

N°88  
AUTOMNE  
2024

LA LETTRE AUX  
**ACTIONNAIRES**

PERFORMANCE &  
ACTUALITÉS

**VIVATECH 2024 :**  
L'ORÉAL ACCÉLÈRE SON  
LEADERSHIP EN *BEAUTY TECH*

**BOURSOLIVE**

**RENFORCER LES LIENS**  
AVEC NOS ACTIONNAIRES

**L'ORÉAL**  
FINANCE



“ Nous renforçons  
notre position de leader  
mondial sur un marché  
de la beauté qui  
reste dynamique. ”

**NICOLAS HIERONIMUS**  
Directeur Général de L'Oréal

**C**hers actionnaires,  
Au premier semestre de 2024, nous réalisons  
une forte croissance de + 7,3%<sup>(1)</sup>, bien répartie  
entre valeur et volume, et nous renforçons  
notre position de leader mondial sur un marché de la  
beauté qui reste dynamique.

Notre fort rythme de croissance dans les marchés  
émergents, en Europe et en Amérique du Nord,  
compense largement un marché de la beauté en  
retrait en Chine continentale ainsi qu'un comparatif  
défavorable du *Travel Retail*. Dans ce contexte,  
je suis tout particulièrement satisfait de l'accélération  
de L'Oréal Luxe, du dynamisme des Produits Grand  
Public et des nouveaux gains de parts de marché de la  
Beauté Dermatologique et des Produits Professionnels.

En combinant la puissance de notre Recherche & Innovation  
à notre créativité marketing unique, nous offrons  
aux consommateurs des innovations de pointe.  
L'augmentation régulière de nos dépenses en frais  
publi-promotionnels, afin de soutenir ces innovations  
et nos 37 marques internationales, nous permet une  
fois de plus de surperformer le marché mondial de  
la beauté.

Dans un contexte toujours marqué par des tensions  
économiques et géopolitiques, nous restons optimistes  
quant aux perspectives du marché de la beauté.  
Nous sommes convaincus que notre capacité à innover  
et la robustesse de notre modèle multipolaire, nous  
permettront de continuer à le surperformer pour  
réaliser une nouvelle année de croissance du chiffre  
d'affaires et des résultats.

#### CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 JUIN 2024

**22,12**  
Mds €

**+ 7,3%**  
à données  
comparables<sup>(1)</sup>

Dynamique  
positive dans  
**toutes les  
Divisions**

Marge d'exploitation :  
**20,8%**  
du chiffre d'affaires

(1) À données comparables : à structure et taux de change identiques.

Plus d'informations sur [loreal-finance.com](https://loreal-finance.com)



Chez L'Oréal, la performance financière va de pair avec l'exemplarité sociale et environnementale. Découvrez nos dernières actualités, illustrant la mise en œuvre de nos engagements L'Oréal pour le Futur et la manière dont nous créons, jour après jour, la beauté qui fait avancer le monde.

## 26<sup>E</sup> PRIX INTERNATIONAL L'ORÉAL-UNESCO POUR LES FEMMES ET LA SCIENCE

Le 28 mai dernier, au siège de l'UNESCO à Paris, cinq chercheuses sélectionnées parmi plus de 350 nominées dans le monde ont été récompensées pour leurs travaux pionniers en sciences de la vie et de l'environnement, et tout particulièrement cette année pour leurs avancées face aux défis de santé publique. En 26 ans, le programme L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science a distingué plus de 4 400 femmes scientifiques, dont 132 lauréates internationales, pour l'excellence de leur recherche et plus de 4 000 jeunes femmes scientifiques. Parmi ces lauréates, sept d'entre elles ont obtenu un prix Nobel.



## PLUS DE 100 000 JEUNES ONT PARTICIPÉ À L'ORÉAL BRANDSTORM 2024

La finale de L'Oréal Brandstorm, le concours mondial d'innovation pour les moins de 30 ans, s'est tenue à Londres en juin dernier. Lors de cette 32<sup>e</sup> édition, qui a attiré plus de 100 000 participants internationaux, les équipes ont réfléchi à comment réinventer l'avenir de la beauté professionnelle. Une équipe française a remporté le concours grâce à un projet visant à surveiller la posture et les gestes des coiffeurs afin d'éviter l'apparition de troubles musculosquelettiques. Brandstorm, le seul concours d'innovation certifié réservé aux jeunes, est intégré aux cursus de 135 universités dans 29 pays. Depuis 2023, près de 1000 jeunes ont trouvé leur première opportunité de carrière chez L'Oréal grâce à leur participation à Brandstorm.



