

## L'Oréal se place n° 1 mondial de l'indice de réputation éthique Covalence EthicalQuote

**Clichy, le 20 décembre 2018** – L'Oréal a annoncé aujourd'hui avoir atteint la première place mondiale de l'indice de réputation éthique *Covalence EthicalQuote*, tous secteurs d'activités confondus. Ce classement concerne les 581 plus grandes entreprises cotées du monde. Il reflète la perception des parties prenantes, médias et la communication des entreprises sur leurs enjeux environnementaux, sociaux, de gouvernance et droits humains.

**Jean-Paul AGON**, Président-Directeur Général de L'Oréal, a déclaré : « *Nos Principes Éthiques - Intégrité, Respect, Courage et Transparence - guident notre développement et contribuent à établir notre réputation. C'est sur ces principes que se fondent nos politiques en matière de développement durable, de responsabilité sociale et sociétale, de conformité, et de mécénat. Nous sommes fiers de cette première place résultant de l'engagement quotidien de chacun de nos collaborateurs. Cette distinction renforce notre conviction qu'agir avec éthique est la seule manière pour une entreprise de réussir dans la durée.* »

« *La sincérité avec laquelle nous abordons nos enjeux éthiques est déterminante. Les questions éthiques sont rarement simples mais nous les adressons avec courage. Notre culture d'intégrité permet de développer une relation de confiance avec nos consommateurs, collaborateurs, actionnaires, partenaires commerciaux et autres parties prenantes.* » a déclaré **Emmanuel LULIN**, Directeur Général de l'Éthique, Délégué du Président.

### À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 26,02 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « *Sharing Beauty With All* » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com/>

### L'Éthique chez L'Oréal

- En 2000, L'Oréal est l'une des premières entreprises en France à se doter d'une Charte Éthique et à nommer, en 2007, un Directeur de l'Éthique.
- En 2008, le Président-Directeur Général de L'Oréal, Jean-Paul Agon, reçoit le prestigieux Stanley C. Pace Award pour le Leadership Éthique.
- En 2015, le Directeur Général de l'Éthique, Délégué du Président, Emmanuel Lulin, reçoit le prestigieux Carol R. Marshall Award pour l'Innovation dans l'Éthique.
- En 2017 et 2018, L'Oréal reçoit le Grand Prix de la Transparence pour sa Charte Éthique.
- En 2018:
  - L'Oréal est reconnue pour la 9<sup>ème</sup> fois comme l'une des « Sociétés les plus éthiques au monde » par l'Institut Ethisphere, nommée Global Compact LEAD par le Pacte Mondial des Nations Unies et reçoit les 2 Prix d'Excellence Gouvernance Éthique et Leadership Éthique par l'Université de Cergy-Pontoise.
  - Emmanuel Lulin, Directeur Général de l'Éthique, Délégué du Président, est nommé SDG Pioneer for Advancing Business Ethics par le Pacte Mondial des Nations Unies. Il lui est également décerné le Bill Daniels Being a Difference Award par le NASBA Center for the Public Trust et le 1<sup>er</sup> Prix d'Honneur Influenceur Éthique par l'Université de Cergy-Pontoise.

- Chaque année, L'Oréal organise une Journée Mondiale de l'Éthique, pendant laquelle les collaborateurs du monde entier peuvent discuter en ligne des sujets éthiques avec le Président-Directeur Général de L'Oréal et les Directeurs Généraux de chaque pays.

Pour plus d'information sur l'éthique chez L'Oréal : <http://www.loreal.fr/groupe/gouvernance/agir-avec-ethique.aspx>

### **À propos de Covalence**

Covalence SA a été fondée en 2001 à Genève pour aider les entreprises et les investisseurs à intégrer les enjeux Environnement, Social, Gouvernance (ESG) dans leurs stratégies et prises de décision. L'approche de Covalence est basée sur une pluralité de sources d'information et s'appuie sur la veille en ligne, l'intelligence artificielle et l'analyse humaine. Elle confronte les données ESG rapportées publiquement par les entreprises (divulgation) à du contenu narratif reflétant la perception des parties prenantes telles que media et ONG (réputation).

---

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com). Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

### **Contacts L'ORÉAL**

(standard : 01.47.56.70.00)

#### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

Jean Régis CAROF  
Tél : 01.47.56.83.02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

#### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN  
Tél : 01.47.56.86.82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

#### **Journalistes**

Polina HUARD  
Tél. : 01.47.56.87.88  
[polina.huard@loreal.com](mailto:polina.huard@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

### **Contact Covalence**

#### **Journalistes**

Antoine MACH  
Tél : +41 (0) 228 000 855  
[antoine.mach@covalence.ch](mailto:antoine.mach@covalence.ch)