

L'ORÉAL

L'Oréal Russie inaugure une Académie de Formation pour les professionnels de la beauté

Pour mieux répondre aux besoins des consommateurs russes en matière de beauté, L'Oréal Russie annonce aujourd'hui l'ouverture d'un nouvel établissement situé dans le centre de Moscou : l'Académie de Formation qui abritera aussi un Centre d'Évaluation. L'Oréal renforce ainsi son offre de services et produits de beauté en Russie en formant déjà plus de 20 000 professionnels de la beauté chaque année.

Moscou, le 25 septembre 2012. L'Académie L'Oréal Russie est un centre de formation et d'éducation principalement dédié aux professionnels tels que les coiffeurs, les conseillers beauté et les pharmaciens. Une centaine de sessions de formation s'y dérouleront chaque mois. Le projet représente un investissement de près de 3.5 millions d'euros.

« L'Académie de Formation et notre Centre d'Évaluation démontrent notre engagement envers l'innovation et l'éducation. Je suis certain que cet investissement nous permettra non seulement de développer le marché de la beauté, mais également de mieux satisfaire les attentes des consommateurs russes », explique Claudio Cavicchioli, Directeur Général de L'Oréal Russie.

Chaque année, L'Oréal Russie investit dans la formation professionnelle de plus de 20 000 experts de la beauté. Coiffeurs, coloristes et autres professionnels de la beauté sont ainsi formés pour proposer à leurs clients les meilleures compétences professionnelles et dernières tendances beauté dans les salons, pharmacies et corners beauté à travers le pays.

Une approche centrée autour des besoins des consommateurs en matière de beauté

Parce que les consommateurs russes ont leurs propres habitudes et exigences dans le domaine de la beauté, L'Oréal installera un Centre d'évaluation pour comprendre les attentes et concevoir des produits adaptés. Ce Centre utilisera trois types d'évaluation: l'évaluation par les consommateurs, l'évaluation par des experts et l'évaluation par des instruments.

Grâce à ces trois approches synergétiques de l'évaluation, les objectifs du Centre d'Évaluation de Moscou seront axés sur :

- l'amélioration de la compréhension des habitudes des consommateurs et des routines beauté pour identifier les besoins spécifiques, qui pourraient se traduire par le développement de produits mieux adaptés aux consommateurs locaux ;
- l'amélioration des connaissances de la peau et des cheveux russes, par des caractérisations instrumentales ;
- l'identification de profils de produits répondant aux critères d'évaluation les plus exigeants par des experts;
- la mesure de l'efficacité des produits par une évaluation instrumentale et la mesure de la performance telle que perçue par les consommateurs.

À propos du groupe L'Oréal

Leader mondial de la beauté, L'Oréal est au service de toutes les beautés du monde depuis plus de 100 ans avec un portefeuille unique de 27 marques internationales, diverses et complémentaires. L'Oréal a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 20,3 milliards d'euros et compte 68 900 collaborateurs dans le monde. En matière de développement durable, Corporate Knights, réseau mondial d'investissement social responsable, a sélectionné L'Oréal pour son classement 2012 des 100 entreprises les plus engagées dans le développement durable à l'échelle mondiale et ce pour la cinquième année consécutive. www.loreal.com

À propos de L'Oréal Russie

Présent en Russie depuis les années 1990, le groupe a ouvert sa filiale russe en 1994. Aujourd'hui, la filiale s'est développée sur tous les canaux de distribution dans toute la Russie, et, propose 23 marques internationales, disponibles dans le marché de la grande consommation, dans les salons de coiffure, chez certains détaillants, dans les circuits sélectifs et dans les pharmacies. En 2010, L'Oréal a ouvert une usine de fabrication dans la région de Kaluga, afin de produire du shampoing, de l'après-shampoing et des colorations capillaires pour L'Oréal Paris et pour Garnier. L'Oréal Russie emploie aujourd'hui plus de 1 100 personnes. Pour en savoir plus sur L'Oréal en Russie, consultez le site Web : www.loreal.com.ru

Contact Presse :

France

Aurélié Gasnier

Tel: 01 47 56 83 06

Email : aurelie.gasnier@loreal.com

International

Laurence Balmayer

Tel: (33) 1 47 56 76 88

Email: laurence.balmayer@loreal.com

Annexe

L'Académie de Formation et le Centre d'Évaluation sont situés dans le centre de Moscou (Yakimansky pereulok,6).

À propos de l'Académie de Formation L'Oréal

Les divisions représentées sont les suivantes :

- **Division Produits Professionnels**
Marques : L'Oréal Professionnel, Matrix, Redken, Kérastase, Kéraskin, Essie Professionnel
Chaque année, environ 10 000 coiffeurs de tous niveaux suivent des cours proposés par des formateurs L'Oréal.
- **Division Produits Grand Public**
Marques : L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York, Essie
En 2012, plus de 500 sessions de formation seront organisées et plus de 7 500 spécialistes seront formés.
- **L'Oréal Luxe**
Marques : Lancôme, Giorgio Armani, Yves Saint Laurent, Biotherm, Helena Rubinstein, Kiehl's, Viktor & Rolf, Cacharel, Diesel, Stella McCartney, Ralph Lauren
La Division Luxe (Lancôme, YSL, Giorgio Armani) organisera plus de 65 sessions de formation d'ici la fin 2012, et plus de 1 300 spécialistes seront formés aux secteurs du maquillage et de la vente.
- **Division Cosmétique active**
Marques : Vichy, La Roche-Posay, Inneov, Skinceuticals, Sanoflore
L'Académie propose des opportunités de formation destinées aux pharmaciens, aux consultants et aux dermatologues-cosmétologues. Cette année, 138 sessions de formation seront organisées et plus de 2 200 spécialistes seront formés.

À propos du Centre d'Évaluation

Avec une population d'environ 150 millions d'habitants, et un environnement au climat extrême (températures moyennes basses et variation de température importante entre les saisons), il sera essentiel de comprendre les besoins des consommateurs russes et leur relation avec les produits pour proposer des produits mieux adaptés. Le laboratoire permettra ainsi d'accélérer le développement de produits innovants parfaitement adaptés au marché russe et appropriés aux consommateurs des pays présentant des conditions similaires (climat, types de peau et de cheveux).

Le Centre d'Évaluation se situe près de l'Académie L'Oréal et des centres de formation, sur une surface d'environ 100 m².