



L'ORÉAL

RÉSILIENCE & SOLIDITÉ DANS LA CRISE

JEAN-PAUL AGON

Président-Directeur Général

RÉSULTATS 1^{er} SEMESTRE 2020

31 JUILLET 2020

1

PROTECTION & SOLIDARITÉ

PROTECTION DE NOS EMPLOYÉS



Mesures sanitaires et de sécurité drastiques sur tous les sites (usines, entrepôts...)

Nombre limité de personnes infectées

100% des emplois
& 100% du salaire fixe

SOLIDARITÉ AVEC LES SOIGNANTS



Don de 15 millions d'unités de gels hydro-alcooliques et de crèmes pour les mains

Dans 40 pays

70% de nos usines mobilisées

SOLIDARITÉ AVEC NOS PARTENAIRES



Gel des créances de plus de 100 000 petits clients professionnels et parfumeries

Raccourcissement des délais de paiement pour 9 000 de nos fournisseurs les plus vulnérables



2...

RÉSILIENCE

DU MARCHÉ DE LA BEAUTÉ

≈ -13% / -14%¹

MARCHÉ MONDIAL DE LA BEAUTÉ

CRISE DE L'OFFRE BAISSE DU MARCHÉ DÛE AU CHOC DU CONFINEMENT



FERMETURE DES SALONS DE COIFFURE, GRANDS MAGASINS,
PARFUMERIES, BOUTIQUES DE TRAVEL RETAIL

TRÈS CONTRASTÉ PAR SECTEUR ET PAR CIRCUIT

MARCHÉ MONDIAL DE LA BEAUTÉ S1-2020¹ PAR SECTEUR

PROFESSIONNEL

≈ -28%

SÉLECTIF

≈ -23%

GRANDE DIFFUSION

≈ -6%

DERMOCOSMÉTIQUE

≈ -4%

PAR CIRCUIT

