

L'ORÉAL

L'Oréal, nommé Global Compact LEAD par les Nations Unies, poursuit sa contribution dans la lutte contre le climat en s'engageant à zéro émission nette d'ici à 2050

Clichy, 24 septembre 2019 – Le Sommet des Nations Unies pour l'Action pour le Climat à New York a mis en lumière l'importance de la contribution des entreprises à la lutte contre le changement climatique. Conformément à ses engagements de longue date en matière d'action climatique, L'Oréal a franchi une étape supplémentaire en rejoignant l'initiative **Business Ambition for 1.5°C**, [un appel à l'action lancé par une vaste coalition de dirigeants d'entreprises, de la société civile et de l'ONU](#).

L'Oréal s'est engagé à atteindre zéro émission nette d'ici à 2050, pour contribuer à maintenir la hausse de la température mondiale en-dessous de 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels.

Alexandra PALT, Directrice Générale de la Responsabilité sociétale et environnementale de L'Oréal, a déclaré : « *Le changement climatique n'est plus un problème lointain, pour les générations futures. L'Oréal a été l'une des premières entreprises à se fixer des objectifs ambitieux de réduction des émissions de CO₂ liées à son activité industrielle et à les atteindre. Mais ce n'est pas suffisant. Nous devons aller beaucoup plus loin et réduire notre impact en accord avec ce que recommandent les experts scientifiques, et ce que les limites de notre planète nous imposent.* »

Plusieurs engagements jalonnent la trajectoire que L'Oréal s'est fixée pour atteindre cet objectif de zéro émission nette à horizon 2050. Le Groupe s'est engagé à diminuer ses émissions de gaz à effet de serre des scopes 1, 2 et 3 de 25 % d'ici à 2030, par rapport à 2016, et réduira de 100 % en valeur absolue les émissions de tous ses sites industriels, administratifs et de recherche d'ici à 2025, par rapport à 2016. Ces engagements ont été validés **en décembre 2017 par l'initiative Science Based Targets**, ce qui démontre qu'ils respectent la trajectoire requise par l'Accord de Paris.

Cette approche scientifique fait suite à dix ans de travail mené par L'Oréal pour réduire son empreinte carbone. Le Groupe a déjà réduit les émissions de ses sites industriels de 77 % en valeur absolue entre 2005 et 2018. Fin 2018, 38 sites de L'Oréal avaient atteint la neutralité carbone. **Cette performance exceptionnelle est reconnue par le CDP, qui a attribué 6 années de suite à L'Oréal la note « A » – le plus haut niveau de performance – pour ses efforts dans la lutte contre le changement climatique.**

L'Oréal a réaffirmé son leadership et son engagement à réduire son empreinte environnementale lors du UN Global Compact Leaders Summit. **L'Oréal a été nommé Global Compact LEAD** pour son soutien continu envers le Global Compact des Nations Unies et ses Dix Principes d'entreprise responsable.

Lise KINGO, PDG et Directrice Générale du Global Compact des Nations Unies, a déclaré : « *Les entreprises LEAD représentent le plus haut niveau d'engagement de Global Compact des Nations Unies. Plus que jamais, le monde a besoin que les entreprises de toute taille – comme celles nommées Global Compact LEAD – travaillent de manière continue pour améliorer leur performance en matière de développement durable et jouent leur rôle pour construire un monde meilleur.* »

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 26,9 milliards d'euros et compte 86 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce. L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 993 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing Beauty With All » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'information : <https://mediaroom.loreal.com/>

À propos de Sharing Beauty with All

Le programme **Sharing Beauty with All** a été lancé en 2013. Entièrement intégré à la chaîne de valeur du Groupe, il résume les engagements de L'Oréal en matière de développement durable d'ici à 2020 et aborde tous ses impacts : de la conception des produits à leur distribution, y compris le processus de fabrication ou le choix des composants. Chaque année, L'Oréal communique de manière transparente et chiffrée sur sa progression. Aujourd'hui, le Groupe est l'une des entreprises les plus reconnues à l'échelle internationale de par son ambition et son sérieux en matière de développement durable.

Pour plus d'information : <https://www.loreal.fr/sharing-beauty-with-all>

Contacts L'ORÉAL (standard : +33 147 56 70 00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél : +33 147 56 83 02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél : +33 147 56 86 82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Marie LANGLAIS
Tél : +33 147 56 82 93
marie.langlais@loreal.com

Adélaïde COLIN
Tél : +33 147 56 80 83
adelaide.colin@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).