



L'ORÉAL

30 JUILLET 2021

RÉSULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2021

Nicolas HIERONIMUS
Directeur Général



L'ORÉAL

UN TRIMESTRE ET UN
SEMESTRE EXCEPTIONNELS

REPRISE DU MARCHÉ DE LA BEAUTÉ

~ +11%¹



L'ORÉAL

¹Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames.
Estimation provisoire S1 hors effets monétaires.

MARCHÉ DE LA BEAUTÉ DANS LE MONDE AU S1 21¹

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

EUROPE

≈ +5%

ASIE DU NORD

≈ +14%

AMÉRIQUE DU NORD

≈ +16%

AMÉRIQUE LATINE

≈ +9%

SAPMENA - SSA

≈ +9%

CHINE

REPRISE CONFIRMÉE

CROISSANCE DU MARCHÉ

+20%¹

- | Appétit pour le luxe
- | Ecosystème O+O



L'ORÉAL

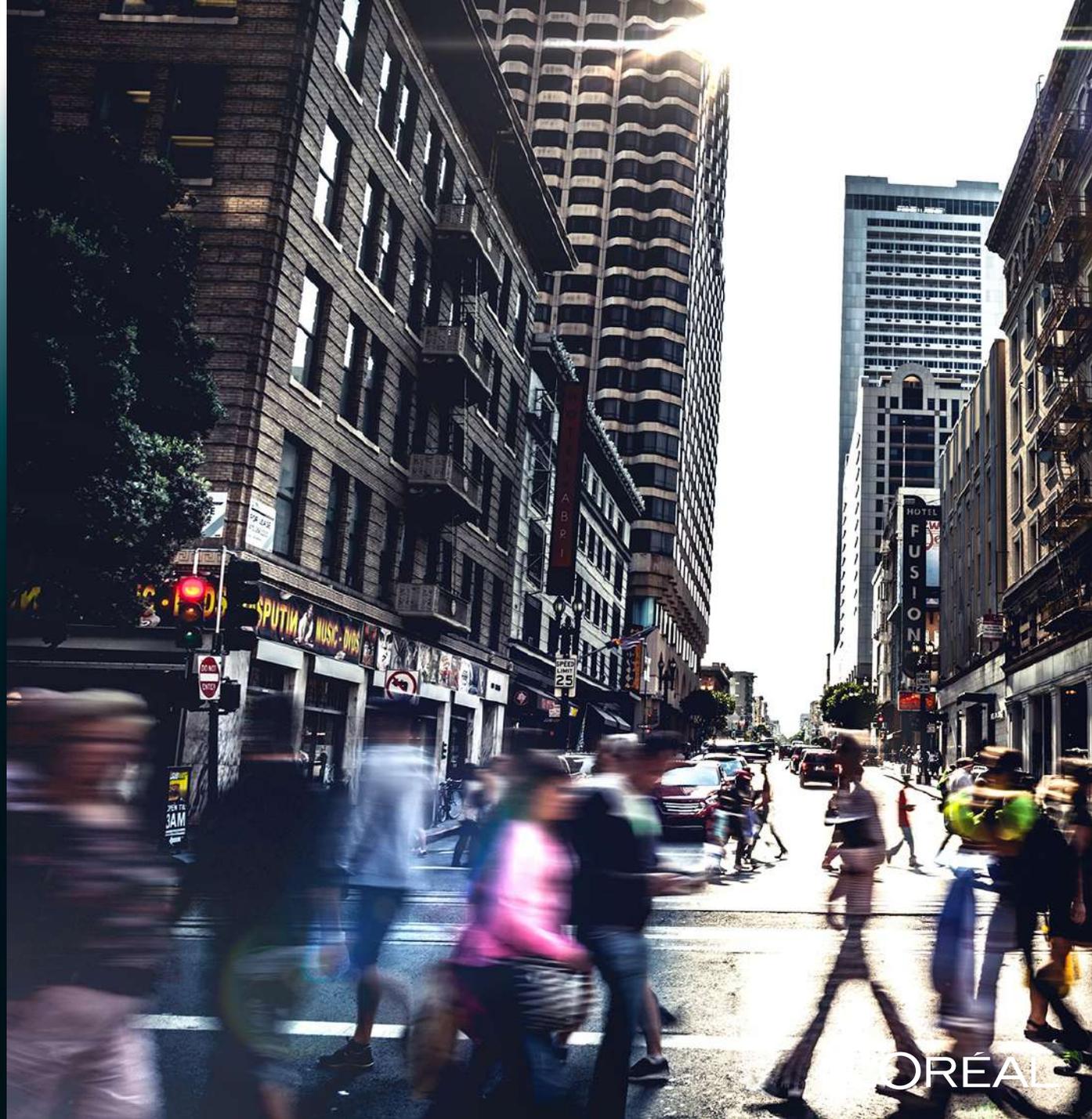
¹Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Estimation provisoire S1 hors effets monétaires.

ÉTATS-UNIS

CROISSANCE DU MARCHÉ

+17%¹

- | Forte reprise du marché
- | Redressement des ventes en magasin



¹Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Estimation provisoire S1 hors effets monétaires.

EUROPE

CROISSANCE DU MARCHÉ

+5%¹

| Rebond plus progressif



¹Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Estimation provisoire S1 hors effets monétaires.

