

L'ORÉAL

Clichy, le 17 mai 2013

YSL Beauté (L'Oréal Luxe) et Stella McCartney décident de ne pas renouveler leur contrat de licence.

YSL Beauté (L'Oréal Luxe) et Stella McCartney ont décidé d'un commun accord de ne pas renouveler leur contrat de licence qui arrive à échéance le 12 Septembre 2013. Suite à cette décision prise conjointement par les deux parties, L'Oréal Luxe pourra se concentrer sur ses autres marques et Stella McCartney poursuivra son activité dans les parfums et cosmétiques.

A propos de L'Oréal

Leader mondial de la beauté, L'Oréal est au service de toutes les beautés du monde depuis plus de 100 ans avec un portefeuille unique de 27 marques internationales, diverses et complémentaires. L'Oréal a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 milliards d'euros et compte 72 600 collaborateurs dans le monde. En 2013, l'Institut Ethisphere, un groupe de réflexion international de premier plan pour l'éthique des affaires, la responsabilité sociale des entreprises et le développement durable a désigné L'Oréal comme l'une des sociétés les plus éthiques au monde. C'est la quatrième fois que L'Oréal reçoit cette distinction. www.loreal.com

* * * * *

YSL Beauté (L'Oréal Luxe) and Stella McCartney decide not to renew their license agreement.

YSL Beauty (part of L'Oréal Luxe) and Stella McCartney have made the mutual decision not to renew their license agreement after the contract ends on September 12, 2013. As a result of their mutual decision, L'Oréal will focus on concentrating on its other brands while Stella McCartney will pursue its fragrance and beauty business.

About L'Oréal

L'Oréal, the world's leading beauty company, has catered to all forms of beauty in the world for over 100 years and has built an unrivalled portfolio of 27 international, diverse and complementary brands. With sales amounting to 22.5 billion euros in 2012, L'Oréal employs 72,600 people worldwide. In 2013, the Ethisphere Institute, a leading international think-tank for business ethics, corporate social responsibility and sustainability, recognized L'Oréal as one of the World's Most Ethical Companies. This is the fourth time that L'Oréal has received this distinction. www.loreal.com

Contact Presse

catherine.rose@loreal.com tel +33 | 47 56 85 42

www.loreal.com -  Suivez nous sur Twitter [@loreal](https://twitter.com/loreal)