



L'ORÉAL

UNE ENTREPRISE

U N I Q U E

DANS UN SECTEUR

U N I Q U E

23 Novembre 2018

JEAN-PAUL AGON

PDG de L'Oréal

CHIFFRES CLÉS - 2017

CHIFFRE D'AFFAIRES
26 MILLIARDS €

1^{er} GROUPE COSMÉTIQUE
MONDIAL

MARGE D'EXPLOITATION¹
18%

BÉNÉFICE NET²
3,7 MILLIARDS €

CASH FLOW NET
4 MILLIARDS €

BÉNÉFICE NET PAR ACTION³
6.65 €

CAPITALISATION BOURSIÈRE
117 MILLIARDS €⁴



L'ORÉAL

2018 – UN PREMIER SEMESTRE SOLIDE

MARGE D'EXPLOITATION

19,2% +30bps

4,08 €
BÉNÉFICE NET
PAR ACTION**

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU GROUPE

+6,6%*
~+5%

Amélioration de la marge
brute de 130 points de base

Investissements durables
en Recherche et Innovation

Réduction de 10 points de
base de dépenses SG&A

Investissements
supplémentaires dans le
développement de marque

+5,3% +10,7%
À TAUX DE CHANGE
CONSTANTS

ESTIMATION DU
MARCHÉ COSMÉTIQUE



9M-2018 FORTE CROISSANCE

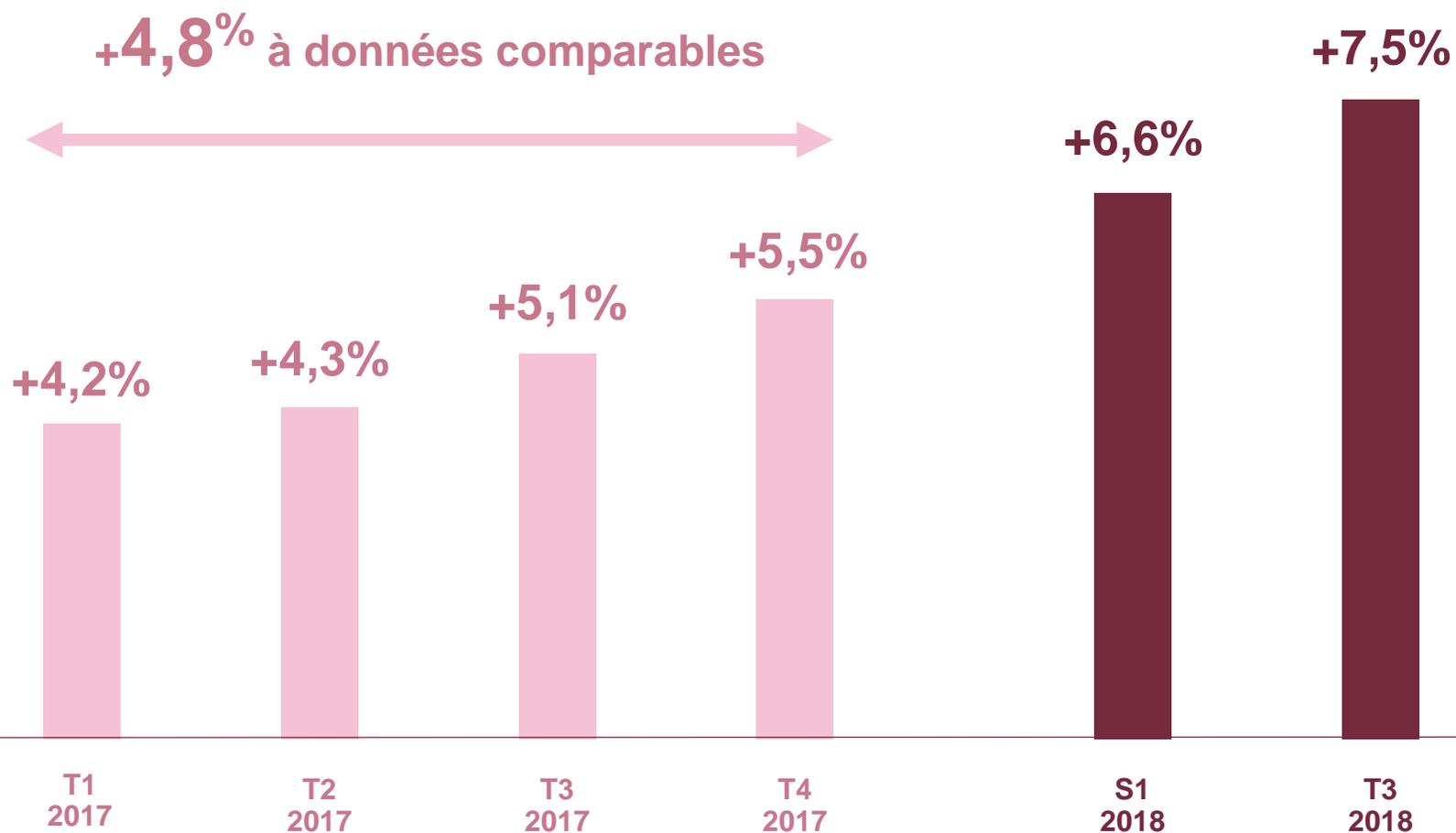
Croissance
comparable **+6,8%***

Croissance comparable: à structure et taux de change identiques

L'ORÉAL

UNE CROISSANCE QUI A ACCÉLÉRÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES 2017



CHIFFRE D'AFFAIRES 9M-2018

+6,8%*
à données comparables

+1,8%
à données publiées



FORTE PROGRESSION

L'ORÉAL LUXE
+14,2%

COSMÉTIQUE ACTIVE
+11,9%

PROGRESSION CONTRASTÉE
ENTRE LES DIVISIONS

Produits Grand Public
+2,4%

Produits Professionnels
+1,6%



L'ORÉAL



ACTIVITÉ TRÈS DIFFÉRENCIÉE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Nouveaux Marchés	+15,9%
Asie Pacifique	+23,3%
Chine	+27,4%

ACTIVITÉ CONTRASTÉE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Europe de l'Ouest	-0,8%
Amérique du Nord	+2,9%



POUR 2018 CONFIANCE EN NOTRE CAPACITÉ À :

- SURPERFORMER UNE NOUVELLE FOIS LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ EN 2018
- ENREGISTRER UNE CROISSANCE SENSIBLE DE NOS VENTES À DONNÉES COMPARABLES
- ACCROÎTRE NOTRE RENTABILITÉ



L'ORÉAL

UNE ENTREPRISE

U N I Q U E

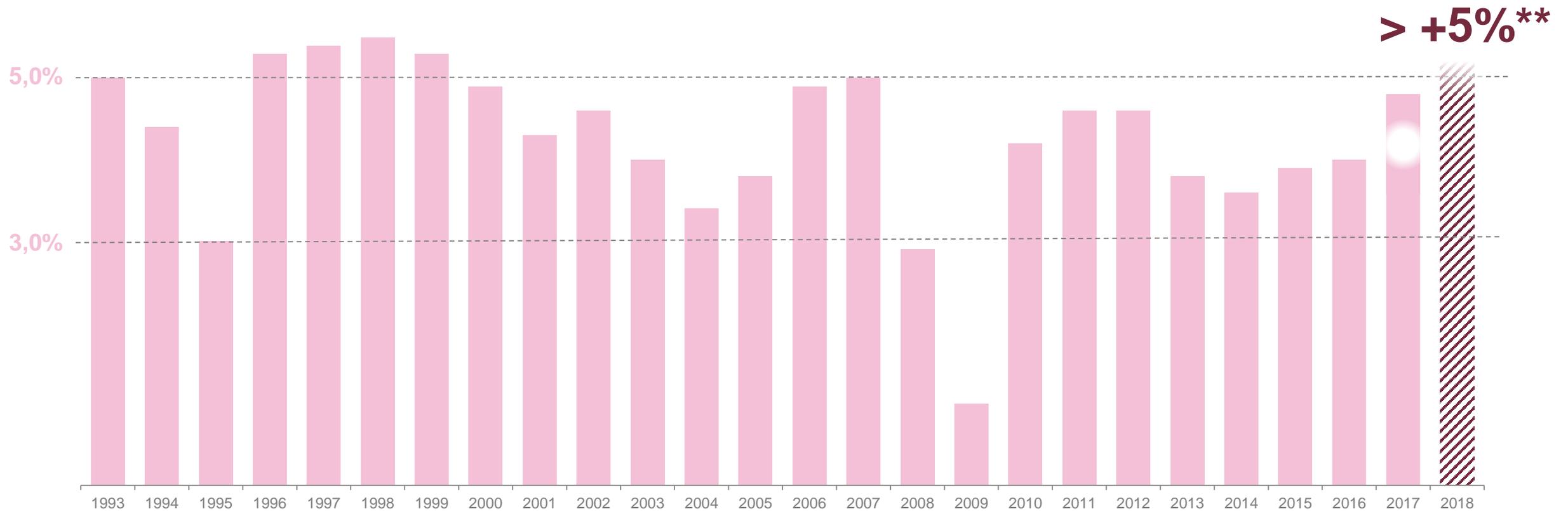
DANS UN SECTEUR

U N I Q U E

L'ORÉAL

UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ EN CROISSANCE CONTINUE

BEAUTÉ : UNE CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE DE + 4 % *

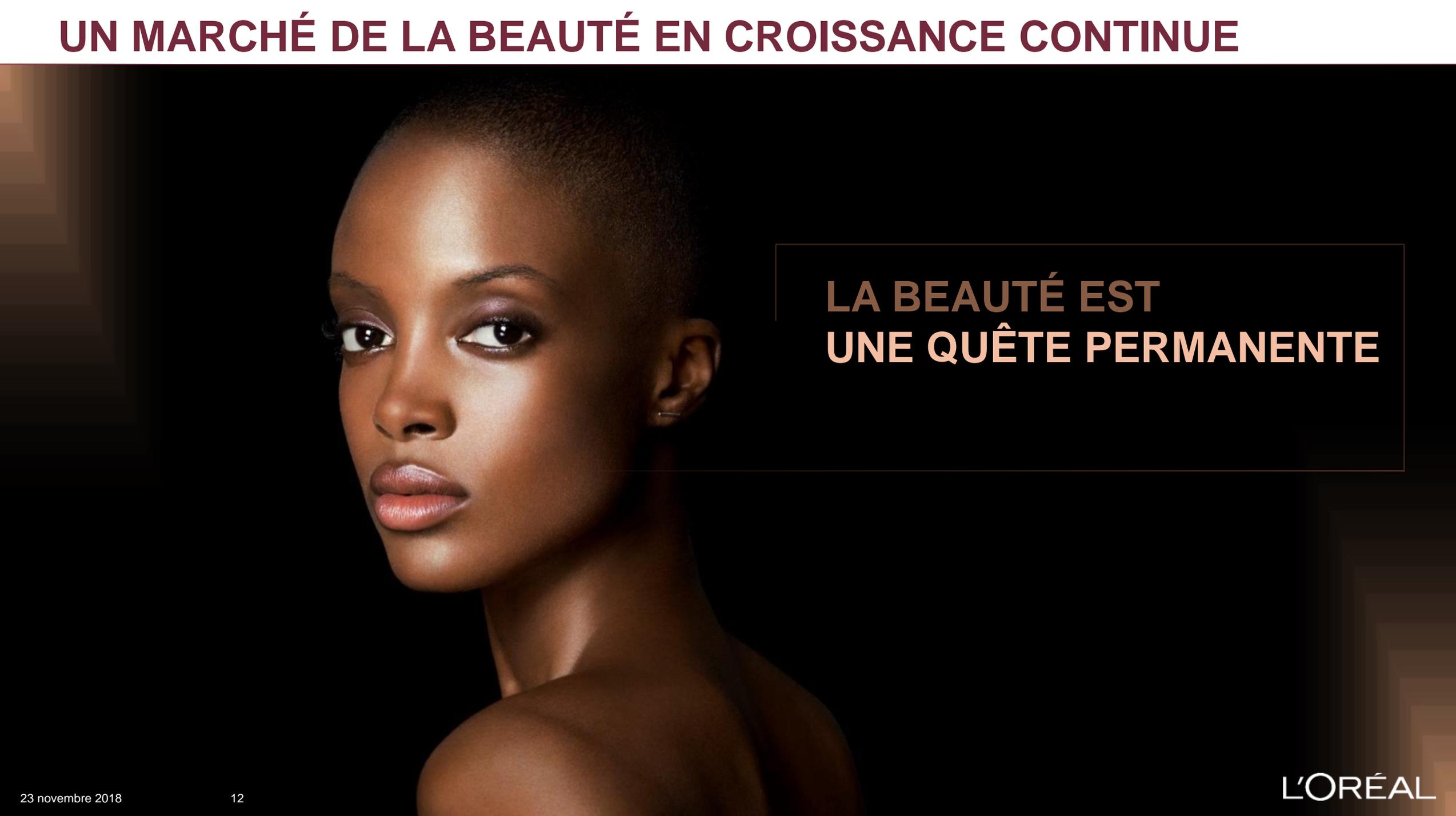


UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ EN CROISSANCE CONTINUE

UN BESOIN VITAL,
DÈS L'ORIGINE
DE L'HUMANITÉ



UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ EN CROISSANCE CONTINUE



LA BEAUTÉ EST
UNE QUÊTE PERMANENTE

UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ ENCORE PARTIELLEMENT EXPLORÉ

INDICE DE CONSOMMATION DE PRODUITS COSMÉTIQUES PAR HABITANT*

100

AMÉRIQUE DU NORD
EUROPE DE L'OUEST
JAPON

< 35

EUROPE DE L'EST
AMÉRIQUE LATINE

< 20

ASIE
MOYEN-ORIENT

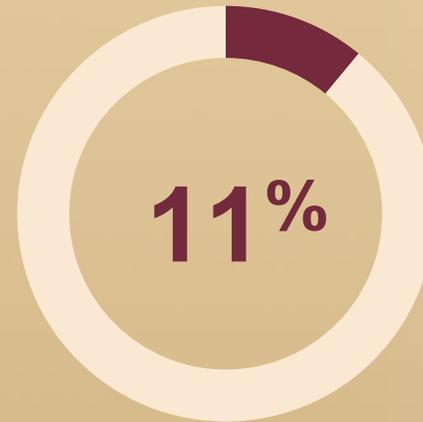
< 10

AFRIQUE

UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ ENCORE PARTIELLEMENT EXPLORÉ



ESSOR DU MAQUILLAGE EN CHINE*



POIDS DU MAQUILLAGE SUR
LE MARCHÉ CHINOIS

VS



POIDS DU MAQUILLAGE SUR
LE MARCHÉ AMÉRICAIN

CONSOMMATION DE MAQUILLAGE PAR HABITANT
AUX ÉTATS-UNIS :

PRÈS DE **20** FOIS SUPÉRIEURE
À CELLE DE LA CHINE

* Estimations L'Oréal BMS 2018. Hors savons, dentifrices et rasoirs. Prix nets fabricants (sell-in) - Estimations provisoires

UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ ENCORE PARTIELLEMENT EXPLORÉ

LE NOMBRE DE SENIORS
VA PRESQUE DOUBLER



SENIORS

1 md*

EN 2030

L'URBANISATION EST
GÉNÉRATRICE DE NOUVEAUX
BESOINS ET DÉSIRES



POPULATION URBAINE

≈ x2

5 mds* d'ici 2030

HOMME :
UN MARCHÉ NAISSANT



MARCHÉ DES HOMMES

< 10%**

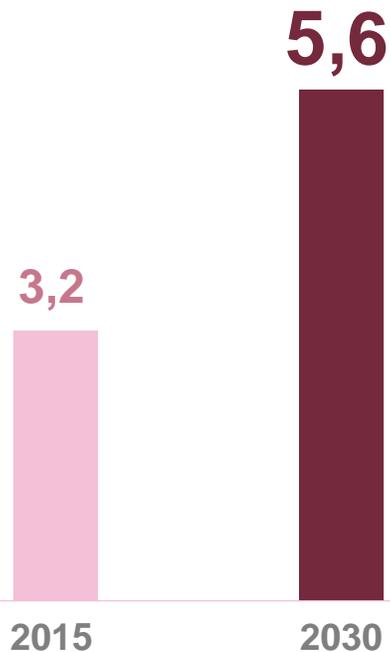
du marché de la beauté

UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ ENCORE PARTIELLEMENT EXPLORÉ

ESSOR DES CLASSES MOYENNE ET AISÉES

+2,4 md

CLASSES MOYENNE
ET SUPÉRIEURE
(EN NOMBRE D'INDIVIDUS)



DÉPENSE DES CLASSES
MOYENNE & AISÉE
D'ICI 2030

x1,5

EUROPE DE L'OUEST
AMÉRIQUE DU NORD

x2

AMÉRIQUE LATINE
AFRIQUE MOYEN-ORIENT

x3

ASIE



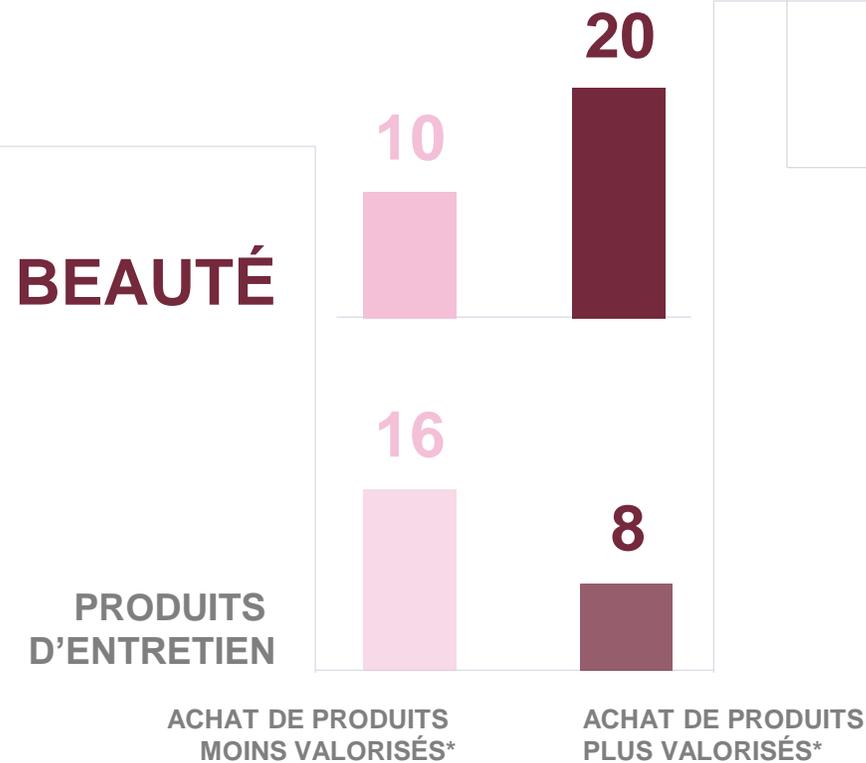
UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ TOUJOURS PLUS PREMIUM



**PLUS QU'UN BESOIN FONCTIONNEL,
LA BEAUTÉ EST UNE ASPIRATION**

UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ TOUJOURS PLUS PREMIUM

PLUS FORTE PROPENSION À LA VALORISATION



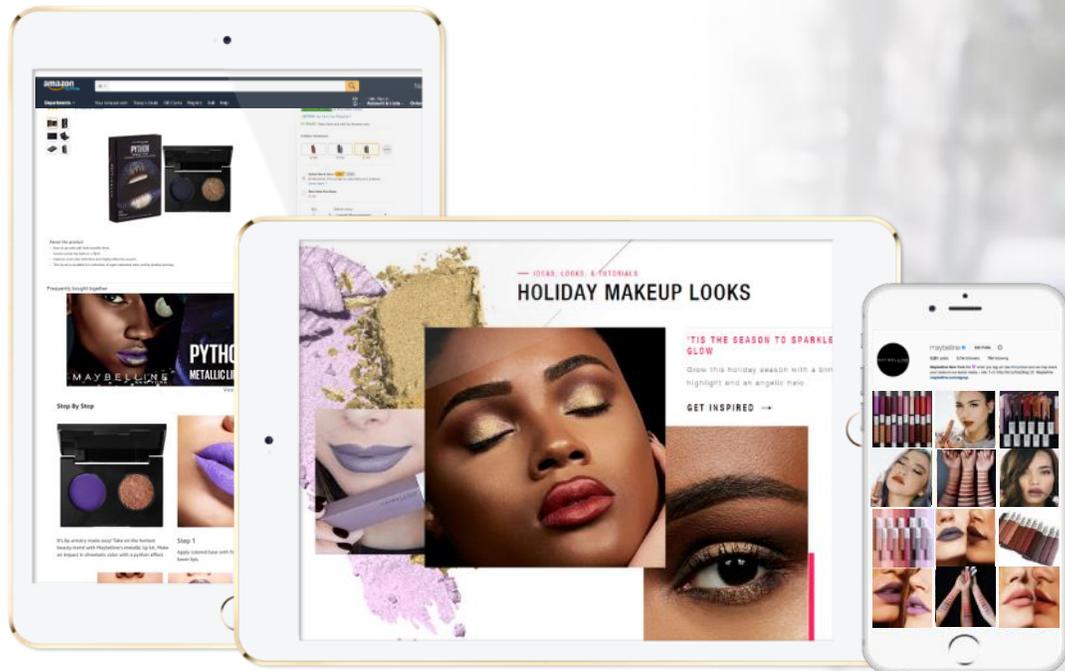
L'ORÉAL, CHAMPION DE LA BEAUTÉ PREMIUM



L'ORÉAL

BEAUTÉ ET DIGITAL : L'ACCORD PARFAIT

LA « SOCIAL BEAUTY »
INCITE À PRENDRE
SOIN DE SOI



L'ORÉAL



L'ORÉAL

UNE ENTREPRISE
U N I Q U E
DANS UN SECTEUR
U N I Q U E



L'ORÉAL



**LA BEAUTÉ,
RIEN QUE LA BEAUTÉ...**

L'OREAL

... MAIS TOUTE LA BEAUTÉ !

7 CIRCUITS DE DISTRIBUTION

SALONS
DE COIFFURE



GRANDE
DISTRIBUTION



GRANDS MAGASINS
PARFUMERIES



PHARMACIES
DRUGSTORES
MEDSPAS



MAGASINS DE
MARQUES



TRAVEL RETAIL



E-COMMERCE



5 CATÉGORIES DE COSMÉTIQUES



SOINS
CAPILLAIRES



COLORATION



SOIN DE
LA PEAU



PARFUMS



MAQUILLAGE

À TOUS
LES PRIX

DANS TOUTES
LES RÉGIONS

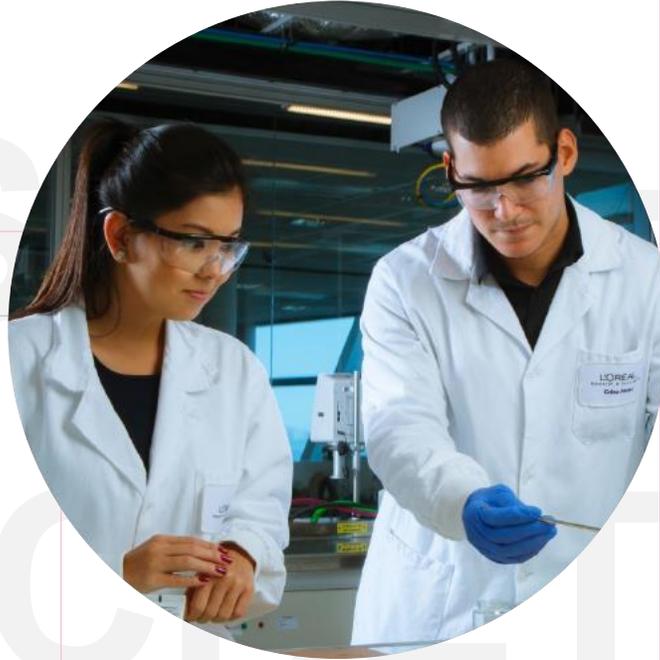
POUR TOUTES LES
PSYCHOGRAPHIES

L'ORÉAL

3 GRANDS FONDAMENTAUX



**FORCE
DE NOS MARQUES**



**PRIORITÉ
À LA RECHERCHE**



**83 000 EXPERTS
DE LA BEAUTÉ**

S'ADAPTER EN TEMPS RÉEL

SAISIR CE QUI COMMENCE ET DÉPLOYER



L'ESSOR DU
MAQUILLAGE

NOUVELLE
NATURALITÉ



L'ASPIRATION
SANTÉ & BIEN-ÊTRE

PERSONNALISATION



L'ORÉAL

S'ADAPTER EN TEMPS RÉEL

15% À 20%
DE NOUVEAUX PRODUITS / AN

L'ORÉAL

UNE FLOTILLE UNIQUE DE MARQUES ICONIQUES

PRODUITS PROFESSIONNELS



PRODUITS GRAND PUBLIC



L'ORÉAL LUXE



COSMÉTIQUE ACTIVE



DES ACQUISITIONS POUR RÉPONDRE AUX NOUVEAUX DÉSIRES DE BEAUTÉ

BEAUTÉ PROFESSIONNELLE DIGITALE PULPRIOT



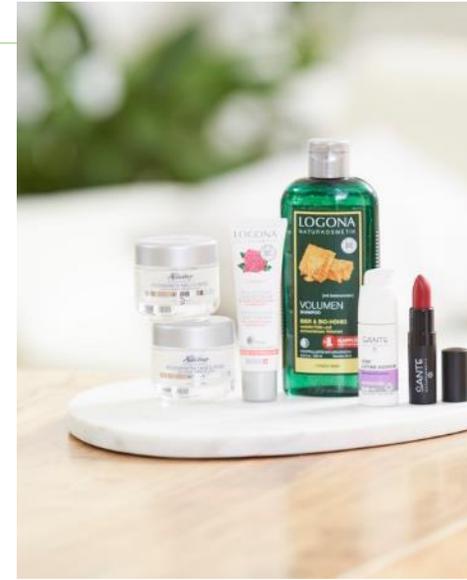
MASS MEDICAL

VALENTINO*



LUXE

BIO & NATUREL



LOGOCOS**
NATURKOSMETIK AG
The Natural Care Company

K-BEAUTY
(Corée)



L'ORÉAL

L'ORÉAL : LE DIGITAL EST UN ACCÉLÉRATEUR

RENFORCER L'ENGAGEMENT DES CONSOMMATEURS

1 MILLIARD DE VISITES
SUR NOS SITES WEB

300 MILLIONS DE FOLLOWERS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

3 MARQUES DANS LE TOP 5
L2 DIGITAL IQ
ÉTATS-UNIS / CHINE



L'ORÉAL : LE DIGITAL EST UN ACCÉLÉRATEUR

BOOSTER LES MARQUES



166 reviews



By Stella



This product does exactly what it says! I usually use a few drop of this mixed with Marula oil and my face is completely rehydrated. Love Kiehl's

**LE SUPRA DE QUALITÉ
FAIT LA DIFFÉRENCE**



**LES PRODUITS STARS
S'IMPOSENT**



**LES GRANDES MARQUES
SE RENFORCENT**

DANS UN MONDE DE NOTATIONS, D'ÉVALUATIONS ET D'ALGORITHMES

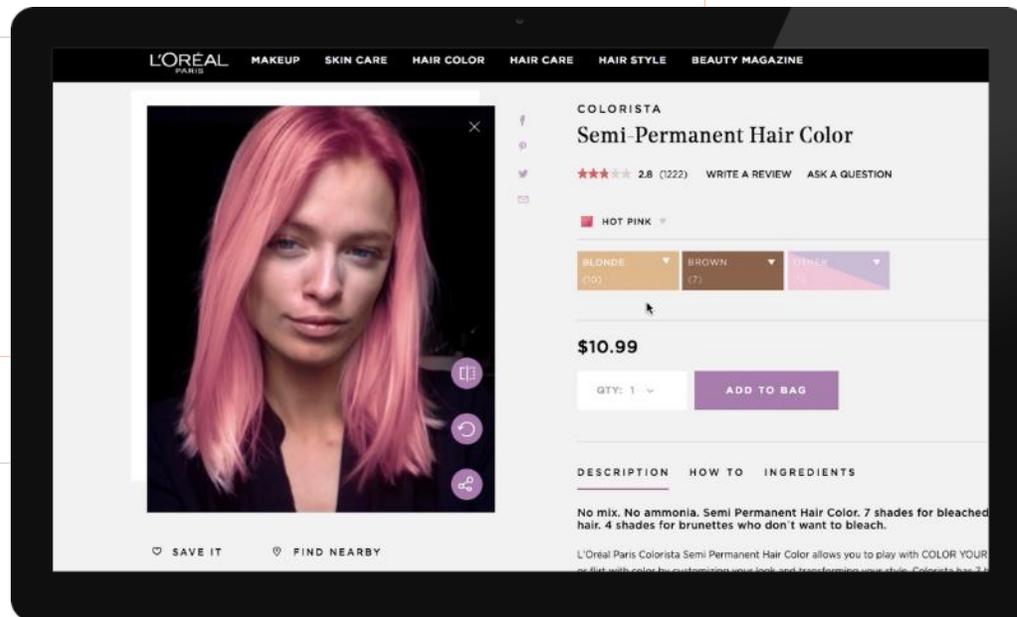
L'ORÉAL : LE DIGITAL EST UN ACCÉLÉRATEUR

RÉINVENTER L'EXPÉRIENCE BEAUTÉ

PERSONNALISATION



**ASSISTANTS
PERSONNELS**



MODIFACE

**SIMULATIONS VIRTUELLES EN 3D
CONSULTATIONS EN FACE À FACE**



**LIVE STREAMINGS
SOCIAL COMMERCE**

RA & IA

L'ORÉAL

L'ORÉAL : LE DIGITAL EST UN ACCÉLÉRATEUR

DOPER LA PERFORMANCE MÉDIA

PUBLICITÉ PROGRAMMATIQUE

42% DES DÉPENSES
MÉDIA EN DIGITAL *

L'OBSESSION DU RETOUR SUR INVESTISSEMENT

TABLEAU DE BORD
DIGITAL



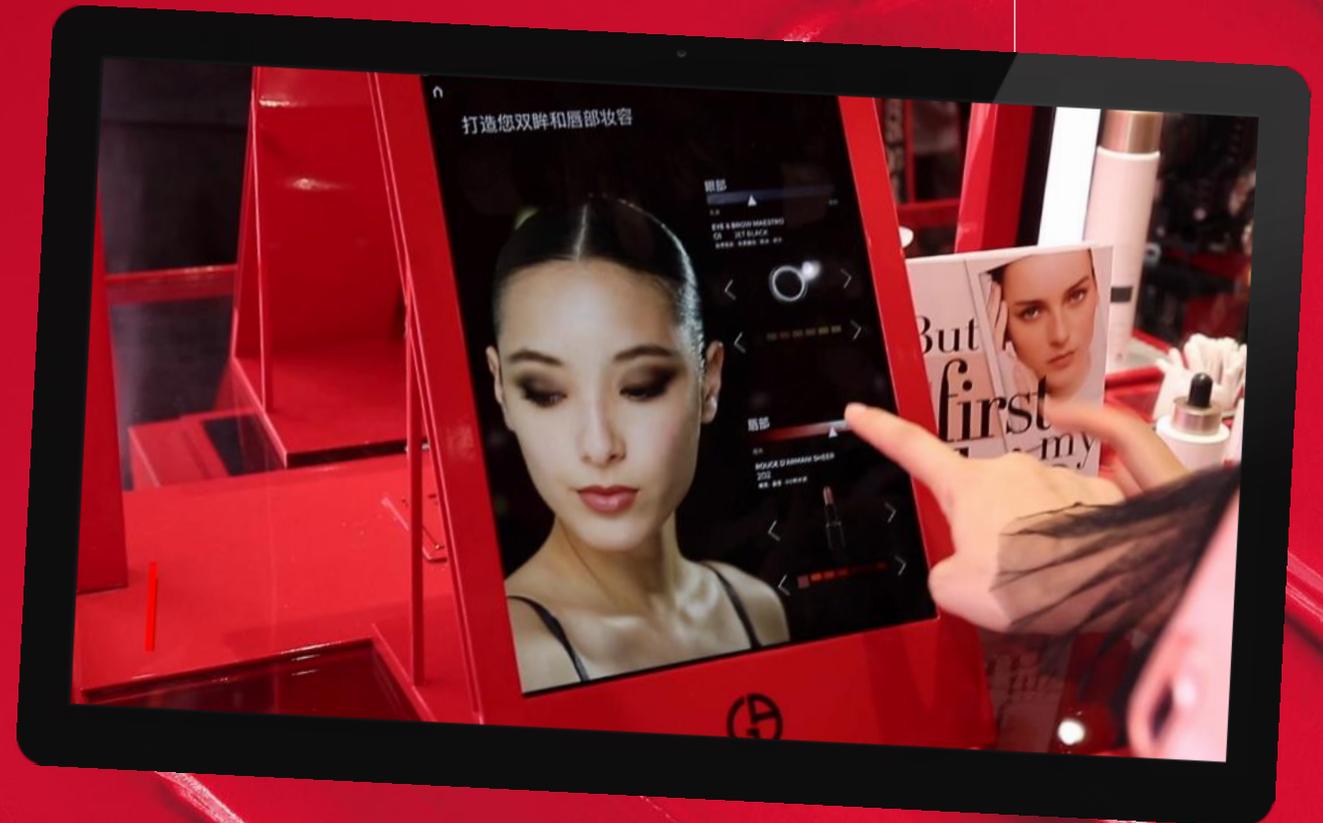
L'ORÉAL : LE DIGITAL EST UN ACCÉLÉRATEUR

ACCÉLÉRATION DU E-COMMERCE

+ 38% 9 mois 2018*

9,7% du chiffre d'affaires

Convergence
online & offline



*Croissance du chiffre d'affaires à donnée comparable. Chiffre d'affaires réalisé sur les sites e-commerce de nos marques en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par les marques correspondant aux ventes réalisées sur les sites de e-commerce des distributeurs (données non-auditées)

L'ORÉAL

LE DIGITAL AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

20K

COLLABORATEURS
FORMÉS



2K

EXPERTS EN
DIGITAL & DATA

RELATIONS AVEC LES MEILLEURS
PARTENAIRES TECH &
INCUBATEURS DE START-UPS

MODIFACE



FOUNDERS
FACTORY



GRAND
CENTRAL
TECH



WOMEN IN
DIGITAL
L'OREAL



PARTECH
VENTURES

STATION F



L'ORÉAL CHAMPION DE LA BEAUTY TECH

L'ORÉAL

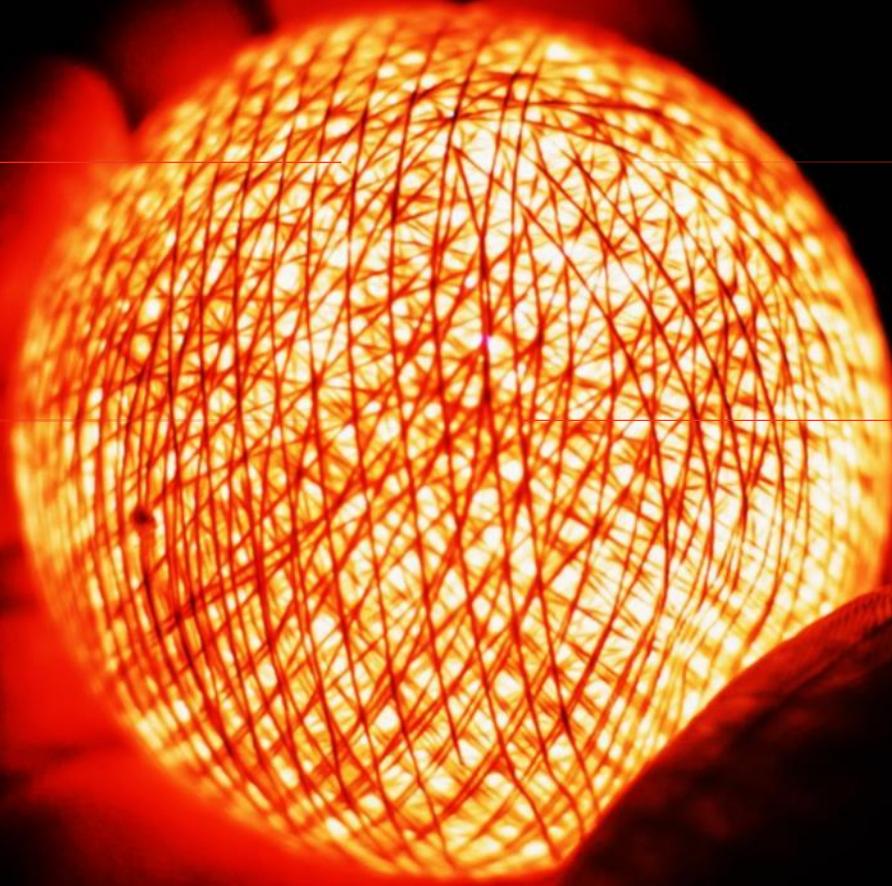
UNE CULTURE ET UNE ORGANISATION UNIQUES



**UN LEADER
AVEC UN ESPRIT
DE CHALLENGER**

**UNE GRANDE
ENTREPRISE
AVEC UN ESPRIT
DE START-UP**

UNE CULTURE ET UNE ORGANISATION UNIQUES



UNE ORGANISATION UNIQUE

**CONCENTRÉE
STRATÉGIQUEMENT**

**DÉCENTRALISÉE
OPÉRATIONNELLEMENT**

UNE APPROCHE ORIGINALE

**UN PRAGMATISME
À COURT TERME**

**UNE VISION
À LONG TERME**

1

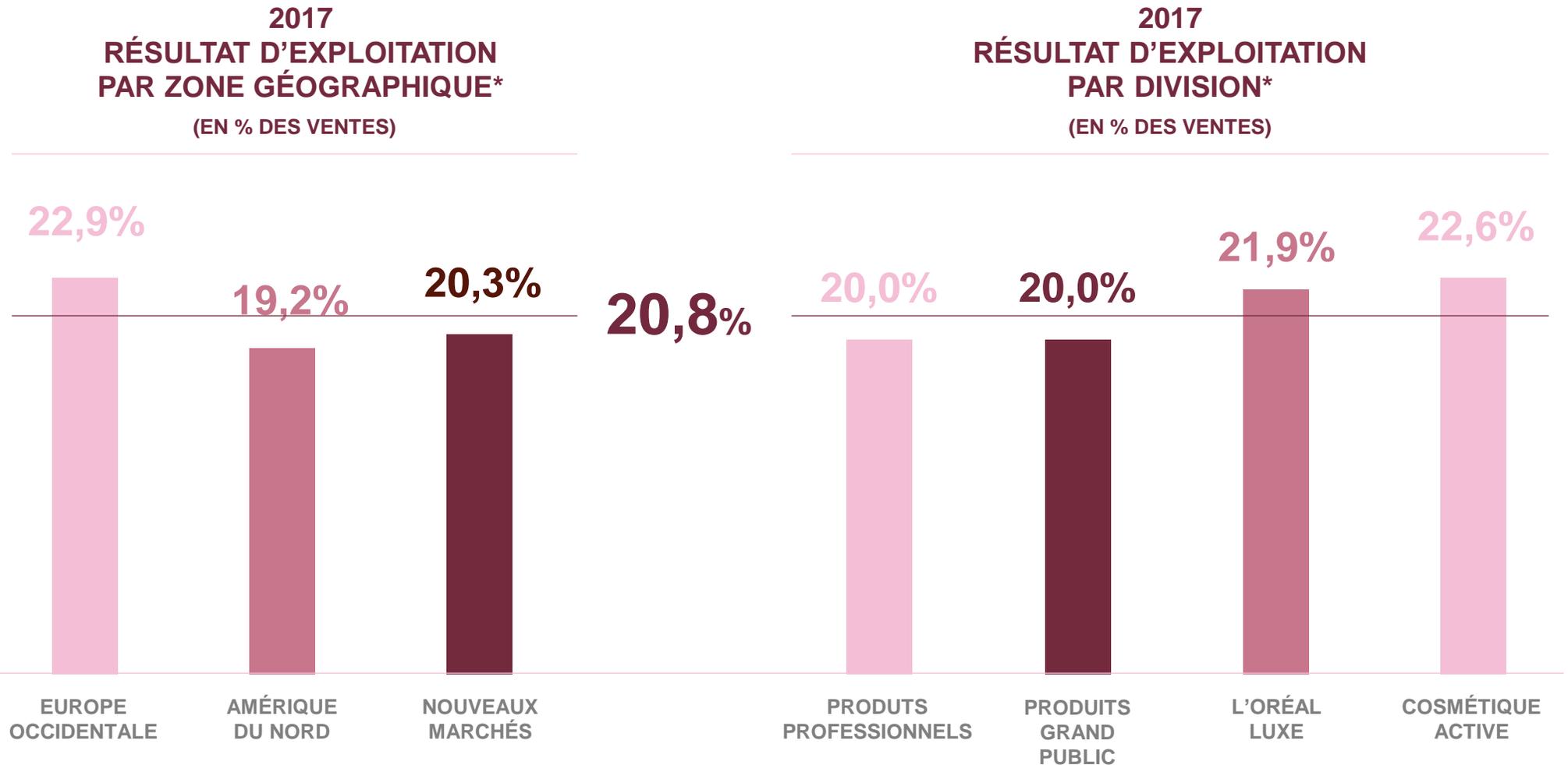
**PRIORITÉ
À LA CROISSANCE
DU CHIFFRE D'AFFAIRES**

+

2

**DISCIPLINE
OPÉRATIONNELLE**

UNE RENTABILITÉ ÉQUILIBRÉE



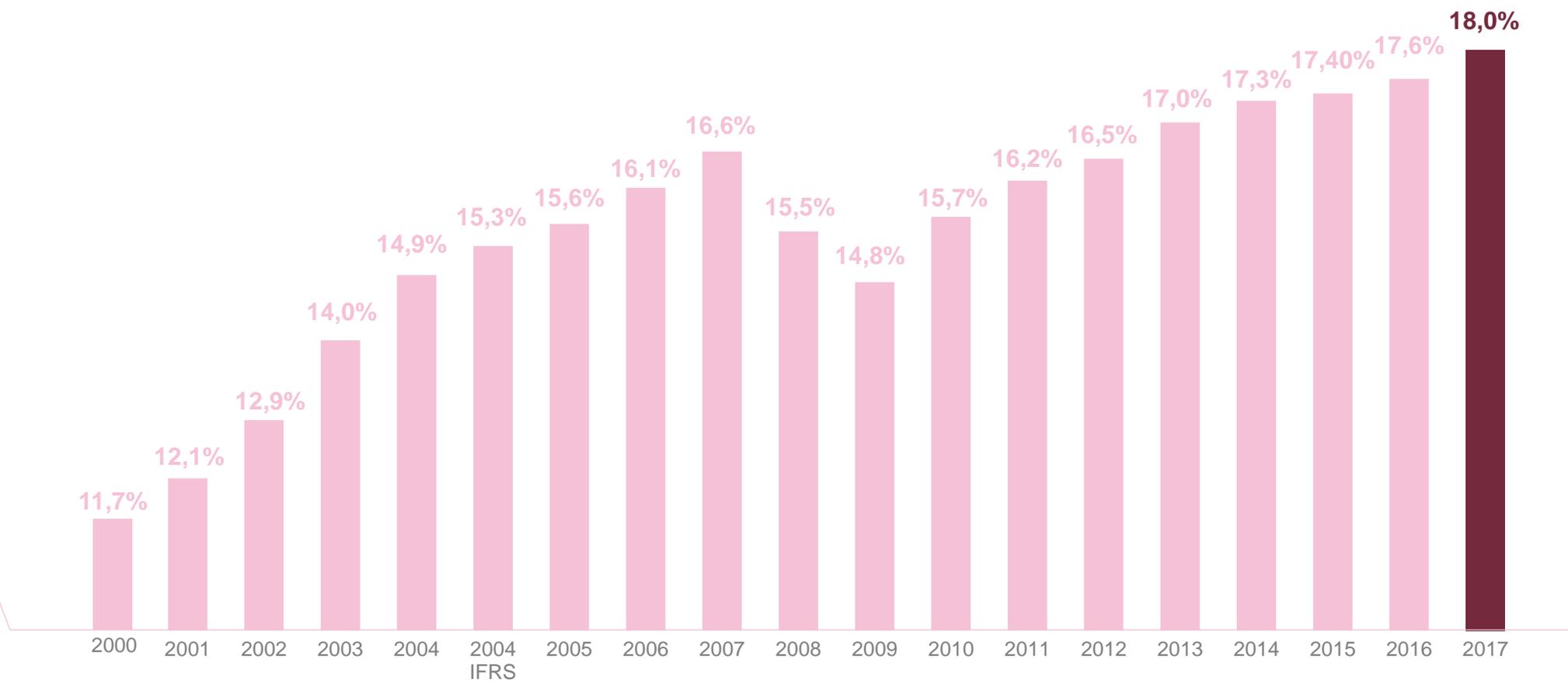
CROISSANCE SOUTENUE DES RÉSULTATS*

BÉNÉFICE NET DEPUIS 1987, EN MILLIONS D'EUROS



*Bénéfice net opérationnel part du Groupe hors éléments non récurrents, avec Synthélabo globalement consolidé jusqu'à 1998 ; Bénéfice net opérationnel part du Groupe hors éléments non récurrents, avec mise en équivalence de Sanofi-Synthélabo de 1999 à 2004 ; Bénéfice net opérationnel part du Groupe hors éléments non récurrents, y compris les dividendes de 2004 ; Normes IFRS depuis 2005

MARGE D'EXPLOITATION



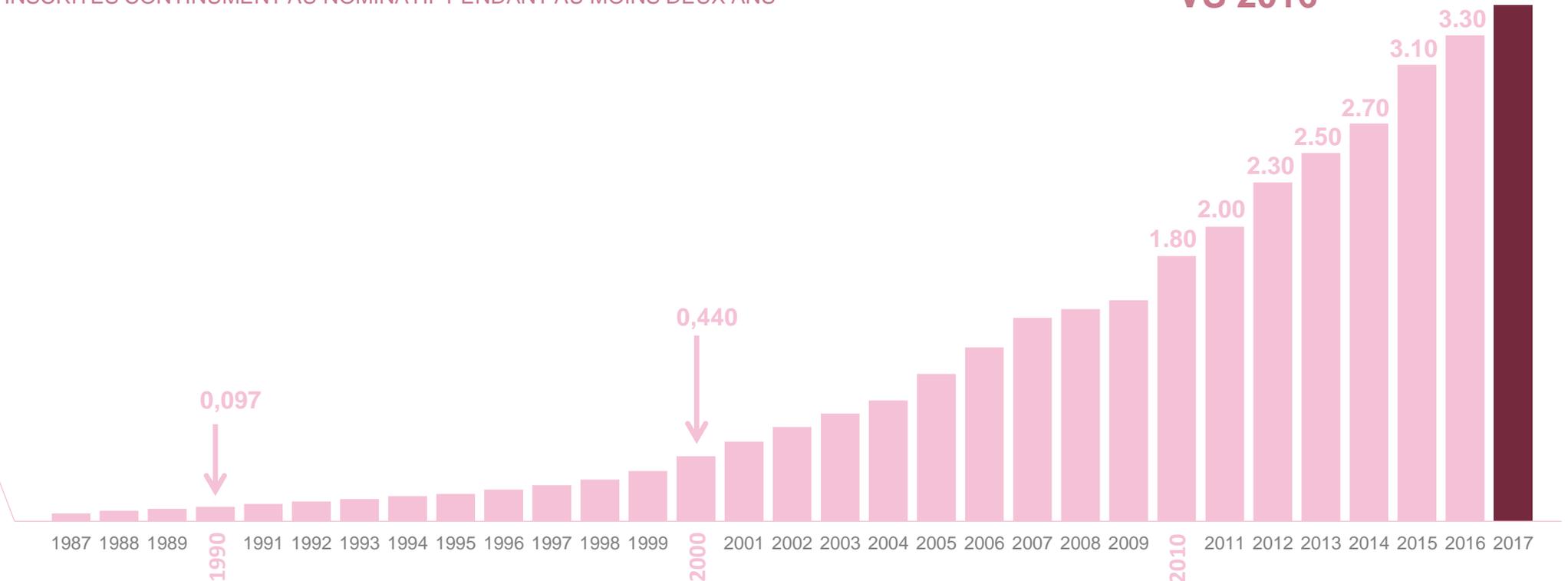
UNE POLITIQUE DE DIVIDENDES DYNAMIQUE

DIVIDENDE PAR ACTION DEPUIS 1987, EN EUROS*

PRIME DE FIDÉLITÉ : + 10%

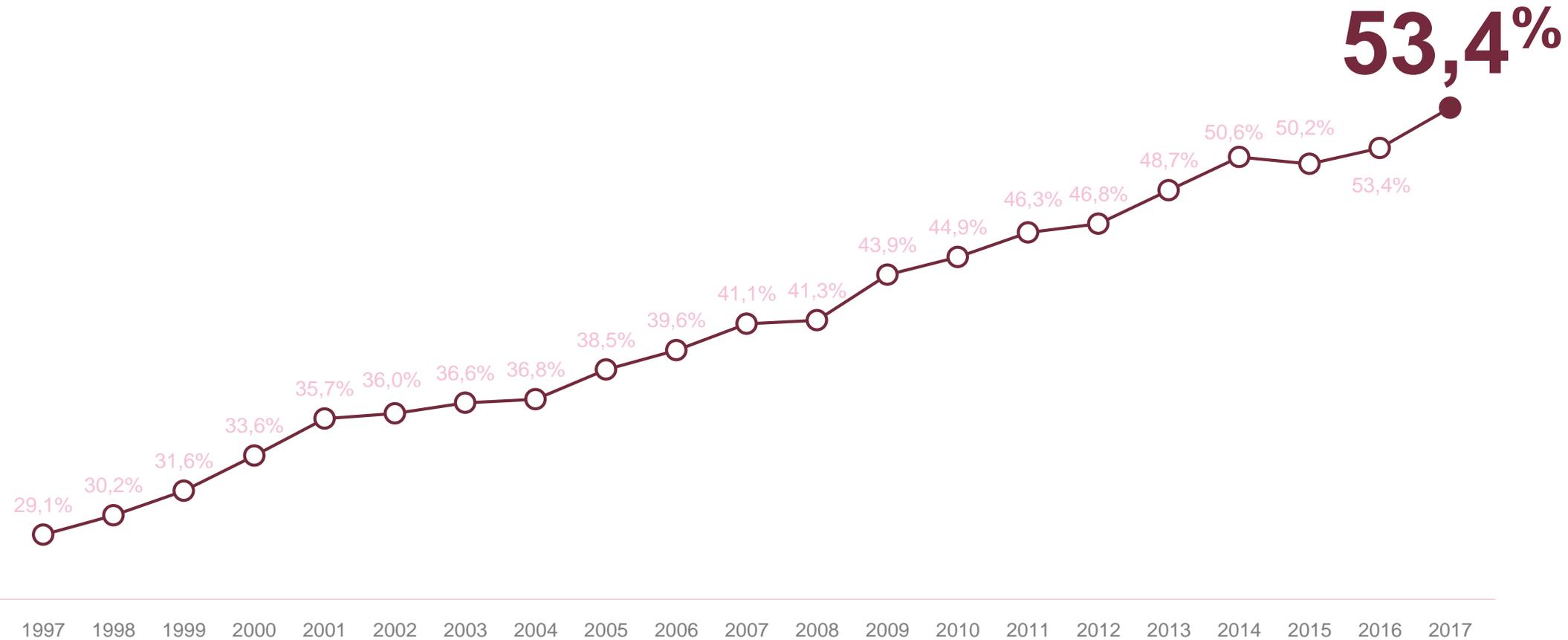
DIVIDENDE MAJORÉ POUR LES ACTIONNAIRES DÉTENANT DES ACTIONS INSCRITES CONTINUENT AU NOMINATIF PENDANT AU MOINS DEUX ANS

+7,6% **3,55****
VS 2016



TAUX DE DISTRIBUTION

EN % DU RÉSULTAT NET*



TSR, RENDEMENT TOTAL POUR L'ACTIONNAIRE L'ORÉAL au 30 Septembre 2018

	5 ans	10 ans	20 ans
L'Oréal(*)	+12,38%	+13,83%	+10,14%
CAC 40	+9,37%	+7,04%	+6,06%

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

DES PERFORMANCES EXTRA-FINANCIERES EXCEPTIONNELLES

SHARING BEAUTY WITH ALL RÉSULTATS 2017



**76 % DES NOUVEAUX
PRODUITS**

**PRÉSENTENT UN PROFIL
SOCIAL OU ENVIRONNEMENTAL
AMÉLIORÉ**



**UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL
DÉCOUPLÉ DE NOTRE
CROISSANCE**

**-73 % D'ÉMISSIONS DE CO₂ DANS LES
USINES ET LES CENTRALES DE
DISTRIBUTION PAR RAPPORT À 2005**

**+ 33 % DE CROISSANCE
DE LA PRODUCTION**



53 500 PERSONNES

**ISSUES DE COMMUNAUTÉS
DEFAVORISÉES ONT PU ACCÉDER
À UN EMPLOI**

NOTRE PERFORMANCE RECONNUE



L'ORÉAL RECONNUE
POUR LA 9^{ème} ANNÉE
COMME UNE DES
SOCIÉTÉS LES PLUS
ÉTHIQUES AU MONDE



N°1 NEWSWEEK GREEN RANKING 2017

L'ORÉAL N°1
SUR L'ÉGALITÉ
HOMMES-FEMMES
AU PALMARÈS EQUILEAP
EN EUROPE



1^{er} GROUPE MONDIAL
DANS LA CATÉGORIE PERSONAL
& HOUSEHOLD GOODS
2^{ème} GROUPE MONDIAL TOUTES
INDUSTRIES CONFONDUES

L'ORÉAL

**UNE ENTREPRISE
U N I Q U E
DANS UN SECTEUR
U N I Q U E**

LE MEILLEUR RESTE À VENIR



L'ORÉAL



L'ORÉAL

UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS UN SECTEUR UNIQUE

Salon Actionaria 2018

23 November 2018

QUESTIONS-RÉPONSES

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet : www.loreal-finance.com). Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »