

L'ORÉAL

RÉSULTATS
ANNUELS
2019

PRODUITS PROFESSIONNELS
Nathalie Roos

7 février 2020



L'ORÉAL

Produits Professionnels

2019
CROISSANCE
AU-DESSUS DU MARCHÉ





L'ORÉAL

Produits Professionnels

+3,2%

—

MARCHÉ

+2,5%

2019 Croissance à données comparables

2^{ÈME} SEMESTRE 2019
ACCÉLÉRATION

+3,9%

L'ORÉAL

Produits Professionnels



2019 Croissance à données comparables



PROGRÈS
CONTINUS
DE LA TRANSFORMATION

L'ORÉAL
Produits Professionnels



ÉTATS-UNIS

+5%

L'ORÉAL

Produits Professionnels

2019 Croissance à données comparables



ASIE PACIFIQUE

+11%

L'ORÉAL
Produits Professionnels

2019 Croissance à données comparables



ASIE PACIFIQUE

+11%

L'ORÉAL
Produits Professionnels

INDE

+17%

A stylized map of the Asia-Pacific region in shades of purple and blue, serving as a background for the text.

ASIE PACIFIQUE

+11%

L'ORÉAL
Produits Professionnels

CHINE

+46%

INDE

+17%



EUROPE
DE L'EST

+4%

L'ORÉAL

Produits Professionnels

2019 Croissance à données comparables

EUROPE DE L'OUEST

L'ORÉAL

Produits Professionnels



EUROPE DE L'OUEST

2^{ÉME} SEMESTRE 2019

L'ORÉAL

Produits Professionnels



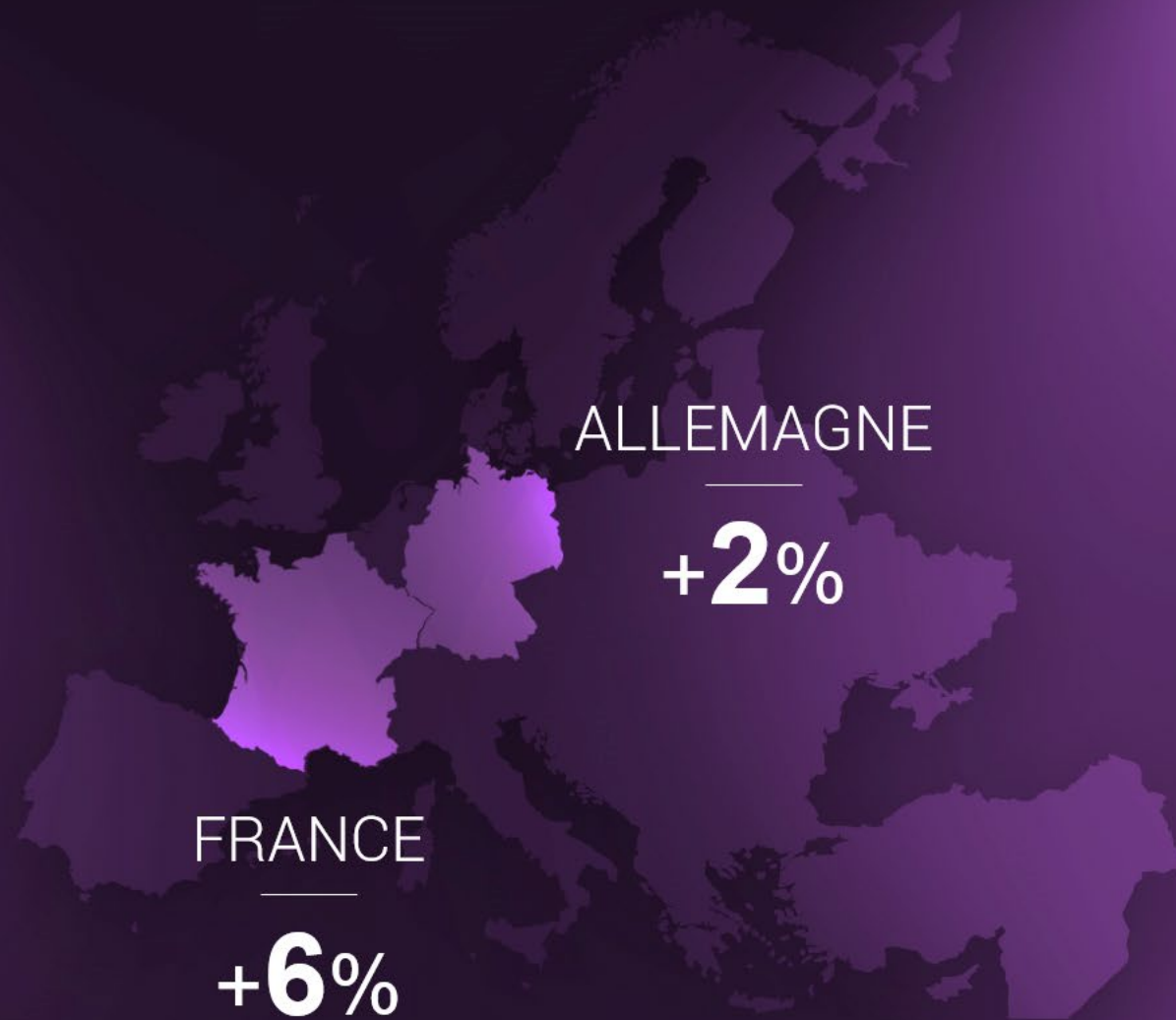
ALLEMAGNE

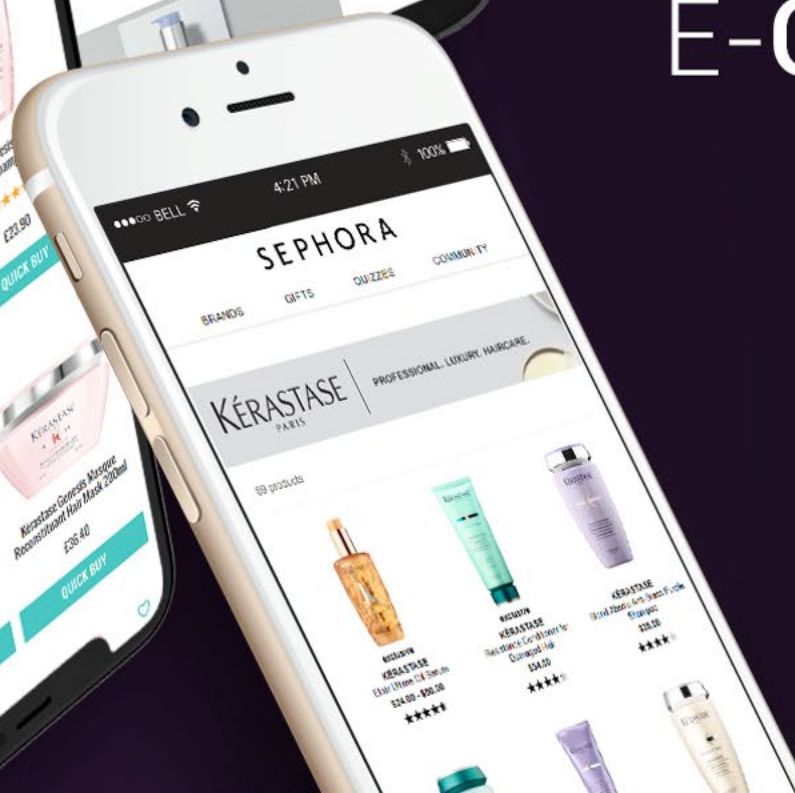
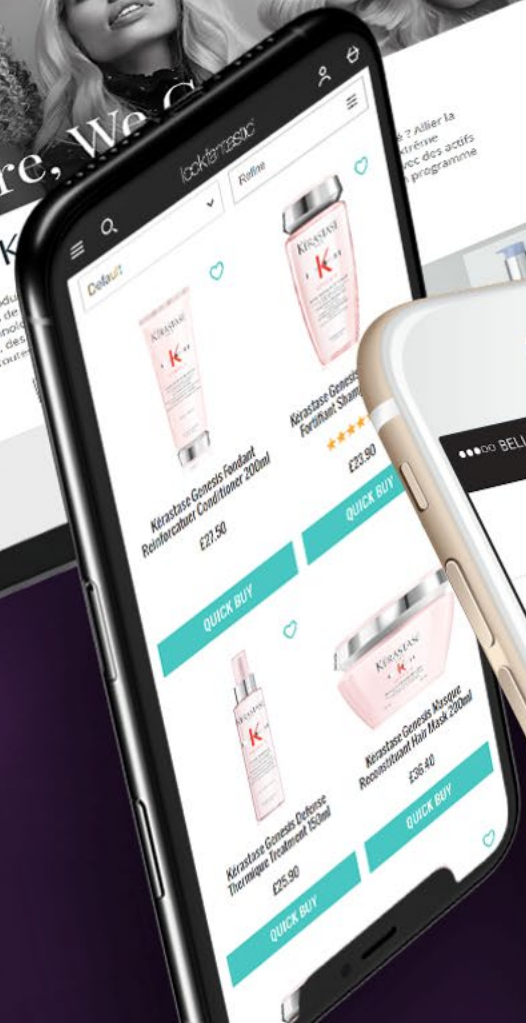
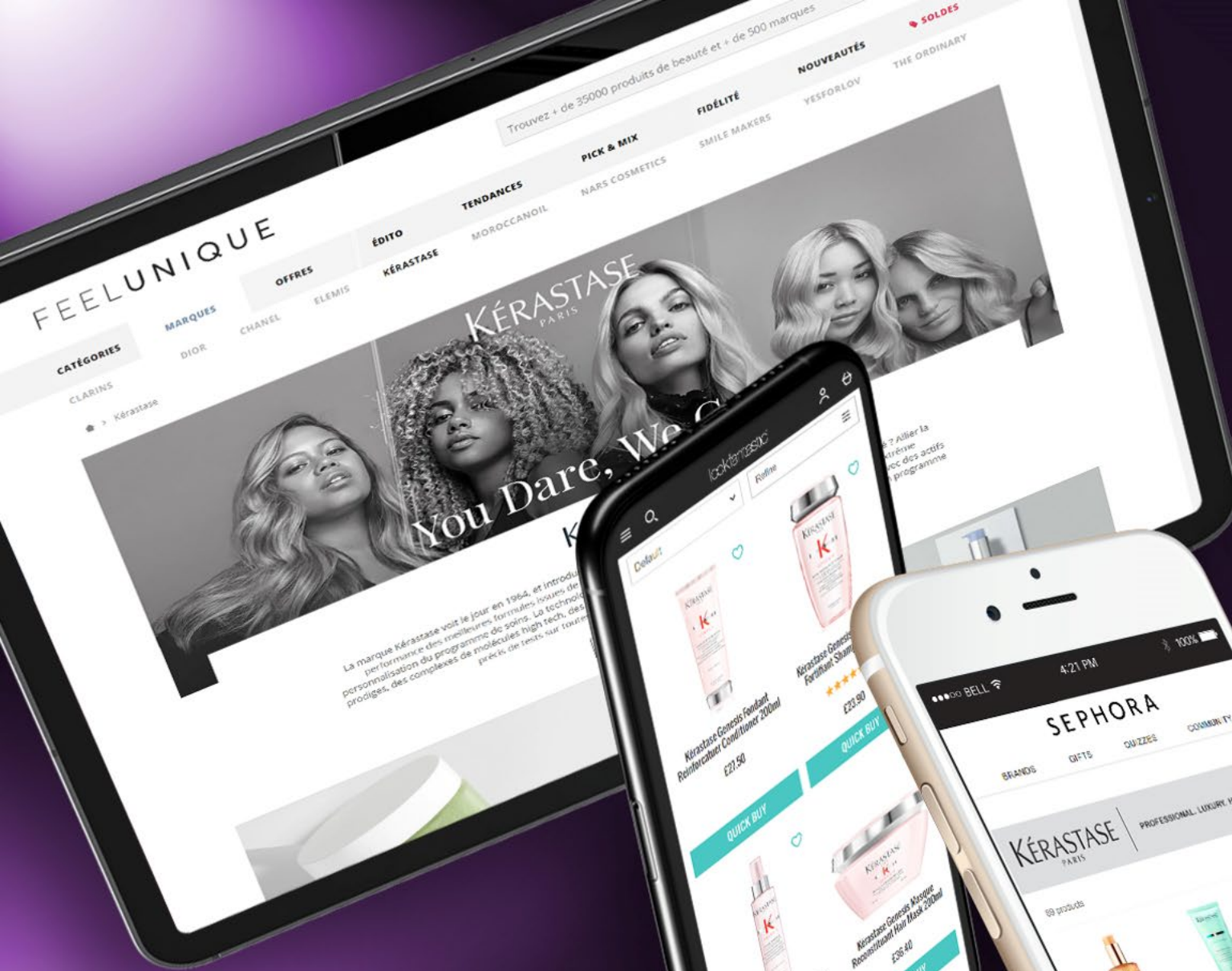
+2%

EUROPE DE L'OUEST

2^{ÉME} SEMESTRE 2019

L'ORÉAL
Produits Professionnels





E-COMMERCE +38%

2019 Croissance à données comparables



KÉRASTASE
PARIS

+15%

2019 Croissance à données comparables



YOU DARE, WE CARE

KÉRASTASE
PARIS

NEW
BLOND ABSOLU



KÉRASTASE
PARIS

SERVICES
PERSONNALISÉS
FUSIO-DOSE™



PARFUMERIES SÉLECTIVES



KÉRASTASE
PARIS

SOIN DES CHEVEUX
PROFESSIONNEL
HAUT DE GAMME

DYNAMIQUE
DE LA COLORATION





REDKEN
5TH AVENUE NYC

SHADES EQ





L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

iNOA
EXCLUSIVELY IN YOUR SALON
2019 · 春 解禁





L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

DIALIGHT

PULPRIOT

YOU ARE THE ARTIST. PULP RIOT IS THE PAINT.

+52%

SEMI-PERMANENT COLOR
COLORATION SEMI-PERMANENTE

PULPRIOT

4 FL OZ / 118 mL

CAUTION: READ STATEMENT ON BOTTOM FLAP

SEMI-PERMANENT COLOR
COLORATION SEMI-PERMANENTE

PULPRIOT

4 FL OZ / 118 mL

CAUTION: READ STATEMENT ON BOTTOM FLAP
ATTENTION: LIRE LA DÉCLARATION SUR LA PARTIE INFÉRIEURE

2019 Croissance à données comparables

2020
CONTINUER À
SURPASSER
LE MARCHÉ





NEW
Majirel
HAIRCOLOR

