



# L'ORÉAL

**UNE ENTREPRISE**

**U N I Q U E**

**DANS UN SECTEUR**

**U N I Q U E**

23 Novembre 2018

---

**JEAN-PAUL AGON**

PDG de L'Oréal

# CHIFFRES CLÉS - 2017

**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
**26 MILLIARDS €**

**1<sup>er</sup> GROUPE COSMÉTIQUE**  
**MONDIAL**

**MARGE D'EXPLOITATION<sup>1</sup>**  
**18%**

**BÉNÉFICE NET<sup>2</sup>**  
**3,7 MILLIARDS €**

**CASH FLOW NET**  
**4 MILLIARDS €**

**BÉNÉFICE NET PAR ACTION<sup>3</sup>**  
**6.65 €**

**CAPITALISATION BOURSIÈRE**  
**117 MILLIARDS €<sup>4</sup>**



**L'ORÉAL**

# 2018 – UN PREMIER SEMESTRE SOLIDE

## MARGE D'EXPLOITATION

19,2% +30bps

4,08 €  
BÉNÉFICE NET  
PAR ACTION\*\*

### CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU GROUPE

+6,6%\*  
~+5%

Amélioration de la marge  
brute de 130 points de base

Investissements durables  
en Recherche et Innovation

Réduction de 10 points de  
base de dépenses SG&A

Investissements  
supplémentaires dans le  
développement de marque

+5,3% +10,7%  
À TAUX DE CHANGE  
CONSTANTS

ESTIMATION DU  
MARCHÉ COSMÉTIQUE



# 9M-2018 FORTE CROISSANCE

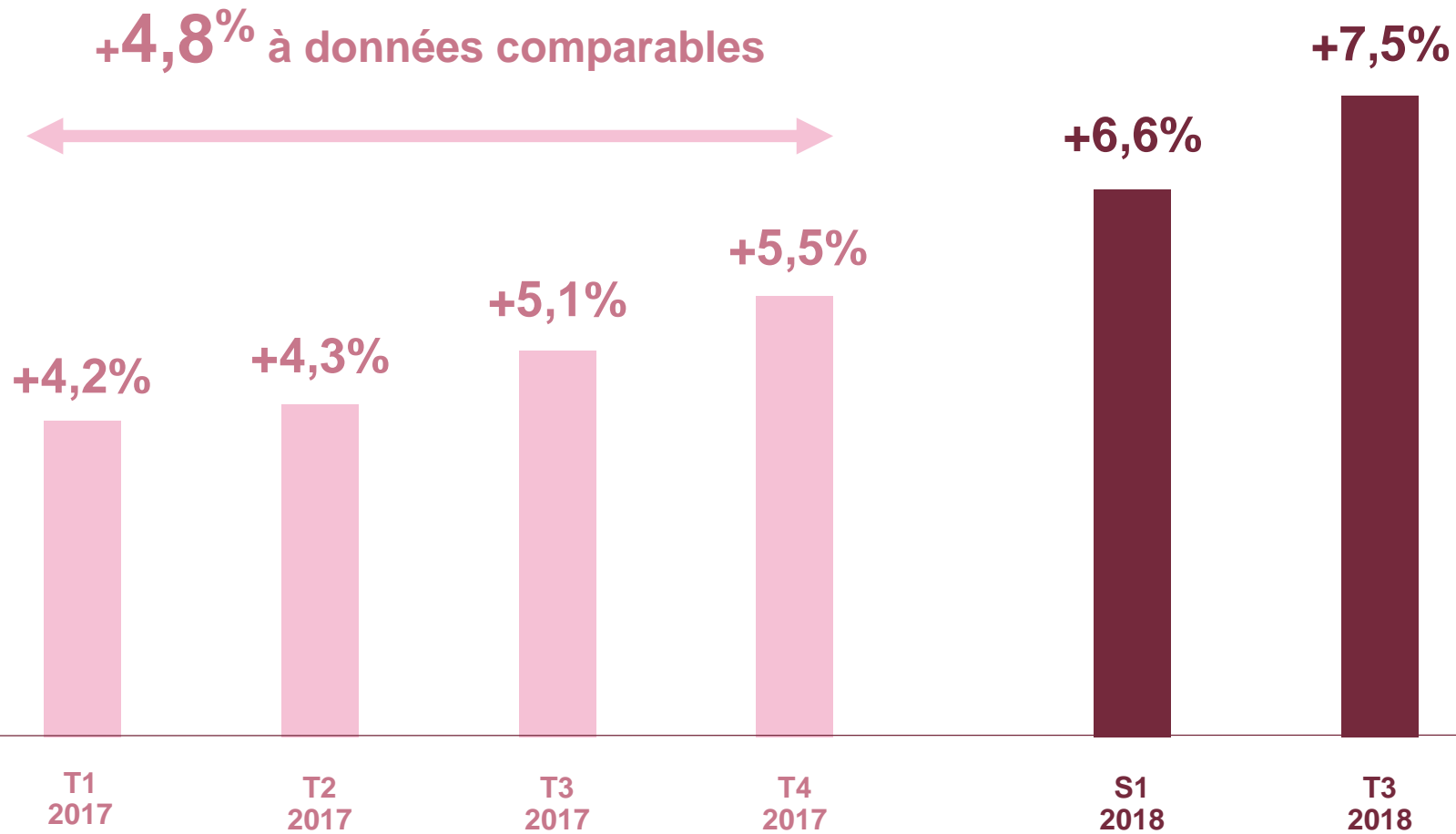
Croissance  
comparable **+6,8%\***

Croissance comparable: à structure et taux de change identiques

L'ORÉAL

# UNE CROISSANCE QUI A ACCÉLÉRÉ

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2017



## CHIFFRE D'AFFAIRES 9M-2018

+6,8%\*  
à données comparables

+1,8%  
à données publiées



## FORTE PROGRESSION

L'ORÉAL LUXE  
**+14,2%**

COSMÉTIQUE ACTIVE  
**+11,9%**

PROGRESSION CONTRASTÉE  
ENTRE LES DIVISIONS

Produits Grand Public  
**+2,4%**

Produits Professionnels  
**+1,6%**



L'ORÉAL



## ACTIVITÉ TRÈS DIFFÉRENCIÉE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Nouveaux Marchés	+15,9%	
Asie Pacifique		+23,3%
Chine		+27,4%

