

L'ORÉAL

A l'occasion de la journée internationale du handicap L'Oréal réaffirme son engagement de plus de 20 ans pour l'emploi et l'insertion des personnes en situation de handicap

Clichy, 28 novembre 2018. L'Oréal est engagé depuis plus de 20 ans en matière d'inclusion des personnes en situation de handicap. Porté au plus haut niveau de l'entreprise, cet engagement est l'un des trois piliers de la politique de Diversité & Inclusion du groupe, aux côtés de la parité et des origines socioéconomiques et multiculturelles. *« La diversité et l'inclusion sont un fil rouge de la stratégie de L'Oréal. Proposer un environnement inclusif et divers est pour nous à la fois un enjeu business de performance, une priorité RH et une posture d'employeur responsable »*, réaffirme **Jean-Paul Agon, Président-Directeur Général de L'Oréal**. À l'occasion de la journée internationale du handicap, L'Oréal mobilisera ainsi toutes ses filiales en organisant, du 3 au 7 Décembre 2018, la semaine de la Diversité et les « Disability Awards », une compétition interne sur la problématique de l'inclusion du handicap qui vise à partager et promouvoir les meilleures pratiques.

65 projets dans le monde en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap

Des salons de coiffure 100% accessibles, des campagnes de sensibilisation à la santé mentale, des stages réservés à des jeunes en situation de handicap intellectuel, des tutos beauté en langue des signes ... Les 65 projets en compétition pour ce dixième anniversaire des « Disability Awards » de L'Oréal couvrent tous les champs de l'inclusion du handicap, de l'emploi à l'accessibilité des services consommateurs, en passant par la formation et la sensibilisation et la collaboration avec des professionnels du travail adapté. Quinze de ces projets participeront à la finale organisée en France le 7 décembre, et les équipes défendront leur projet devant un jury composé de dirigeants de L'Oréal et d'associations.

« L'idée de ces Trophées lancés en 2008 est avant tout d'identifier ce qui fonctionne, de partager, voire de déployer une idée locale au niveau mondial », explique **Margaret Johnston-Clarke**, Directrice monde de la Diversité et de l'Inclusion. C'est le cas de la campagne visuelle « Break the silence », développée par les Etats-Unis pour encourager les collaborateurs concernés à déclarer leur handicap. *« Un collaborateur qui déclare son handicap, c'est un collaborateur plus serein, plus heureux au sein de l'entreprise. Mais la condition sine qua none pour que la parole se libère, c'est un environnement inclusif et un management bienveillant »*. Un pari gagné aux Etats-Unis où le nombre de personnes en situation de handicap est passé de 71 à 285 en quatre ans. Primée lors des Disability Awards de 2016, l'initiative a vocation à être adaptée et déployée dans tous les pays.

En France, l'inclusion du handicap passe par le recrutement et le maintien dans l'emploi, ou encore le recours à des prestataires employant des travailleurs handicapés. L'Oréal, qui emploie dans l'hexagone 6,64% de personnes en situation de handicap, mise aussi sur la sensibilisation, avec une campagne déployée sur ses sites. Au total, 18 collaborateurs en situation de handicap, déjà acteurs d'une « conférence témoignage » en avril dernier, en présence de Jean-Paul Agon, et de la secrétaire d'État Sophie Cluzel, ont souhaité aller plus loin, *« et que leurs témoignages permettent de sensibiliser leurs collègues et managers à la différence et libérer la parole sur le sujet du handicap »*, précise **Anne-Laure Thomas Briand**, Directrice Diversités et Inclusion de L'Oréal en France. Autre initiative, l'ouverture en octobre, d'une ligne téléphonique externe – HandiProLine - pour accompagner, guider, renseigner les collaborateurs sur le sujet du handicap, proposer une solution d'écoute et de conseil.

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 26,02 milliards d'euros et compte 82 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce. L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3 885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Pour plus d'informations : <http://mediaroom.loreal.com>

Pour plus d'information sur la diversité chez L'Oréal : <https://www.loreal.com/group/diversity-and-inclusion>

Contacts L'ORÉAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tél: + 33 147 56 83 02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tél: +33 147 56 86 82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Nadège JOYAUX
Tél : + 33 147 56 78 31
nadege.joyaux@loreal.com