E-COMMERCE

≈ +36%

TRAVEL RETAIL

≈ -35%

TRÈS CONTRASTÉ PAR CATÉGORIE

MARCHÉ MONDIAL DE LA BEAUTÉ S1-2020¹

PARFUMS

≈ -26%

MAQUILLAGE

≈ -25%

SOIN DE LA PEAU

≈ -10%

CAPILLAIRE

≈ -7%

MARCHÉ MONDIAL DE LA BEAUTÉ¹

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE S1-2020

EUROPE DE L'OUEST

≈ -18%

NOUVEAUX MARCHÉS

≈ -13%

AMÉRIQUE DU NORD

≈ -12%

AMÉRIQUE LATINE

≈ -15%

AFRIQUE
MOYEN-ORIENT

≈ -15%

ASIE PACIFIQUE

≈ -13%

EUROPE DE L'EST

≈ -7%



FORT REBOND EN CHINE, LA BEAUTÉ EN TÊTE DE LA REPRISE

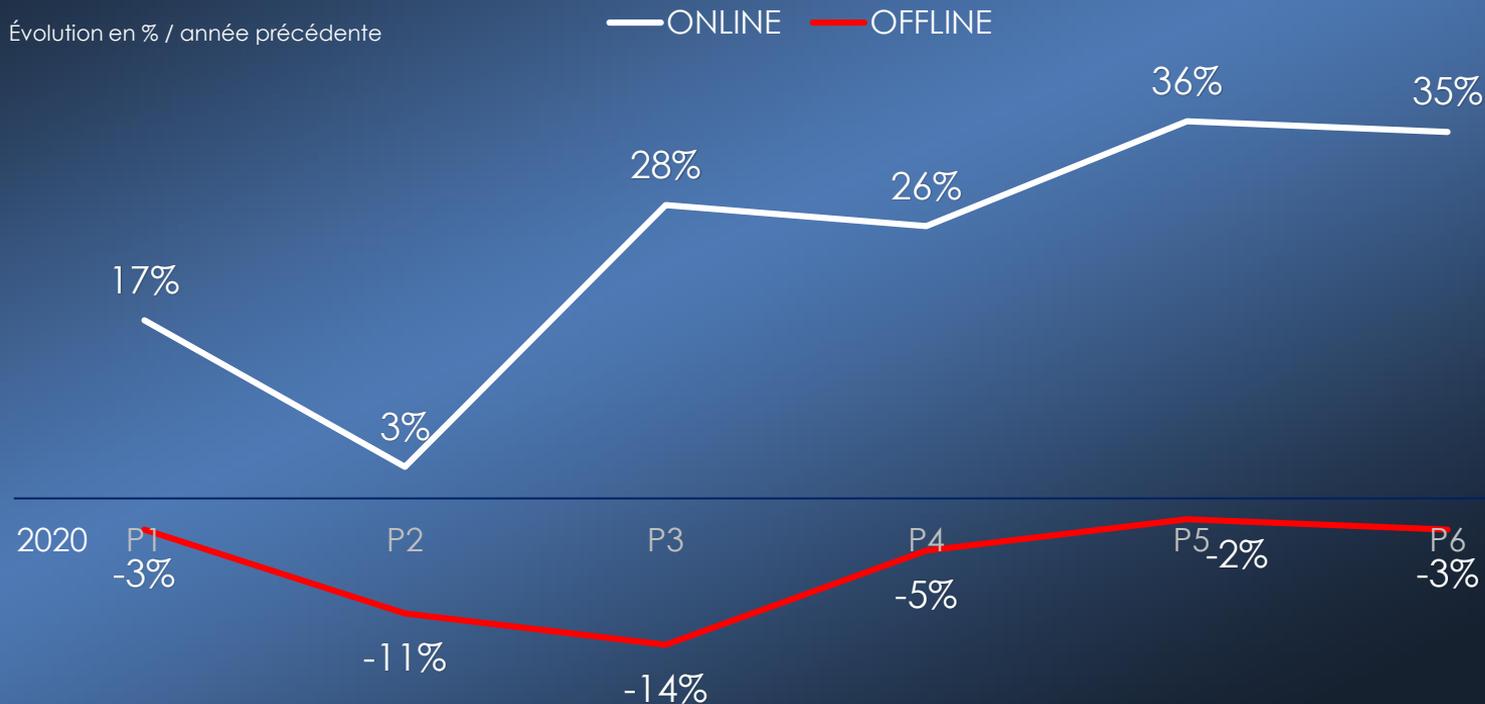
FORTE REPRISE DU MARCHÉ COSMÉTIQUE DEPUIS AVRIL

Évolution en % / année précédente





FORTE CROISSANCE ONLINE, LE OFFLINE REVIENT À L'ÉQUILIBRE



3...

RÉSILIENCE
DE L'ACTIVITÉ DE L'ORÉAL



SURPERFORMANCE AU SEMESTRE

MARCHÉ DE LA BEAUTÉ

L'ORÉAL

≈ -13/-14%¹

-11,7%²

3 DIVISIONS SURPERFORMENT

COSMÉTIQUE ACTIVE

PRODUITS PROFESSIONNELLS

L'ORÉAL LUXE

PRODUITS GRAND PUBLIC

EN LIGNE À L'ÉCOULEMENT

¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires S1 2020, croissance à taux de change constants.

²Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2020, évolution à données comparables.