PAR CATÉGORIE

MARCHÉ DE LA BEAUTÉ DANS LE MONDE AU S1 21

PARFUMS

≈ +24%

MAQUILLAGE

≈ +8%

SOINS DE
LA PEAU

≈ +13%

PRODUITS
CAPILLAIRES

≈ +8%

CROISSANCE PAR CIRCUIT

MARCHÉ DE LA BEAUTÉ DANS LE MONDE AU S1 21

VENTES EN MAGASIN

≈ +8%

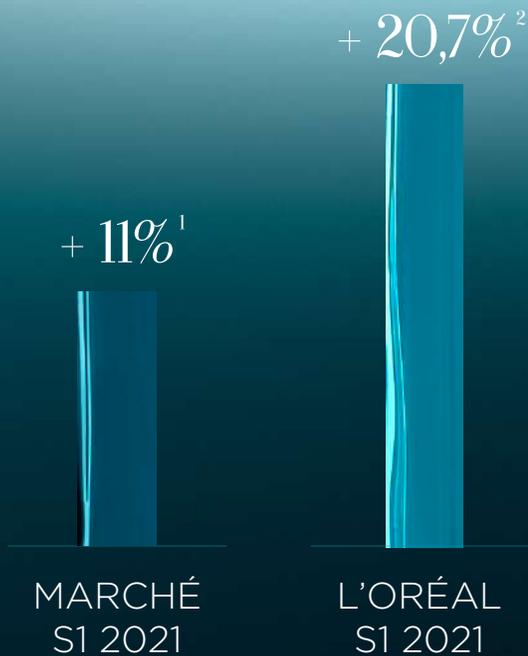
E-COMMERCE

≈ +24%

TRAVEL RETAIL

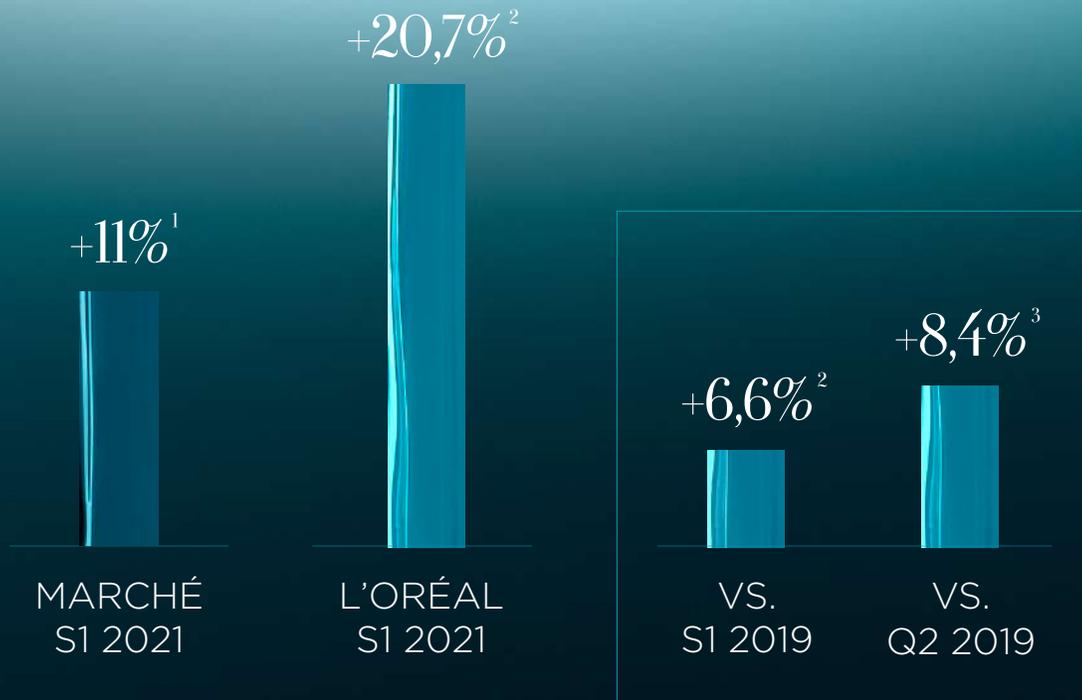
≈ +17%

SUPERFORMANCE EXCEPTIONNELLE DE L'ORÉAL



¹Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Estimation provisoire S1 hors effets monétaires. ² Croissance S1 à données comparables.

SUPERFORMANCE EXCEPTIONNELLE DE L'ORÉAL



¹Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Estimation provisoire S1 hors effets monétaires. ² Croissance S1 à données comparables. ³ Croissance T2 à données comparables



GRAND CHELEM



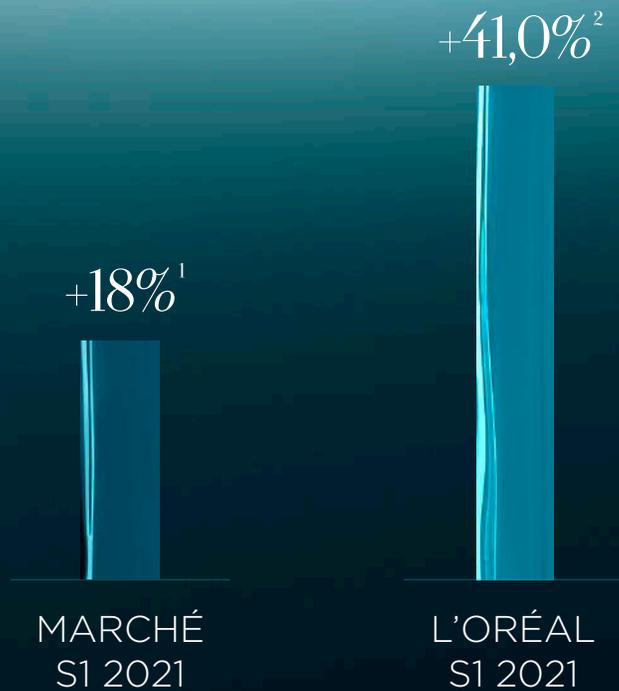
Gains de parts de Marché :

- | Toutes divisions
- | Toutes régions



PRODUITS PROFESSIONNELS

PERFORMANCE RECORD



¹Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Estimation provisoire S1 hors effets monétaires. ² Croissance S1 à données comparables

