 €
CHINE	38 €
INDONÉSIE	15 €
INDE	6 €
MONDE	44 €

PREMIUMISATION



PREMIUMISATION

MARCHÉ GRAND PUBLIC

SOIN DU CHEVEU
USA OFFLINE ¹

+5%

2020 vs. 2019

SOIN DE LA PEAU
CHINE ONLINE ²

+19%

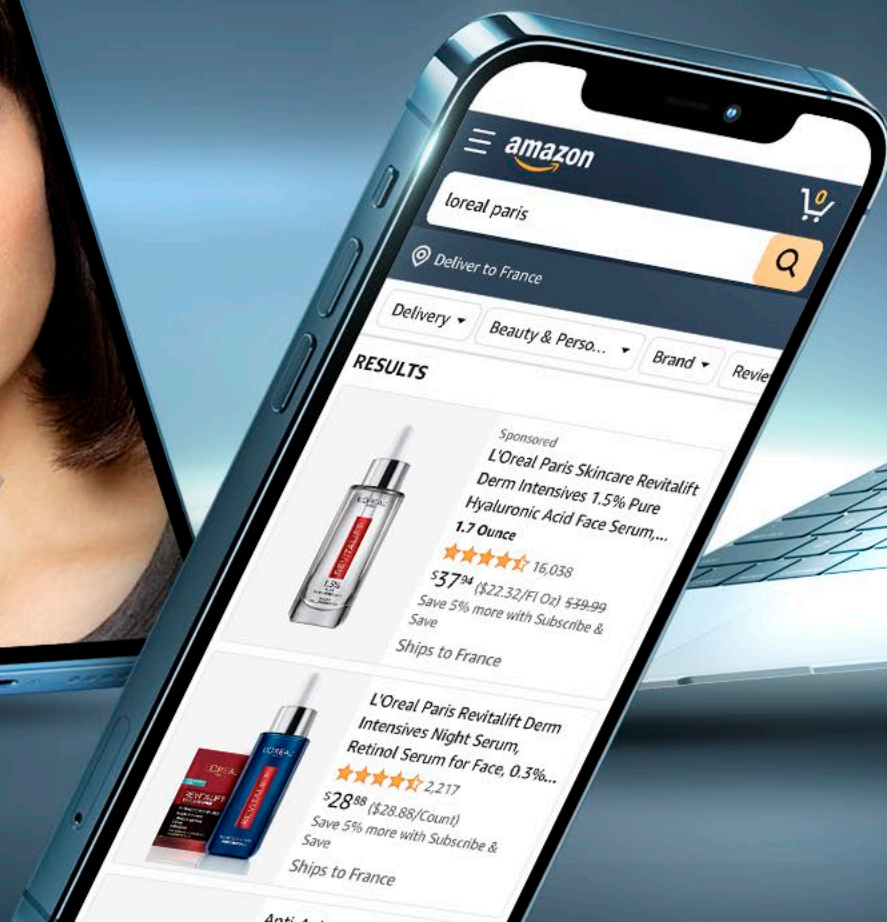
2020 vs. 2019



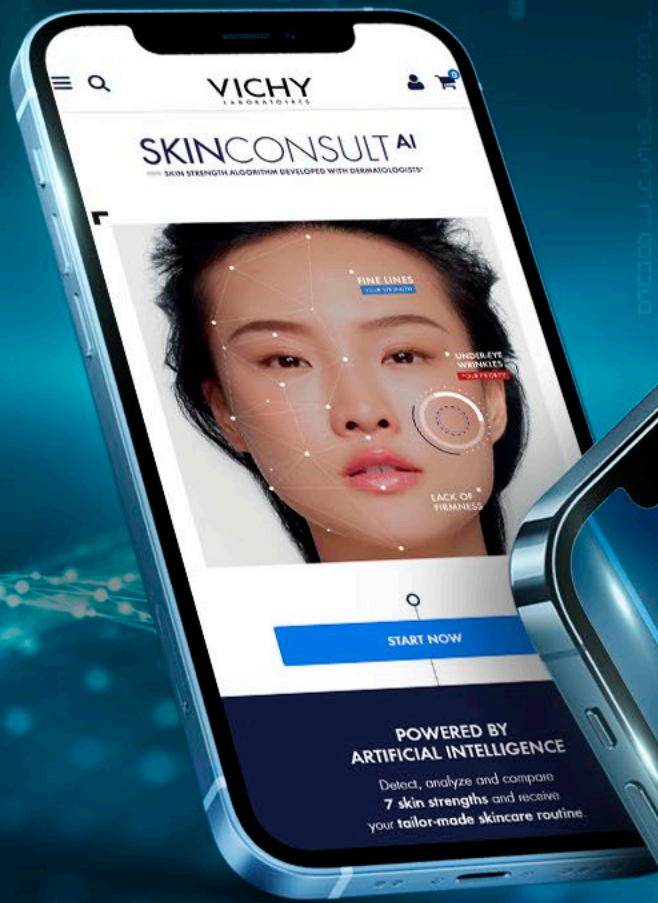
LA NOUVELLE
BEAUTÉ
post-covid

5 TENDANCES CLÉS

ACCÉLÉRATION *de la digitalisation*



BÂTIR LA PROCHAINE ÉTAPE *du digital*



TENDANCE #2

L'IMPÉRATIF *environnemental*





L'ORÉAL
POUR LE FUTUR



DÉVELOPPEMENT *durable*

SANTÉ & *Transparence*



RAISON D'ÊTRE

“ 6 consommateurs sur 10 choisissent des produits, des marques ou des entreprises qui sont alignées avec leurs valeurs.”

**Créer
la beauté
qui fait avancer
le monde**

L'ORÉAL

NOTRE RAISON *d'être*

LE DESIR DE BEAUTÉ EXISTE DEPUIS LE COMMENCEMENT DE L'HUMANITÉ. C'EST UNE ASPIRATION UNIVERSELLE QUI TRAVERSE LE TEMPS, LES PAYS, LES CULTURES.

C'est une force puissante qui nous fait avancer.
La Beauté ne se limite pas à l'apparence.

Elle nous donne confiance en nous, en qui nous voulons être, et dans notre relation avec les autres.

Depuis plus d'un siècle, nous exerçons ce métier unique : créateur de Beauté.

Fidèles à la vision pionnière de notre fondateur et forts du soutien indéfectible de sa famille qui accompagne notre développement depuis toujours.

Notre but est d'offrir à tous, partout dans le monde, le meilleur de la Beauté en termes de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité pour satisfaire tous les besoins et les désirs de beauté dans leur infinie diversité.

Parce que la Beauté est une quête permanente, nous immerçons sans relâche pour inventer des produits et des services toujours plus performants.

Parce que nous célébrons la diversité, nos marques s'engagent pour permettre à toutes les Beautés de s'exprimer.