LES VENTES REMONTENT DE MOIS EN MOIS¹

+8,4%



JANVIER

FÉVRIER



-2,3%

MARS



-18,5%

AVRIL



-34,3%

MAI



-19,1%

JUIN



-4,6%



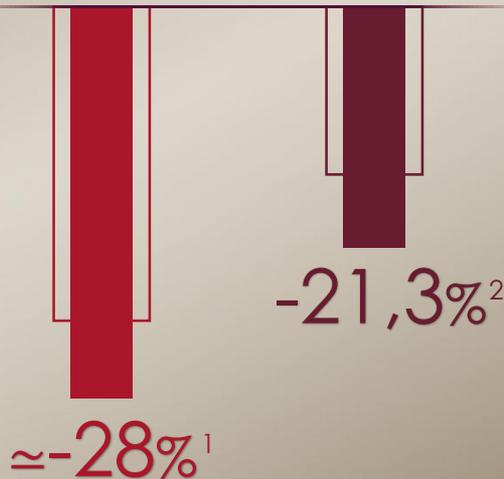
PRODUITS PROFESSIONNELS



RÉSILIENCE MALGRÉ LA FERMETURE DES SALONS
REBOND DEPUIS LA FIN DU CONFINEMENT

MARCHÉ

L'ORÉAL



GAINS DE PARTS
DE MARCHÉ
DANS TOUTES LES
GRANDES ZONES

¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires S1 2020, croissance à taux de change constants.

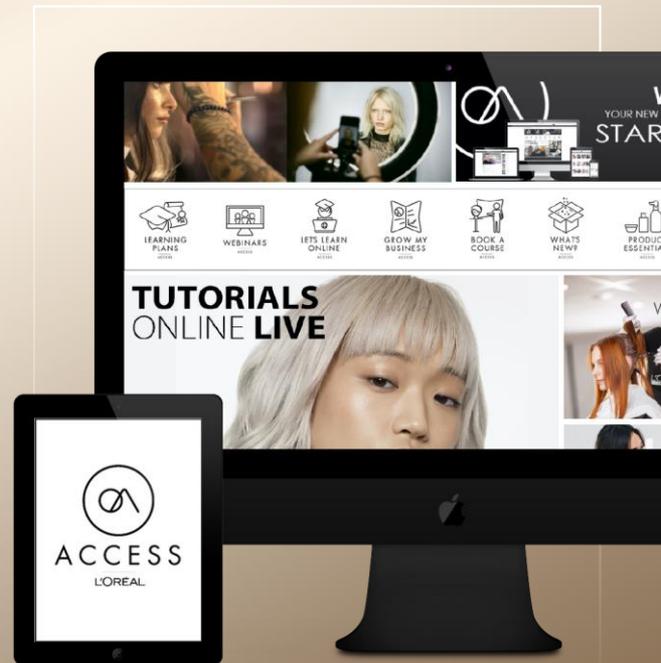
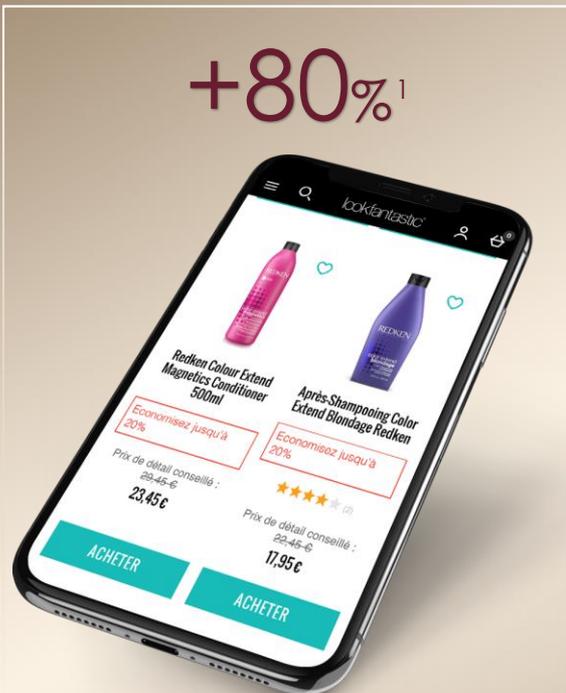
²Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2020, évolution à données comparables.

