

L'ORÉAL

L'Oréal et General Assembly continuent à innover pour évaluer les compétences marketing à l'ère du digital

Clichy, 12 novembre 2018 – L'Oréal et General Assembly annoncent le lancement du « Certified Marketer Level 1 (CM1) », un nouveau test professionnel développé par [Marketing Standards Board](#) pour évaluer les compétences aujourd'hui nécessaires dans le marketing digital. Avec CM1, les professionnels du marketing pourront s'autoévaluer par rapport à un important benchmark sectoriel, et les entreprises pourront identifier les candidats les mieux qualifiés.

« Avec CM1, nous avons une opportunité unique de développer un standard d'expertise marketing reconnu. C'est un puissant outil d'évaluation et de reconnaissance » a déclaré **Jean-Claude Le Grand**, Directeur Général des Relations Humaines de L'Oréal. **Lubomira Rochet**, Chief Digital Officer de L'Oréal a ajouté, « Les plateformes mobiles et sociales ont profondément transformé les règles du marketing. La publicité de précision et publicité programmatique ont un impact sur nos investissements en média. L'essor du e-commerce fait appel à de nouvelles compétences et le digital a profondément transformé la fonction marketing. Dans ce contexte, le CM1 sera essentiel pour recruter et former nos équipes marketing afin que nous nous assurions d'avoir les talents qui nous permettent de maintenir notre leadership. »

« Le CM1 est la prochaine étape de notre démarche de transparence. Pour combler les lacunes, nous avons besoin des leaders de l'industrie pour expliquer quelles sont les compétences requises, et les opportunités qui existent. Nous sommes fiers de nous associer aux principaux acteurs de l'industrie afin de proposer une norme pour développer les compétences marketing et identifier les pistes d'amélioration » a déclaré **Kieran Luke**, General Manager Assessments and Credentials General Assembly.

En 2016, L'Oréal et General Assembly ont été les premiers à évaluer les compétences digitales en lançant le Digital Marketing Level 1 (DM1). Depuis, L'Oréal a évalué plus de 5 000 collaborateurs et plus de 4 000 candidats en cours de recrutement.

Le CM1 est la nouvelle norme qui reflète les besoins tant actuels que futurs des entreprises en matière de marketing. Ce test d'une heure évalue les compétences nécessaires aux professionnels du marketing en termes de connaissance client, de technologie marketing, de data et de design.

Le CM1 est la première étape du Career Framework publié par Marketing Standards Board. Pour plus d'information sur CM1: credentials@ga.co

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 26,02 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com/>

A propos de General Assembly

General Assembly (GA) anticipe le monde du travail de demain en formant les individus et les entreprises aux compétences les plus demandées du 21ème siècle. En offrant des formations et des évaluations dans la technologie, la data science, le marketing digital et de nombreuses autres disciplines, GA construit des parcours de carrière innovants pour les individus, et propose des talents aux profils variés aux entreprises. Avec 22 campus, des offres en ligne, des formations sur site pour les entreprises du classement « Fortune 500 », et une communauté mondiale de près de 1 million de professionnels, GA est un leader mondial en matière de formation, de recrutement et d'évolution de carrière.

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'ORÉAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
tél. : 01 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).