

L'ORÉAL

L'Oréal et la start-up environnementale Gjosa innovent ensemble pour rincer un shampoing avec 5 fois moins d'eau

Clichy, le 27 novembre 2018 - A l'heure où l'accès à l'eau est un enjeu stratégique, **L'Oréal** et **Gjosa** sont désormais en mesure de rincer un shampoing avec seulement 1,5 litre d'eau au lieu des 8 litres habituellement nécessaires.

La start-up suisse **Gjosa** a élaboré un pommeau de douche à faible débit (2 litres d'eau/minute) qui fractionne le flux d'eau tout en accélérant la vitesse des gouttelettes, afin que le rinçage soit toujours aussi efficace. Pour optimiser l'opération, les chercheurs de **L'Oréal** ont développé des shampoings facilement rinçables que le système achemine directement par le pommeau. Certains paramètres du jet d'eau ont ainsi été ajustés dans les conditions réelles pour obtenir le bon rinçage, sans éclaboussures, en réduisant la consommation énergétique et le volume d'eau de près de 70% (pour visionner cliquer [ici](#)).

L'accès à l'eau est une problématique croissante dans le monde : la consommation mondiale d'eau augmente deux fois plus vite que la population, et selon l'ONU, en 2025, les 2/3 de la population mondiale pourraient vivre dans des conditions de stress hydrique. Les shampoings et les gels douche sont ceux qui utilisent le plus d'eau dans leur phase d'usage. D'où l'intérêt de trouver comment faire le meilleur usage de chaque goutte d'eau.

Ce défi a pu être relevé en conjuguant les meilleures technologies de distribution de l'eau et de rinçage des shampoings. « *Ce partenariat exclusif est exemplaire car, en partant des attentes des consommateurs, il permet de déployer une technologie d'avant-garde pour les emmener sur la voie vertueuse du développement durable tout en proposant une nouvelle expérience au consommateur* » expliquent **Amin Abdulla** et **Luc Amgwerd**, co-fondateurs de Gjosa.

« *Ces premiers résultats offrent de très belles perspectives pour une innovation qui diminue très fortement la consommation d'eau dans nos pratiques d'hygiène quotidienne. Cette technologie rupturiste est une innovation forte au service de nos engagements en matière d'innovation durable* », ajoute **Laurent Attal**, Vice-Président Recherche & Innovation de L'Oréal.

D'abord testés dans les laboratoires de L'Oréal, des prototypes de ce nouveau pommeau sont actuellement testés dans plusieurs salons de coiffure dans le monde comme en Afrique du sud et aux USA avant d'envisager le déploiement de cette technologie sur le marché des salons professionnels.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 26,02 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « *Sharing beauty with all* » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. For more information: <https://mediaroom.loreal.com/>

À propos de Gjosa

Basée à Bienne en Suisse, Gjosa est une start-up environnementale créatrice de solutions uniques, intelligentes et de premier choix pour économiser l'eau. Sa technologie brevetée offre une expérience de douche puissante tout en permettant d'économiser plus de 75 % d'eau et d'énergie (lorsque l'eau est chauffée). La première catégorie de produits est conçue pour les soins du corps, le bien-être, l'hôtellerie, le secteur des transports et les espaces publics. Deux milliards de personnes dans le monde souffrent actuellement du manque d'eau ; nous ne pouvons pas nous permettre de continuer à gaspiller cette ressource. Chez Gjosa, nous nous soucions de cette problématique et sommes déterminés à réduire le gaspillage d'eau, pour le bien-être de chacun et celui des générations futures partout dans le monde. Chaque goutte compte.

Pour plus d'information: <https://www.gjosa.com/>

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'ORÉAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél : 01.47.56.83.02

jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél : 01.47.56.86.82

francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
tél. : 01 47 56 76 71

stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).