PRODUITS PROFESSIONNELS : PRINCIPAUX MOTEURS

E-COMMERCE

KÉRASTASE
EN TÊTE DE LA REPRISE

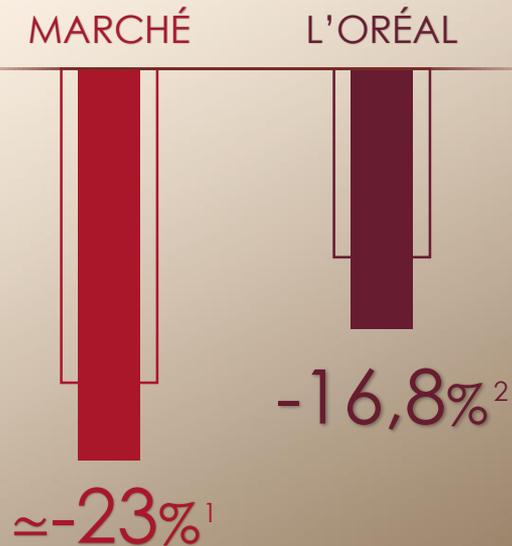
RELATION PLUS ÉTROITE
AVEC LES COIFFEURS



L'ORÉAL LUXE

PERFORME SIGNIFICATIVEMENT
MIEUX QUE LE MARCHÉ

GAIN DE PARTS
DE MARCHÉ DANS
TOUTES LES
CATÉGORIES



¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices.
Estimations provisoires S1 2020, croissance à taux de change constants.
²Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2020, évolution à données comparables.

L'ORÉAL LUXE : PRINCIPAUX MOTEURS

ACCÉLÉRATION
DU E-COMMERCE

+66%¹ AU S1



REPRISE DE LA CONSOMMATION
EN CHINE

>+30%² AU T2



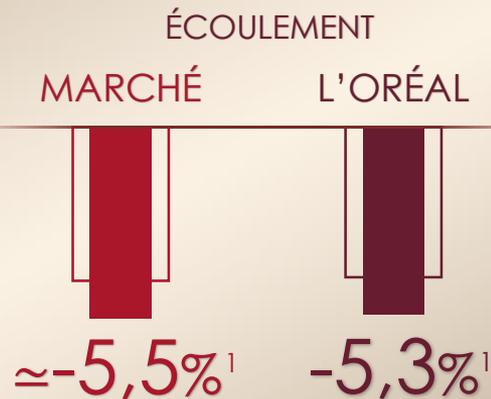
SURPERFORMANCE
EN SOIN DE LA PEAU



Evolution à données comparables. Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2020 sur nos sites en propre + estimation du CA réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée).²Evolution à données comparables.

PRODUITS GRAND PUBLIC

EN LIGNE AVEC LE MARCHÉ
À L'ÉCOULEMENT MALGRÉ
LE POIDS DU MAQUILLAGE



MARCHÉ

L'ORÉAL

$\approx -6\%^2$

$-9,4\%^3$

HORS MAQUILLAGE,
CHIFFRE D'AFFAIRES STABLE

¹Estimations L'Oréal. ²Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires S1 2020, croissance à taux de change constants. ³Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2020, évolution à données comparables.

PRODUITS GRAND PUBLIC : PRINCIPAUX MOTEURS

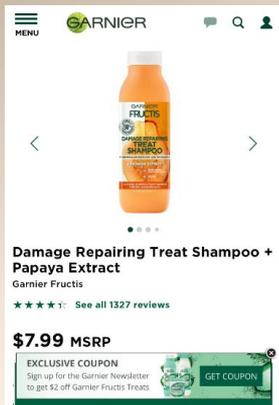
ACCÉLÉRATION
EN E-COMMERCE

PERFORMANCE
EXCEPTIONNELLE
EN CHINE

L'ORÉAL PARIS, GARNIER
GAGNENT DES PARTS
DE MARCHÉ

MARQUES DE
MAQUILLAGE
IMPACTÉES

+53%¹
VS MARCHÉ : ≈+35%²



+26% AU T2³



MAYBELLINE
NEW YORK



NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

¹Evolution à données comparables Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2020 sur nos sites en propre + estimation du CA réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée). ²Estimations L'Oréal S1-2020. Hors rasoirs, savons et dentifrices. croissance à taux de change constants. ³Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2020, évolution à données comparables.