## NOS COLLABORATEURS SE MOBILISENT POUR LES CAUSES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

Créé en 2010, le Citizen Day permet aux L'Oréaliens de consacrer une journée de leur temps de travail à apporter leur soutien à des associations de proximité. C'est l'une des plus grandes mobilisations de collaborateurs du Groupe : pour cette 15<sup>e</sup> édition, plus de 30 000 collaborateurs à travers 75 pays se mobilisent entre avril et novembre pour contribuer à une grande variété de missions - rénovation de locaux, préparation de kits d'hygiène, collecte de déchets, ateliers de bien-être pour les personnes défavorisées... En France, cela représente ainsi plus 7 000 collaborateurs au service de 340 associations.



## SUCCÈS DU 4<sup>E</sup> PLAN D'ACTIONNARIAT SALARIÉ

L'engagement de ses plus de 90 000 collaborateurs est la clé de voûte de la performance de L'Oréal. Le Groupe a lancé sa quatrième opération d'actionnariat salarié, déployée dans 63 pays, afin de permettre aux salariés d'acquérir des actions L'Oréal et ainsi de les associer étroitement au développement de l'entreprise.

Le taux de participation élevé (35,84 %) de cette opération témoigne de l'attachement et de la confiance des collaborateurs dans l'avenir du Groupe, ses perspectives de croissance et ses valeurs. L'Oréal compte aujourd'hui 44 000 actionnaires salariés<sup>(1)</sup>.

(1) Estimation L'Oréal.



### Découvrez votre Lettre aux Actionnaires en version digitale !

Bénéficiez de contenus enrichis, tels que des vidéos, et contribuez à la réduction de consommation de papier.

Il vous suffit de :

- scanner le QR code ci-joint ou de vous rendre sur le site **L'Oréal Finance**, rubrique **Actionnaires**
- vous abonner en envoyant un e-mail avec vos coordonnées complètes à [info@loreal-finance.com](mailto:info@loreal-finance.com)

# VIVATECH 2024 : L'ORÉAL ACCÉLÈRE SON LEADERSHIP EN *BEAUTY TECH*



L'Oréal a participé au salon VivaTech, le plus grand événement européen dédié à l'industrie technologique, qui s'est tenu à Paris en mai. Plus de 165 000 visiteurs ont pu découvrir comment la technologie constitue un avantage compétitif dans toutes les industries, et en particulier pour la beauté.

Pour être leader de la beauté aujourd'hui, il faut être leader de la *Beauty Tech*. Sur son stand, L'Oréal a dévoilé une série d'innovations de rupture qui incarnent la puissance de la technologie pour une beauté plus personnalisée, inclusive et durable. Parmi ces innovations : des appareils de diagnostic de pointe, un assistant alimenté par l'IA générative, des services de beauté augmentée et des appareils électroniques novateurs.

Dans ce nouveau monde technologique, L'Oréal dispose d'un avantage compétitif indéniable : la puissance de ses données plus que centenaires pour entraîner des algorithmes de façon pointue et pertinente. Ainsi, le Groupe peut compter sur 115 années de données dédiées à la beauté dans toutes ses dimensions, renforcées par une équipe de plus de 8 000 experts en technologies, digital et intelligence artificielle.



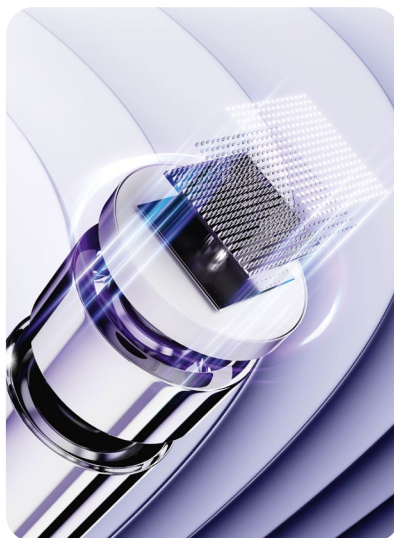
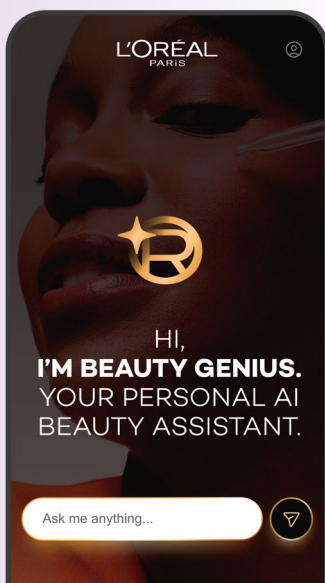
Découvrez nos dernières innovations présentées à VivaTech en

