



L'ORÉAL

RÉSULTATS ANNUELS
2019

DIVISION DES PRODUITS
GRAND PUBLIC

Alexis PERAKIS-VALAT

7 février 2020



MARCHÉ GRANDE DIFFUSION

≈ 4%



L'ORÉAL
Produits Grand Public

2019
+3,3%

T4 2019
+4,4%

Évolution du chiffre d'affaires à données comparables

ASIE PACIFIQUE

+19%

L'ORÉAL
Consumer Products

ASIE
PACIFIQUE

+19%

INDE

CORÉE
DU SUD

INDONÉSIE

EUROPE DE L'EST

+9%

ДЛИННЫЕ ВОЛОСЫ – ТВОЯ МЕЧТА? СОХРАНИ ПОСЛЕДНИЕ 3 СМ.

НОВИНКА **ELSEVE**
Душа Мечты

ФОРМУЛА С РАСТИТЕЛЬНЫМ КЕРАТИНОМ + КАСТОРОВЫМ МАСЛОМ

L'ORÉAL PARIS

© 2019 L'ORÉAL PARIS. ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ.

EUROPE DE L'OUEST

+1%

L'ORÉAL
PARIS

NO HAY BARRERAS ENTRE TU PIEL
Y TU MAQUILLAJE.
PORQUE SON UNAS.

PIEL SIN TETOCAR

NUEVO ACCORD PARFAIT
MAQUILLAJE

48 TONOS. CUIDADO PARA TODAS.
MEJORA LA CALIDAD DE LA PIEL EN 2 SEMANAS.
ENRIQUECIDO CON ACIDO HIALURONICO

NUEVO
ACCORD
PARFAIT

A dark blue world map with the United States and Brazil highlighted in a bright red color. The text 'L'ORÉAL' is centered at the top, and 'Produits Grand Public' is centered below it. On the right side, the text 'ÉTATS-UNIS & BRÉSIL' is displayed in large white letters.

L'ORÉAL

Produits Grand Public

ÉTATS-UNIS
& BRÉSIL



L'ORÉAL
PARIS

L'ORÉAL
PARIS

MEILLEURE ANNÉE DEPUIS 2007



GARNIER
RETOUR
À LA
CROISSANCE



STYLENANDA
**EN PLEIN
ESSOR**



ACCÉLÉRATION DU
SOIN DE LA
PEAU

+18%

L'ORÉAL PARIS | 天猫双11

美丽殿堂 钜惠疯抢

抢250000份加赠礼¹ | 立即抢购 >

◎ 11月11日0-24点



L'ORÉAL PARIS

¥20 店铺优惠券
满469使用

立即领取

+

天猫津贴

¥50 天猫津贴
满400使用

详情页领取

1.【店铺优惠券】为单笔订单实付金额满减，单笔订单限用1张。
2.【天猫购物津贴】领取时间为11月1日，使用时间为11月11日，全店商品通用，单笔订单实付金额满400减50，多买多减，可与店铺优惠券叠加使用。
注：单笔订单中，店铺优惠券/入会新卡券不可同时使用，只能2选1，合并付款视为单笔订单。

◎ 11月11日0:00-00:30

抢30分钟^{△4}限时立减

E-COMMERCE

+55%

L'ORÉAL
PARIS

N°1

DES MARQUES DE BEAUTÉ
SUR TMALL POUR 11.11

Chiffre d'affaires 2019, évolution à données comparables. Chiffre d'affaires sur nos sites en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (données non-auditées).

2020

4 MOTEURS DE
CROISSANCE



**PUISSANCE
DE NOS
MARQUES**



L'ORÉAL
PARIS

RECHERCHE
SCIENTIFIQUE



EMBALLAGE

PRODUCTION

APPROVISIONNEMENT

GARNIER

ENGAGÉ POUR LA
**BEAUTÉ
VERTE**



MAYBELLINE NEW YORK

PUISSANCE DE L'INNOVATION





NEW

REVITALIFT®

DERM INTENSIVES

[10% PURE GLYCOLIC ACID SERUM]

**REDUCE DARK SPOTS
STARTING IN 2 WEEKS**

L'ORÉAL
PARIS

FRUCTIS HAIR FOOD MENU



by GARNIER, Naturally!

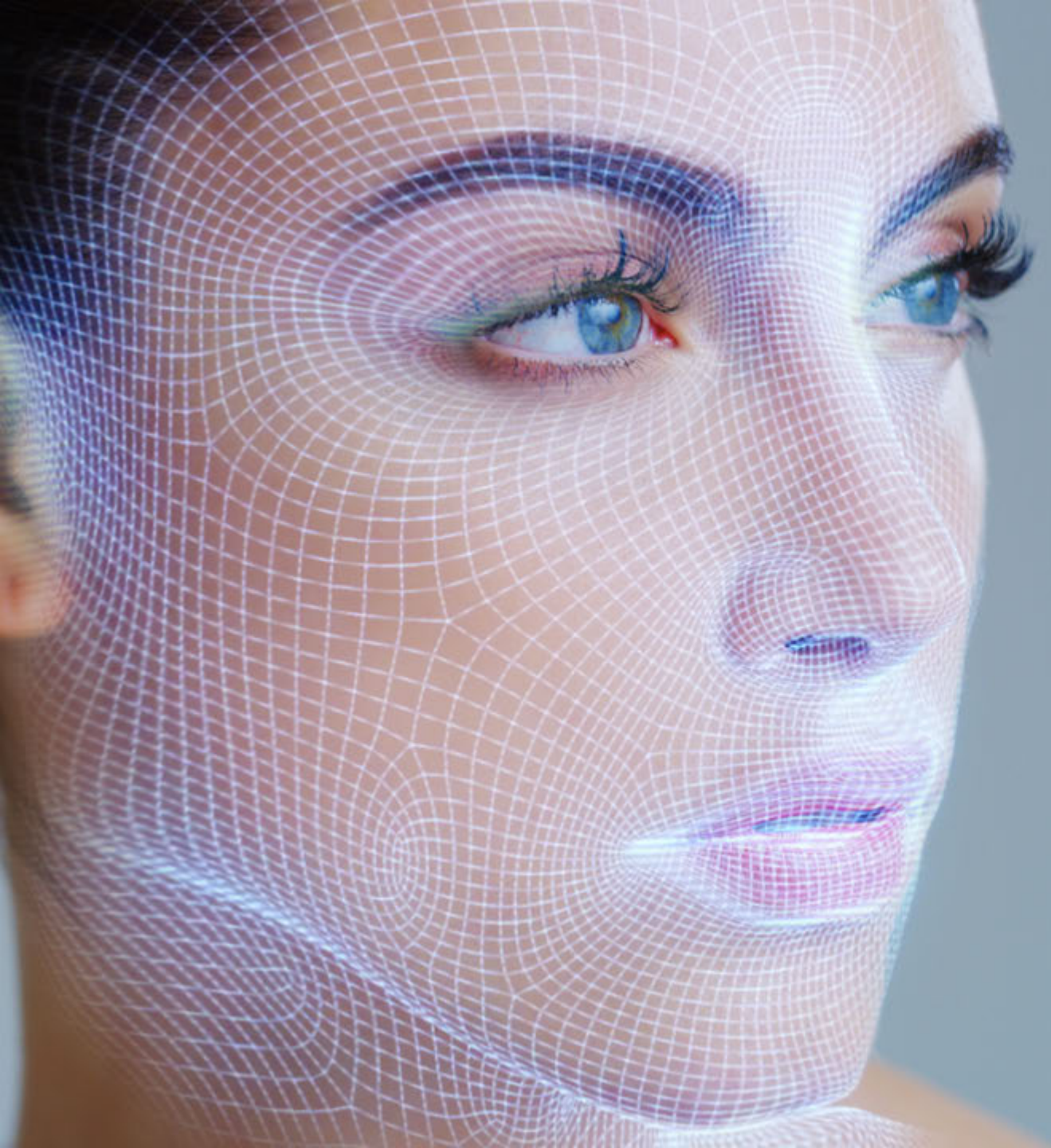


THE BOLD
LOOK OF SALON
LIFTED LASHES.
FROM A TUBE!



MAYBELLINE
NEW YORK

NEW
the FALSIES
LASH LIFT



LA PUISSANCE DU DIGITAL

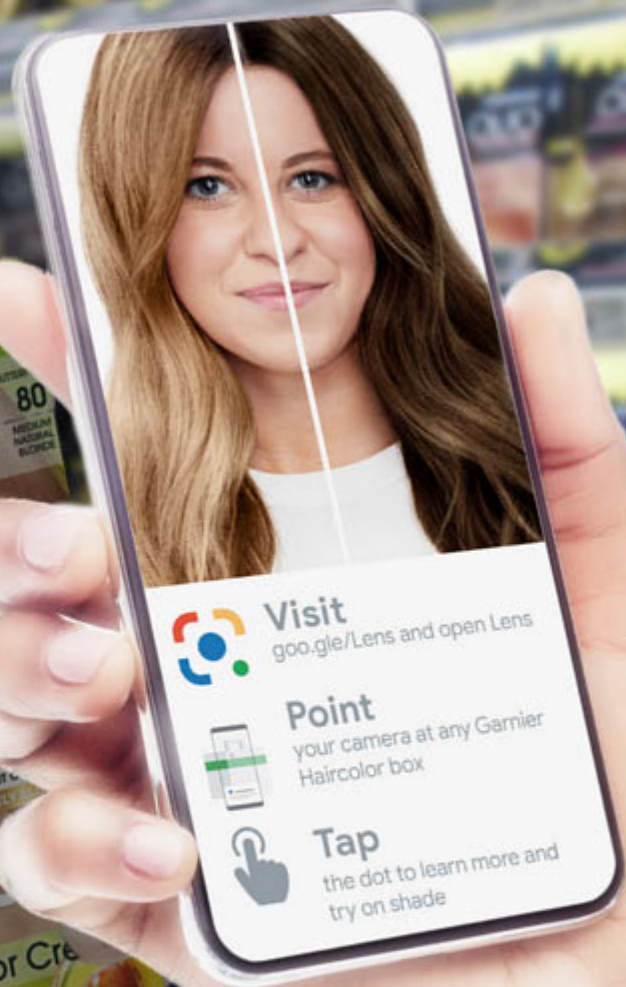
By **GARNIER**,
Naturally!

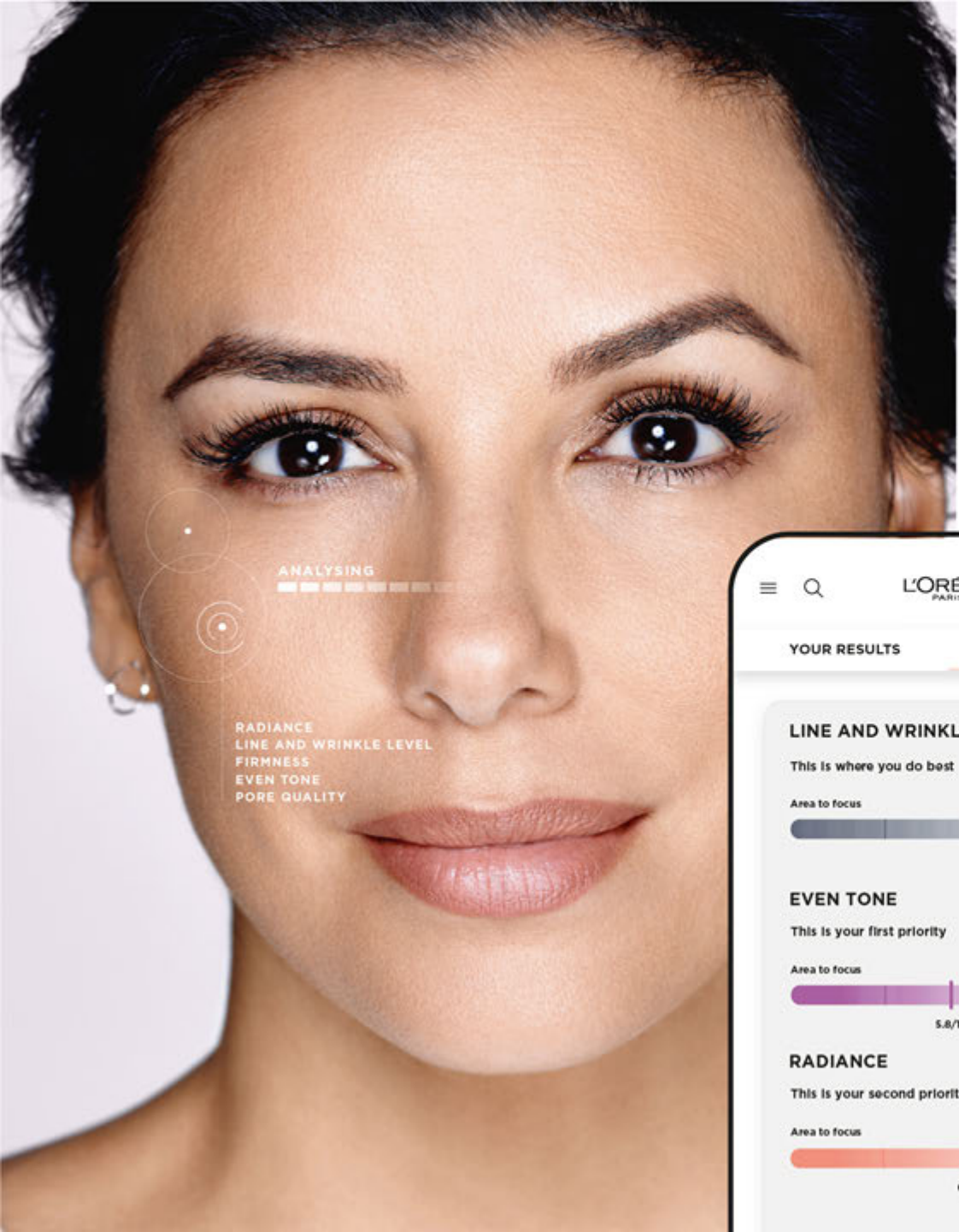


Google Lens



MODIFACE

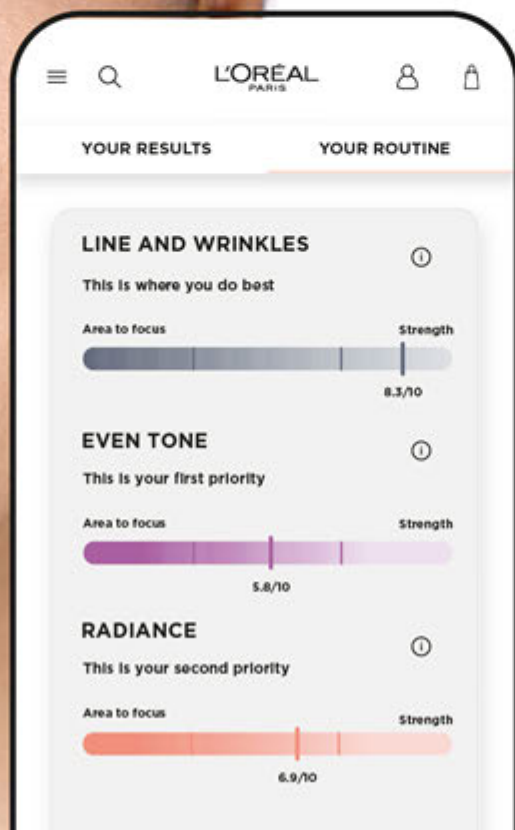




ANALYZE YOUR SKIN LIKE AN EXPERT

SKIN GENIUS

POWERED BY ARTIFICIAL
INTELLIGENCE



L'ORÉAL
PARIS



**CPD
3.0**

**PUISSANCE
DE NOTRE
TRANSFORMATION**

CPD
3.0

DÉPLOIEMENT
PLUS RAPIDE
DE NOS GRANDES
INNOVATIONS



Dream lengths

USA

2020
LONG HAIR GOALS?



L'ORÉAL PARIS

HARRIOTT MARQUIS



Freixenet
CORDON NEGRO
VINO D'EUROPA
2017
CVA

#Freixenet2020

AT PARADISE

ST

TLC

SEPHORA

A circular logo with a white border and a light green gradient background. The text "CPD" is positioned above "3.0", both in a bold, white, sans-serif font with a slight drop shadow.

**CPD
3.0**

The background of the slide is a composite image. On the left, there is a stylized world map where the continents are represented by green leaf shapes. The map is set against a white background. In the bottom right corner, there is a close-up of a sliced orange with a green herb stem resting on it. The right side of the slide is a vertical gradient bar transitioning from light green at the top to white at the bottom.

**MIEUX SERVIR LES
MARCHÉS ÉMERGENTS**

EL 1º HIDRATANTE QUE
ACLARA TUS MANCHAS
EN 7 DÍAS

EXPRESS
ACLARA
SPF 30

MEXIQUE

بشرة الفتح و خالية من البقع
من الأسبوع الأول

FAST
FAIRNESS

MOYEN-ORIENT

GARNIER

EFEITO MATTE O DIA TODO
REDUZ MARCAS EM 1 SEMANA

UNIFORM
& MATTE
VITAMINA C
12H

TESTADO COM DERMATOLOGISTAS

BRÉSIL

ALL DAY MATTE
EVEN & SPOTLESS SKIN
FROM WEEK 1

EVEN & MATTE
VITAMIN C

AFRIQUE DU SUD

SKINCENTER

L'ORÉAL
PARIS

NOVO
REVITALIFT

PODER PREENCHEDOR
DO ACIDO HIALURONICO



N1

+52%
L'OREAL

CPD
3.0

EXCELLENCE
COMMERCIALE





**CARREFOUR
CARRÉ SÉNART, FRANCE**



**CPD
3.0**

**PUISSANCE
+ DE NOS MARQUES**

**PUISSANCE
+ DE L'INNOVATION**

**PUISSANCE
+ DU DIGITAL**

BOOM DES CLASSES MOYENNES +1,5 MILLIARD DE PERSONNES





L'ORÉAL
Produits Grand Public



-----Avertissement-----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»