

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

BOLD, LE FONDS DE CAPITAL-RISQUE DE L'ORÉAL, ANNONCE UNE PRISE DE PARTICIPATION MINORITAIRE DANS SPARTY, UNE START-UP JAPONAISE DE BEAUTÉ PERSONNALISÉE

Clichy, le 20 mai 2022 – L'Oréal, par l'intermédiaire de son fonds de capital-risque BOLD (*Business Opportunities for L'Oréal Development*) annonce l'acquisition d'une participation minoritaire dans SPARTY, Inc., start-up japonaise de distribution directe au consommateur spécialisée dans la beauté personnalisée. Cet investissement marque la première opération de capital-risque de L'Oréal au Japon.

Installé à Tokyo, SPARTY a développé avec succès un modèle d'affaires fondé sur la personnalisation en matière de beauté et la relation directe avec le consommateur, grâce à des marques telles que Medulla dans les soins capillaires, ou Hotaru dans le soin de la peau. Ce modèle unique permet au consommateur de bénéficier à la fois de produits personnalisés et d'une expérience sur mesure.

« Le Japon est l'un des marchés les plus sophistiqués et les plus précurseurs en matière de beauté. L'expérience personnalisée y est très appréciée, et nous assistons à l'émergence de nouvelles tendances et innovations en matière de services et de produits sur-mesure, notamment dans le domaine de la beauté. Nous sommes ravis de collaborer avec SPARTY, un pionnier de la beauté sur mesure qui animera un marché japonais de la relation directe au consommateur en plein essor, » a déclaré **Jean-Pierre CHARRITON, Directeur Général de L'Oréal Japon**.

« En conjuguant l'expertise reconnue de SPARTY en matière de personnalisation et la position de leader de L'Oréal sur le marché mondial de la beauté, nous abordons avec confiance la prochaine étape de notre développement, pour exprimer pleinement le potentiel de nos affaires tant dans notre marché domestique qu'à l'étranger, » a affirmé **Yosuke MIYAMA, Fondateur et Directeur Général de SPARTY Inc.**

Pour plus d'information à propos de BOLD (*Business Opportunities for L'Oréal Development*) : www.lorealboldventures.com

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 35 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 85 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 32,28 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 3 000 professionnels de la Technologie, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).