

L'ORÉAL

ebay inc™

L'Oréal et eBay mettent fin aux procédures judiciaires les opposant

Clichy, le 15 janvier 2014 - eBay et L'Oréal ont aujourd'hui mis un terme aux procédures judiciaires qui les opposaient. Le détail du protocole transactionnel, y compris les termes financiers en faveur de L'Oréal, est confidentiel. L'Oréal reconnaît l'engagement d'eBay dans la lutte contre la violation des droits de propriété intellectuelle. Ce protocole transactionnel fait suite à la décision de la Cour de justice de l'Union européenne du 12 juillet 2011. Les Parties estiment que la coopération, plutôt que le contentieux judiciaire, est la voie à suivre pour lutter contre la contrefaçon.

À propos de L'Oréal

Leader mondial de la beauté, L'Oréal est au service de toutes les beautés du monde depuis plus de 100 ans avec un portefeuille unique de 28 marques internationales, diverses et complémentaires. L'Oréal a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 milliards d'euros et compte 72 600 collaborateurs dans le monde. En 2013, l'Institut Ethisphere, un groupe de réflexion international de premier plan pour l'éthique des affaires, la responsabilité sociale des entreprises et le développement durable a désigné L'Oréal comme l'une des sociétés les plus éthiques au monde. C'est la quatrième fois que L'Oréal reçoit cette distinction. www.loreal.com

A propos d'eBay Inc.

Fondée en 1995 à San Jose, en Californie, eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) est un des leaders mondiaux du commerce et des paiements qui relie des millions d'acheteurs et de vendeurs. Parmi les premières places de marché en ligne du monde, eBay permet aux utilisateurs d'acheter et de vendre dans presque tous les pays au monde ; PayPal permet aux particuliers et aux entreprises d'envoyer et de recevoir des paiements en ligne de manière sûre, facile et rapide ; et GSI facilite le commerce électronique, la distribution multicanaux et le marketing numérique pour les multinationales. X.Commerce rassemble les technologies et communautés de développeurs d'eBay, PayPal et Magento, une plate-forme de commerce électronique, pour soutenir eBay dans sa mission visant à faciliter le commerce. Des millions de personnes se connectent également à nos places de marché spécialisées telles que StubHub, site mondial de vente de billets en ligne de premier plan, et les sites eBay Classifieds (Petites Annonces), qui opèrent dans plus de 1000 villes à travers le monde. Pour obtenir de plus amples informations sur la société et notre portefeuille de marques en ligne, veuillez visiter le site www.ebayinc.com

Contact Media L'Oréal

Clémence Fugain
clemence.fugain@loreal.com
tél. : 01 47 56 83 06

Contact Media eBay

Leyla Guilany-Lyard
lguilanylyard@ebay.com
tél. : 06 25 22 72 68