COSMÉTIQUE ACTIVE



FORT GAIN DE PARTS DE MARCHÉ AU NIVEAU MONDIAL

BELLES PERCÉES EN
AMÉRIQUE DU NORD
ET ASIE-PACIFIQUE



¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires S1 2020, croissance à taux de change constants.

²Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2020, évolution à données comparables.

COSMÉTIQUE ACTIVE: PRINCIPAUX MOTEURS

E-COMMERCE

3 MARQUES
GAGNANTES

EXCELLENCE
EN DIGITAL

+82%¹

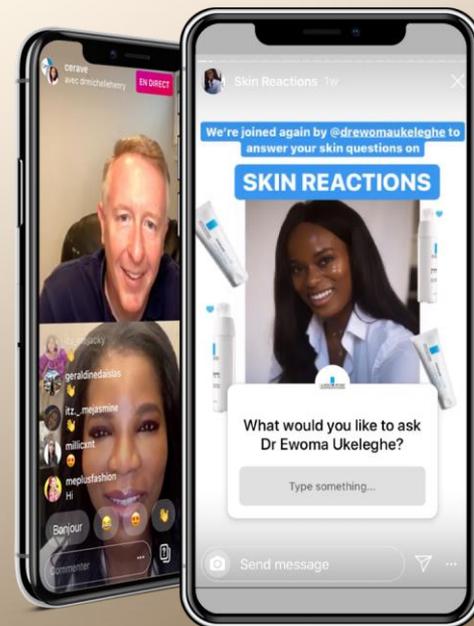


CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

+62%²

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



GAIN DE PARTS DE MARCHÉ EUROPE DE L'OUEST & NOUVEAUX MARCHÉS

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

EUROPE DE L'OUEST

-16,1%¹

AMÉRIQUE DU NORD

-15,2%¹

NOUVEAUX MARCHÉS

-6,9%¹

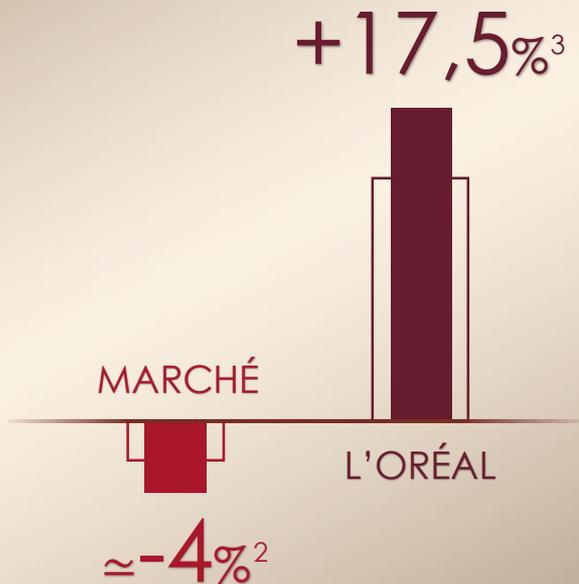
ÉTATS-UNIS FORTEMENT PÉNALISÉS
PAR LE POIDS DU MAQUILLAGE

L'ORÉAL, MOTEUR DE LA REPRISE EN CHINE CONTINENTALE

+30% AU T2¹

FORTE CROISSANCE EN E-COMMERCE

SURPERFORMANCE EN SOIN DE LA PEAU



EXPLOSION DU E-COMMERCE¹