Parce que nous voulons être exemplaires et nous inscrire dans la durée, nous agissons conformément à des valeurs fortes et à des principes éthiques exigeants.

ET PARCE QUE NOUS SOMMES LE LEADER DE LA BEAUTÉ, NOUS SOMMES CONSCIENTS QUE **TOUT CE QUE NOUS FAISONS PEUT AVOIR UN IMPACT SIGNIFICATIF.**
C'EST POURQUOI :

Nous agissons pour inventer le futur de la Beauté en ayant recours au meilleur de la technologie et de la science, toujours plus inspirées par la nature.

Nous agissons pour faire avancer l'innovation sociale en offrant à nos collaborateurs le meilleur en matière de conditions de travail, de formation et de protection sociale.

Nous agissons pour construire une entreprise toujours plus inclusive qui reflète la diversité des consommateurs que nous servons.

Nous agissons pour nouer des partenariats durables avec nos clients et fournisseurs, basés sur la confiance et le développement mutuels.

Nous agissons pour créer de la valeur pour tous nos actionnaires, en nous appuyant sur un modèle économique robuste.

Nous agissons pour œuvrer partout pour la cause des femmes et au développement des communautés qui nous entourent.

Nous agissons pour protéger la Beauté de la planète, en luttant contre le changement climatique, en respectant la biodiversité et en préservant les ressources naturelles.

Chez L'Oréal, nous partageons une même raison d'être : **Créer la Beauté qui fait avancer le monde.**

L'ORÉAL

CICEL IN BEAUTÉ - 011 111 111



ABUSE IS NOT LOVE

CAUSES *des marques*



STAND UP
L'ORÉAL PARIS



ud
PRETTY DIFFERENT



A BETTER LIFE FOR CHILDREN WITH CANCER



GARNIER
GREEN BEAUTY for all of us

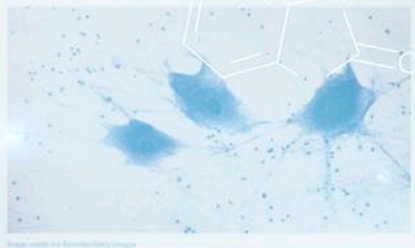
GARNIER COMMITS TO GREEN BEAUTY:
www.lorealparis.com/garnier-green

- MORE SUSTAINABLE SOURCING
- CLEANER & GREENER FORMULAS
- MORE RECYCLED & RECYCLABLE PACKAGING
- MORE RENEWABLE ENERGIES
- MORE ACTIONS TO FIGHT PLASTIC POLLUTION

GARNIER Naturally!

COVID-19: Research points to long-term neurological effects

A recent paper examining existing evidence argues that SARS-CoV-2 infection might increase the risk of long-term neurological problems, including cognitive decline and dementia.



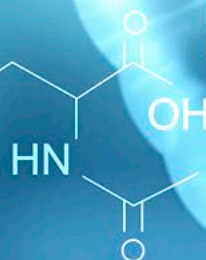
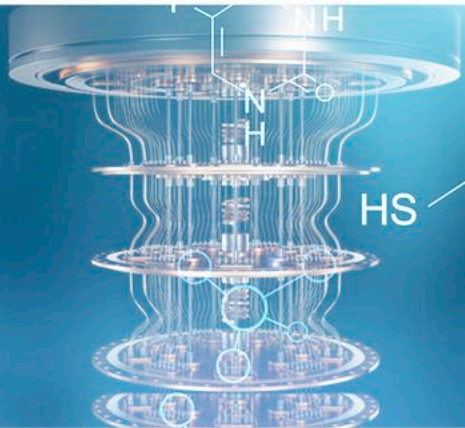
Génétique : le Nobel de chimie attribué à la Française Emmanuelle Charpentier et l'Américaine Jennifer Doudna

Après Marie Curie, les deux chercheuses deviennent les sixième et septième femmes à remporter un prix Nobel de chimie en près de 120 ans d'existence. Elles ont mis en évidence un outil moléculaire permettant d'altérer le génome humain. La nouvelle technique doit révolutionner le traitement de maladies génétiques.



L'IMPORTANCE DE LA SCIENCE & de la Tech

Breakthrough In Quantum Computing As Scientists Create Cryogenic Quantum Chip



COVID-19 vaccine allergic reactions: Experts offer reassurance

In a recent review, a team of allergists offer reassurance and guidance regarding allergic reactions to the COVID-19 vaccines.



Close on the heels of [multiple innovations](#) in quantum computing from late last year, scientists have now created a computer chip that could be capable of handling thousands of qubits (the language of quantum computing, compared to current technology which can handle just dozens). The chip operates at a temperature of almost absolute zero, and may pave the way for next-generation quantum computers.

Designed by engineers hailing from The University of Sydney in collaboration with Microsoft, the chip was unveiled in research published to [Nature Electronics](#).

The multiple breakthroughs of quantum computing, which allows us to process information in a completely different way, are paving the way for a new era of computing.



SCIENCE & *Tech*

RECHERCHE ET INNOVATION

3,4%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

~ **1 Md €**

D'INVESTISSEMENT



GREEN.
sciences



LA NOUVELLE
BEAUTÉ
post-covid



3

L'ORÉAL

AMBITION

POUR LA PROCHAINE
DÉCÉNNIE

Croissance
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
& *Surperformance*
DU MARCHÉ

L'ORÉAL
2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028

AUGMENTATIONS
RÉGULIÈRES
— DE LA —
RENTABILITÉ

POTENTIEL DE PART DE MARCHÉ

~ 13%

L'ORÉAL

PART DE MARCHÉ MONDE

POTENTIEL DE GAINS DE PARTS DE MARCHÉ PAR ZONES


TRAVEL RETAIL
~ 20%

AMÉRIQUE
DU NORD
~ 13%

EUROPE
DE L'OUEST
~ 22%

EUROPE
DE L'EST
~ 14%

ASIE
PACIFIQUE
~ 11%

AMÉRIQUE
LATINE
~ 9%

AFRIQUE
MOYEN ORIENT
~ 11%

3 PRIORITÉS GÉOGRAPHIQUES



POUR SUIVRE
LA DYNAMIQUE CHINOISE



RENFORCER
LA CROISSANCE AUX USA



ACCÉLÉRER
DANS LES MARCHÉS
ÉMERGENTS



STRATÉGIE PAR CATÉGORIE



PRIORITÉ #1 SOIN DE LA PEAU



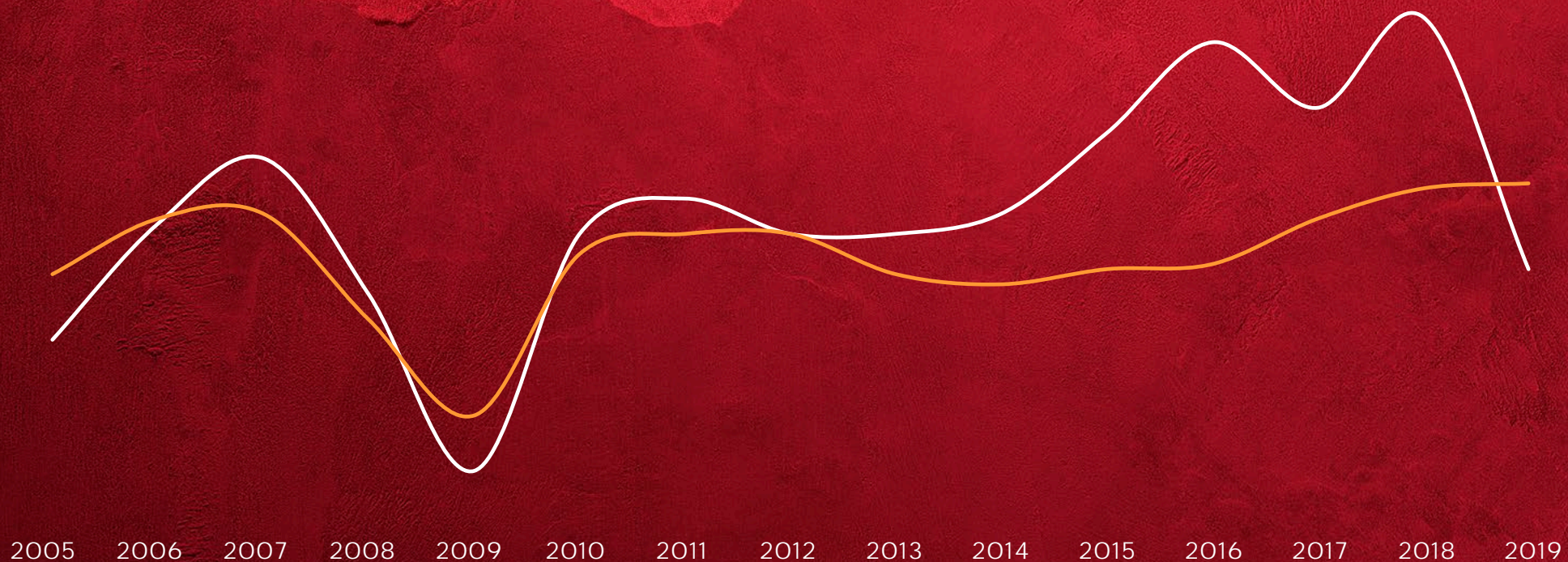


SOIN DU CHEVEU & COLORATION VALORISÉS

PARFUM



LE MAQUILLAGE VA REBONDIR



MAQUILLAGE

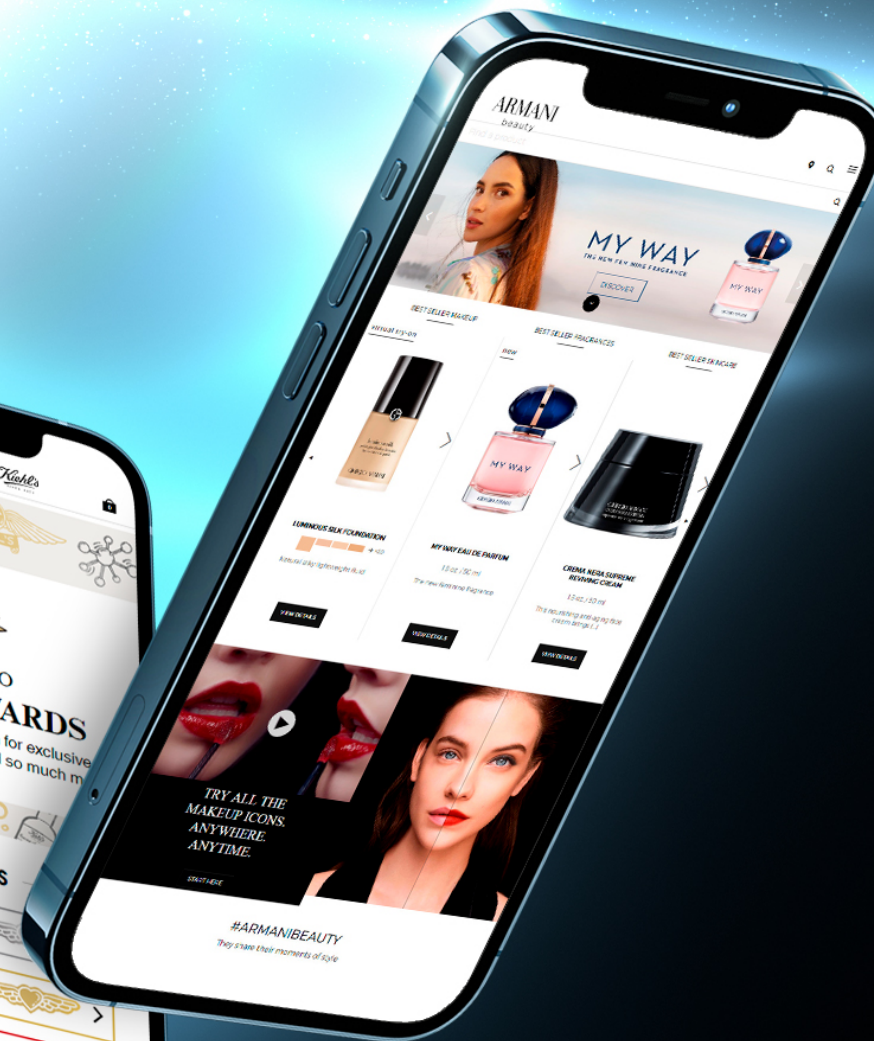
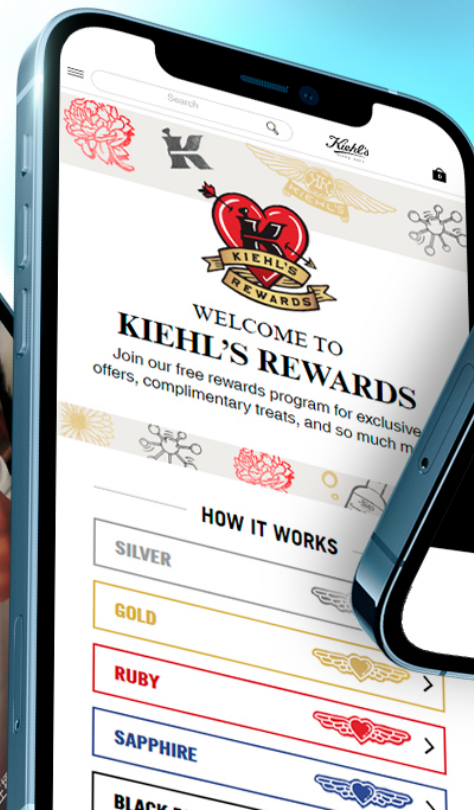
MARCHÉ DE LA BEAUTÉ



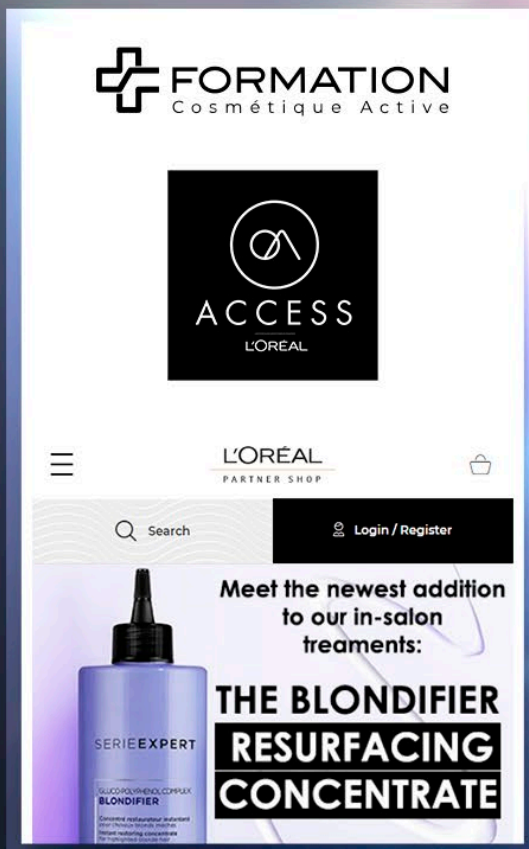
LE MAQUILLAGE
VA
REBONDIR

e-COMMERCE

50%
DES VENTES



CYCLE VERTUEUX DE PRODUCTIVITÉ DU COMPTE DE RÉSULTAT



DIGITALISATION
DU BtoB



DE NOUVELLES
MÉTHODES DE TRAVAIL



DISTRIBUTION
PLUS PRODUCTIVE



MOYENS MOTEURS
OPTIMISÉS GRÂCE À LA DATA



AMBITION
2021

MARCHÉ :
RENOUER
AVEC LA .
croissance



AMBITION
2021

Surperformer
LE
MARCHÉ

Croissance
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
& DES RÉSULTATS

A hiker stands on a rocky peak, silhouetted against a bright, hazy sunrise. The hiker is wearing a backpack with the 'L'OREAL' logo and is using trekking poles. The background features a misty valley with rolling hills and a large, bright sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. A thick vertical black line is positioned to the left of the text.

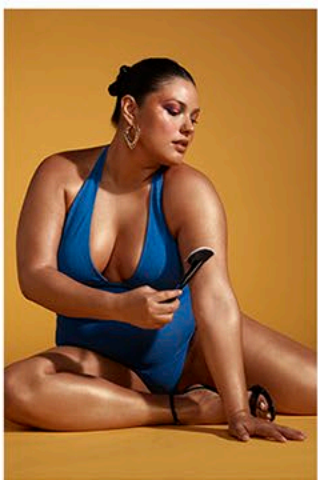
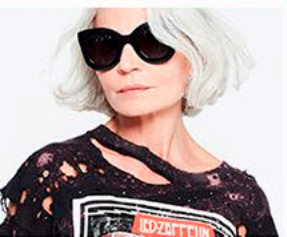
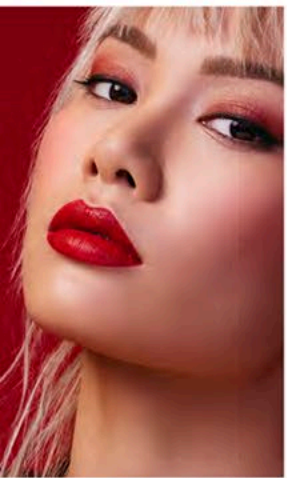
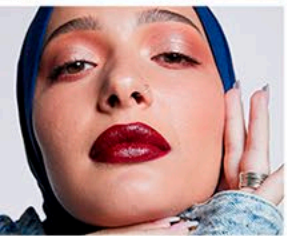
**CONTINUER
L'AVENTURE
L'ORÉAL**

CONFIANCE

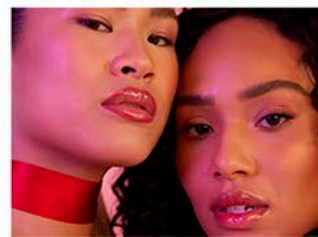
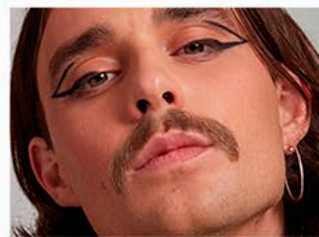
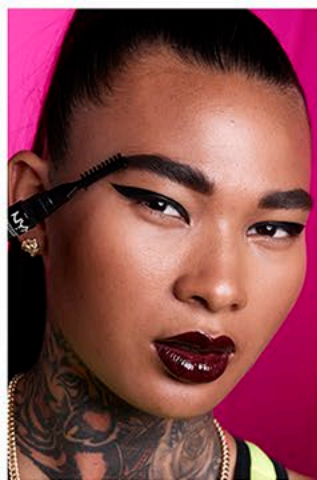


A low-angle, upward-looking photograph of a lush green forest. Sunlight filters through the dense canopy of trees, creating a bright, hazy atmosphere. The tree trunks are visible, reaching towards the top of the frame. The overall mood is one of growth and aspiration.

AMBITION



DIVERSITÉ & INCLUSION





L'ORÉAL

CRÉER LA
BEAUTÉ

QUI FAIT **AVANCER**
LE MONDE



L'ORÉAL

CRÉER LA
BEAUTÉ

QUI FAIT **AVANCER**
LE MONDE

Avertissement

" Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."