scannant ce QR code



### COACHING POUR CHACUN

Le **Beauty Genius** de L'Oréal Paris est un assistant personnel de beauté alimenté par l'intelligence artificielle (IA) générative : il s'appuie sur les connaissances uniques de la marque en matière de beauté pour offrir des diagnostics personnalisés et des essais virtuels de soin de la peau, des soins capillaires et du teint, et formuler des recommandations sur mesure pour plus de 750 produits de la marque L'Oréal Paris.



### EXPERTISE POUR CHACUN

**Rénergie Nano-Resurfacier|400 Booster de Lancôme** a été spécifiquement développé pour améliorer la pénétration du produit dans le *stratum corneum* et amplifier les bénéfices du soin. Une technologie brevetée de haute performance, composée de 400 nanopointes ultraprécises pour des résultats testés cliniquement, sans effets secondaires et qui convient à tous les types de peau.

### RESPONSABILITÉ POUR CHACUN

Depuis plus de 40 ans, L'Oréal est à la pointe du développement et de la fabrication de peau humaine reconstruite, dont les modèles sont utilisés en recherche biologique et dermatologique. **Skin Technology** combine le meilleur de la biologie, de la mécanique et de l'électronique pour créer des modèles inclusifs qui imitent la diversité de la peau humaine, élevant ainsi les normes de tests dans l'industrie cosmétique, tout en permettant aux acteurs des industries de la santé, aux *startups* et aux instituts de recherche, de bénéficier de cette expertise.



### EXPERTISE POUR CHACUN

Plus respectueux des cheveux et de la planète, **AirLight Pro de L'Oréal Professionnel** révolutionne le séchage des cheveux. Développé en partenariat avec la *startup* Zuvi, ce sèche-cheveux nouvelle génération combine la lumière infrarouge à l'air chaud propulsé à grande vitesse pour accélérer le séchage des cheveux, sans chaleur excessive, et améliorer leur apparence en les rendant visiblement plus lisses et brillants.



**Barbara Lavernos**,  
Directrice Générale  
Adjointe - Recherche,  
Innovation et  
Technologie  
de L'Oréal Groupe

« Pionniers de la *Beauty Tech* depuis des années, nous sommes absolument convaincus que la technologie peut repousser les limites du possible en matière de beauté, en générant un impact positif sur la vie des gens à travers le monde. »



**Asmita Dubey**,  
Directrice Générale  
Digital et Marketing  
de L'Oréal Groupe

« Nourrie par la créativité humaine, la technologie devient un véritable catalyseur d'inspiration, offrant aux individus un puissant moyen d'expression pour soi et pour les marques. »

# RETOUR SUR BOURSOLIVE, LE E-SALON DÉDIÉ AUX INVESTISSEURS INDIVIDUELS



À l'occasion d'une table ronde sur la place de l'intelligence artificielle dans les entreprises, Béatrice Dautzenberg, Directrice Internationale des services *Beauty Tech*, a présenté les initiatives de L'Oréal sur le sujet.

**« Chez L'Oréal, l'intelligence artificielle et la *Beauty Tech* sont déjà une réalité. Elles nous donnent le pouvoir d'offrir le meilleur de la beauté, personnalisée, inclusive et durable, au plus grand nombre. »**



Investir à l'ère de l'intelligence artificielle : c'était le thème abordé par L'Oréal lors de la 4<sup>e</sup> édition des rencontres Boursolive, les 24 et 25 juin derniers. À cette occasion, Christophe Babule, Directeur Général Administration et Finances du Groupe, a présenté la stratégie d'innovation qui est au cœur du modèle et de la performance de L'Oréal.

## Comment l'innovation est au cœur du modèle de L'Oréal ?

En 2023, le Groupe a réalisé sa meilleure croissance depuis plus de 20 ans<sup>(1)</sup>, démontrant une fois encore sa capacité à surperformer un marché de la beauté dynamique. Au-delà de notre modèle multipolaire, c'est l'innovation qui fait notre succès, porté par une ambition : inventer la beauté du futur à l'aune des révolutions technologiques de notre siècle. Avec une équipe de Recherche et Innovation unique et inégalée dans cette industrie, comptant plus de 4 000 chercheurs, L'Oréal se focalise sur deux grandes thématiques. D'une part, les Sciences Vertes nous permettent de faire évoluer le portefeuille de matières premières du Groupe et de minimiser les impacts environnementaux de nos ingrédients. D'autre part, nous adoptons massivement les nouvelles technologies, de la biotechnologie à l'intelligence artificielle générative, pour nous imposer comme le leader de la *Beauty Tech*. Cette ambition s'appuie sur 115 années d'expertise et de données dans le domaine de la beauté. Deux exemples concrets d'innovations développées pour nos consommateurs : des essayages virtuels sur téléphones portables et des services de diagnostic personnalisé. En 2023, il y a eu 100 millions d'utilisations de nos services digitaux à travers plus de 30 marques dans plus de 70 pays.

## Comment L'Oréal se projette dans le futur pour créer de la valeur ?

Notre puissante capacité d'innovation nous rend confiants et prêts pour le futur. Nous pensons que le marché de la beauté continuera sa progression à un rythme d'environ 4 à 5 % par an en moyenne dans les années à venir. Les opportunités de croissance pour L'Oréal sont multiples, notamment dans les marchés émergents en plein essor, tirés par la montée de la classe moyenne et la *premiumisation*<sup>(2)</sup>. Avec notre portefeuille unique de 37 marques internationales, nous couvrons toutes les catégories, à tous les niveaux de prix et dans tous les circuits de distribution. Nous nous appuyons sur notre agilité industrielle (37 usines et plus de 150 centrales de distribution) pour servir la croissance du Groupe.

Tous ces éléments permettent à L'Oréal une création de valeur régulière et significative pour nos parties prenantes, dont nos 340 000 actionnaires individuels. Nous avons distribué cette année un dividende en hausse de + 10 %, et offrons toujours une prime de fidélité de + 10 % pour les actions détenues au nominatif<sup>(3)</sup>. Le rendement total pour l'actionnaire (au 31/05/2024) est de + 15,0 % par an sur cinq ans, illustrant notre croissance durable et rentable.

*Découvrez dans le replay les innovations de L'Oréal présentées par Christophe Babule sur Boursolive. Pour plus de contenus sur la Beauty Tech, explorez notre dossier spécial sur le salon VivaTech (pages 4-5).*



Retrouvez le replay intégral de l'événement en **scannant ce QR code**



(1) Excepté 2021, année post-Covid.

(2) Montée en gamme.

(3) Pour les actions continûment inscrites au nominatif depuis deux années calendaires minimum au 31/12/2023, dans la limite de 0,5 % du capital pour un même actionnaire.



## RENFORCER LES LIENS AVEC NOS ACTIONNAIRES

L'Oréal entretient le dialogue avec ses actionnaires afin de renforcer les liens et d'approfondir leurs connaissances du Groupe. Tout au long de l'année, l'équipe des Relations Actionnaires Individuels organise des événements, visites et rencontres pour créer de la proximité et continuer de faire de la pédagogie sur l'investissement boursier.



En mai, L'Oréal a invité son Comité Consultatif des Actionnaires Individuels (CCAI) à explorer les grandes innovations *tech* de l'année au salon VivaTech. « *L'Oréal a une nouvelle fois pu démontrer son renouvellement permanent afin de répondre aux enjeux de demain que sont la durabilité et la personnalisation des produits* » a indiqué Nathalie Darras, membre du CCAI. Ce comité de 12 membres permet à L'Oréal de mieux comprendre les attentes de ses actionnaires et d'améliorer la communication qui leur est dédiée.

L'éducation financière est un outil puissant pour se projeter dans l'avenir et un levier d'émancipation pour les femmes afin de combattre les différentes inégalités auxquelles elles font face. Le 30 mai, L'Oréal a organisé une conférence avec ViveS Media au Visionnaire, siège historique du Groupe situé à Paris, sur le thème « Investir, pourquoi pas moi ». Une soixantaine de femmes actives, entrepreneuses, actionnaires ou collaboratrices de L'Oréal ont exploré les résultats du baromètre ViveS-IFOP sur les *Femmes et l'argent* et des clés pour épargner, investir et prendre son destin financier en main.



En juin, L'Oréal a eu le plaisir d'accueillir une quarantaine d'actionnaires pour une visite exceptionnelle du Domaine de la Rose Lancôme à Grasse. Les participants ont pu découvrir un terroir d'exception, explorer le parcours secret de la rose, des champs de culture jusqu'à la distillerie et terminer par la visite de la Maison Rose, haut lieu de création et de partage dédié à l'art de la parfumerie.



# +10%

Devenez actionnaire  
au nominatif :

• Bénéficiez de la  
**PRIME DE FIDÉLITÉ**  
de +10%

Un dividende majoré :  
7,26€<sup>(4)</sup> au lieu de 6,60€<sup>(5)</sup>

Pour en savoir plus, consultez la rubrique  
Actionnaires sur le

site Internet : [loreal-finance.com](https://loreal-finance.com)

(4) Pour les actions continûment inscrites au nominatif depuis deux années calendaires minimum au 31/12/2023, dans la limite de 0,5% du capital pour un même actionnaire.

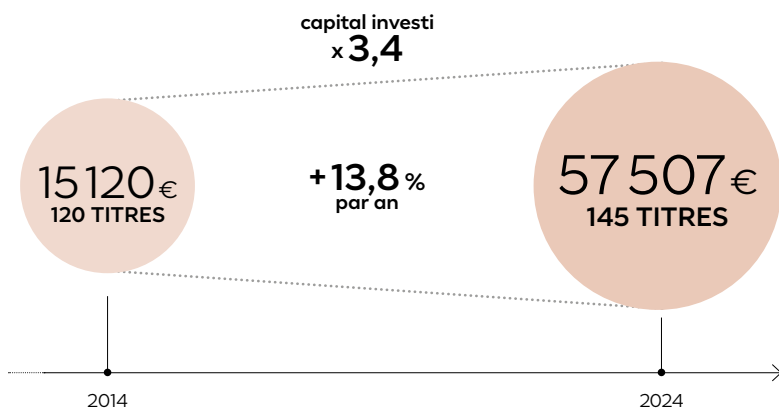
(5) Dividende voté à l'Assemblée Générale du 23 avril 2024.

## RENTABILITÉ TOTALE POUR L'ACTIONNAIRE<sup>(1)</sup>

Parmi les différents indicateurs économiques et financiers de mesure de création de valeur, L'Oréal a retenu la rentabilité totale pour l'actionnaire, souvent intitulée *Total Shareholder Return* (TSR). Cet indicateur constitue, en effet, une mesure synthétique qui intègre à la fois la valorisation du titre et les revenus perçus sous forme de dividendes hors impôts sur la plus-value de cession et sur les dividendes, sur la base de la valeur de l'action au 30 août 2024.

### Hypothèse

Rendement total pour l'actionnaire sur 10 ans, pour près de 15 000€ investis en actions L'Oréal, dividendes réinvestis, hors frais bancaires et fiscalité.



## TAUX DE RENDEMENT ACTUARIEL

Sur la base du cours du 30 août 2024

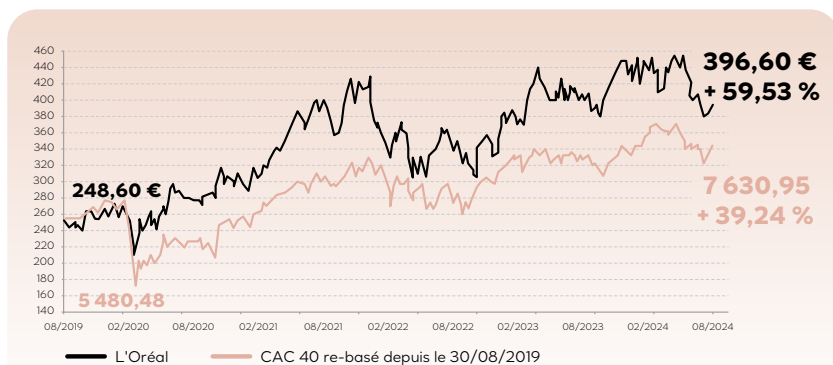
**+11,2%**  
SUR 5 ANS

**+13,8%**  
SUR 10 ANS

**+12,3%**  
SUR 20 ANS

## SUR 5 ANS, L'ACTION L'ORÉAL SURPERFORME LE CAC 40

L'Oréal vs CAC 40 du 30 août 2019 au 30 août 2024<sup>(2)</sup>



(1) Taux de rendement actuariel de l'investissement, en supposant la revente des titres au cours du 30 août 2024. (2) Indice CAC 40 re-basé sur le cours de Bourse de L'Oréal depuis le 30/08/2019 // Source : Refinitiv, cours de Bourse au 30/08/2024.

Société anonyme au capital de 106 945 095 euros - 632 012 100 RCS Paris - Code NAF : 2042 Z - Code ISIN : FR0000120321 - Siège social : 14, rue Royale, 75008 Paris - Siège administratif : 41, rue Martre, 92117 Clichy Cedex - Numéro Vert : 0 800 66 66 66 (appel gratuit). Pour plus d'informations, écrivez à L'Oréal, Direction de la Communication Financière, 41, rue Martre, 92117 Clichy Cedex, consultez le site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), téléchargez l'appli mobile L'Oréal Finance ou contactez-nous par e-mail à [relations\\_actionnaires\\_individuels@loreal-finance.com](mailto:relations_actionnaires_individuels@loreal-finance.com). Crédits photos : Owen Silverwood/Myrtille Revemont/Helena Rubinstein (couverture) - Stéphane de Bourgies/L'Oréal (p.2) - Fondation L'Oréal/Julien Knaub/Mat Baudet - Mathieu Foucher/Sixtine/L'Oréal (p.3) - L'Oréal (p.4) - L'Oréal - TRH artist's - L'Oréal/Joaquim Gomes - Stéphane Gallois/L'Oréal - William Beaucardet/BCG/Agence WAT (p.5) - Boursorama (p.6) - Alain Buu/L'Oréal (p.7). Réalisation : Makassar. Ce document a été imprimé avec des encres végétales et un vernis acrylique à base d'eau par un imprimeur adhérent de l'association Culture Papier et labellisé Print Ethic et EcoVadis Gold.

## UNE ÉQUIPE DISPONIBLE ET À L'ÉCOUTE DES ACTIONNAIRES

### PASCALE GUERIN

Directrice des Relations Actionnaires Individuels et Autorités de marché

### ANGÉLIQUE FRUCHTENREICH

Responsable des Relations Actionnaires Individuels

[relations\\_actionnaires\\_individuels@loreal-finance.com](mailto:relations_actionnaires_individuels@loreal-finance.com)

Tél. en France : 0 800 66 66 66

Tél. hors France : + 33 1 40 14 80 50

## L'AGENDA

**10 octobre 2024** : Réunion d'actionnaires à Reims

**16 octobre 2024** : Réunion d'actionnaires à Aix-en-Provence

**22 octobre 2024** : chiffre d'affaires au 30 septembre 2024 (après Bourse)

Pour rester informé des autres dates clés, merci de consulter notre site Internet : [loreal-finance.com](http://loreal-finance.com)

## L'ACTIONNAIRE CONNECTÉ

Téléchargez l'application mobile L'Oréal Finance et suivez l'actualité de votre entreprise en direct. Disponible gratuitement sur :

App Store

Google Store



### Pour recevoir la Lettre aux Actionnaires

par e-mail, renseignez votre adresse sur : [loreal-finance.com/fr/rester-informé](http://loreal-finance.com/fr/rester-informé)

Si vous changez de situation ou d'adresse, merci de nous en informer à l'adresse [contact@loreal-finance.com](mailto:contact@loreal-finance.com)

En votre qualité d'ancien ou actuel actionnaire de L'Oréal ou parce que vous y avez souscrit spécifiquement, vous recevez cette information du département Communication Financière de L'Oréal dans son intérêt légitime de vous communiquer des informations financières et sur l'actualité du Groupe, ou des invitations à des rencontres et événements où L'Oréal est présent.

Si vous ne souhaitez pas recevoir cette information, il vous suffit de nous en faire part par e-mail en nous contactant à [contact@loreal-finance.com](mailto:contact@loreal-finance.com) ou par courrier à l'adresse suivante : L'Oréal - Communication Financière - 41, rue Martre - 92117 Clichy Cedex. Pour exercer vos droits ou pour toute question sur le traitement de vos données personnelles, contactez-nous par e-mail à l'adresse [contact@loreal-finance.com](mailto:contact@loreal-finance.com). Vous pouvez également contacter notre Délégué à la Protection des Données par e-mail à [dpo@loreal.com](mailto:dpo@loreal.com). Si vous estimez que vos droits sur vos données personnelles ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à l'autorité de protection des données de votre pays (en France : la Commission nationale de l'informatique et des libertés - CNIL).