



Résultats 1^{er} semestre 2021

30 juillet 2021

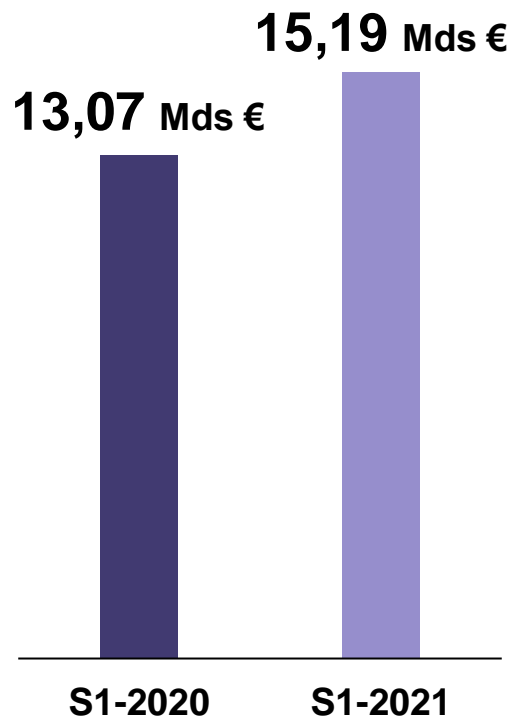
Christophe BABULE

Directeur Général Administration & Finance

L'ORÉAL



Chiffre d'affaires consolidé



Évolution à données comparables + 20,7 %

dont :

➤ *écart de structure* + 1,1 %

Évolution à taux de change constant + 21,8 %

➤ *écart de change* - 5,6 %

Évolution à données publiées + 16,2 %

+ 10,2 %*
au premier
trimestre

+ 33,5 %*
au deuxième
trimestre

+ 6,6 %*

Par rapport au premier semestre 2019

* à données comparables



Évolution de taux de change de consolidation (parité euro)

	Poids CA consolidé S1-2021	Taux moyen S1-2020	Taux moyen S1-2021	% Évolution S1-21 vs. S1-20
Euro	20,3 %	—	—	—
Dollar US (1 € =)	22,9 %	1,101	1,205	- 8,6 %
Yuan chinois	19,7 %	0,129	0,128	- 0,6 %
Livre sterling	3,9 %	1,144	1,151	+ 0,6 %
Dollar canadien	2,4 %	0,665	0,665	0,0 %
Rouble russe	2,0 %	0,013	0,011	- 14,8 %
Réal brésilien	1,8 %	0,186	0,154	- 17,5 %
Yen (1000)	1,5 %	8,389	7,706	- 8,1 %
Dollar australien	1,4 %	0,597	0,640	+ 7,2 %
Peso mexicain	1,4 %	0,042	0,041	- 2,9 %



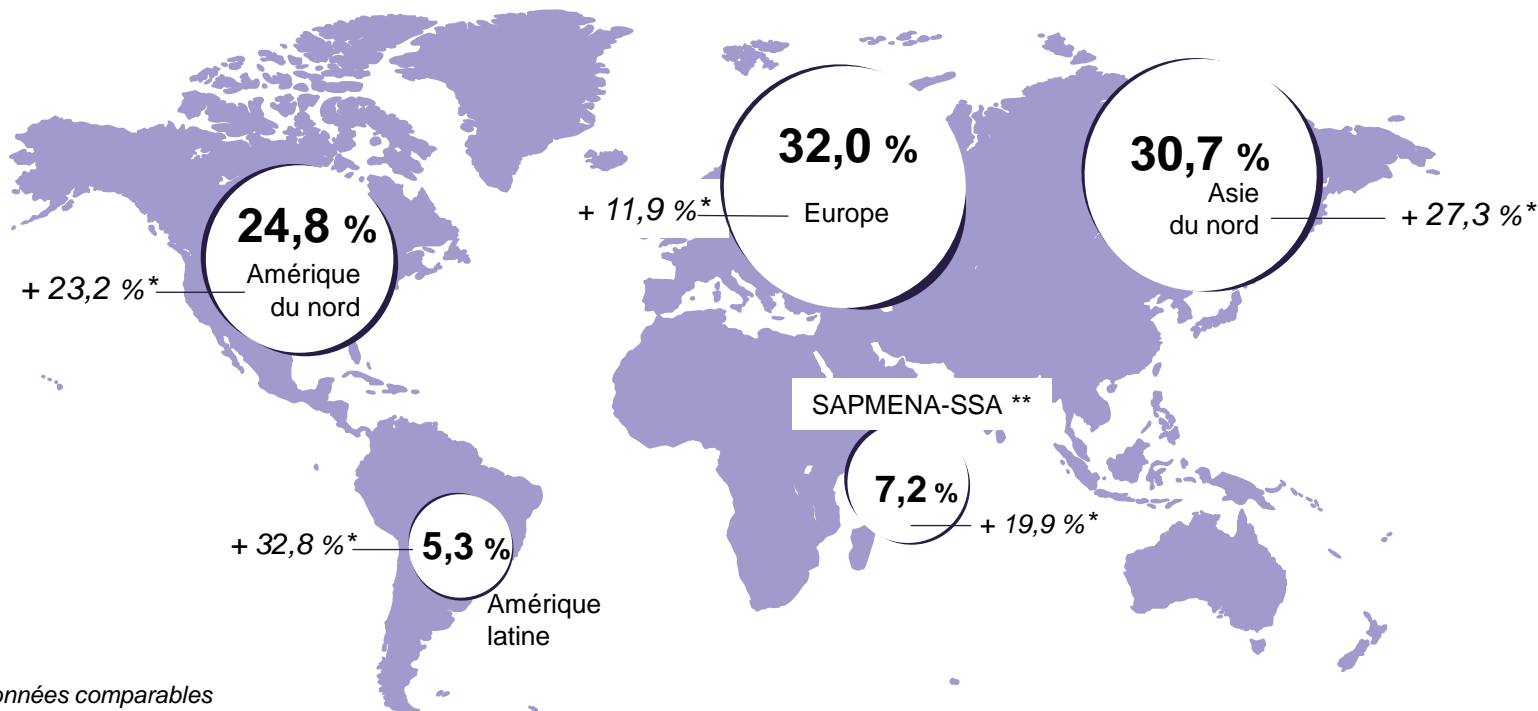
Chiffre d'affaires consolidé par division à fin juin 2021

(en millions d'euros)

	S1-2020	S1-2021	% Évolution		
			À données comparables	À taux de change constant	À données publiées
Produits Professionnels	1 341,7	1 778,7	+ 41,0 %	+ 40,1 %	+ 32,6 %
Produits Grand Public	5 850,7	5 963,4	+ 6,3 %	+ 6,9 %	+ 1,9 %
L'Oréal Luxe	4 382,2	5 472,2	+ 28,1 %	+ 30,4 %	+ 24,9 %
Cosmétique Active	1 501,9	1 982,4	+ 37,5 %	+ 38,4 %	+ 32,0 %
Total	13 076,5	15 196,6	+ 20,7 %	+ 21,8 %	+ 16,2 %



Répartition géographique du chiffre d'affaires (en % du total)



* évolution à données comparables

Le groupe a procédé à une redéfinition de ses zones géographiques au cours du premier semestre 2021. Au 30 juin 2021, l'activité par zone géographique est alignée sur cette organisation, et se répartit comme suit : Europe, Amérique du nord, Asie du nord, SAPMENA-SSA, et Amérique latine. Les données relatives aux périodes antérieures ont été retraitées pour tenir compte de ces changements.

** South Asia Pacific, Middle-East, North Africa - Sub-Saharan Africa ; Asie du sud, Pacifique, Moyen-Orient, Afrique du nord - Afrique subsaharienne



Chiffre d'affaires par zone géographique à fin juin 2021 (en millions d'euros)

	S1-2020	S1-2021	% Évolution	
			À données comparables	À données publiées
Europe	4 352,4	4 857,1	+ 11,9 %	+ 11,6 %
Amérique du nord	3 307,7	3 765,7	+ 23,2 %	+ 13,8 %
Asie du nord	3 792,2	4 670,9	+ 27,3 %	+ 23,2 %
SAPMENA - SSA *	965,1	1 093,9	+ 19,9 %	+ 13,3 %
Amérique latine	659,2	809,0	+ 32,8 %	+ 22,7 %
Total	13 076,5	15 196,6	+ 20,7 %	+ 16,2 %

Le groupe a procédé à une redéfinition de ses zones géographiques au cours du premier semestre 2021. Au 30 juin 2021, l'activité par zone géographique est alignée sur cette organisation, et se répartit comme suit : Europe, Amérique du nord, Asie du nord, SAPMENA-SSA, et Amérique latine. Les données relatives aux périodes antérieures ont été retraitées pour tenir compte de ces changements.

* South Asia Pacific, Middle-East, North Africa - Sub-Saharan Africa ; Asie du sud, Pacifique, Moyen-Orient, Afrique du nord - Afrique subsaharienne



Chiffre d'affaires par catégorie à fin juin 2021

(en millions d'euros)

	S1-2021	Évolution à données comparables	En % du CA
Soin de la peau	6 328,4	+ 24,2 %	41,6 %
Maquillage	3 131,3	+ 15,2 %	20,6 %
Soins capillaires	2 314,8	+ 23,2 %	15,2 %
Coloration	1 481,0	+ 5,8 %	9,7 %
Parfums	1 341,4	+ 41,4 %	8,8 %
Autres *	599,8	+ 9,6 %	3,9 %

* Autres inclut le chiffre d'affaires réalisé par les distributeurs américains avec les marques hors groupe

30 juillet 2021

L'ORÉAL



Comptes de résultat consolidé : du chiffre d'affaires au résultat d'exploitation

(en millions d'euros)

	S1-2020	En % du CA	2020	En % du CA	S1-2021	En % du CA	% Évolution S1-2021 vs. S1-2020
Chiffre d'affaires	13 076,5	100,0 %	27 992,1	100,0 %	15 196,6	100,0 %	+ 16,2 %
Coût des ventes	- 3 512,3	26,9 %	- 7 532,3	26,9 %	- 3 869,5	25,5 %	
Marge brute	9 564,2	73,1 %	20 459,8	73,1 %	11 327,1	74,5 %	+ 140 pb
Frais de recherche et innovation	- 455,3	3,5 %	- 964,4	3,4 %	- 489,1	3,2 %	
Frais publi-promotionnels	- 3 986,5	30,5 %	- 8 647,9	30,9 %	- 4 951,6	32,6 %	
Frais commerciaux et administratifs	- 2 765,2	21,1 %	- 5 638,5	20,1 %	- 2 898,2	19,1 %	
Résultat d'exploitation	2 357,2	18,0 %	5 209,0	18,6 %	2 988,1	19,7 %	+ 170 pb



Rentabilité d'exploitation des divisions

<i>(en % du chiffre d'affaires)</i>	S1-2020	2020	S1-2021
Produits Professionnels	10,4 %	18,8 %	20,5 %
Produits Grand Public	21,3 %	20,4 %	20,0 %
L'Oréal Luxe	20,4 %	22,4 %	23,8 %
Cosmétique Active	28,9 %	25,4 %	28,8 %
Total groupe avant non alloué	20,7 %	21,5 %	22,6 %
Non alloué *	- 2,7 %	- 2,9 %	- 2,9 %
Groupe après non alloué	18,0 %	18,6 %	19,7 %

* Frais des directions fonctionnelles, de recherche fondamentale, et charges d'actions gratuites non affectées aux divisions, en pourcentage du chiffre d'affaires total



Comptes de résultat consolidé : du résultat d'exploitation au résultat net hors éléments non récurrents

(en millions d'euros)

	S1-2020	2020	S1-2021	% Évolution S1-2021 vs. S1-2020
Résultat d'exploitation	2 357,2	5 209,0	2 988,1	+ 26,8 %
Produits et charges financiers	- 36,5	- 95,9	- 29,4	
Dividendes Sanofi	372,4	372,4	378,3	
Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence, hors éléments non récurrents	2 693,0	5 485,5	3 337,0	+ 23,9 %
Impôts sur les résultats, hors éléments non récurrents	- 547,9	- 1 383,1	- 731,9	
Résultat net des sociétés mises en équivalence hors éléments non récurrents	+ 0,7	+ 0,9	+ 0,3	
Intérêts minoritaires	- 1,1	- 4,2	- 5,4	
Résultat net hors éléments non récurrents, part du groupe	2 144,8	4 099,0	2 600,0	
BNPA (en euros) *	3,82	7,30	4,63	+ 21,1 %
Nombre d'actions moyen dilué	561 233 745	561 635 963	561 833 554	

* Bénéfice net dilué par action, hors éléments non récurrents, part du groupe



Comptes de résultat consolidé : du résultat net hors éléments non récurrents au résultat net

<i>(en millions d'euros)</i>	S1-2020	2020	S1-2021
Résultat net hors éléments non récurrents, part du groupe	2 144,8	4 099,0	2 600,0
Éléments non récurrents	- 322,3	- 535,7	- 237,4
- dont :			
- autres produits et charges	- 407,1	- 709,0	- 315,3
- effets d'impôts	+ 84,8	+ 173,3	+ 77,9
Résultat net part du groupe	1 822,5	3 563,4	2 362,6



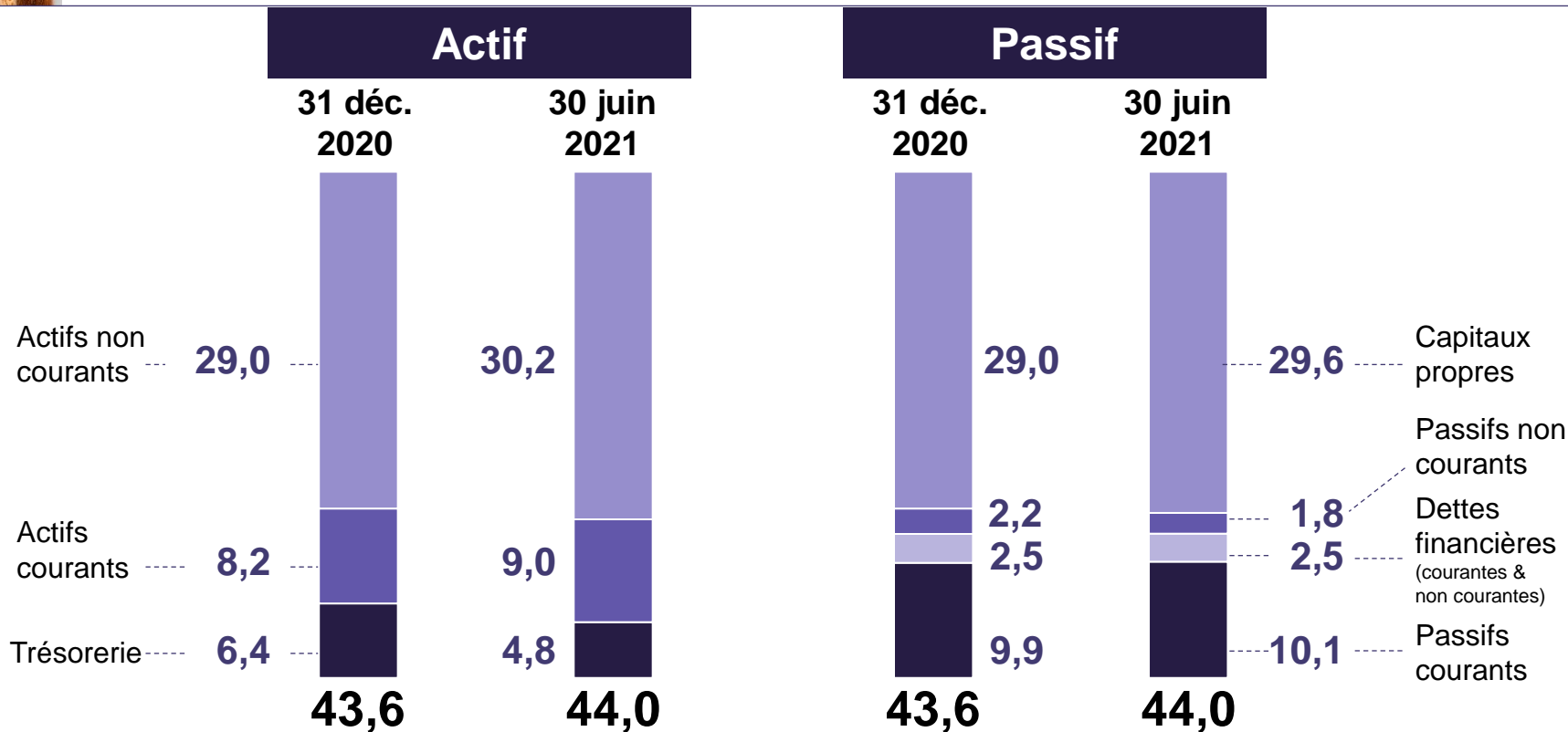
Tableau de flux

<i>(en millions d'euros)</i>	S1-2020	2020	S1-2021	Évolution S1-21 vs. S1-20
Résultat net	1 823,6	3 567,6	2 368,0	
Amortissements et provisions	787,4	2 028,1	910,3	
+/- values de cessions d'actifs, variation des impôts différés et autres	+ 58,4	+ 129,0	+ 57,2	
Résultat des sociétés mises en équivalence net des dividendes reçus	- 0,7	- 0,6	+ 0,6	
Marge brute d'autofinancement	2 668,6	5 724,1	3 336,1	+ 25,0 %
Variation du besoin en fonds de roulement	- 889,2	+ 729,2	- 675,1	
Investissements	- 504,8	- 972,4	- 523,1	
Flux opérationnel	1 274,6	5 480,9	2 137,9	+ 67,7 %
Dividendes versés	- 82,6	- 2 190,6	- 2 322,0	
Prises de participation	- 1 316,5	- 1 626,8	- 161,3	
Remboursement de dette de location	- 219,7	- 451,8	- 200,9	
Rachat d'actions			- 1 104,8	
Augmentation de capital	+ 28,1	+ 129,7	+ 5,8	
Autres	+ 25,2	- 39,9	- 11,4	
Cash flow résiduel	- 290,9	+ 1 301,5	- 1 656,5	



Bilan

(en milliards d'euros)



* y compris 1 579 m € au titre de la dette financière de location à fin juin 2021 (IFRS 16) et 1 682 m € à fin décembre 2020



Trésorerie / dette nette et taux d'endettement

<i>(en millions d'euros)</i>	31 décembre 2020	30 juin 2021
Trésorerie nette	3 859,4	2 372,8
Trésorerie nette hors dette de location	5 541,0	3 951,8
Taux d'endettement *	N.S.	N.S.

* Dette financière nette / capitaux propres part du groupe



Annexe : redéfinition des zones géographiques

Le groupe a procédé à une redéfinition de ses zones géographiques au cours du premier semestre 2021. Au 30 juin 2021, l'activité par zone géographique est alignée sur cette organisation, et se répartit comme suit : Europe, Amérique du nord, Asie du nord, SAPMENA-SSA*, et Amérique latine. Les données relatives aux périodes antérieures ont été retraitées pour tenir compte de ces changements.

Slide 16 : Chiffre d'affaires trimestriel par zone géographique en 2020
évolution à données comparables par rapport à la période correspondante de 2019

Slide 17 : Chiffre d'affaires trimestriel par zone géographique en 2021
évolution à données comparables par rapport à la période correspondante de 2020

** South Asia Pacific, Middle-East, North Africa - Sub-Saharan Africa ; Asie du sud, Pacifique, Moyen-Orient, Afrique du nord - Afrique subsaharienne*



Chiffre d'affaires par zone géographique en 2020

Évolution à données comparables (d.c.)

(en millions d'euros)	T1-2020	T2-2020	S1-2020	T3-2020	9M-2020	T4-2020	2020
Europe	2 477,3	1 875,0	4 352,4	2 370,9	6 723,3	2 476,0	9 199,3
Amérique du nord	1 847,2	1 460,4	3 307,7	1 854,3	5 162,0	1 741,4	6 903,4
Asie du nord	1 929,7	1 862,5	3 792,2	1 845,9	5 638,1	2 680,0	8 318,1
SAPMENA – SSA *	576,2	388,9	965,1	557,6	1 522,6	579,3	2 101,9
Amérique latine	394,8	264,4	659,2	408,1	1 067,3	402,1	1 469,3
Total	7 225,2	5 851,3	13 076,5	7 036,8	20 113,3	7 878,8	27 992,1

Évolution (d.c.) (%)	T1-2020	T2-2020	S1-2020	T3-2020	9M-2020	T4-2020	2020
Europe	- 6,6 %	- 24,6 %	- 15,4 %	- 0,7 %	- 10,7 %	- 5,5 %	- 9,3 %
Amérique du nord	- 4,8 %	- 25,4 %	- 15,2 %	+ 1,3 %	- 9,7 %	- 0,1 %	- 7,4 %
Asie du nord	- 3,3 %	+ 3,3 %	- 0,2 %	+ 4,5 %	+ 1,4 %	+ 19,9 %	+ 6,8 %
SAPMENA – SSA *	- 5,5 %	- 33,8 %	- 19,6 %	- 2,5 %	- 13,9 %	+ 3,3 %	- 9,6 %
Amérique latine	+ 0,8 %	- 27,3 %	- 13,9 %	+ 8,7 %	- 6,0 %	+ 11,9 %	- 1,5 %
Total	- 4,8 %	- 18,8 %	- 11,7 %	+ 1,6 %	- 7,4 %	+ 4,8 %	- 4,1 %

* South Asia Pacific, Middle-East, North Africa - Sub-Saharan Africa ; Asie du sud, Pacifique, Moyen-Orient, Afrique du nord - Afrique subsaharienne



Chiffre d'affaires par zone géographique au S1-2021

	Premier trimestre 2021			Deuxième trimestre 2021			Premier semestre 2021		
	(m €)	À données publiées	A données comparables	(m €)	À données publiées	A données comparables	(m €)	À données publiées	A données comparables
Europe	2 465,0	- 0,5 %	- 0,2 %	2 392,1	+ 27,6 %	+ 27,8 %	4 857,1	+ 11,6 %	+ 11,9 %
Amérique du nord	1 813,6	- 1,8 %	+ 6,3 %	1 952,1	+ 33,7 %	+ 44,7 %	3 765,7	+ 13,8 %	+ 23,2 %
Asie du nord	2 374,4	+ 23,0 %	+ 28,2 %	2 296,5	+ 23,3 %	+ 26,5 %	4 670,9	+ 23,2 %	+ 27,3 %
SAPMENA - SSA	573,8	- 0,4 %	+ 5,7 %	520,1	+ 33,7 %	+ 40,7 %	1 093,9	+ 13,3 %	+ 19,9 %
Amérique latine	387,8	- 1,8 %	+ 15,1 %	421,2	+ 59,3 %	+ 54,8 %	809,0	+ 22,7 %	+ 32,8 %
Total	7 614,5	+ 5,4 %	+ 10,2 %	7 582,1	+ 29,6 %	+ 33,5 %	15 196,6	+ 16,2 %	+ 20,7 %

* South Asia Pacific, Middle-East, North Africa - Sub-Saharan Africa ; Asie du sud, Pacifique, Moyen-Orient, Afrique du nord - Afrique subsaharienne



-----**Avertissement / Disclaimer**-----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."