## ACTIVITÉ CONTRASTÉE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Europe de l'Ouest	-0,8%
Amérique du Nord	+2,9%

# 2018 – CONFIANCE POUR LE 2<sup>nd</sup> SEMESTRE



## POUR 2018 CONFIANCE EN NOTRE CAPACITÉ À :

- SURPERFORMER UNE NOUVELLE FOIS LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ EN 2018
- ENREGISTRER UNE CROISSANCE SENSIBLE DE NOS VENTES À DONNÉES COMPARABLES
- ACCROÎTRE NOTRE RENTABILITÉ





L'ORÉAL

UNE ENTREPRISE

U N I Q U E

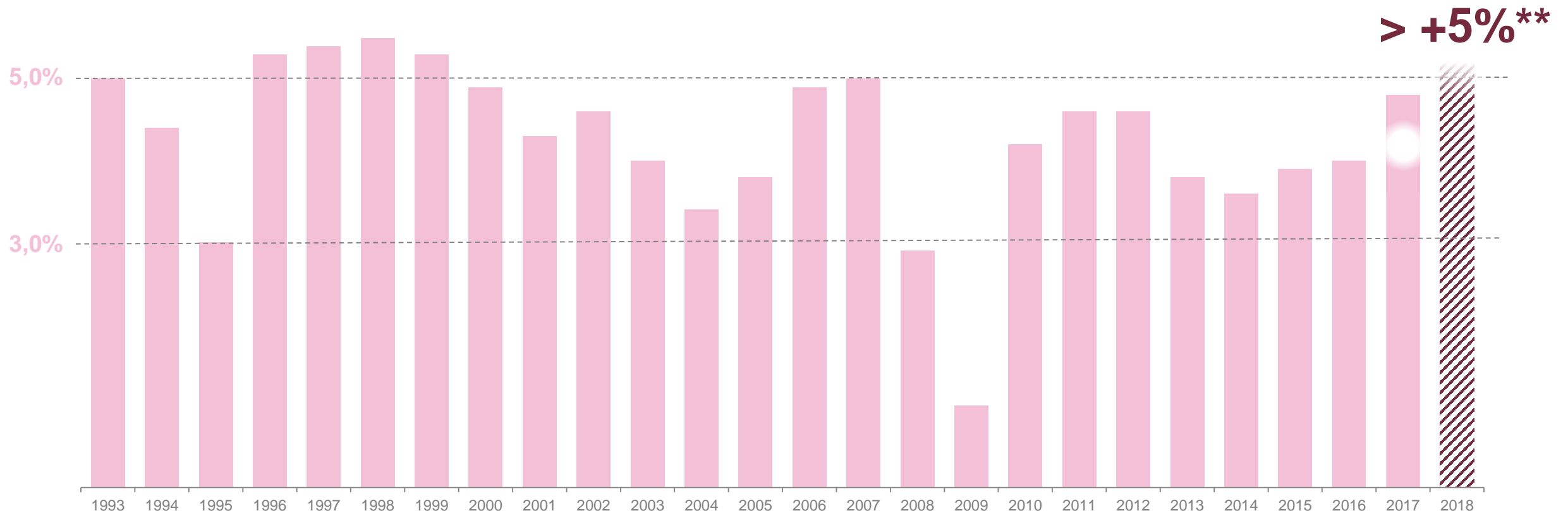
DANS UN SECTEUR

U N I Q U E

L'ORÉAL

# UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ EN CROISSANCE CONTINUE

## BEAUTÉ : UNE CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE DE + 4 % \*



# UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ EN CROISSANCE CONTINUE

UN BESOIN VITAL,  
DÈS L'ORIGINE  
DE L'HUMANITÉ



# UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ EN CROISSANCE CONTINUE



LA BEAUTÉ EST  
UNE QUÊTE PERMANENTE

# UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ ENCORE PARTIELLEMENT EXPLORÉ

## INDICE DE CONSOMMATION DE PRODUITS COSMÉTIQUES PAR HABITANT\*

**100**

AMÉRIQUE DU NORD  
EUROPE DE L'OUEST  
JAPON

**< 35**

EUROPE DE L'EST  
AMÉRIQUE LATINE

**< 20**

ASIE  
MOYEN-ORIENT

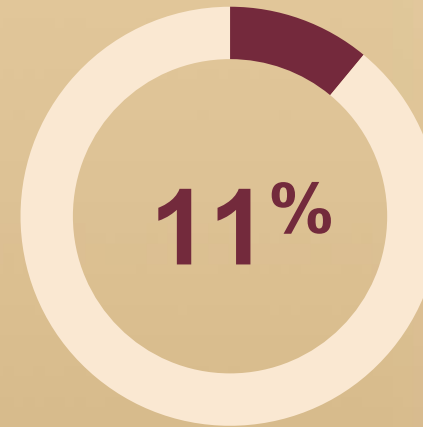
**< 10**

AFRIQUE

# UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ ENCORE PARTIELLEMENT EXPLORÉ

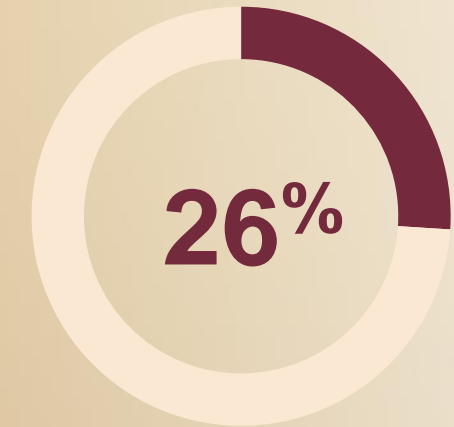


## ESSOR DU MAQUILLAGE EN CHINE\*



POIDS DU MAQUILLAGE SUR  
LE MARCHÉ CHINOIS

VS



POIDS DU MAQUILLAGE SUR  
LE MARCHÉ AMÉRICAIN

CONSOMMATION DE MAQUILLAGE PAR HABITANT  
AUX ÉTATS-UNIS :

PRÈS DE **20** FOIS SUPÉRIEURE  
À CELLE DE LA CHINE

\* Estimations L'Oréal BMS 2018. Hors savons, dentifrices et rasoirs. Prix nets fabricants (sell-in) - Estimations provisoires

L'ORÉAL

# UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ ENCORE PARTIELLEMENT EXPLORÉ

LE NOMBRE DE SENIORS  
VA PRESQUE DOUBLER



**SENIORS**

**1 md\***

EN 2030

L'URBANISATION EST  
GÉNÉRATRICE DE NOUVEAUX  
BESOINS ET DÉSIRES



**POPULATION URBAINE**

**≈ x2**

5 mds\* d'ici 2030

HOMME :  
UN MARCHÉ NAISSANT



**MARCHÉ DES HOMMES**

**< 10%\*\***

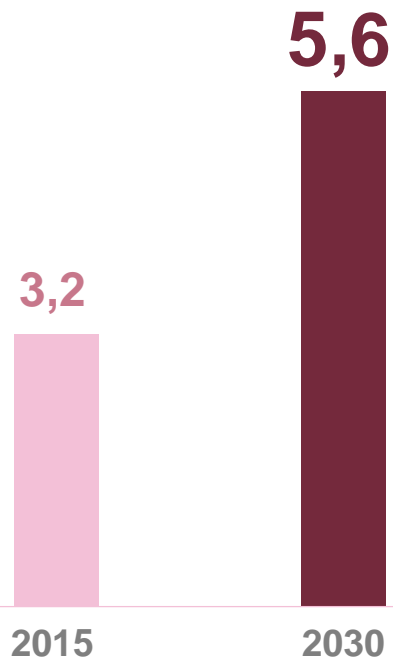
du marché de la beauté

# UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ ENCORE PARTIELLEMENT EXPLORÉ

## ESSOR DES CLASSES MOYENNE ET AISÉES

**+2,4 md**

CLASSES MOYENNE  
ET SUPÉRIEURE  
(EN NOMBRE D'INDIVIDUS)



DÉPENSE DES CLASSES  
MOYENNE & AISÉE  
D'ICI 2030

**x1,5** EUROPE DE L'OUEST  
AMÉRIQUE DU NORD

**x2** AMÉRIQUE LATINE  
AFRIQUE MOYEN-ORIENT

**x3** ASIE





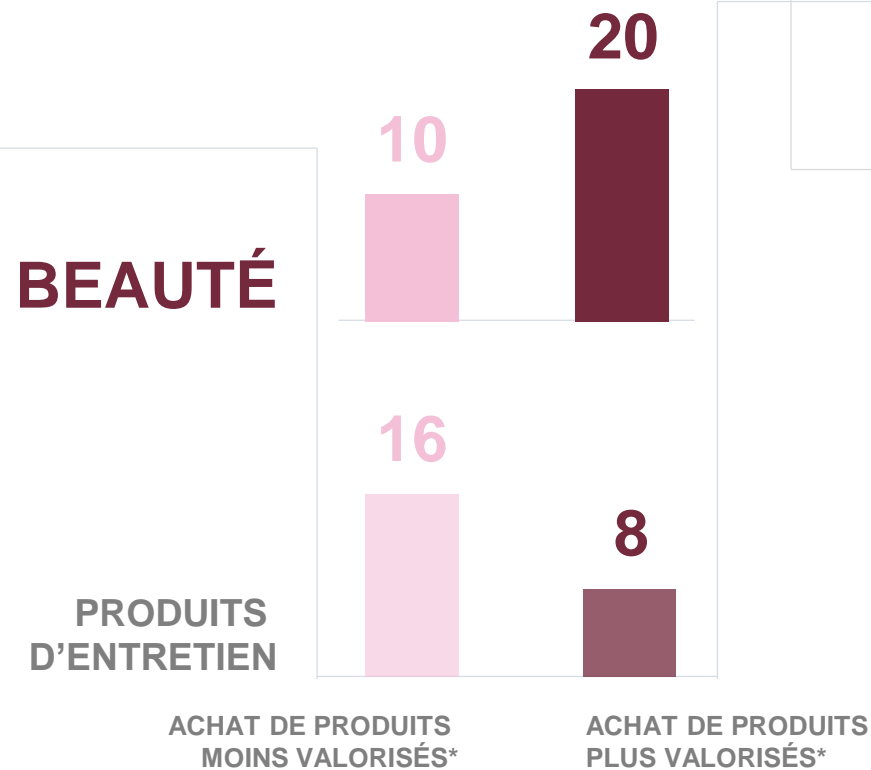
**UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ TOUJOURS PLUS PREMIUM**



**PLUS QU'UN BESOIN FONCTIONNEL,  
LA BEAUTÉ EST UNE ASPIRATION**

# UN MARCHÉ DE LA BEAUTÉ TOUJOURS PLUS PREMIUM

## PLUS FORTE PROPENSION À LA VALORISATION



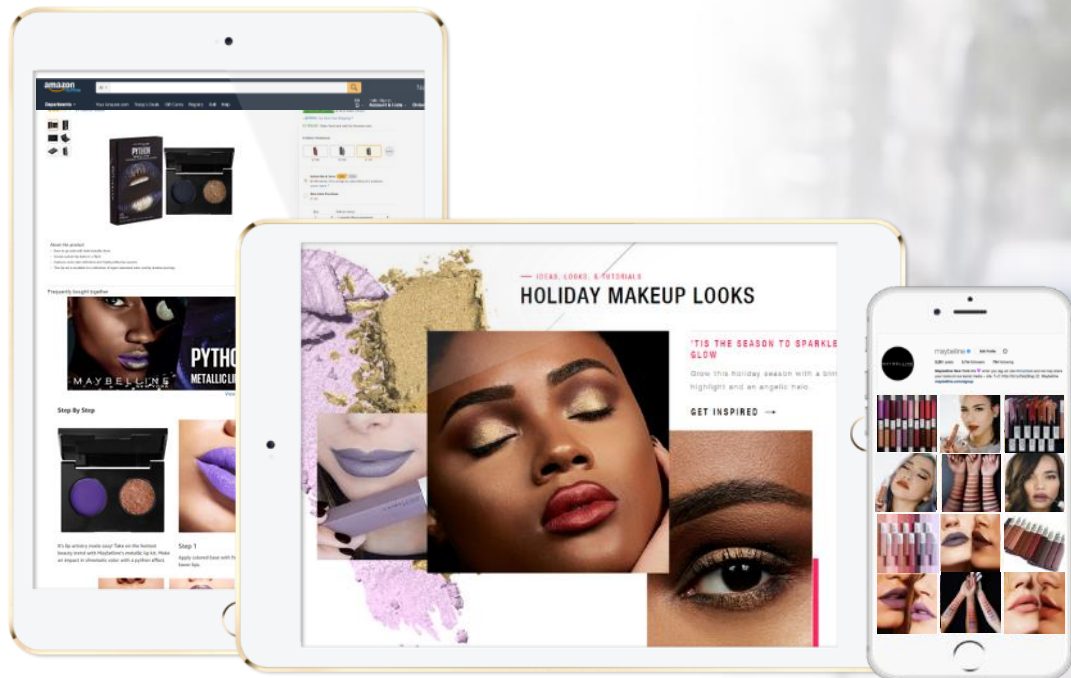
## L'ORÉAL, CHAMPION DE LA BEAUTÉ PREMIUM



L'ORÉAL

# BEAUTÉ ET DIGITAL : L'ACCORD PARFAIT

LA « SOCIAL BEAUTY »  
INCITE À PRENDRE  
SOIN DE SOI



L'ORÉAL



L'ORÉAL

UNE ENTREPRISE  
U N I Q U E  
DANS UN SECTEUR  
U N I Q U E



L'ORÉAL



**LA BEAUTÉ,  
RIEN QUE LA BEAUTÉ...**

**L'OREAL**

# ... MAIS TOUTE LA BEAUTÉ !

## 7 CIRCUITS DE DISTRIBUTION

SALONS  
DE COIFFURE



GRANDE  
DISTRIBUTION



GRANDS MAGASINS  
PARFUMERIES



PHARMACIES  
DRUGSTORES  
MEDSPAS



MAGASINS DE  
MARQUES



TRAVEL RETAIL



E-COMMERCE



## 5 CATÉGORIES DE COSMÉTIQUES



SOINS  
CAPILLAIRES



COLORATION



SOIN DE  
LA PEAU



PARFUMS



MAQUILLAGE

À TOUS  
LES PRIX

DANS TOUTES  
LES RÉGIONS

POUR TOUTES LES  
PSYCHOGRAPHIES

L'ORÉAL

# 3 GRANDS FONDAMENTAUX



**FORCE  
DE NOS MARQUES**



**PRIORITÉ  
À LA RECHERCHE**



**83 000 EXPERTS  
DE LA BEAUTÉ**

# S'ADAPTER EN TEMPS RÉEL

## SAISIR CE QUI COMMENCE ET DÉPLOYER



L'ESSOR DU  
MAQUILLAGE

NOUVELLE  
NATURALITÉ



L'ASPIRATION  
SANTÉ & BIEN-ÊTRE

PERSONNALISATION



L'ORÉAL



# S'ADAPTER EN TEMPS RÉEL

**15% À 20%**  
**DE NOUVEAUX PRODUITS / AN**

L'ORÉAL

# UNE FLOTILLE UNIQUE DE MARQUES ICONIQUES

## PRODUITS PROFESSIONNELS



## PRODUITS GRAND PUBLIC



## L'ORÉAL LUXE



## COSMÉTIQUE ACTIVE



# DES ACQUISITIONS POUR RÉPONDRE AUX NOUVEAUX DÉSIRES DE BEAUTÉ

## BEAUTÉ PROFESSIONNELLE DIGITALE PULPRIOT



MASS MEDICAL

VALENTINO\*



LUXE

BIO & NATUREL



LOGOCOS\*\*  
NATURKOSMETIK AG  
The Natural Care Company

K-BEAUTY  
(Corée)



L'ORÉAL

# L'ORÉAL : LE DIGITAL EST UN ACCÉLÉRATEUR

## RENFORCER L'ENGAGEMENT DES CONSOMMATEURS

1 MILLIARD DE VISITES  
SUR NOS SITES WEB

300 MILLIONS DE FOLLOWERS  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

3 MARQUES DANS LE TOP 5  
L2 DIGITAL IQ  
ÉTATS-UNIS / CHINE



# L'ORÉAL : LE DIGITAL EST UN ACCÉLÉRATEUR

## BOOSTER LES MARQUES



166 reviews



By Stella



This product does exactly what it says! I usually use a few drop of this mixed with Marula oil and my face is completely rehydrated. Love Kiehl's

**LE SUPRA DE QUALITÉ  
FAIT LA DIFFÉRENCE**



**LES PRODUITS STARS  
S'IMPOSENT**



**LES GRANDES MARQUES  
SE RENFORCENT**

**DANS UN MONDE DE NOTATIONS, D'ÉVALUATIONS ET D'ALGORITHMES**

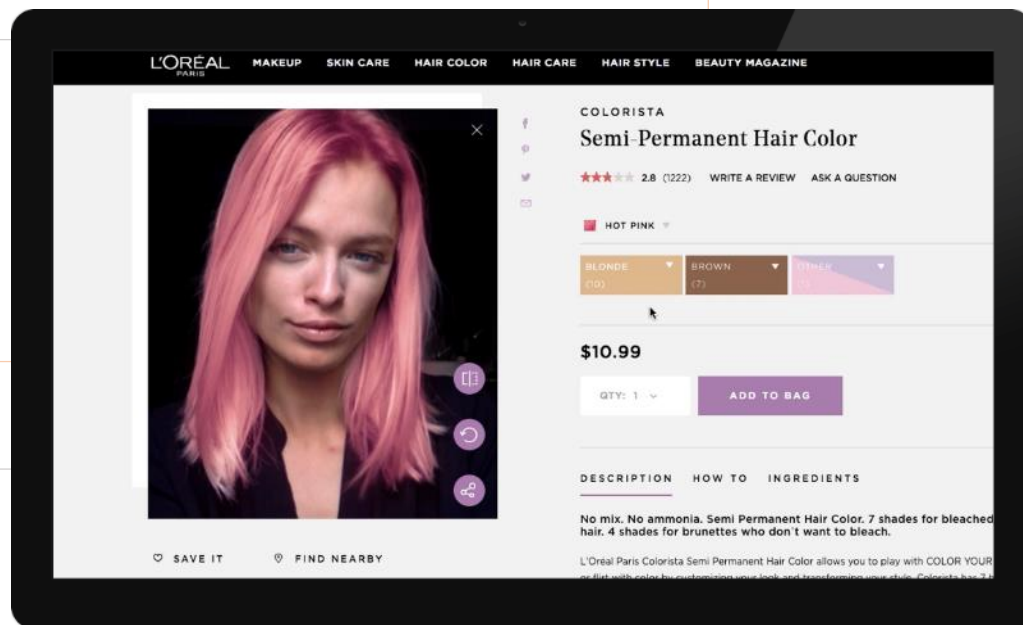
# L'ORÉAL : LE DIGITAL EST UN ACCÉLÉRATEUR

## RÉINVENTER L'EXPÉRIENCE BEAUTÉ

### PERSONNALISATION



**ASSISTANTS  
PERSONNELS**



**RA & IA**

## MODIFACE

**SIMULATIONS VIRTUELLES EN 3D  
CONSULTATIONS EN FACE À FACE**

**LIVE STREAMINGS  
SOCIAL COMMERCE**

L'ORÉAL

# L'ORÉAL : LE DIGITAL EST UN ACCÉLÉRATEUR

## DOPER LA PERFORMANCE MÉDIA

### PUBLICITÉ PROGRAMMATIQUE

42% DES DÉPENSES  
MÉDIA EN DIGITAL \*

### L'OBSESSION DU RETOUR SUR INVESTISSEMENT

TABLEAU DE BORD  
DIGITAL



# L'ORÉAL : LE DIGITAL EST UN ACCÉLÉRATEUR

## ACCÉLÉRATION DU E-COMMERCE

+ 38% 9 mois 2018\*

9,7% du chiffre d'affaires

Convergence  
online & offline



\*Croissance du chiffre d'affaires à donnée comparable. Chiffre d'affaires réalisé sur les sites e-commerce de nos marques en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par les marques correspondant aux ventes réalisées sur les sites de e-commerce des distributeurs (données non-auditées)

L'ORÉAL



## LE DIGITAL AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

20K

COLLABORATEURS  
FORMÉS



2K

EXPERTS EN  
DIGITAL & DATA

RELATIONS AVEC LES MEILLEURS  
PARTENAIRES TECH &  
INCUBATEURS DE START-UPS

MODIFACE



FOUNDERS  
FACTORY



GRAND  
CENTRAL  
TECH



WOMEN IN  
DIGITAL  
L'OREAL



PARTECH  
VENTURES

STATION F



# L'ORÉAL CHAMPION DE LA BEAUTY TECH

L'ORÉAL

# UNE CULTURE ET UNE ORGANISATION UNIQUES



**UN LEADER  
AVEC UN ESPRIT  
DE CHALLENGER**

**UNE GRANDE  
ENTREPRISE  
AVEC UN ESPRIT  
DE START-UP**

# UNE CULTURE ET UNE ORGANISATION UNIQUES



## UNE ORGANISATION UNIQUE

**CONCENTRÉE  
STRATÉGIQUEMENT**

**DÉCENTRALISÉE  
OPÉRATIONNELLEMENT**

## UNE APPROCHE ORIGINALE

**UN PRAGMATISME  
À COURT TERME**

**UNE VISION  
À LONG TERME**

1

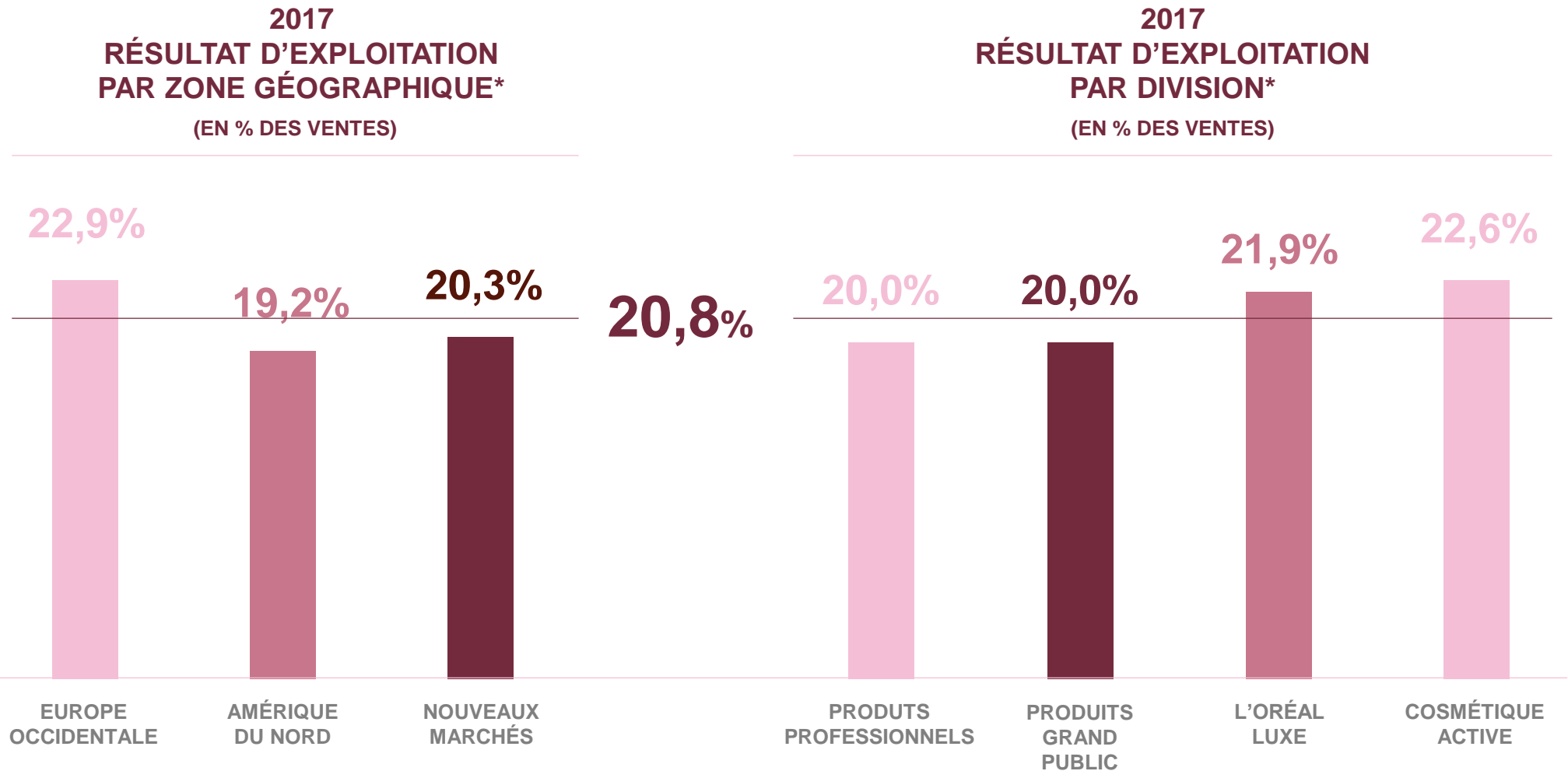
**PRIORITÉ  
À LA CROISSANCE  
DU CHIFFRE D'AFFAIRES**

+

2

**DISCIPLINE  
OPÉRATIONNELLE**

## UNE RENTABILITÉ ÉQUILIBRÉE



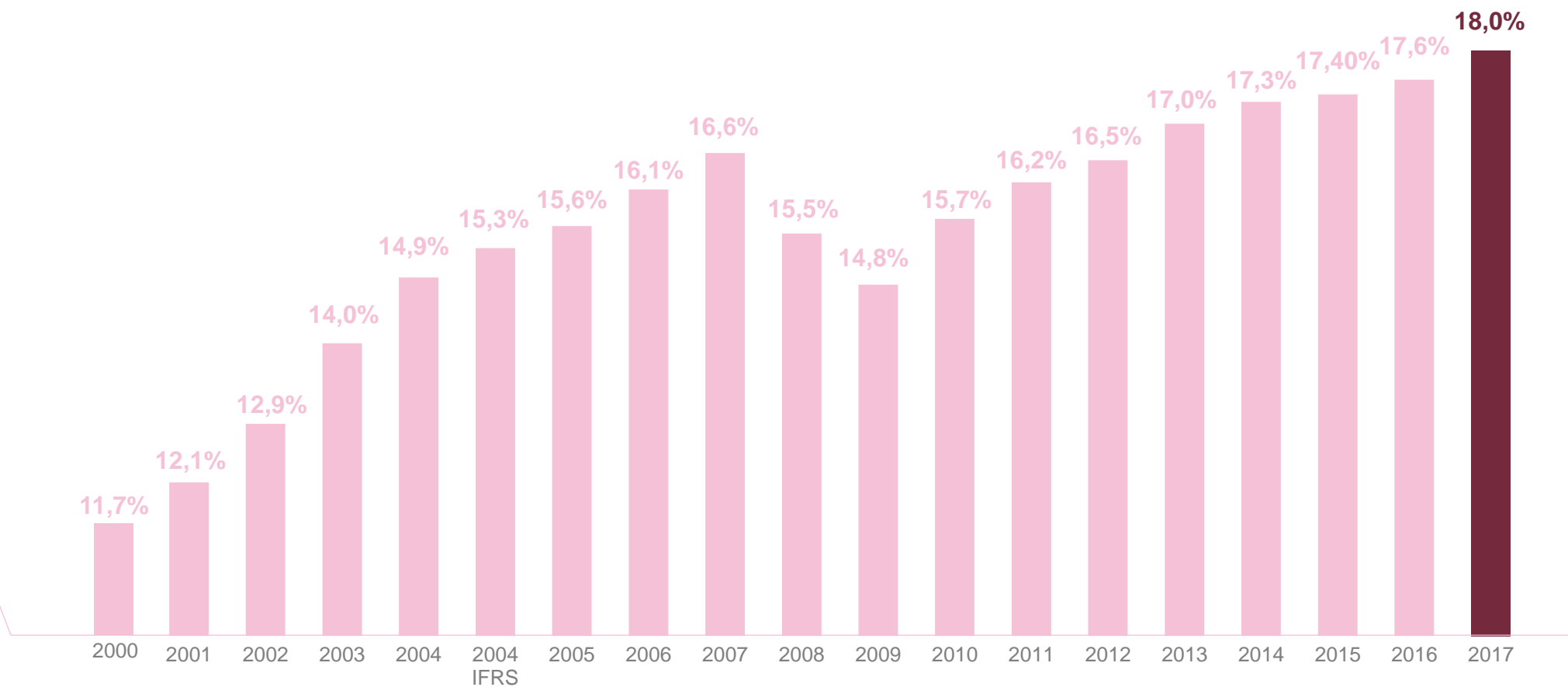
## CROISSANCE SOUTENUE DES RÉSULTATS\*

BÉNÉFICE NET DEPUIS 1987, EN MILLIONS D'EUROS



\*Bénéfice net opérationnel part du Groupe hors éléments non récurrents, avec Synthélabo globalement consolidé jusqu'à 1998 ; Bénéfice net opérationnel part du Groupe hors éléments non récurrents, avec mise en équivalence de Sanofi-Synthélabo de 1999 à 2004 ; Bénéfice net opérationnel part du Groupe hors éléments non récurrents, y compris les dividendes de 2004 ; Normes IFRS depuis 2005

## MARGE D'EXPLOITATION





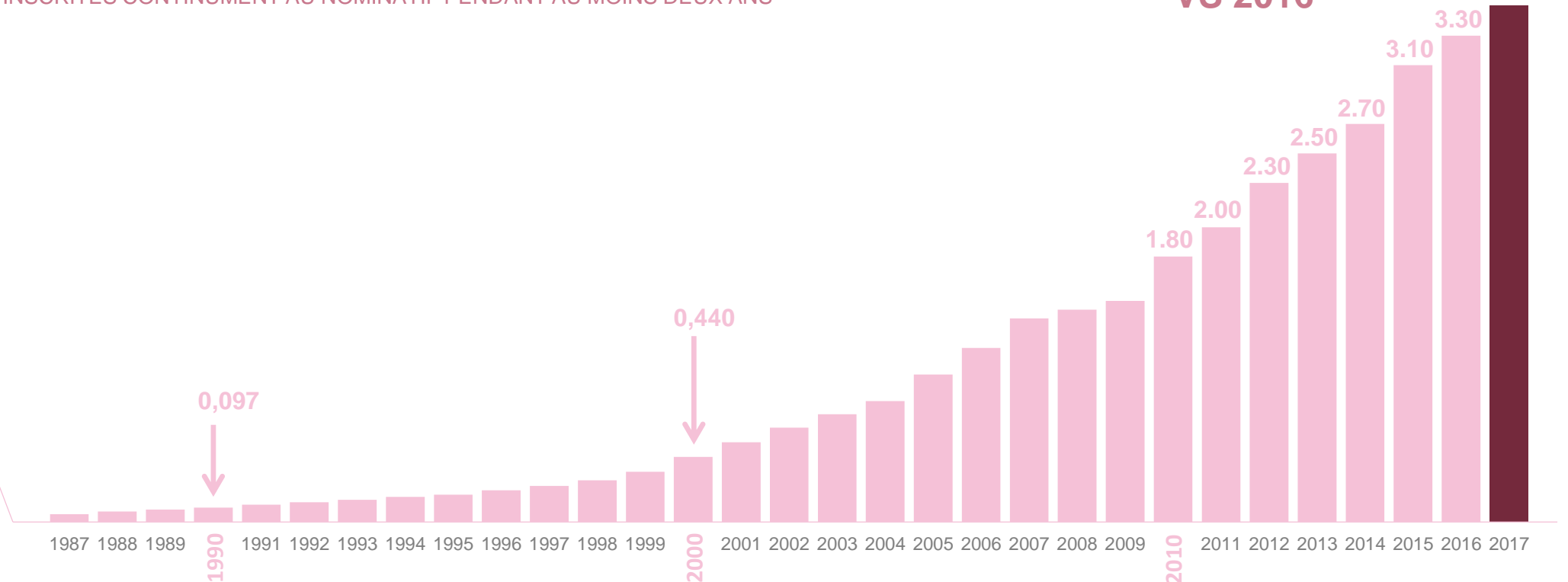
## UNE POLITIQUE DE DIVIDENDES DYNAMIQUE

DIVIDENDE PAR ACTION DEPUIS 1987, EN EUROS\*

### PRIME DE FIDÉLITÉ : + 10%

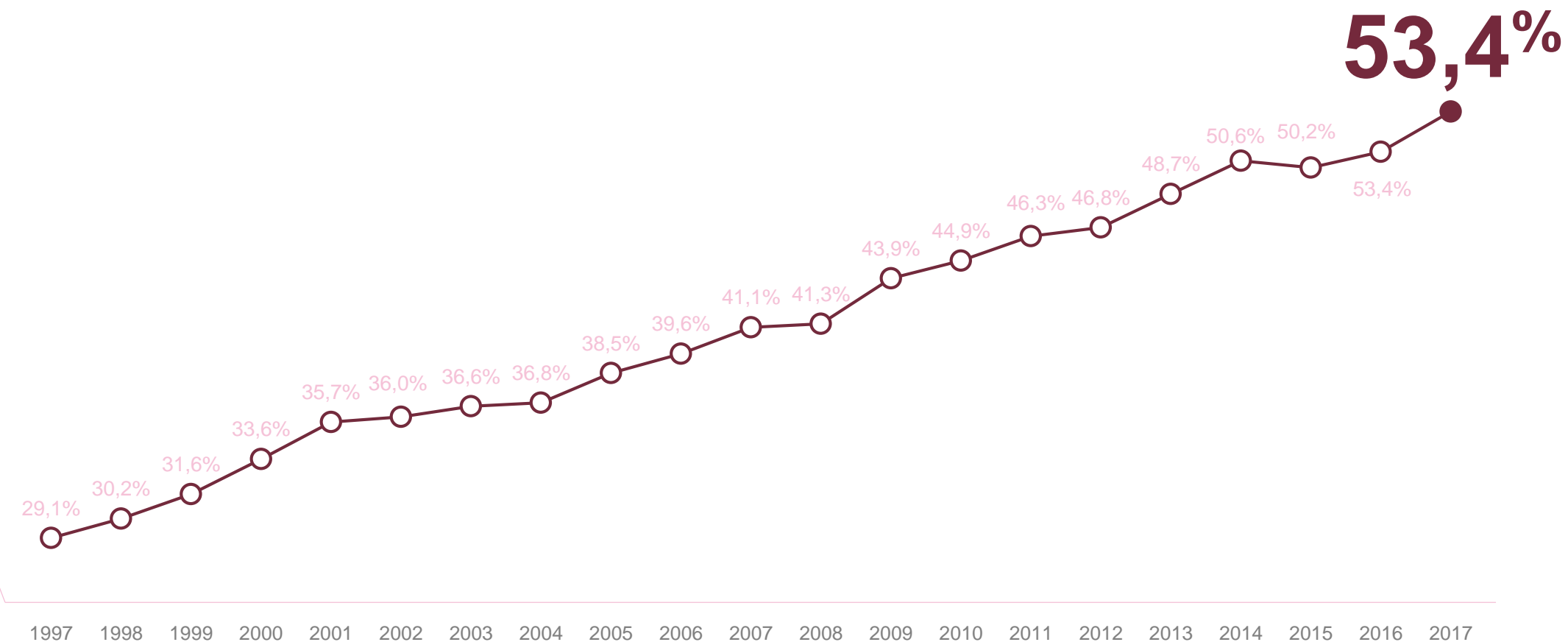
DIVIDENDE MAJORÉ POUR LES ACTIONNAIRES DÉTENANT DES ACTIONS INSCRITES CONTINUENT AU NOMINATIF PENDANT AU MOINS DEUX ANS

**+7,6%** **3,55\*\***  
VS 2016



## TAUX DE DISTRIBUTION

EN % DU RÉSULTAT NET\*



## TSR, RENDEMENT TOTAL POUR L'ACTIONNAIRE L'ORÉAL au 30 Septembre 2018

	5 ans	10 ans	20 ans
L'Oréal(*)	+12,38%	+13,83%	+10,14%
CAC 40	+9,37%	+7,04%	+6,06%

# RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

## DES PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES EXCEPTIONNELLES

### SHARING BEAUTY WITH ALL

#### RÉSULTATS 2017



**76 % DES NOUVEAUX  
PRODUITS**

**PRÉSENTENT UN PROFIL  
SOCIAL OU ENVIRONNEMENTAL  
AMÉLIORÉ**



**UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL  
DÉCOUPLÉ DE NOTRE  
CROISSANCE**

**-73 % D'ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> DANS LES  
USINES ET LES CENTRALES DE  
DISTRIBUTION PAR RAPPORT À 2005**

**+ 33 % DE CROISSANCE  
DE LA PRODUCTION**



**53 500 PERSONNES**

**ISSUES DE COMMUNAUTÉS  
DEFAVORISÉES ONT PU ACCÉDER  
À UN EMPLOI**

## NOTRE PERFORMANCE RECONNUE



L'ORÉAL RECONNUE  
POUR LA 9<sup>ème</sup> ANNÉE  
COMME UNE DES  
SOCIÉTÉS LES PLUS  
ÉTHIQUES AU MONDE



N°1 NEWSWEEK GREEN RANKING 2017

L'ORÉAL N°1  
SUR L'ÉGALITÉ  
HOMMES-FEMMES  
AU PALMARÈS EQUILEAP  
EN EUROPE



1<sup>er</sup> GROUPE MONDIAL  
DANS LA CATÉGORIE PERSONAL  
& HOUSEHOLD GOODS  
2<sup>ème</sup> GROUPE MONDIAL TOUTES  
INDUSTRIES CONFONDUES

**L'ORÉAL**

**UNE ENTREPRISE  
U N I Q U E  
DANS UN SECTEUR  
U N I Q U E**

**LE MEILLEUR RESTE À VENIR**



**L'ORÉAL**



# L'ORÉAL

## UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS UN SECTEUR UNIQUE

Salon Actionaria 2018

23 November 2018

---

### QUESTIONS-RÉPONSES

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet : [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »