

L'ORÉAL

L'ORÉAL SE CLASSE CINQUIÈME ENTREPRISE MONDIALE ET PREMIÈRE FRANÇAISE DE L'INDICE FTSE POUR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION 2024 EN ENTREPRISE

Clichy, le 9 septembre 2024 – Se hissant à la cinquième place du classement mondial des 100 premières entreprises de l'indice FTSE pour la diversité et l'inclusion, L'Oréal Groupe a été reconnu pour son engagement en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion. L'Oréal se classe également au premier rang des entreprises françaises figurant sur la liste, parmi plus de 15 500 entreprises évaluées dans le monde.

L'indice FTSE pour la diversité et l'inclusion évalue les entreprises sur la base de 24 indicateurs différents répartis en quatre piliers clés : la diversité, l'inclusion, le développement des personnes et les actualités et controverses.

Le maintien de sa position pour la deuxième année consécutive parmi les cinq premières entreprises souligne l'engagement de L'Oréal à promouvoir un environnement de travail diversifié, équitable et inclusif.

« Nous sommes honorés de figurer à nouveau parmi les cinq premières entreprises mondiales du classement de l'indice FTSE pour la diversité et l'inclusion de cette année, et fiers d'être classés n° 1 en France », a déclaré **Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal Groupe**. « Cette reconnaissance témoigne du travail acharné et du dévouement de nos équipes dans le monde entier, ainsi que de notre engagement de longue date à promouvoir une culture où chaque personne se sent valorisée, respectée et capable d'atteindre son plein potentiel. »

Elena Philipova, Directrice de la finance durable chez LSEG, a déclaré : « Dans l'économie mondiale actuelle, la création d'un lieu de travail à la fois diversifié et inclusif est un facteur essentiel de croissance durable. Chez LSEG, nous célébrons les entreprises qui figurent en tête du classement 2024 de nos analyses en matière de diversité et d'inclusion et qui se classent parmi les 100 entreprises les plus diversifiées et inclusives au monde. Nous sommes ravis de saluer L'Oréal pour son leadership et ses performances exceptionnelles en matière de diversité et d'inclusion. »

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

À propos de L'Oréal Groupe

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 41,18 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 6 400 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech. Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>.

CONTACTS
L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et
Autorités de Marché

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 18 89
Pascale.querin@loreal.com

Analystes financiers et
Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA
+33 (0)7 88 14 22 65
Eva.quiroga@loreal.com

Médias

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL
+33 (0)6 40 13 62 14
Arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)
www.loreal.com