

# L'ORÉAL

## L'Oréal, pionnier en matière d'égalité hommes/ femmes, désigné l'entreprise la plus paritaire en Europe par Equileap

Clichy, 4 octobre 2018 – L'Oréal reçoit le Premier Prix pour l'Europe du classement Equileap, un classement qui positionne l'égalité professionnelle comme un nouveau critère extra-financier pour les investisseurs.

« La Diversité et l'Inclusion sont des valeurs profondément inscrites dans l'ADN de L'Oréal. Cette année encore, nos engagements de longue date en faveur de l'égalité professionnelle viennent d'être salués par Equileap. Même si nous sommes à l'avant-garde du combat pour la parité, et que nos actions sont reconnues, nous restons mobilisés parce que nous sommes convaincus que l'égalité hommes/femmes constitue un enjeu de performance et une source d'innovation », commente **Jean-Claude Le Grand** Directeur Général des Relations Humaines du Groupe L'Oréal.

Le classement Equileap est le seul classement intersectoriel international qui examine les données publiées de 3000 entreprises. Son objectif : permettre aux investisseurs d'identifier les entreprises en pointe sur le sujet de la parité, pour leur permettre ensuite de prendre des décisions d'investissement sur la base de ce critère extra-financier. En complément d'un classement international, Equileap produit cette année des classements par zone géographique. N°1 du classement en 2017, L'Oréal remporte en 2018 le Prix pour l'Europe.

### Pionnier en matière d'égalité

L'Oréal est engagé au quotidien, partout dans le monde, en faveur de la promotion des femmes : égalité d'accès aux promotions et aux formations, réduction des écarts de salaire. L'Oréal a en effet été précurseur en faisant appel à l'INED (Institut National d'Etudes Démographiques) dès 2007, pour procéder à une analyse de la rémunération annuelle des collaborateurs en France. Depuis 2018, le Groupe déploie cette approche au niveau international. L'entreprise se fait également auditer régulièrement pour obtenir les certifications GEEIS (Gender Equality European and International Standard) dans 23 pays et EDGE (Economic Dividends for Gender Equality) dans 7 pays.

Le nombre d'entreprises ayant publié leurs données en matière de parité s'est accru en 2018. Alors que L'Oréal a pris cette année la deuxième place du classement international, Jean-Claude Le Grand souligne : « *le fait que de plus en plus d'entreprises travaillent sur la parité nous permettra de progresser plus vite et de faire réellement bouger les lignes* ». Car toutes les études convergent : l'égalité des chances et la parité dans les entreprises sont de puissants leviers de croissance, les entreprises mixtes étant 21% plus efficaces que les autres (source : McKinsey, "[Delivering through diversity](#)", Janvier 2018).

Pour lire le communiqué de presse Equileap 2018 : <https://equileap.org/press-releases-videos/>

**À propos de L'Oréal**

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 26,02 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com/>

**A propos d'Equileap**

La mission d'Equileap est d'accélérer les progrès en matière d'égalité hommes/femmes au sein des entreprises grâce à des investissements, des bourses et une meilleure connaissance du sujet. Basé à Amsterdam et Londres, Equileap reverse tous ses bénéfices à des projets visant à soutenir les femmes afin de s'attaquer aux causes structurelles de l'inégalité professionnelle. Principale organisation fournissant des données sur la parité dans les organisations et les entreprises, Equileap s'adresse aux gouvernements, aux entreprises et aux investisseurs. À ce jour, 620 millions de dollars ont été investis sur la base des données d'Equileap.

---

**Contacts L'ORÉAL** (standard : 01.47.56.70.00)**Actionnaires individuels  
et Autorités de Marché**

Jean Régis CAROF  
Tél : 01.47.56.83.02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

**Analystes financiers et  
Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN  
Tél : 01.47.56.86.82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

**Journalistes**

Stéphanie Carson-Parker  
tél. : 01 47 56 76 71  
[stephanie.carsonparker@loreal.com](mailto:stephanie.carsonparker@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).