



ÊTRE ACTIONNAIRE DU LEADER MONDIAL DE LA BEAUTÉ

**5 raisons**  
de partager  
l'aventure L'Oréal

L'ORÉAL



**La beauté est une valeur d'avenir**

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL

REDKEN  
37th AVENUE NYC

KÉRASTASE  
PARIS

MATRIX  
IMAGINEZ TOUT CE QUE VOUS POUVEZ ÊTRE

L'ORÉAL  
PARIS

Prends soin de toi.  
GARNIER

MAYBELLINE  
NEW YORK

SOFTSHEEN-CARSON®

LANCÔME  
PARIS

GIORGIO ARMANI  
PARFUMS

YVES SAINT LAURENT

BIOThERM 

*Kiehl's*  
SINCE 1851

RALPH LAUREN

shu uemura

**cacharel**

HR  
HELENA RUBINSTEIN

**DIESEL**

VICHY  
LABORATOIRES

  
LA ROCHE-POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

 SKINCEUTICALS  
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

innēov

  
THE BODY SHOP®



**Depuis plus d'un siècle**, L'Oréal repousse les frontières de la science pour inventer la beauté et aller à la rencontre des aspirations de millions de femmes et d'hommes.

Offrir à tous, dans le monde entier, le meilleur de la cosmétique en termes de qualité, d'efficacité et de sécurité; donner à chacun accès à la beauté en proposant des produits en accord avec ses besoins, sa culture, ses attentes. C'est le vrai sens de notre métier et de notre action.

Nous avons une chance exceptionnelle, celle d'agir sur un marché presque sans limites car le monde aura toujours besoin de beauté.

Et avec l'accélération de la mondialisation, la mission de L'Oréal s'élargit. Partout, les marchés s'ouvrent et redéfinissent les frontières du monde à venir.

Et même si le drapeau L'Oréal flotte déjà sur les 5 continents, nous réalisons aujourd'hui notre chiffre d'affaires avec moins de 15% de la population de la planète.

Dans dix ans, nous devrions avoir autant de clients en Asie-Pacifique que dans l'ensemble Europe et États-Unis réunis. C'est ce qui fonde notre objectif de conquérir 1 milliard de nouveaux consommateurs : un projet ambitieux pour lequel toutes les forces de l'entreprise sont mobilisées ; une aventure économique, mais aussi humaine.

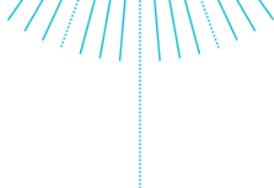
Être actionnaire de L'Oréal, c'est partager et soutenir ce grand projet. C'est aussi investir dans une valeur de croissance solide, bien armée pour saisir toutes les opportunités d'un métier riche de promesses.

C'est, enfin, entretenir avec nous une relation de confiance, fondée sur le dialogue, l'écoute, la proximité.

La beauté est une valeur d'avenir. Écrivons ensemble une nouvelle page de l'aventure L'Oréal, celle de l'universalisation et de la beauté pour tous.

**JEAN-PAUL AGON**

Président-Directeur général de L'Oréal



Raison une

# **Une vocation**

## **Depuis plus de cent ans, L'Oréal invente la beauté**

Au cœur de toutes nos activités,  
il existe un besoin profond de donner un sens  
à notre métier.

Offrir aux femmes et aux hommes du monde  
entier le meilleur de la cosmétique en termes  
de qualité, d'efficacité et de sécurité, pour  
satisfaire les besoins et les envies de beauté  
dans leur infinie diversité.

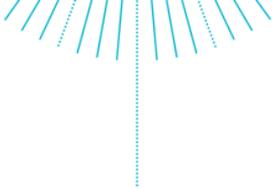
ÊTRE ACTIONNAIRE DU LEADER MONDIAL DE LA BEAUTÉ



L'ORÉAL

1<sup>er</sup> groupe cosmétique mondial\*  
23 marques internationales

\* Classement WWD, août 2011.



Raison deux

# **Une vision** **La beauté pour tous**

L'Oréal entre dans l'ère de l'universalisation  
et de la beauté pour tous.

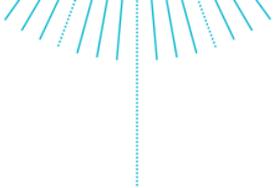
Par sa connaissance intime de la peau  
et du cheveu sous toutes les latitudes,  
la Recherche L'Oréal crée des cosmétiques  
adaptés à la diversité du monde.

La beauté pour tous,  
c'est une beauté pour chacun.



L'ORÉAL

18 centres de recherche  
12 centres d'évaluation dans le monde



Raison trois

# **Une ambition** **Séduire un milliard** **de nouveaux** **consommateurs**

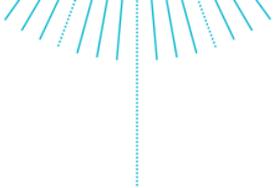
Sur un marché de la cosmétique moderne de plus de 4 milliards de consommateurs, L'Oréal compte aujourd'hui 1 milliard de clients.

Nous avons pour objectif de doubler ce chiffre dans la prochaine décennie.



L'ORÉAL

Présent dans 130 pays  
Cap sur 2 milliards de consommateurs



Raison quatre

## **Une stratégie Fondée sur un modèle économique solide**

Soutenu par un actionnariat fidèle, une gouvernance vigilante et la stabilité de ses dirigeants, L'Oréal vise depuis toujours une croissance durable et pérenne.

La puissance de l'innovation, la vitalité du portefeuille de marques et le potentiel d'internationalisation en sont les atouts majeurs.

Avec un bilan robuste et une situation financière solide, le Groupe peut envisager l'avenir avec confiance.

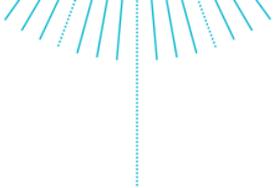
ÊTRE ACTIONNAIRE DU LEADER MONDIAL DE LA BEAUTÉ



L'ORÉAL

Chiffre d'affaires : + 43%  
BNPA\* : + 75% depuis 2004

\* Bénéfice Net Par Action, hors éléments non récurrents. Données 2004 *pro forma* retraitées IFRS.



Raison cinq

# **Un engagement** **Pour une croissance** **responsable,** **durable et partagée**

L'universalisation de la beauté est le projet d'une entreprise qui se veut exemplaire, exigeante pour limiter son empreinte sur la planète et toujours plus créative pour inventer de nouveaux modèles de consommation durable.

Contribuer à rendre le monde plus beau, c'est la volonté de tous les collaborateurs de L'Oréal.

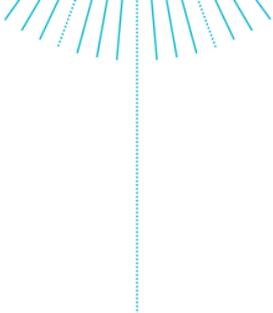
ÊTRE ACTIONNAIRE DU LEADER MONDIAL DE LA BEAUTÉ



L'ORÉAL

Classé depuis 4 années consécutives parmi  
les 100 entreprises les plus durables au monde\*

\* Enquête annuelle *Corporate Knights*, 2011.



**Près de  
200 000  
actionnaires individuels  
partagent déjà  
l'aventure L'Oréal**

**Rentabilité d'un placement  
en actions L'Oréal :**

Capital initial multiplié par 16,28 en vingt ans\*

Dividende multiplié par 4 en dix ans

**Dividende majoré de +10%**  
pour les actionnaires inscrits au nominatif  
depuis plus de deux ans

\* Achat de 209 actions à 71,80€ (cours non ajusté) le 31 décembre 1990 : 15 006,20€.  
Valorisation au 31 décembre 2010, y compris réinvestissement des dividendes  
(2 941 titres à 83,08€) : 244 338,28€.



## **Toute l'information sur**

[www.loreal-finance.com/fr/devenir-actionnaire](http://www.loreal-finance.com/fr/devenir-actionnaire)

Numéro Vert : 0 800 666 666

L'ORÉAL