PRODUITS PROFESSIONNELS : PRINCIPAUX LEVIERS



FORTE DYNAMIQUE
DE KERASTASE



RÉOUVERTURE ET RECONQUÊTE
DES SALONS



MODÈLE O+O

UN PLAN D'INNOVATIONS PUISSANT



METAL DETOX PAR
L'OREAL PROFESSIONNEL



CURL MANIFESTO
PAR KERASTASE



ACIDIC BONDING
CONCENTRATE PAR REDKEN

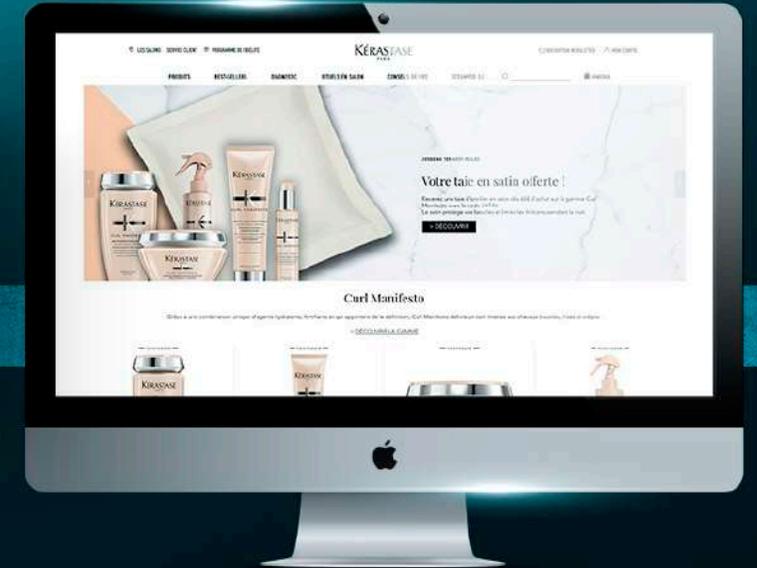
MODÈLE OFFLINE + ONLINE



DIGITALISATION



SERVICES



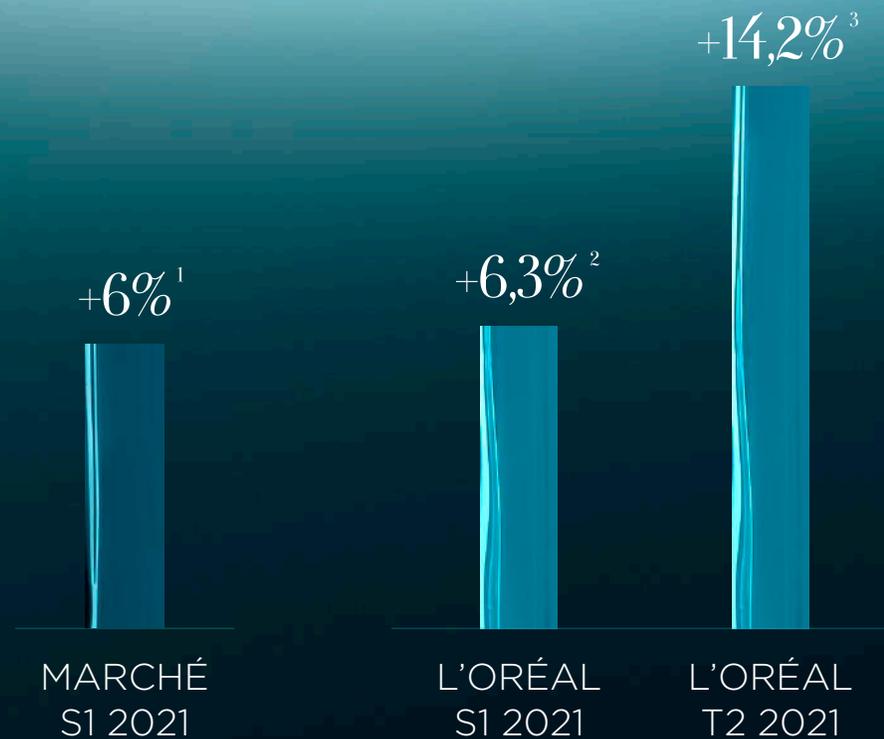
E-COMMERCE

CROISSANCE

+47%¹

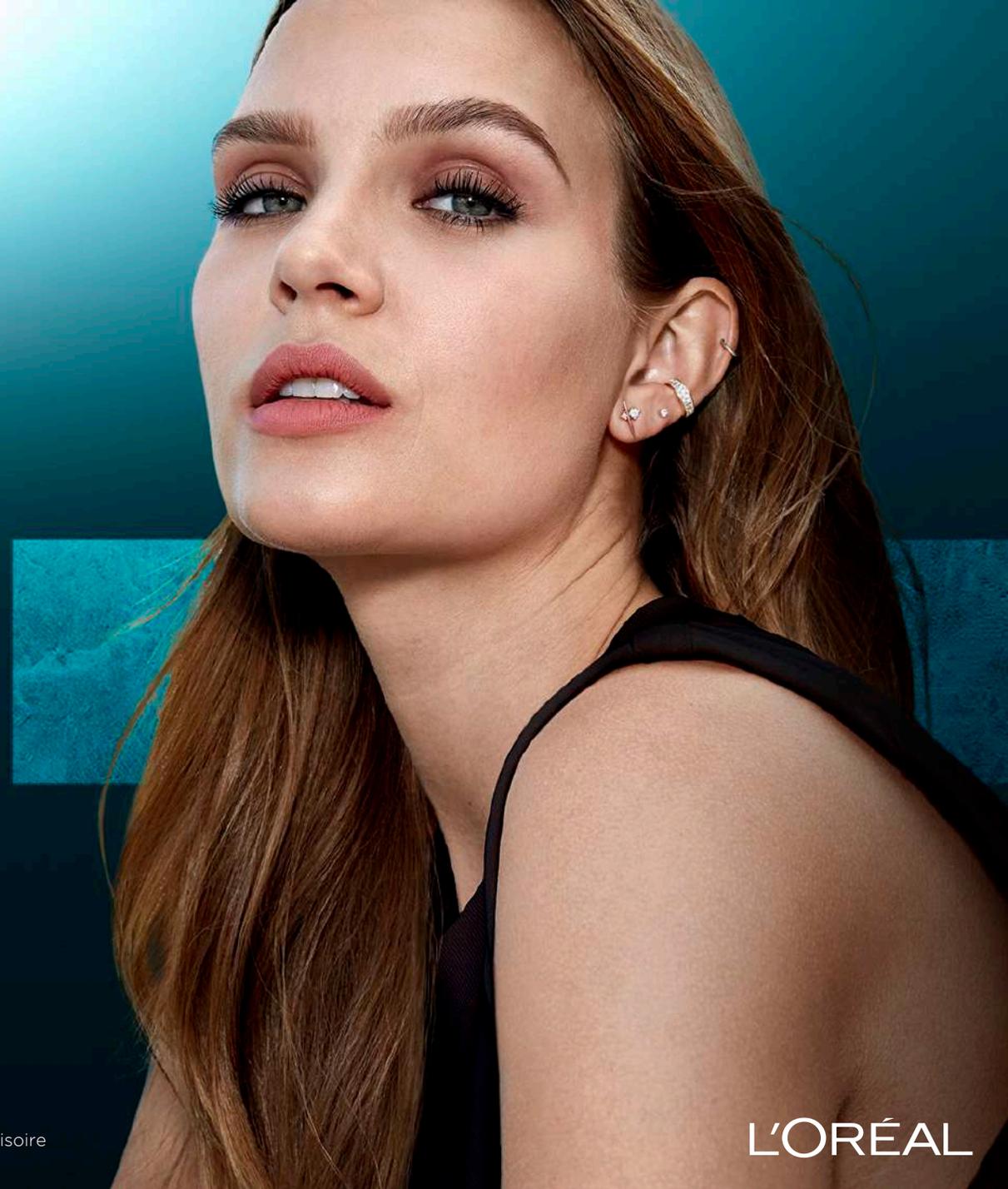
L'ORÉAL

PRODUITS GRAND PUBLIC



¹Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Estimation provisoire S1 hors effets monétaires. ² Croissance S1 à données comparables. ³ Croissance T2 à données comparables

L'ORÉAL



PRODUITS GRAND PUBLIC : PRINCIPAUX LEVIERS



GRANDES MARQUES¹

+7%²



REBOND DU
MAQUILLAGE

+13%²

DPGP S1 2021



DYNAMIQUE DU
SOIN DE LA PEAU

+7%²

DPGP S1 2021

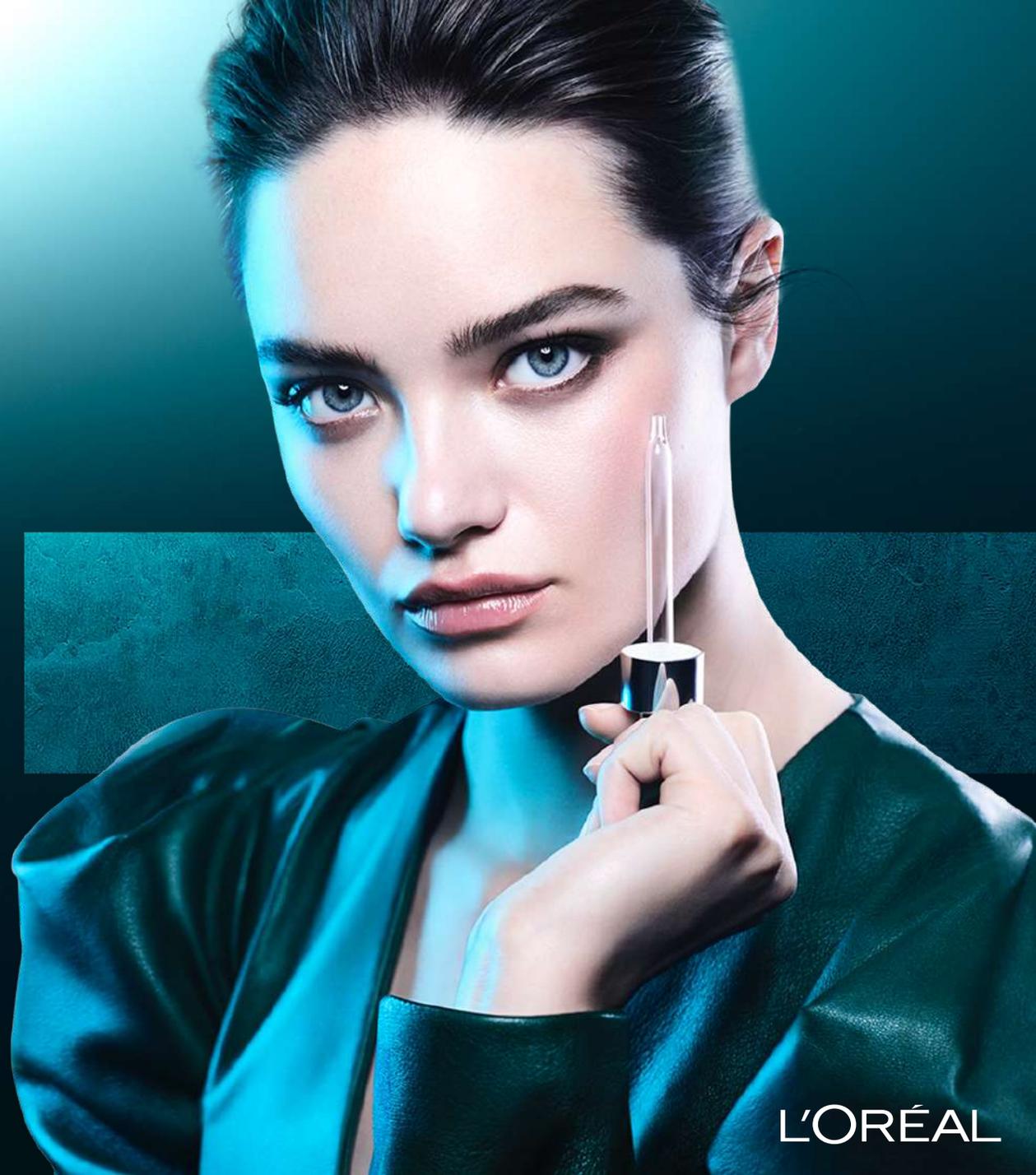
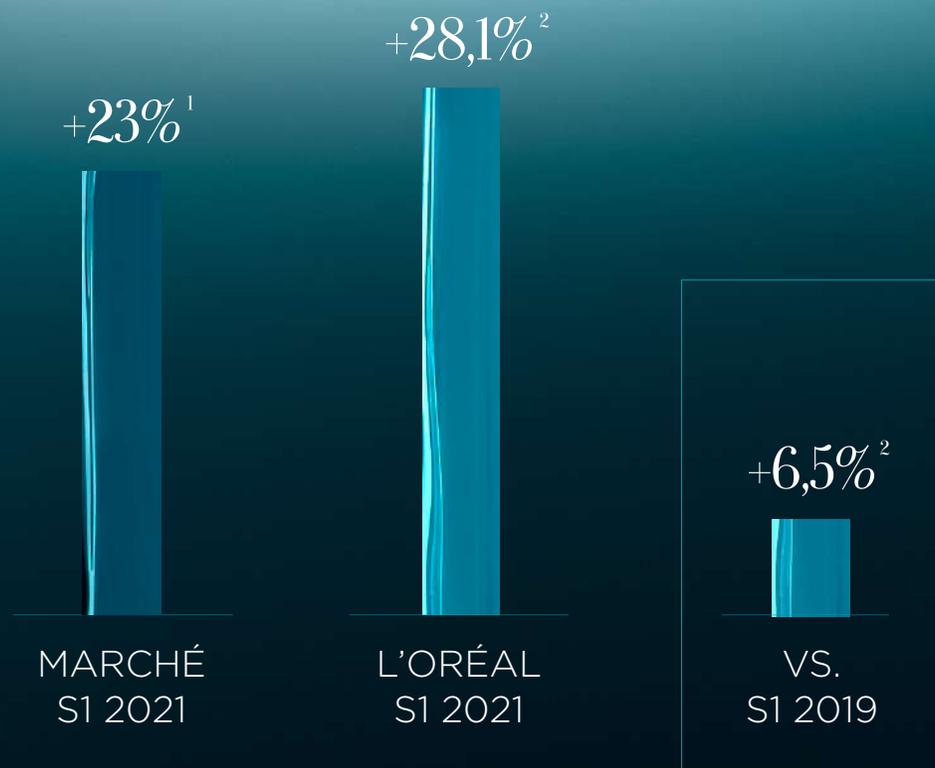


INNOVATIONS DANS
LE SOIN DU CHEVEU

+10%²

L'ORÉAL LUXE

NET REBOND



¹ Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames.
² Estimation provisoire S1 hors effets monétaires. ² Croissance S1 à données comparables.

CATÉGORIES



SOIN DE LA PEAU



PARFUMS



MAQUILLAGE

PARFUMS : FORT ÉLAN



L'ORÉAL

SOIN DE LA PEAU : FORT SUCCÈS



Kiehl's
SINCE 1851
**FERULIC BREW
REJUVENATING
FACIAL ESSENCE**

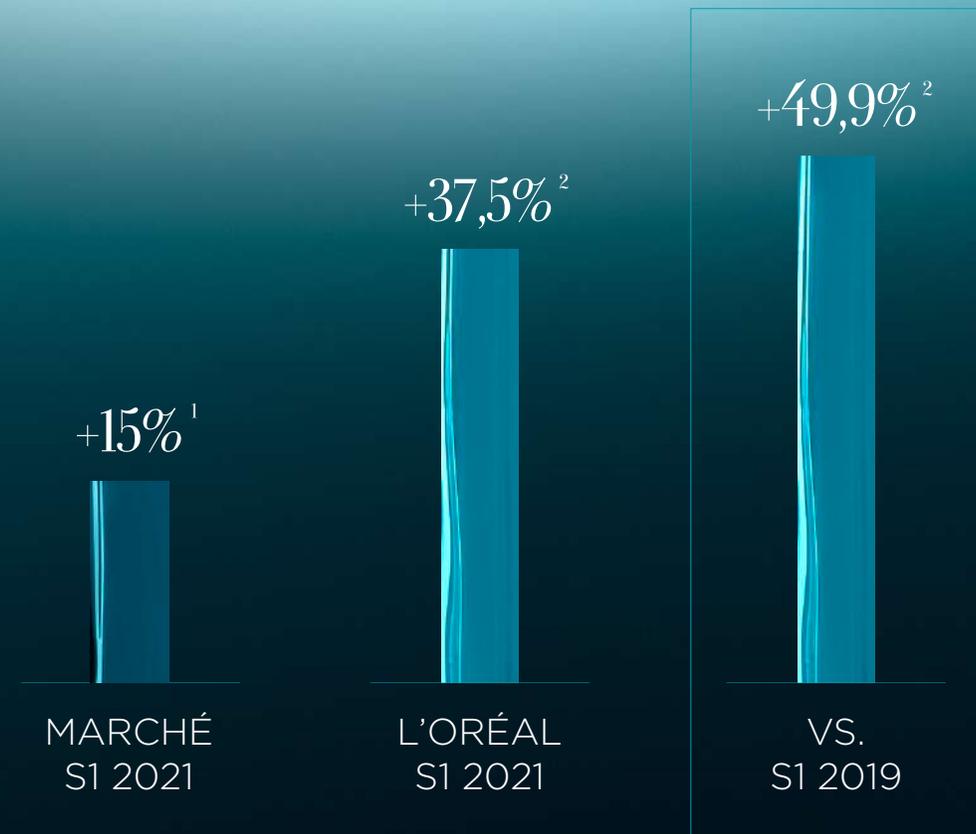
With Naturally Derived Ferulic Acid,
Lactic Acid & Squalane Oil*

Inspired by old-world apothecary preparations, our "essential broth" absorbs quickly into skin to visibly reduce fine lines, rejuvenate skin's texture and boost healthy radiance. Enriched with Ferulic Acid and Brassica Extract brewed for over 120 hours, our lightweight facial essence gently removes dull surface skin cells to visibly renew skin and improve signs of aging. Formulated with Lactic Acid and Squalane Oil, our bi-phase essence nourishes the skin barrier with moisture for smoother, more radiant-looking skin. Primed for the next skincare step, skin looks revitalized with increased resilience for a youthful appearance.

6.8 fl. oz. - 200 ml

COSMÉTIQUE ACTIVE

LA DIVISION CONTINUE DE BATTRE SES PROPRES RECORDS



¹ Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Estimation provisoire S1 hors effets monétaires. ² Croissance S1 à données comparables

COSMÉTIQUE ACTIVE : PRINCIPAUX LEVIERS



EFFICACITÉ, SÉCURITÉ,
TRANSPARENCE



PRESCRIPTION
MÉDICALE

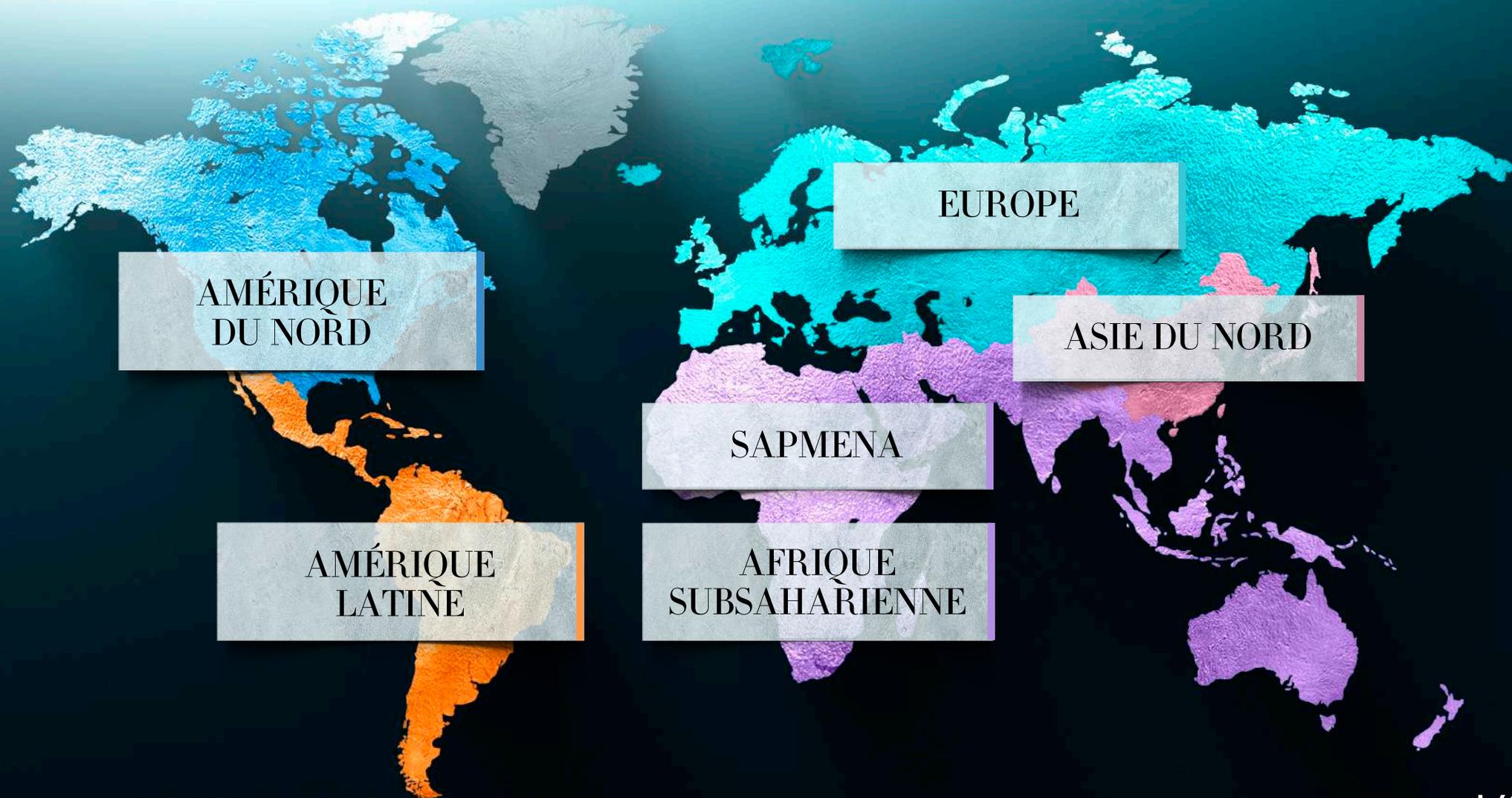


DÉVELOPPEMENT
E-COMMERCE

DES MARQUES FORTES



UNE NOUVELLE ORGANISATION DES ZONES



AMÉRIQUE
DU NORD

AMÉRIQUE
LATINE

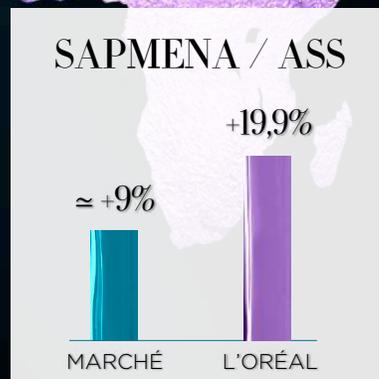
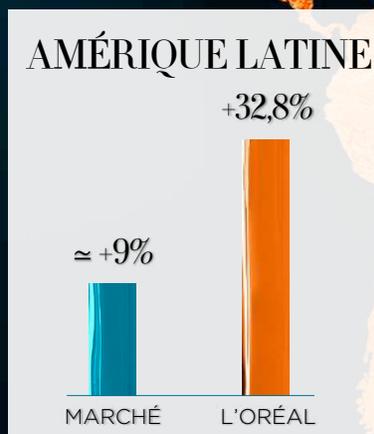
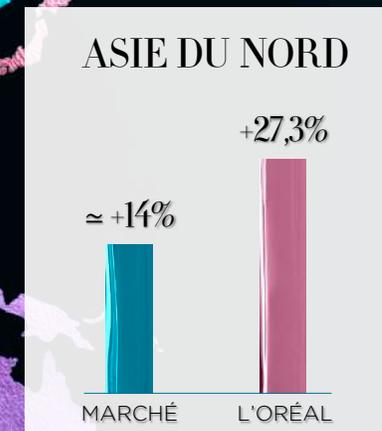
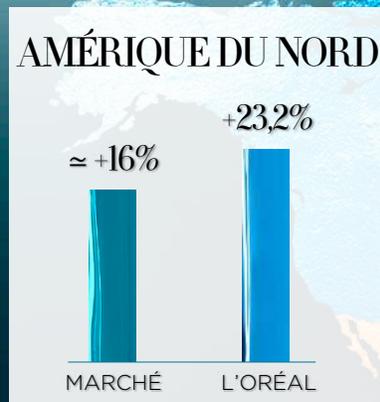
EUROPE

SAPMENA

AFRIQUE
SUBSAHARIENNE

ASIE DU NORD

DES GAINS DE PARTS DE MARCHÉ DANS CHAQUE RÉGION



CHINE

LEADERSHIP INCONTESTÉ

CROISSANCE

+34%¹



EUROPE

CROISSANCE
DANS TOUS LES PAYS

+12%¹



ÉTATS-UNIS

LE COME BACK

ACCÉLÉRATION
FORTE AU T2

+47%¹

| Superforme le marché
dans toutes les 4 divisions



PERFORMANCE DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS



SAPMENA/AFRIQUE
SUBSAHARIENNE

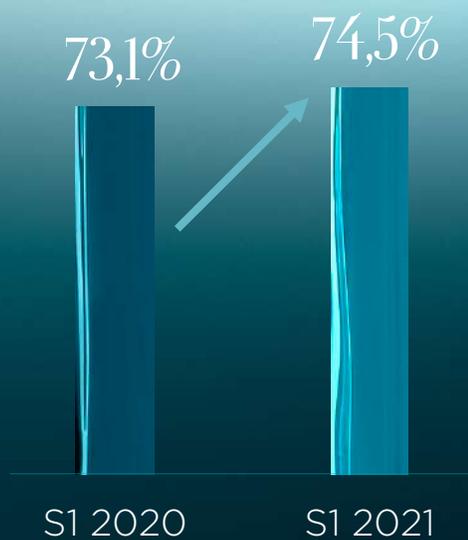
+ 19,9%¹



AMLAT

+ 32,8%¹

UNE EXCEPTIONNELLE RENTABILITÉ



MARGE BRUTE
(% DU CA)



FRAIS PUBLI-PROMOTIONNELS
(% DU CA)



FRAIS COMMERCIAUX ET ADMINISTRATIFS (% DU CA)

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

19,7% / + 170 PB

BNPA

+ 21,1%

L'ORÉAL

RETROUVE SON RYTHME DE CROISIÈRE



L'ORÉAL



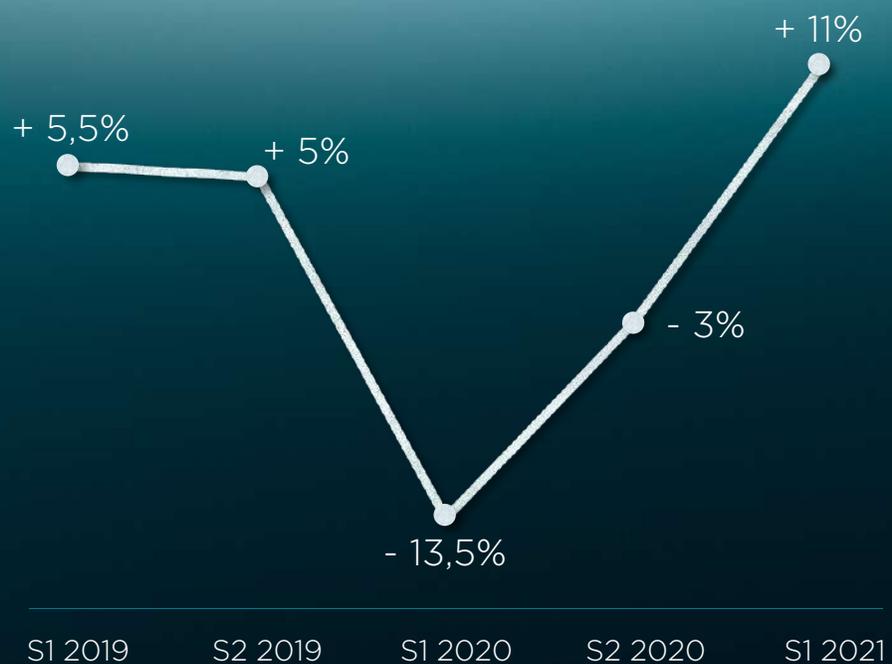
L'ORÉAL

PLUS FORT QUE JAMAIS



L'ORÉAL

#1 DYNAMIQUE DE MARCHÉ

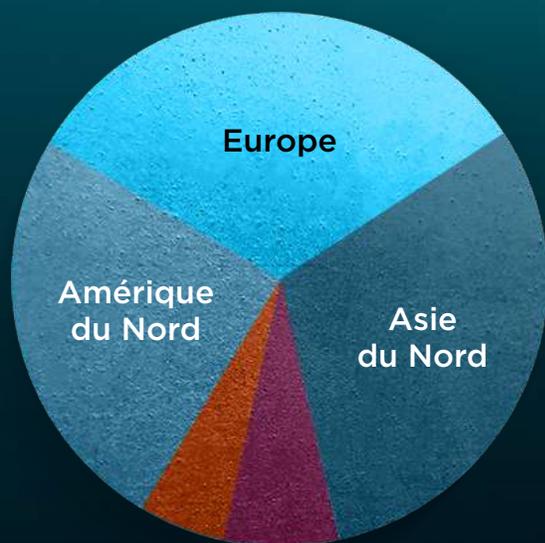


#2

UN MIX ÉQUILIBRÉ

ZONES

Détail du CA par Zone

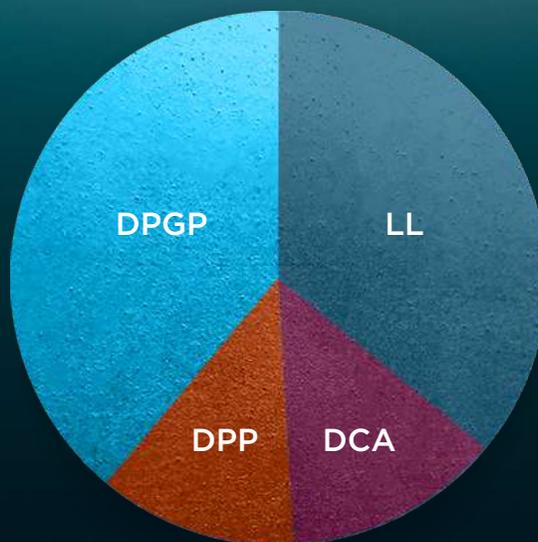


AMLAT

SAPMENA /
Afrique
Subsaharienne

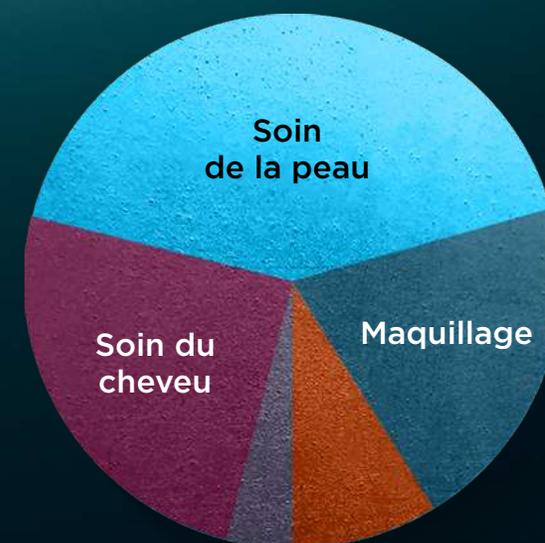
DIVISIONS

Détail du CA par Division



CATÉGORIES

Détail du CA par Catégorie



Parfums

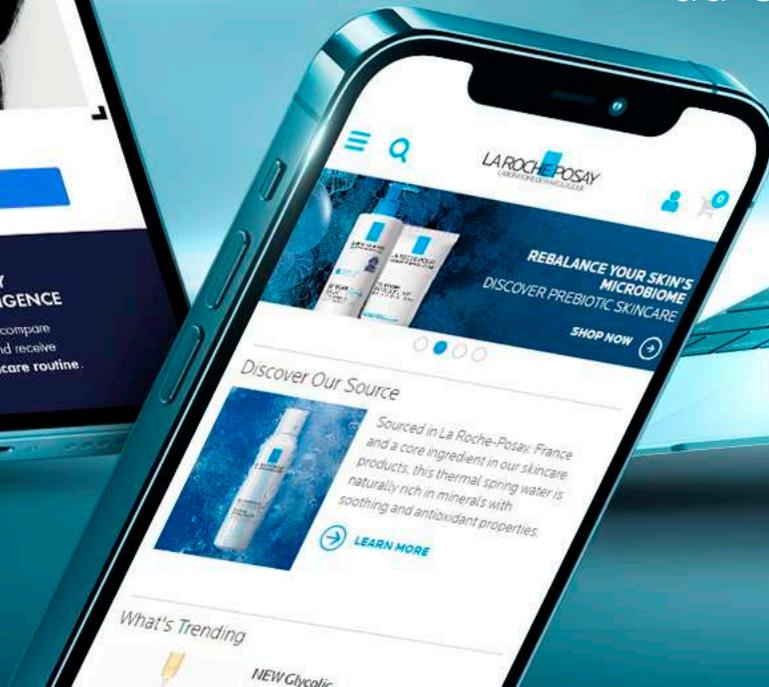
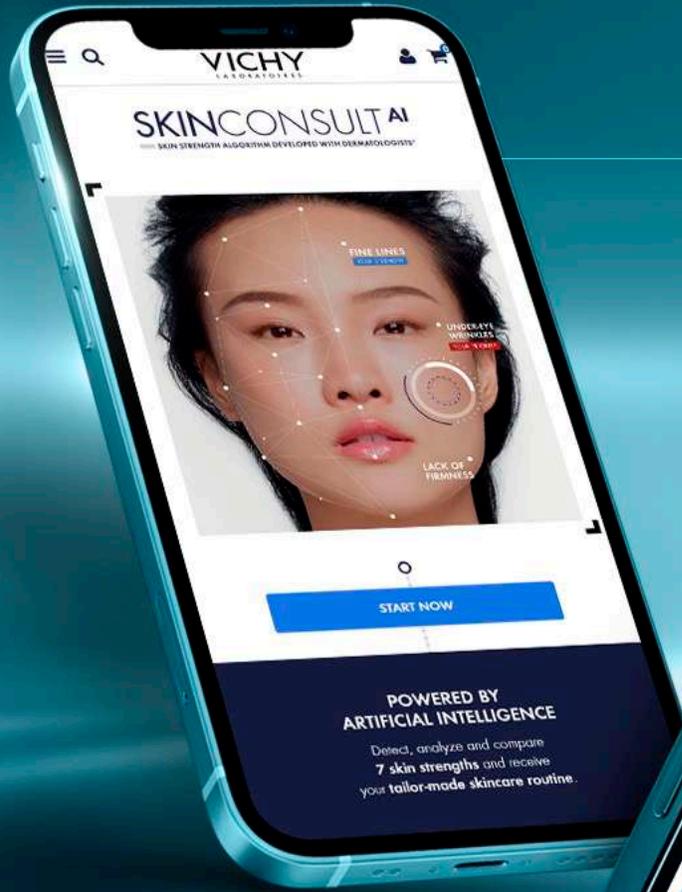
#3

DYNAMIQUE DIGITALE

E-COMMERCE

27%

du CA



LE MODÈLE ONLINE + OFFLINE



#4

UNE AMBITION SANS RELÂCHE POUR L'INNOVATION

3,2%

DU CA

≈ 1 Md €

INVESTIS



#4

UNE AMBITION SANS RELÂCHE POUR L'INNOVATION



#4

UNE AMBITION SANS RELÂCHE POUR L'INNOVATION



GREEN SCIENCES



R&I AUGMENTÉE



LEADER BEAUTY TECH

#5

LA FORCE DE NOS MARQUES



L'ORÉAL

#6

LA FORCE DU MODÈLE FINANCIER DE L'ORÉAL

PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE



CREATE
THE
BEAUTY



THAT
MOVES THE
WORLD

**BEAUTY GIVES US CONFIDENCE
IN WHO WE ARE AND WHO WE WANT TO BE.**

We were among the first companies in 2018 to sign the United Nations LGBTI Standards of Conduct for Business to combat all forms of discrimination.

L'ORÉAL
GROUPE



CREATE
THE
BEAUTY



THAT
MOVES THE
WORLD

**AT L'ORÉAL,
WE BELIEVE IN SOCIAL
INNOVATIONS FOR OUR EMPLOYEES.**

We ensure that all our employees around the world have access to the best social protection, healthcare coverage and well-being at work.

L'ORÉAL
GROUPE



CREATE
THE
BEAUTY



THAT
MOVES THE
WORLD

**AT L'ORÉAL,
WE ACT TO FIGHT CLIMATE CHANGE.**

Since 2005, we reduced by 81% the CO₂ emissions from our production sites and distribution centers. By 2025, we commit to achieve carbon neutrality in all our sites.

L'ORÉAL
GROUPE



L'ORÉAL

FOR YOUTH

L'ORÉAL



L'ORÉAL

CONCLUSION



L'ORÉAL

Q&A

Avertissement

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »