

# L'ORÉAL

## L'OCDE\* adopte deux nouvelles méthodes de L'Oréal, alternatives aux tests sur animaux, pour évaluer l'allergie cutanée et l'irritation oculaire.

Clichy, 23 novembre 2017 - L'OCDE\* a annoncé, le 9 octobre dernier, l'acceptation de la méthode **U-SENS™** (pour prédire le potentiel sensibilisant) et de la méthode **HCE EIT\*\*** (pour détecter le potentiel irritant oculaire des substances chimiques), permettant toutes deux de ne plus recourir aux tests sur les animaux. Cette adoption par l'OCDE permettra à toutes les industries d'utiliser ces deux méthodes alternatives **développées par les laboratoires de Recherche de L'Oréal**.

"*Quarante années de recherche sur la reconstruction de la peau et les méthodes alternatives sont aujourd'hui récompensées*" déclare **Laurent ATTAL**, Vice-Président Directeur Général Recherche et Innovation de L'Oréal. "*C'est une avancée majeure dans le remplacement des tests sur animaux*".

Afin de garantir la sécurité du consommateur, il est primordial pour l'industrie cosmétique de pouvoir s'assurer que les ingrédients présents dans le produit fini ne génèrent aucun effet indésirable tel que l'allergie cutanée ou l'irritation oculaire. Depuis l'interdiction de l'expérimentation animale par l'Union Européenne en 2013, des méthodes alternatives *in vitro* ont été développées pour pouvoir prédire ces effets secondaires potentiels.

**L'allergie cutanée** est une réaction immunologique retardée, qui survient à la suite d'un contact répété avec une substance sensibilisante, issue de l'environnement, d'un produit chimique voire cosmétique. Cette réaction résulte d'un mécanisme complexe qui déclenche une cascade de réactions inflammatoires sur la peau. La méthode **U-SENS™** permettant de détecter et prédire l'allergie cutanée, mise au point dans les laboratoires de L'Oréal, repose sur des tests faits *in vitro* sur cellules humaines qui expriment un marqueur spécifique de l'immunité. **L'EURL-ECVAM\*\*\*** avait jugé en 2016 que la méthode était performante et reproductible.

**L'irritation oculaire** se caractérise par une réaction immédiate, réversible ou non, qui affecte la cornée ou la conjonctive de l'œil. Cette irritation peut se traduire par une rougeur ou une sensation de brûlure. Pour évaluer l'irritation oculaire, L'Oréal a développé une méthode basée sur un modèle d'épithélium (tissu organique) de cornée humaine reconstruite *in vitro*, reproduisant fidèlement les propriétés histologiques et morphologiques humaines. La viabilité cellulaire de ce tissu en 3D est mesurée par un protocole spécifique. Cette méthode **HCE EIT\*\***, jugée robuste et pertinente, a été reconnue et validée en 2016 par **l'EURL-ECVAM\*\*\***.

Ces deux méthodes scientifiques, développées par les équipes de recherche de L'Oréal, permettent d'enrichir une batterie toujours plus large et performante de méthodes d'évaluation alternatives évitant le recours aux tests sur les animaux.

**L'intégration en 2017 de ces deux méthodes dans les Lignes Directrices de l'OCDE\*** (TG442E et TG492) équivaut à une reconnaissance et une acceptation réglementaire internationales pour toutes les industries qui peuvent avoir l'usage de ces tests.

\*OCDE : Organisation de Coopération et de Développement Economiques

\*\*HCE EIT : Human Corneal Epithelium Eye Irritation Test

\*\*\*EURL-ECVAM : European Union Reference Laboratory for Alternatives to Animal Testing, organe européen de validation des méthodes alternatives aux tests sur l'animal

## **A propos de L'Oréal**

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Retrouvez toutes les informations du Groupe : <http://mediaroom.loreal.com/>

---

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

## **Contacts L'ORÉAL** (standard : 01.47.56.70.00)

### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

Jean Régis CAROF  
Tél : 01.47.56.83.02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)


### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN  
Tél : 01.47.56.86.82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

### **Journalistes**

Anne-Laure RICHARD  
tél. : 01 47 56 80.68  
[annelaure.richard@loreal.com](mailto:annelaure.richard@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

 Suivez nous sur Twitter [@Loreal](https://twitter.com/Loreal)