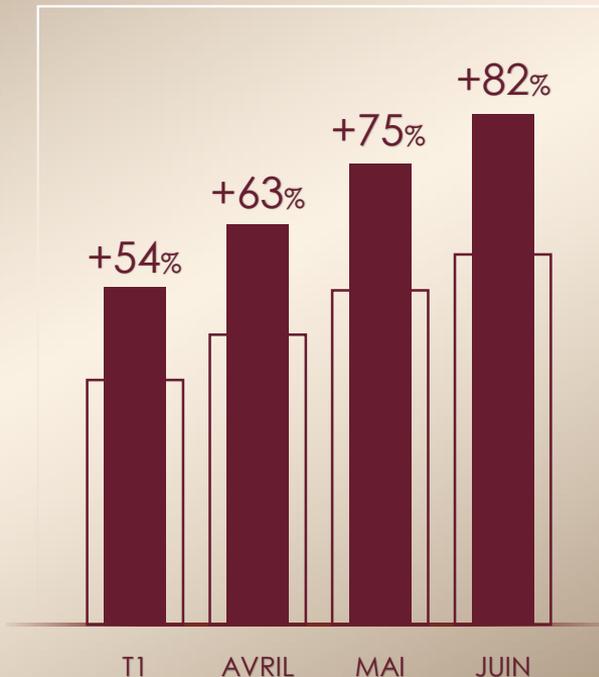
CROISSANCE
RECORD

+65%

MARCHÉ
≈ **X2**

25%
DU CHIFFRE D'AFFAIRES

ACCÉLÉRATION MÊME APRÈS
RÉOUVERTURE DES MAGASINS



FORTE ACCÉLÉRATION
HORS D'ASIE

ÉTATS-UNIS
+119% AU T2

EUROPE DE L'OUEST
+91% AU T2

EXCELLENCE EN DIGITAL

SERVICES À FORTE
VALEUR AJOUTÉE

RELATIONS PLUS ÉTROITES
AVEC LES CONSOMMATEURS

MEILLEURE
RENTABILITÉ

x**2.5**
ESSAIS VIRTUELS

DIAGNOSTICS

TÉLÉCONSULTATION

VENTES PAR
LIVE-STREAMING

5 DE NOS MARQUES
DANS LE TOP 6 DU CLASSEMENT
L2 DIGITAL IQ EN CHINE

LANCÔME
PARIS

YVES SAINT LAURENT

L'ORÉAL
PARIS

ARMANI

Kiehl's
SINCE 1851

TRANSFORMATION
DES MÉDIAS

60%
DES DÉPENSES MÉDIA
EN DIGITAL



L'ORÉAL

4 RAISONS PRINCIPALES DE RÉSILIENCE

PUISSANCE DES MARQUES & PRODUITS STAR

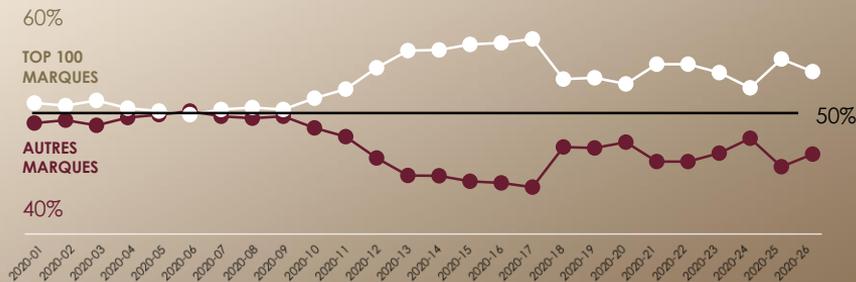


LES MARQUES FORTES QUI INSPIRENT CONFIANCE ET ASPIRATIONNELLES S'IMPOSENT EN TEMPS DE CRISE

- QUALITÉ EXCEPTIONNELLE, SÉCURITÉ
- CONFIANCE, RÉASSURANCE
- TRANSPARENCE
- RESPONSABLES & DURABLES
- PORTEUSES DE SENS
- ENGAGEMENT FORT DES CONSOMMATEURS

amazon

PARTS DE MARCHÉ GRANDES MARQUES VS PETITES MARQUES, MASS EU4¹



¹Données hebdomadaires

FORTE MOBILISATION ET AGILITÉ DES ÉQUIPES





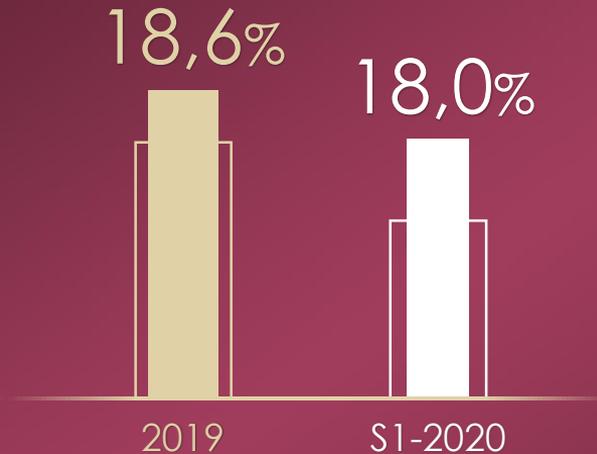
4...

SOLIDITÉ
DES RÉSULTATS

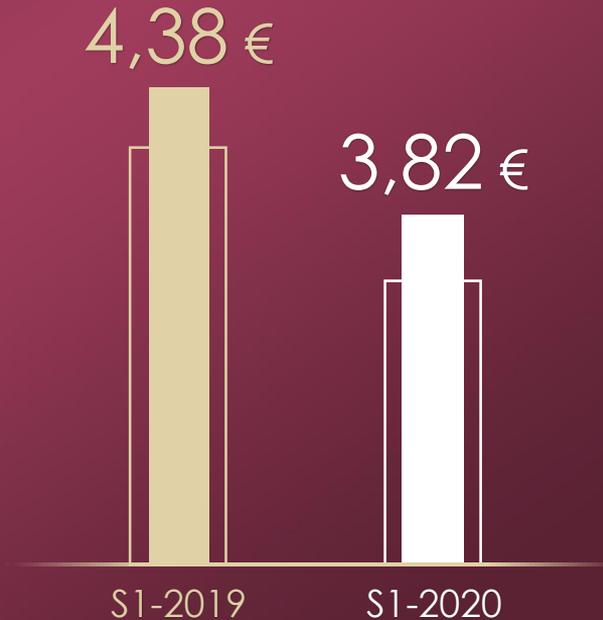
LA RENTABILITÉ RESTE ÉLEVÉE

RÉSULTAT D'EXPLOITATION
PROCHE DE CELUI DE L'EXERCICE 2019

(% CA)



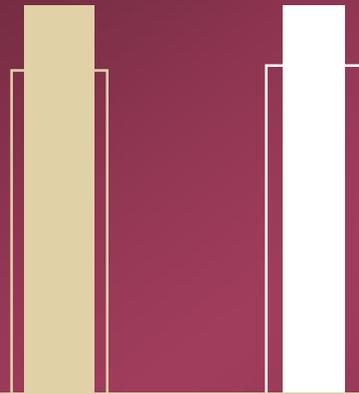
BAISSE LIMITÉE DU
BÉNÉFICE NET PAR ACTION¹



P&L BIEN PRÉSERVÉ

MARGE BRUTE
ÉLEVÉE
(% CA)

73,1% 73,1%



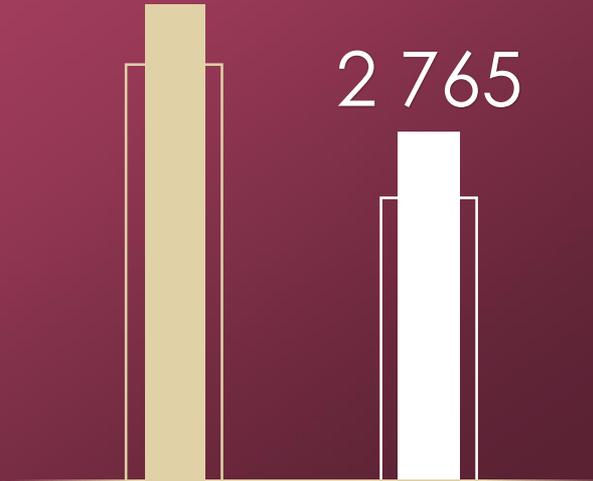
S1-2019

S1-2020

RÉDUCTION DES FRAIS COMMERCIAUX ET
ADMINISTRATIFS GRÂCE À LA MAÎTRISE DES COÛTS

3 003

2 765

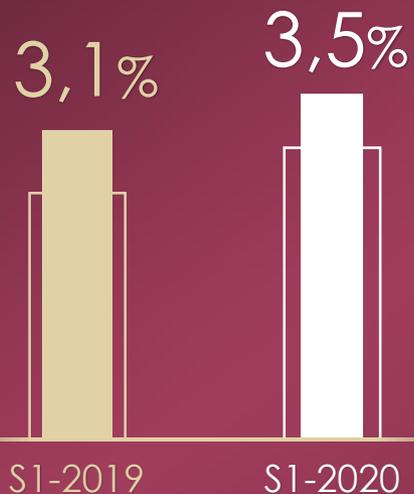


S1-2019

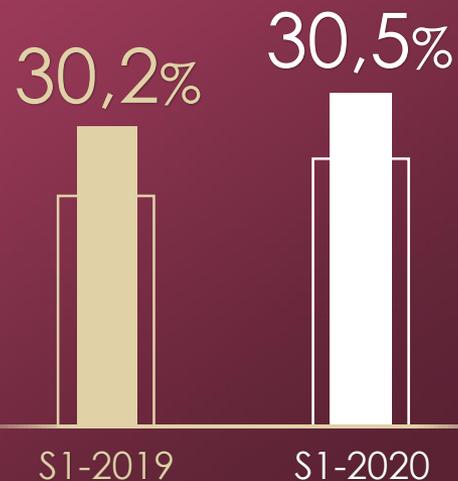
S1-2020

PROTECTION DES MOTEURS DE CROISSANCE

DÉPENSES SOUTENUES EN R&I (% CA)



MAINTIEN DES FRAIS PUBLI-PROMOTIONNELS EN VALEUR RELATIVE (% CA)



5



NOUS ABORDONS CE DEUXIÈME SEMESTRE AVEC
LUCIDITÉ, CONFIANCE
& VOLONTARISME



NOUS ABORDONS CE 2^e SEMESTRE AVEC CONFIANCE

LE MARCHÉ SERA MIEUX ORIENTÉ

L'APPÉTIT POUR LA BEAUTÉ RESTE INTACT

LES MAGASINS DEVRAIENT RESTER OUVERTS

LE E-COMMERCE SERA ENCORE PLUS IMPORTANT

LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ EST RÉSILIENT¹



VOLONTARISME POUR REDYNAMISER LA CROISSANCE

PARTENARIATS AVEC LA DISTRIBUTION
POUR STIMULER LA DEMANDE

PLAN DE LANCEMENTS
OFFENSIF

AUGMENTATION
DES INVESTISSEMENTS MÉDIA



PROGRAMME AMBITIEUX DE RESPONSABILITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



L'ORÉAL
FOR THE FUTURE

1

TRANSFORMER
NOTRE ACTIVITÉ
ET L'INSCRIRE DANS
LES LIMITES
PLANÉTAIRES

2

CONTRIBUER
À RELEVER LES DÉFIS
ENVIRONNEMENTAUX
ET SOCIAUX LES PLUS
URGENTS



Nous sommes déterminés
à surperformer le marché,
retrouver le chemin de la
croissance, si les conditions
sanitaires le permettent,
et délivrer une solide rentabilité.

L'ORÉAL SORTIRA
PLUS FORT QUE JAMAIS



L'ORÉAL

Q&A

----- Avertissement -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »