



# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2022

29 juillet 2022

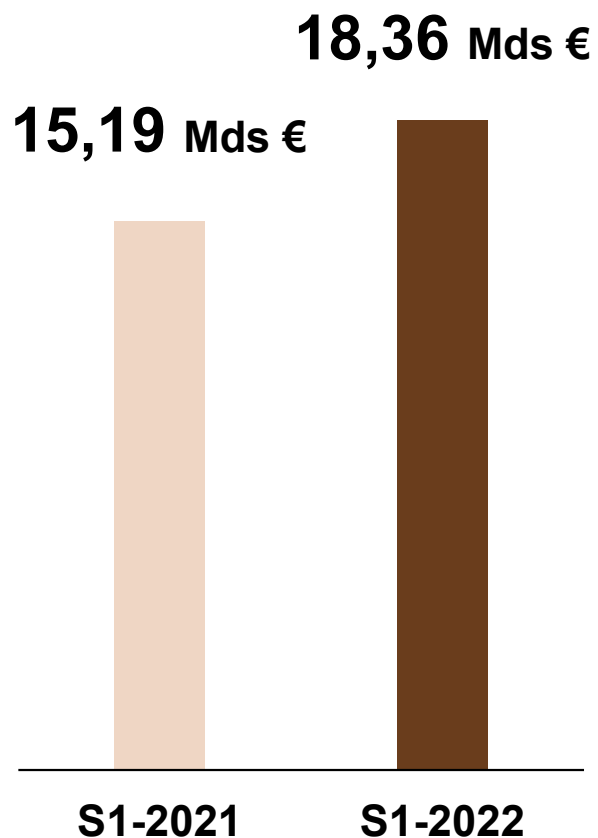
Christophe BABULE

Directeur Général Administration & Finance

**L'ORÉAL**



## Chiffre d'affaires consolidé



<b>Croissance à données publiées</b>	<b>+ 20,9 %</b>
--------------------------------------	-----------------

dont :

➤ <i>écart de change</i>	+ 7,0 %
--------------------------	---------

<b>Croissance à taux de change constant</b>	<b>+ 13,9 %</b>
---	-----------------

➤ <i>écart de structure</i>	+ 0,4 %
-----------------------------	---------

<b>Croissance à données comparables</b>	<b>+ 13,5 %</b>
---	-----------------

**+ 13,5 %\***  
au premier  
trimestre

**+ 13,4 %\***  
au deuxième  
trimestre

\* Croissance à données comparables

C1 - Internal use

29 juillet 2022

L'ORÉAL



## Évolution de taux de change de consolidation (parité euro)

	Poids CA consolidé S1-2022	Taux moyen S1-2021	Taux moyen S1-2022	% Évolution S1-22 vs. S1-21
Euro	19,1 %	—	—	—
Dollar US (1 € = )	23,6 %	1,205	1,092	+ 10,3 %
Yuan chinois	19,4 %	0,128	0,141	+ 10,1 %
Livre sterling	3,6 %	1,151	1,187	+ 3,1 %
Dollar canadien	2,4 %	0,665	0,719	+ 8,2 %
Rouble russe	2,0 %	0,011	0,012	+ 10,6 %
Réal brésilien	2,0 %	0,154	0,180	+ 17,3 %
Peso mexicain	1,6 %	0,041	0,045	+ 9,8 %
Dollar australien	1,3 %	0,640	0,658	+ 2,9 %
Yen japonais (1000 ¥)	1,3 %	7,706	7,455	- 3,2 %



## Chiffre d'affaires consolidé par division (en millions d'euros)

	S1-2021	S1-2022	Croissance (%)		
			À données comparables	À taux de change constant	À données publiées
Produits Professionnels	1 778,7	2 163,8	+ 14,3 %	+ 14,6 %	+ 21,7 %
Produits Grand Public	5 963,4	6 794,3	+ 8,0 %	+ 8,2 %	+ 13,9 %
L'Oréal Luxe	5 472,2	6 871,6	+ 16,4 %	+ 17,0 %	+ 25,6 %
Cosmétique Active	1 982,4	2 536,6	+ 20,9 %	+ 21,4 %	+ 28,0 %
<b>Total</b>	<b>15 196,6</b>	<b>18 366,3</b>	<b>+ 13,5 %</b>	<b>+ 13,9 %</b>	<b>+ 20,9 %</b>



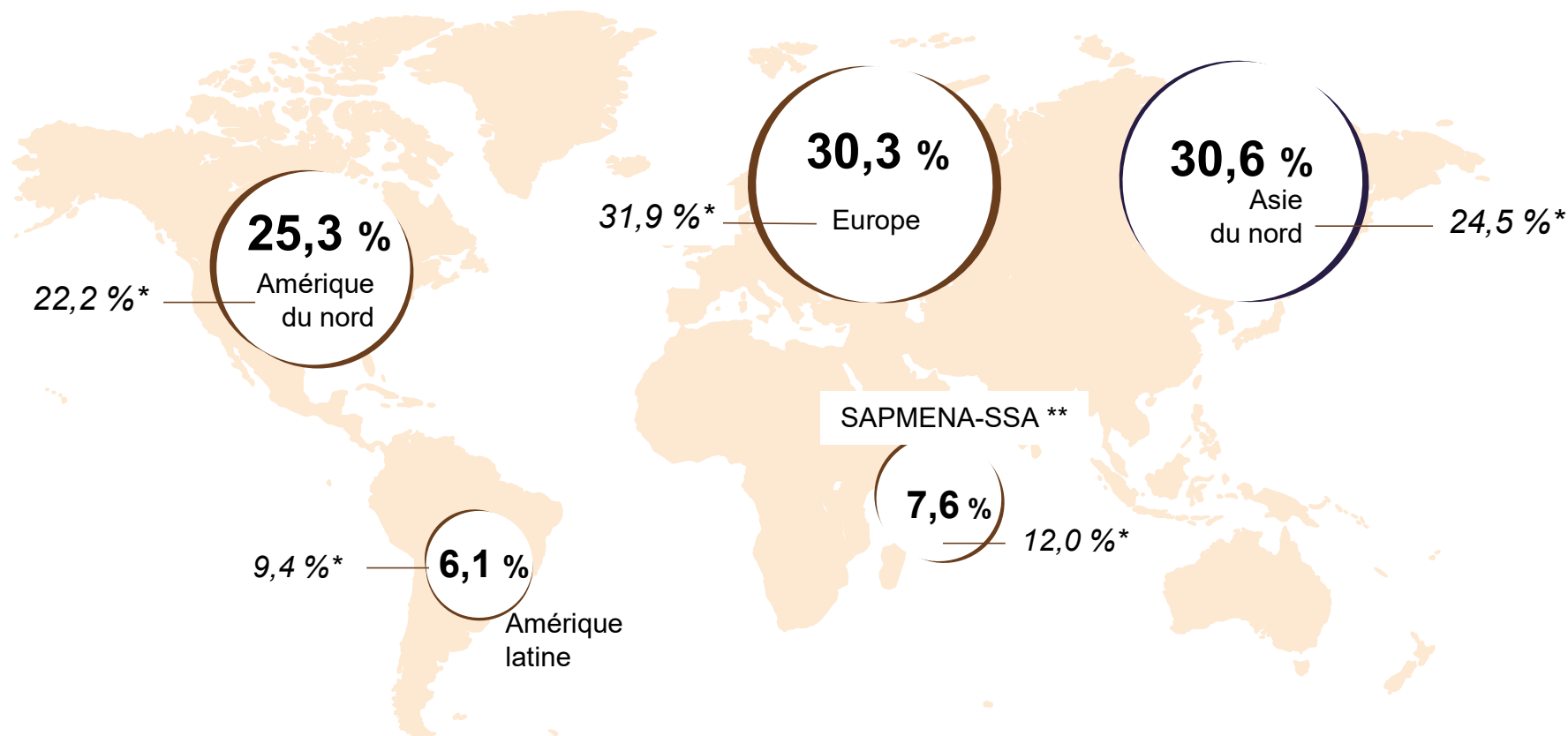
## Chiffre d'affaires par zone géographique (en millions d'euros)

	S1-2021	S1-2022	Croissance (%)	
			À données comparables	À données publiées
Europe	4 857,1	5 567,2	+ 14,3 %	+ 14,6 %
Amérique du nord	3 765,7	4 650,4	+ 11,6 %	+ 23,5 %
Asie du nord	4 670,9	5 620,1	+ 10,5 %	+ 20,3 %
SAPMENA - SSA *	1 093,9	1 403,4	+ 23,0 %	+ 28,3 %
Amérique latine	809,0	1 125,3	+ 22,3 %	+ 39,1 %
<b>Total</b>	<b>15 196,6</b>	<b>18 366,3</b>	<b>+ 13,5 %</b>	<b>+ 20,9 %</b>

\* Asie du sud, Pacifique, Moyen-Orient, Afrique du nord - Afrique subsaharienne



## Répartition géographique du chiffre d'affaires (en % du total) Contribution à la croissance à données comparables



\* Contribution à la croissance à données comparables

\*\* Asie du sud, Pacifique, Moyen-Orient, Afrique du nord - Afrique subsaharienne



## Chiffre d'affaires par catégorie (en millions d'euros)

	S1-2022	Évolution à données comparables	En % du CA
Soin de la peau	7 576,5	+ 11,7 %	41,3 %
Maquillage	3 783,4	+ 13,3 %	20,6 %
Soins capillaires	2 765,3	+ 14,1 %	15,1 %
Parfums	1 901,0	+ 35,1 %	10,4 %
Coloration	1 660,7	+ 6,2 %	9,0 %
Autres *	679,4	+ 2,3 %	3,7 %

\* Autres inclut le chiffre d'affaires réalisé par les distributeurs américains avec les marques hors groupe  
C1 - Internal use

29 juillet 2022

L'ORÉAL



## Comptes de résultat consolidé : du chiffre d'affaires au résultat d'exploitation

<i>(en millions d'euros)</i>	S1-2021	En % du CA	2021	En % du CA	S1-2022	En % du CA	% Évolution S1-2022 vs. S1-2021
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>15 196,6</b>	<b>100,0 %</b>	<b>32 287,6</b>	<b>100,0 %</b>	<b>18 366,3</b>	<b>100,0 %</b>	<b>+ 20,9 %</b>
Coût des ventes	- 3 869,5	25,5 %	- 8 433,3	26,1 %	- 4 935,8	26,9 %	
<b>Marge brute</b>	<b>11 327,1</b>	<b>74,5 %</b>	<b>23 854,3</b>	<b>73,9 %</b>	<b>13 430,6</b>	<b>73,1 %</b>	<b>+ 18,6 %</b>
Frais de recherche et innovation	- 489,1	3,2 %	- 1 028,7	3,2 %	- 539,6	2,9 %	
Frais publi-promotionnels	- 4 951,6	32,6 %	- 10 591,0	32,8 %	- 5 793,3	31,5 %	+ 17,0 %
Frais commerciaux et administratifs	- 2 898,2	19,1 %	- 6 074,2	18,8 %	- 3 352,2	18,3 %	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2 988,1</b>	<b>19,7 %</b>	<b>6 160,3</b>	<b>19,1 %</b>	<b>3 745,5</b>	<b>20,4 %</b>	<b>+ 70 pb</b>





## Rentabilité d'exploitation des divisions \*

(en % du chiffre d'affaires)	S1-2021	2021	S1-2022 *
Produits Professionnels	20,5 %	21,3 %	21,2 %
Produits Grand Public	20,0 %	20,2 %	20,0 %
L'Oréal Luxe	23,8 %	22,8 %	24,0 %
Cosmétique Active	28,8 %	25,2 %	27,7 %
<b>Total groupe avant non alloué</b>	<b>22,6 %</b>	<b>21,9 %</b>	<b>22,7 %</b>
Non alloué **	- 2,9 %	- 2,8 %	- 2,3 %
<b>Groupe après non alloué</b>	<b>19,7 %</b>	<b>19,1 %</b>	<b>20,4 %</b>

\* Au S1-2022, impact négatif sur la marge d'exploitation de - 40 points de base dans chaque division et de - 20 points de base au niveau du groupe :

- 20 pb dans chaque division lié à la réallocation de certains frais centraux, compensés symétriquement par une baisse de 20 pb des frais non-alloués
- 20 pb dans chaque division et au niveau du groupe, lié à l'application de la décision d'avril 2021 de l'IFRIC, qui conduit à comptabiliser en charges d'exploitation en 2022, les coûts de configuration et de personnalisation de logiciels utilisés en mode SaaS (Software as a Service)

\*\* Frais des directions fonctionnelles, de recherche fondamentale, et charges d'actions gratuites non affectées aux divisions, en pourcentage du chiffre d'affaires total



## Comptes de résultat consolidé : du résultat d'exploitation au résultat net hors éléments non récurrents

(en millions d'euros)

	S1-2021	2021	S1-2022	% Évolution S1-2022 vs. S1-2021
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2 988,1</b>	<b>6 160,3</b>	<b>3 745,5</b>	<b>+ 25,3 %</b>
Produits et charges financiers	- 29,4	- 59,6	- 16,4	
Dividendes Sanofi	378,3	378,3	468,2	
<b>Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence, hors éléments non récurrents</b>	<b>3 337,0</b>	<b>6 478,9</b>	<b>4 197,3</b>	<b>+ 25,8 %</b>
Impôts sur les résultats, hors éléments non récurrents	- 731,9	- 1 535,6	- 943,0	
Résultat net des sociétés mises en équivalence hors éléments non récurrents	+ 0,3	+ 0,6	+ 1,1	
Intérêts minoritaires	- 5,4	- 5,5	- 1,3	
<b>Résultat net hors éléments non récurrents, part du groupe</b>	<b>2 600,0</b>	<b>4 938,5</b>	<b>3 254,0</b>	<b>+ 25,2 %</b>
<b>BNPA (en euros) *</b>	<b>4,63</b>	<b>8,82</b>	<b>6,05</b>	<b>+ 30,8 %</b>
Nombre d'actions moyen dilué	561 833 554	559 791 545	537 541 538	

\* Bénéfice net dilué par action, hors éléments non récurrents, part du groupe



## Comptes de résultat consolidé : du résultat net hors éléments non récurrents au résultat net

<i>(en millions d'euros)</i>	S1-2021	2021	S1-2022	% Évolution S1-2022 vs. S1-2021
<b>Résultat net hors éléments non récurrents, part du groupe</b>	<b>2 600,0</b>	<b>4 938,5</b>	<b>3 254,0</b>	<b>+ 25,2 %</b>
Éléments non récurrents	- 237,4	- 341,4	- 31,2	
- dont :				
- autres produits et charges	- 315,3	- 432,0	- 34,5	
- effets d'impôts	+ 77,9	+ 90,6	+ 3,3	
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>2 362,6</b>	<b>4 597,1</b>	<b>3 222,8</b>	<b>+ 36,4 %</b>



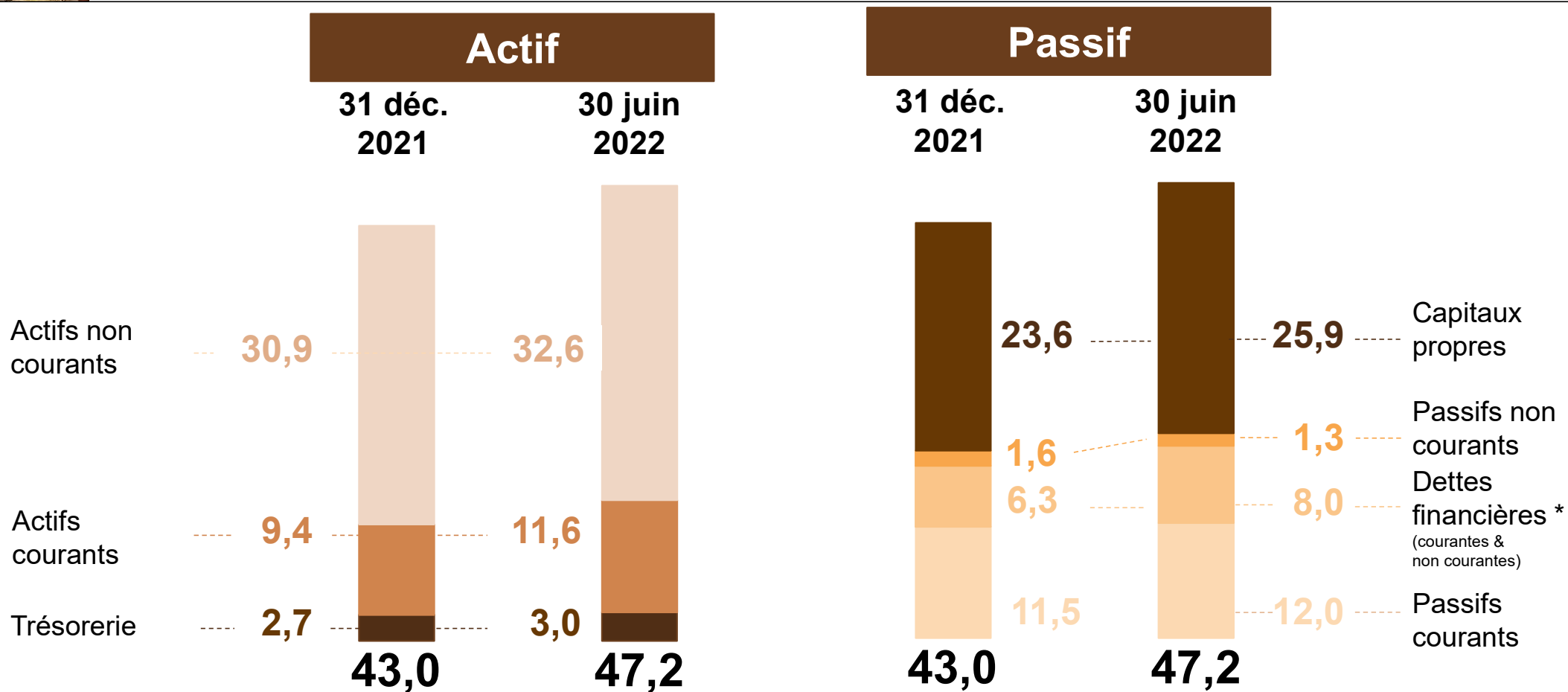
## Tableau de flux

(en millions d'euros)

	S1-2021	2021	S1-2022	Évolution S1-22 vs. S1-21
Résultat net	2 368,0	4 602,2	3 224,0	
Amortissements et provisions	910,3	1 781,0	626,8	
+/- values de cessions d'actifs, variation des impôts différés et autres	+ 57,2	+ 255,9	- 24,6	
Résultat des sociétés mises en équivalence net des dividendes reçus	+ 0,6	+ 1,3	- 1,1	
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>3 336,1</b>	<b>6 640,4</b>	<b>3 825,1</b>	<b>+ 14,7 %</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	- 675,1	+ 88,0	- 1 849,8	
Investissements	- 523,1	- 1 075,2	- 638,3	
<b>Flux opérationnel</b>	<b>2 137,9</b>	<b>5 653,3</b>	<b>1 337,0</b>	<b>- 37,5 %</b>
Dividendes versés	- 2 322,0	- 2 352,1	- 2 641,2	
Prises de participation	- 161,3	- 455,7	- 10,2	
Remboursement de dette de location	- 200,9	- 396,4	- 216,7	
Rachat d'actions	- 1 104,8	- 10 060,9	-	
Augmentation de capital	+ 5,8	+ 5,8	-	
Autres	- 11,4	- 102,8	- 50,6	
<b>Cash flow résiduel</b>	<b>- 1 656,5</b>	<b>- 7 708,8</b>	<b>- 1 581,6</b>	



# Bilan (en milliards d'euros)



\* y compris 1 649 m € au titre de la dette financière de location à fin juin 2022 (IFRS 16) et 1 670 m € à fin décembre 2021



## Dette nette et taux d'endettement

<i>(en millions d'euros)</i>	31 décembre 2021	30 juin 2022
Dette nette	3 586,6	5 007,9
Dette nette hors dette de location	1 916,3	3 358,4
Taux d'endettement *	15,2 %	19,3 %
Levier financier (dettes nettes / EBE **)	0,5	0,6

\* Dette nette / capitaux propres part du groupe

\*\* Excédent brut d'exploitation ou EBITDA en anglais, ratio calculé au 30 juin 2022 sur l'EBE 12 mois à fin juin 2022



----- **Avertissement / disclaimer** -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

*“This document does not constitute an offer to sell, or an offer to buy L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our internet site: [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements.”*