Only by **L'ORÉAL**
PROFESSIONNEL
PARIS





NEW

GENESIS

EDELWEISS NATIVE CELLS + GINGER ROOT



NEVER BE AFRAID OF FALLING

KÉRASTASE

PARIS



NOUVELLE RÉALITÉ DU MARCHÉ



KÉRASTASE

DIAGNOSE YOUR HAIR PRODUCTS SALONS CARE FOR YOUR HAIR INGREDIENTS

FIND A SALON

FIND YOUR NEAREST SALON

Discover best in-class salons near you

GEOLOCATE ME

OR

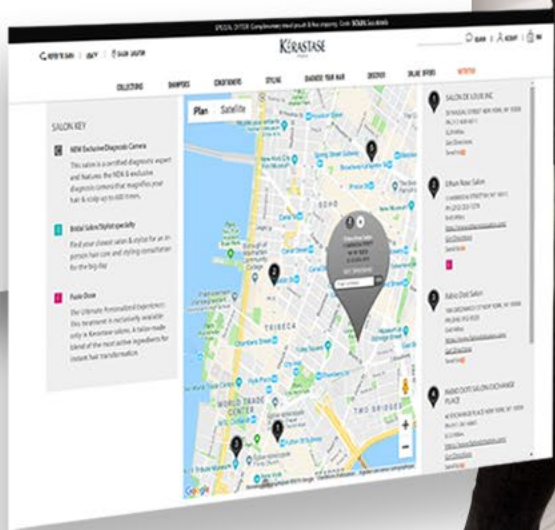
FRANCE

PARIS

Q

SALONS NEAR YOU

KÉRASTASE
PARIS

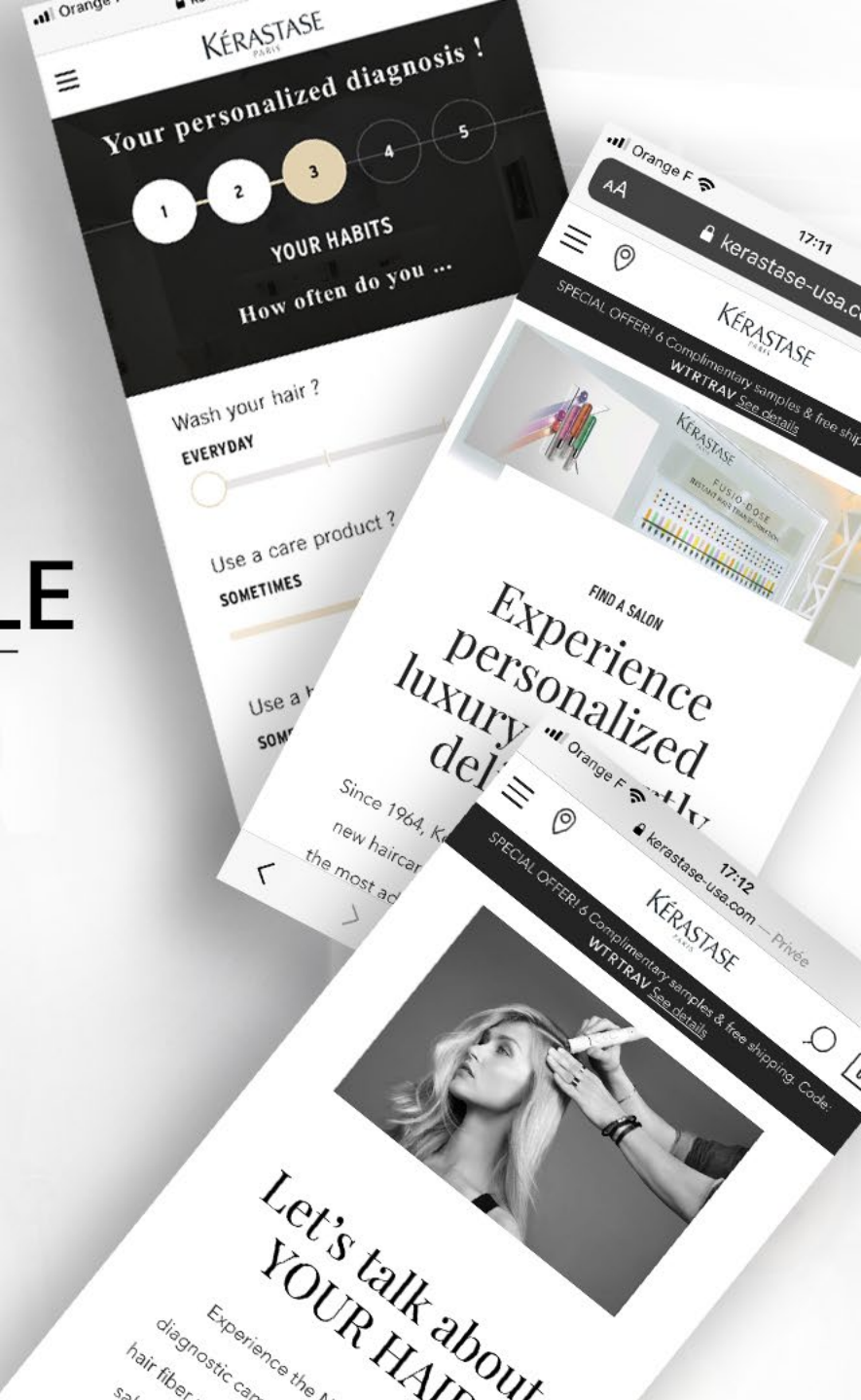


PARCOURS CLIENT DIGITALISÉ





EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE À CHAQUE POINT DE CONTACT



KÉRASTASE PARIS

Your personalized diagnosis!

1 2 3 4 5

YOUR HABITS
How often do you ...

Wash your hair?
EVERYDAY

Use a care product?
SOMETIMES

Use a ...
SOME

Experience personalized luxury delivered

FIND A SALON

Since 1964, Kérastase has been the most advanced haircare brand in the world.

Let's talk about YOUR HAIR

Experience the N°1 hair fiber care

KÉRASTASE PARIS

kerastase-usa.com

SPECIAL OFFER! 6 Complimentary samples & free shipping. Code: WTRTRAV See details

L'ORÉAL

PARTNER SHOP

E-COMMERCE
B2B

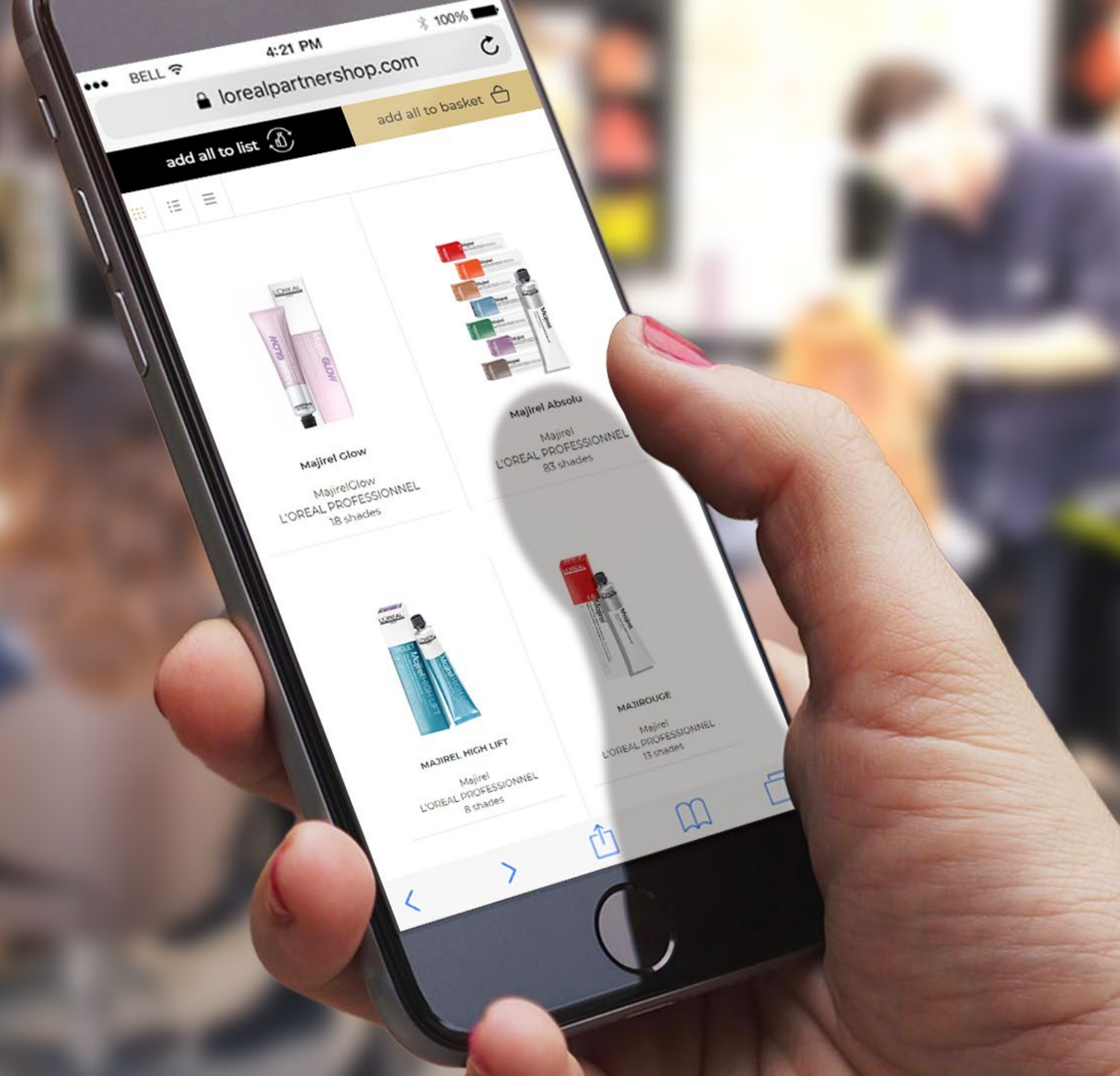




PLATE-FORME D'ÉDUCATION EN LIGNE

A screenshot of the L'Oréal Access website interface. At the top, there is a search bar with the text "Search courses, content and more...". Below the search bar is a navigation menu with the "L'ORÉAL ACCESS" logo and a "Home" link. The main content area features a large banner with the text "WELCOME YOUR NEW LEARNING EXPERIENCE STARTS HERE" and an image of a woman with a tattoo. Below the banner is a row of eight icons representing different learning options: "LEARNING PLANS", "WEBINARS", "LETS LEARN ONLINE", "GROW MY BUSINESS", "BOOK A COURSE", "WHAT'S NEW?", "PRODUCT ESSENTIALS", and "INSPIRE ME!". The main content area is divided into three sections: "TUTORIALS ONLINE LIVE" featuring a woman with white hair, "LEARN WITH ARTISTS" featuring a hairdresser working on a woman's hair, and "SKILLS AND SERVICES" featuring a hairdresser working on a woman's hair. At the bottom, there is a footer with the L'Oréal logo and a list of brands: REDKEN, MATRIX, L'ORÉAL PARIS, KÉRASTASE, PUREOLOGY, MIZANI, SHU UEMURA, and PULPRIOT. There are also links for "CONTACT US" and "Privacy Policy".



REAL
campus
by L'ORÉAL®

NOUVELLE
GÉNÉRATION
D'**ENTREPRENEURS**
DE LA COIFFURE



2020

PERFORMANCES AMPLIFIÉES

AVERTISSEMENT

Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com).

Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations..

