



# Assemblée 2020 Générale

Jean-Paul Agon

PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

30 JUIN 2020

# 2019

Une très  
belle année

**BILAN 2019**

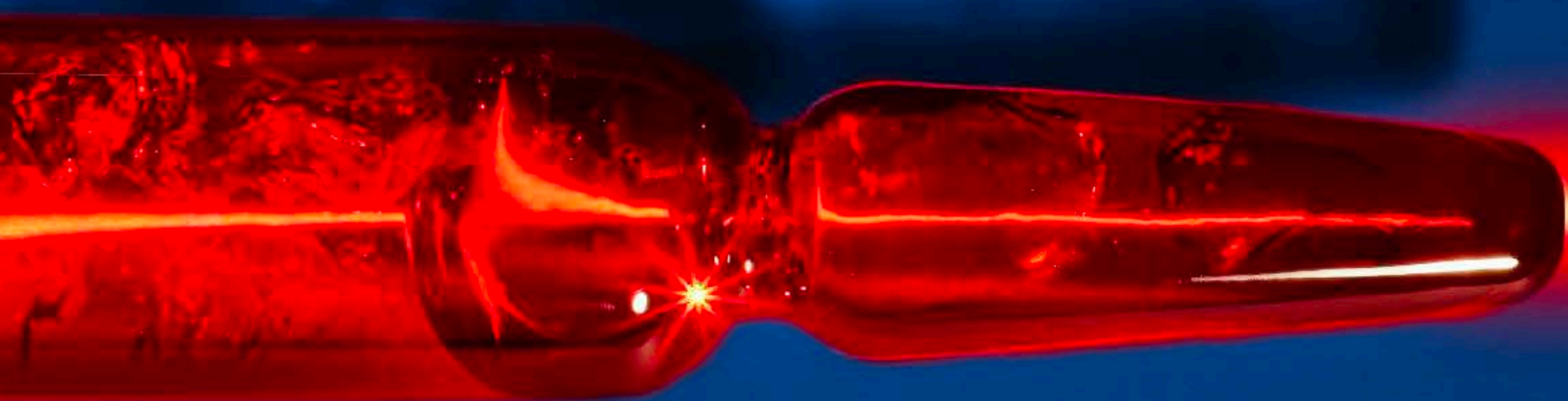
---



**L'ORÉAL**

Meilleure croissance  
depuis 12 ans

BILAN 2019



L'ORÉAL

≈ +5%<sup>1</sup>



MARCHÉ

+8%<sup>2</sup>



L'ORÉAL

BILAN 2019



<sup>1</sup>Source : Estimations 2019 L'Oréal. Hors rasoirs, savons et dentifrices. Hors effets monétaires. <sup>2</sup>Chiffre d'affaires 2019, évolution à données comparables.



# Stratégie gagnante

BILAN 2019

L'ORÉAL

# 6 moteurs de croissance

ASIE PACIFIQUE

+25%<sup>1</sup>

LUXE

+14%<sup>1</sup>

DERMOCOSMÉTIQUE

+15%<sup>1</sup>

SOIN DE LA PEAU

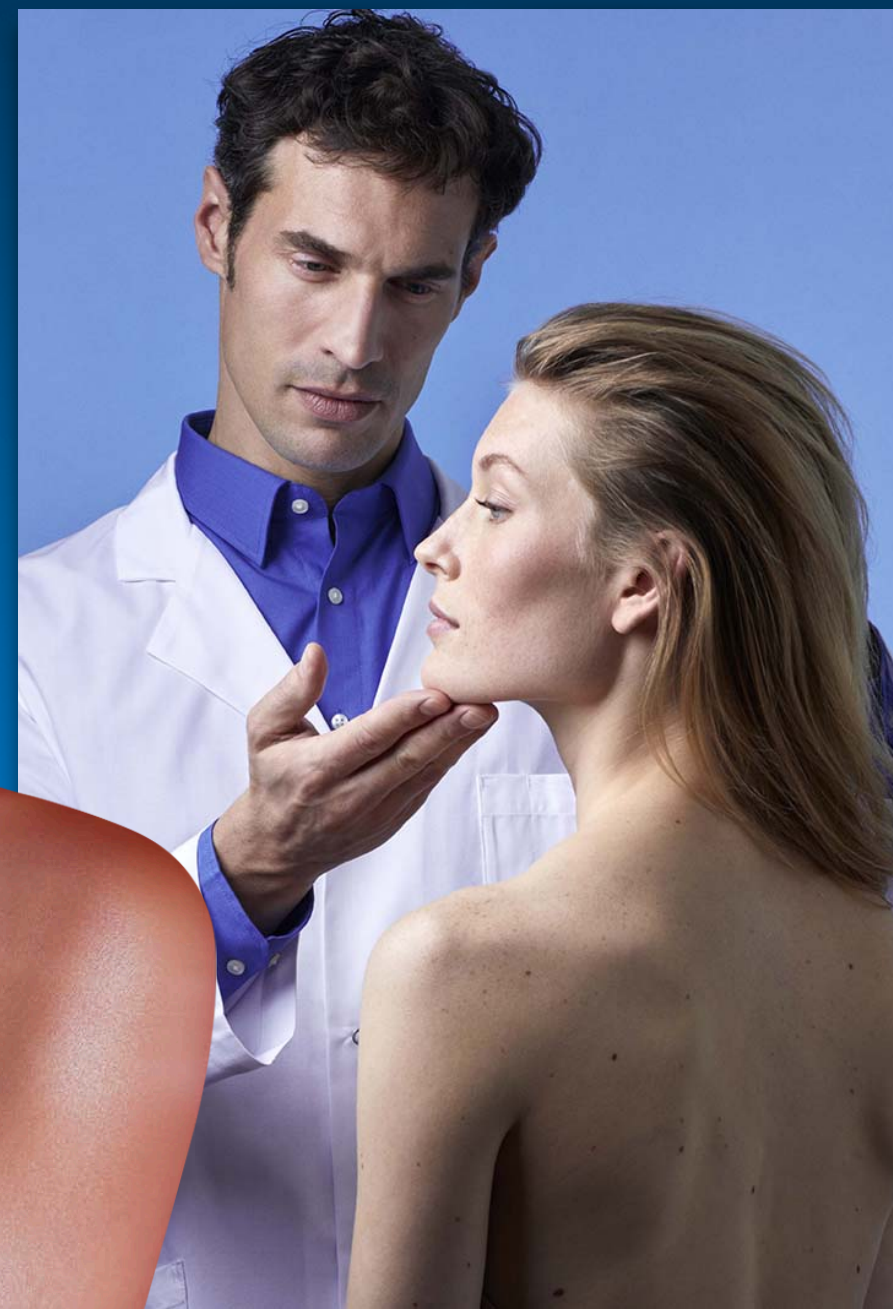
+20%<sup>1</sup>

E-COMMERCE

+52%<sup>2</sup>

TRAVEL RETAIL

+25%<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Chiffre d'affaires 2019, évolution à données comparables. <sup>2</sup>Chiffre d'affaires 2019, évolution à données comparables. Chiffre d'affaires sur nos sites en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité).

## RÉSULTAT D'EXPLOITATION

+12,7%

## BÉNÉFICE NET PAR ACTION<sup>1</sup>

+9,3%

## CASH-FLOW OPÉRATIONNEL<sup>2</sup>

+29,8%

**BILAN 2019**

<sup>1</sup>Résultat net dilué par action des activités poursuivies, hors éléments non récurrents part du groupe. <sup>2</sup>Cash-flow opérationnel = Marge brute d'autofinancement + variation du besoin en fonds de roulement - investissements.

# DIVIDENDE PAR ACTION

3,85€<sup>1</sup>

**BILAN 2019**

---

<sup>1</sup>Proposé à l'Assemblée Générale du 30 juin 2020

**L'ORÉAL**



# PRIME DE FIDÉLITÉ

3,85€<sup>1</sup>

---

+10%<sup>2</sup>

---

4,23€

**BILAN 2019**

---



# & Forts Armés

BILAN 2019

L'ORÉAL

Comment  
avons-nous affronté  
la crise ?

**BILAN 2019**

---

**SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ**

---

**L'ORÉAL**

Protection  
Solidarité



*Protection*

BILAN 2019

**SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ**

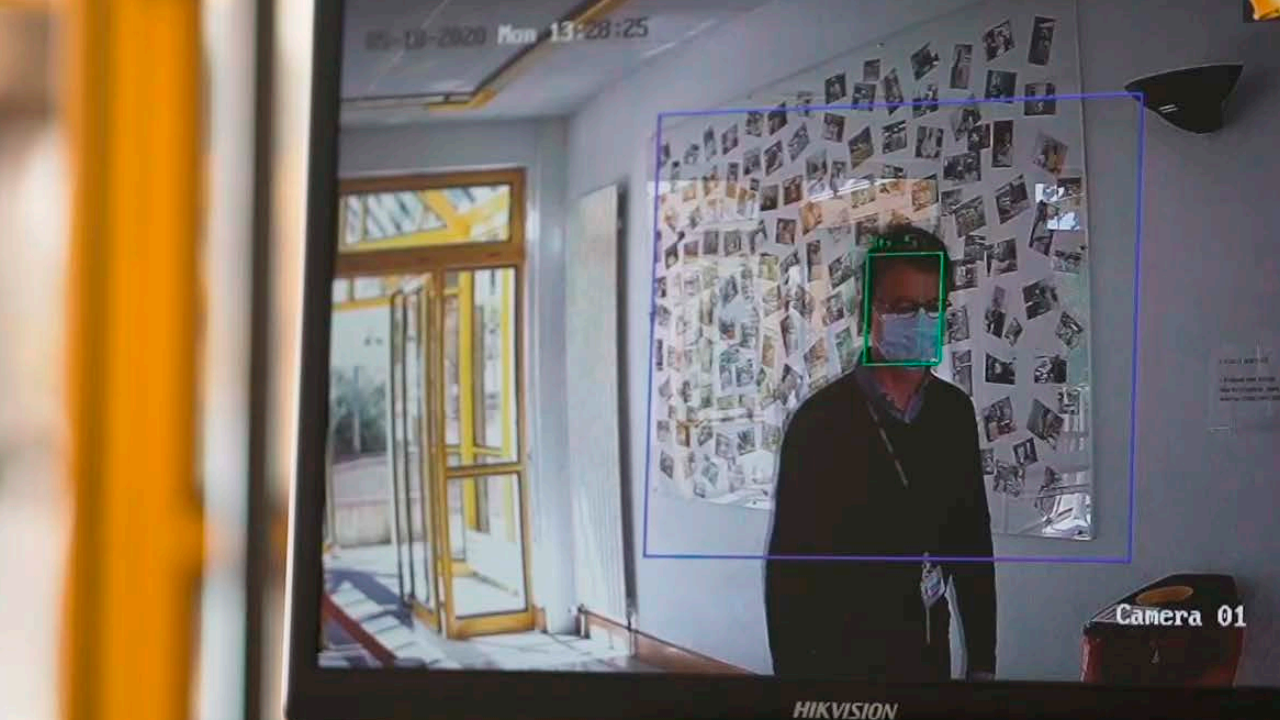
---

L'ORÉAL



# Priorité absolue

Protéger la santé de nos employés





*Solidarité*

BILAN 2019

**SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ**

---

L'ORÉAL







**ÉTAT D'ESPRIT**  
ambitieux  
et volontariste

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

L'ORÉAL

MARCHÉ<sup>1</sup>



≈ -8%

L'ORÉAL<sup>2</sup>



-4,8%

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

**SURPERFORMER LE MARCHÉ**

<sup>1</sup>Source : Estimations T1 2020 L'Oréal. Hors rasoirs, savons et dentifrices. Hors effets monétaires. <sup>2</sup>Chiffre d'affaires T1 2020, évolution à données comparables.

# UNE CRISE D'OFFRE

KÉRASTASE  
PARIS



L'ORÉAL



GALERIES LAFAYETTE

À LA FOLIE

SANDRO  
DU 10 AU 12  
LOVELAND  
GALERIESLAFAYETTE.COM

L'ORÉAL

WORLD DUTY FREE GROUP GROUP 510 269

# MADRID DUTY FREE

→ Terminal T4s 11min. M 23min. S

Gates Puertas H J K 7min. 7min.

VIP VIP Lounge Sala VIP

SELECTION  
*Bodega / Wine Cellar*



L'ORÉAL



# Agilité & Réactivité

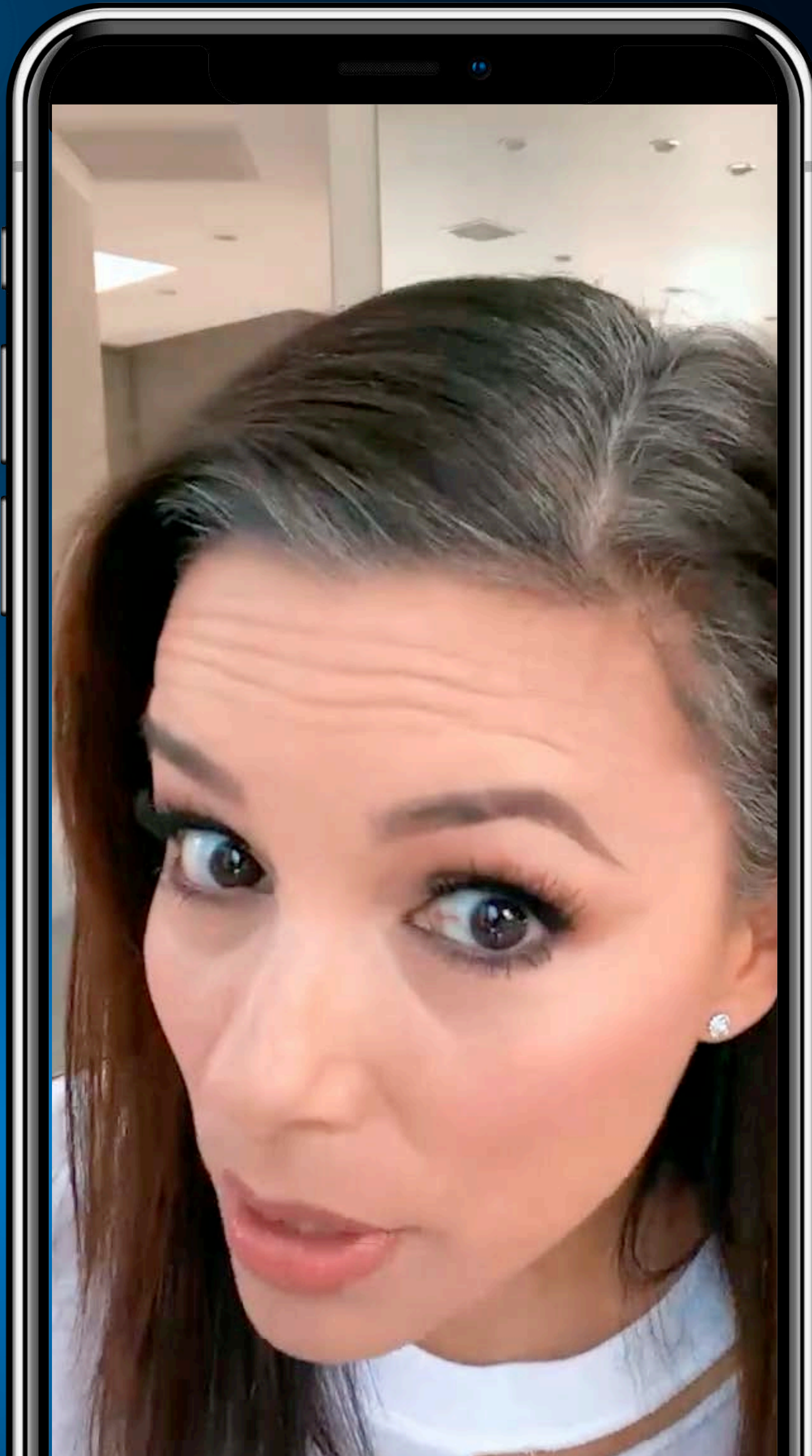


BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

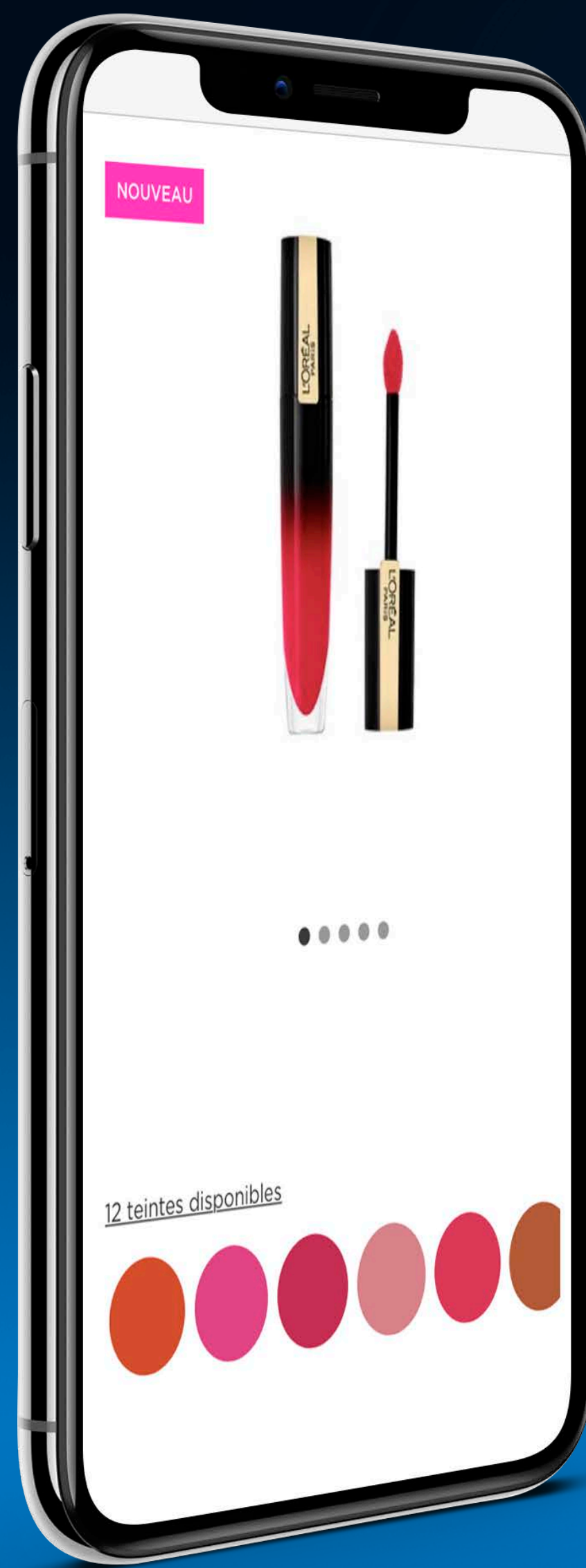
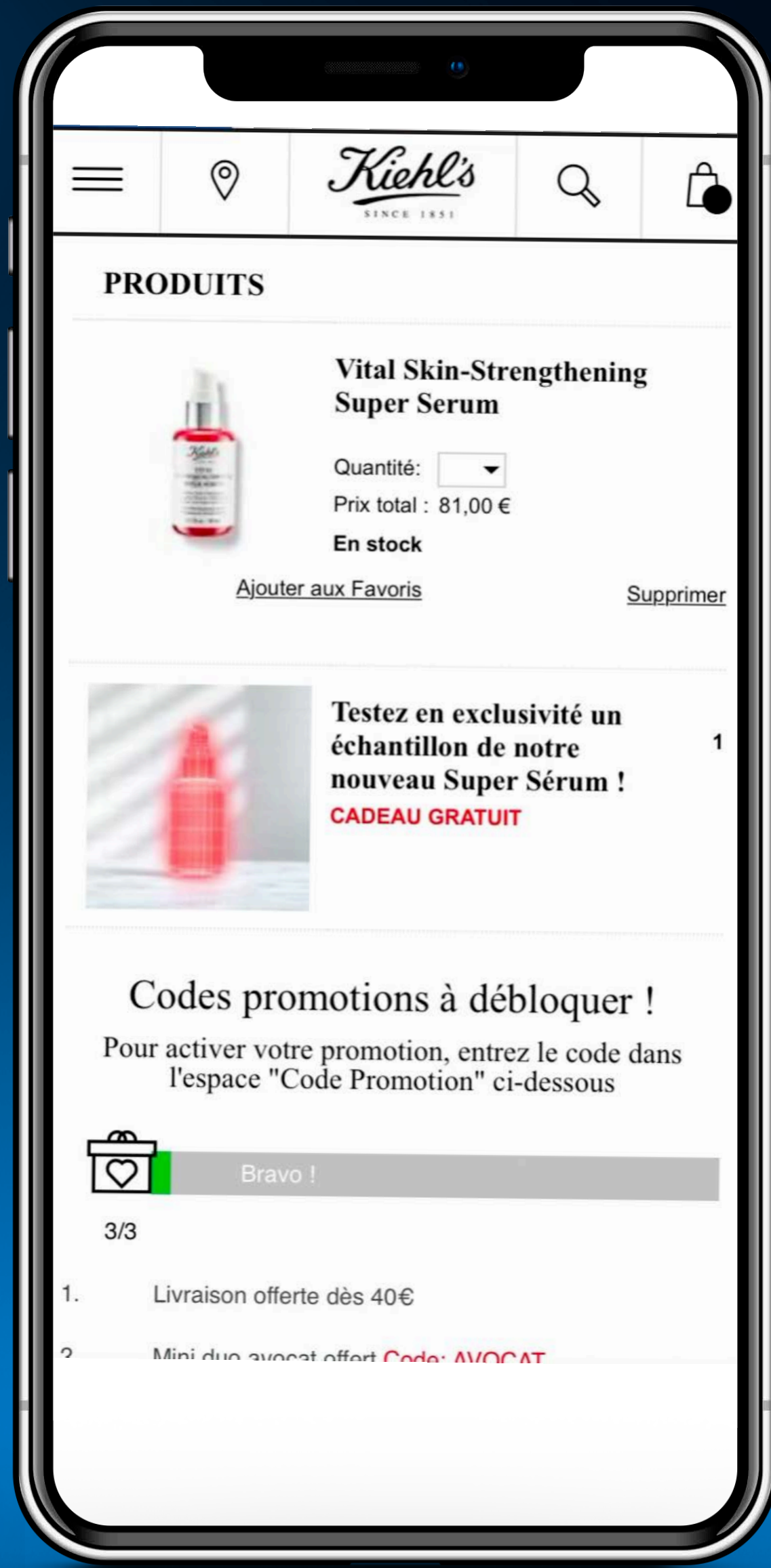
SURPERFORMER LE MARCHÉ





BILAN 2019  
SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ  
SURPERFORMER LE MARCHÉ

L'ORÉAL



BILAN 2019  
SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ  
SURPERFORMER LE MARCHÉ



# Reprise de la consommation

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

**SURPERFORMER LE MARCHÉ**

---

L'ORÉAL



事事顺

L'ORÉAL  
PARIS  
巴黎欧莱雅  
祝你新年快乐  
致美新年

送礼回家贺新年

欧气满满共团圆

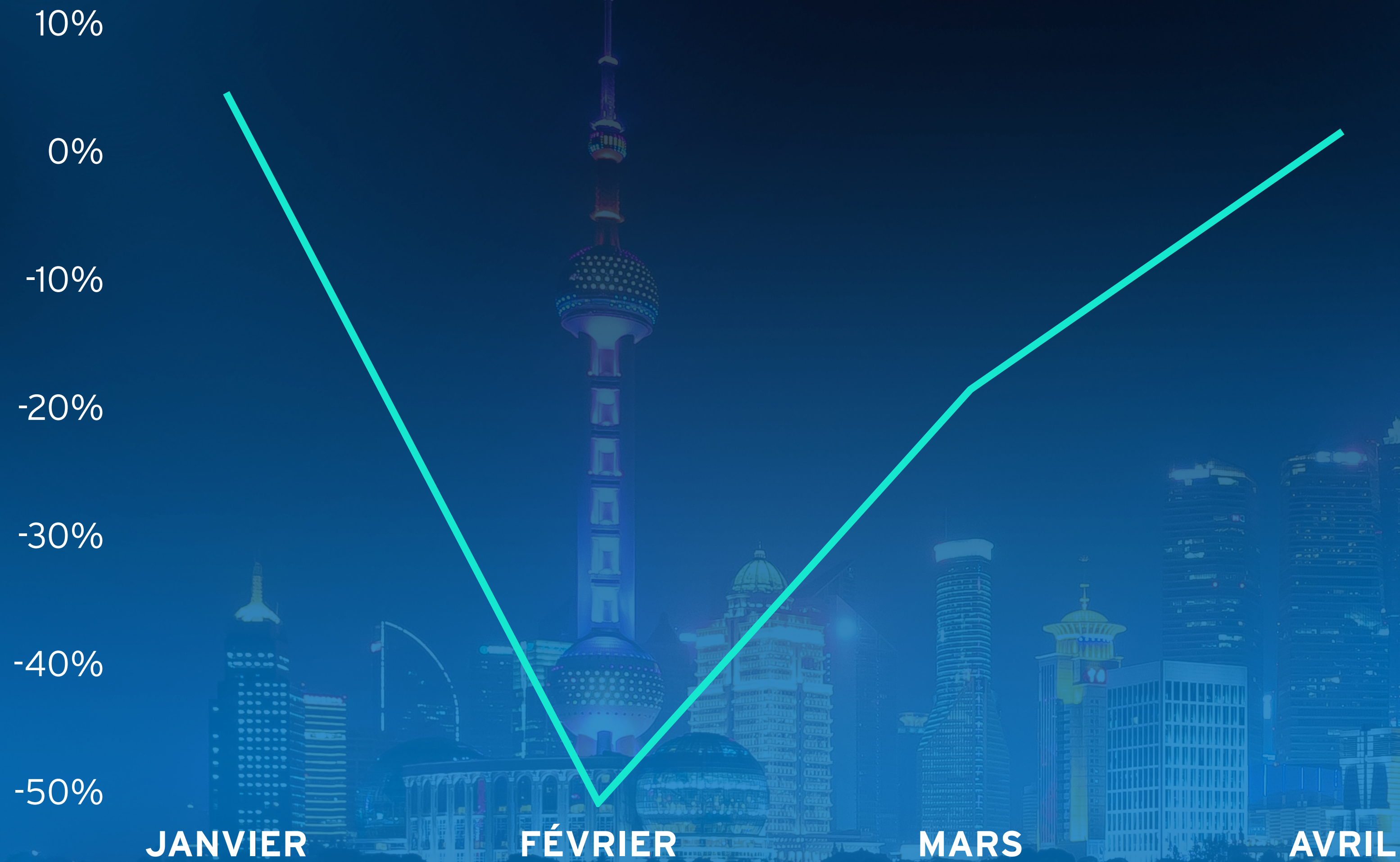
BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

L'ORÉAL

# CHINE



BILAN 2019  
SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ  
SURPERFORMER LE MARCHÉ



BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

**SURPERFORMER LE MARCHÉ**

---

L'ORÉAL

# ÉVOLUTIONS



ÉCONOMIQUES



DÉMOGRAPHIQUES



SOCIOLOGIQUES

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

L'ORÉAL



# L'ORÉAL

Parfaitement  
préparé

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

**SURPERFORMER LE MARCHÉ**

---

**PARFAITEMENT PRÉPARÉ**

---

L'ORÉAL



# Un portefeuille unique de marques

## PRODUITS PROFESSIONNELS



## PRODUITS GRAND PUBLIC



## L'ORÉAL LUXE



## COSMÉTIQUE ACTIVE

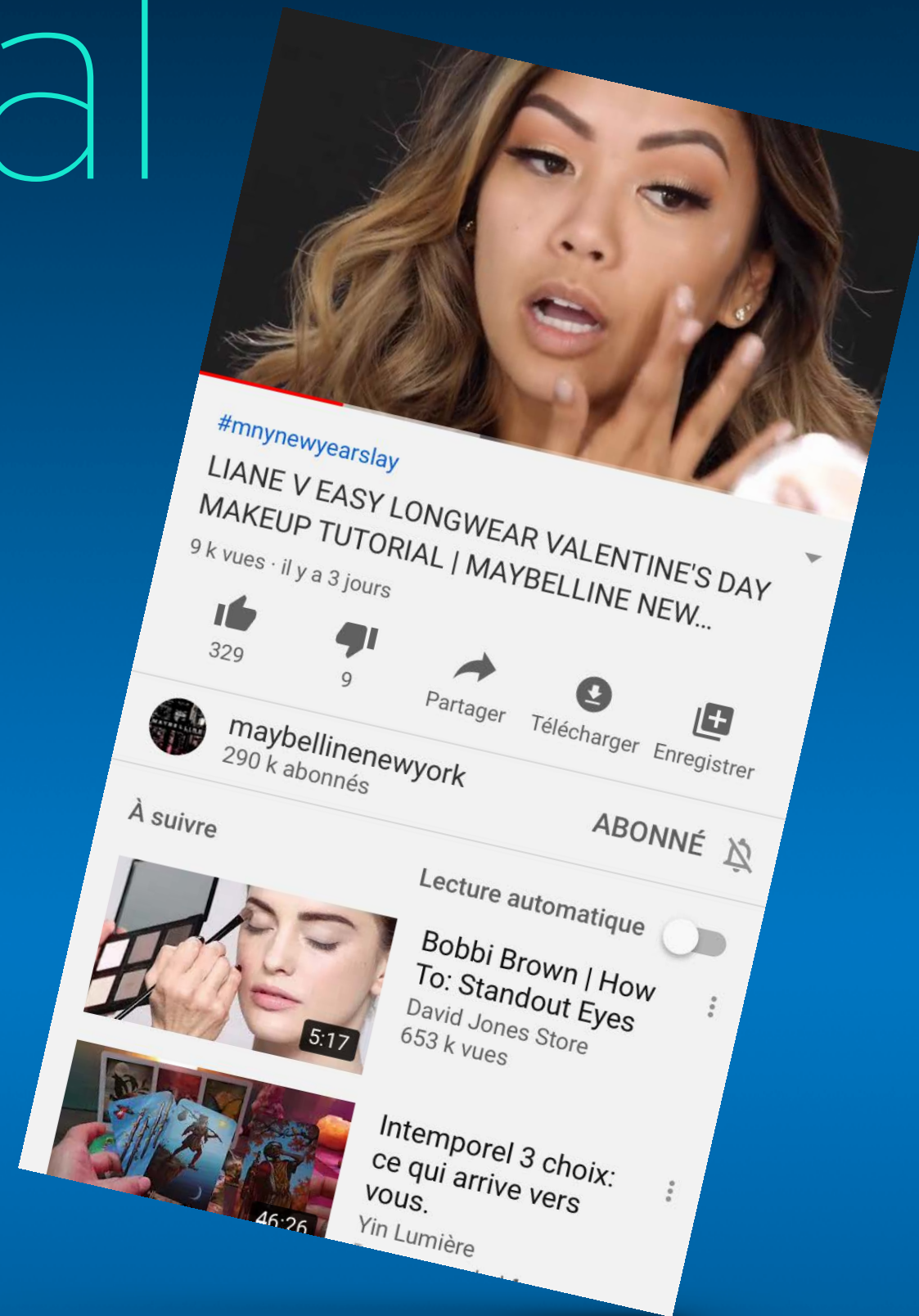
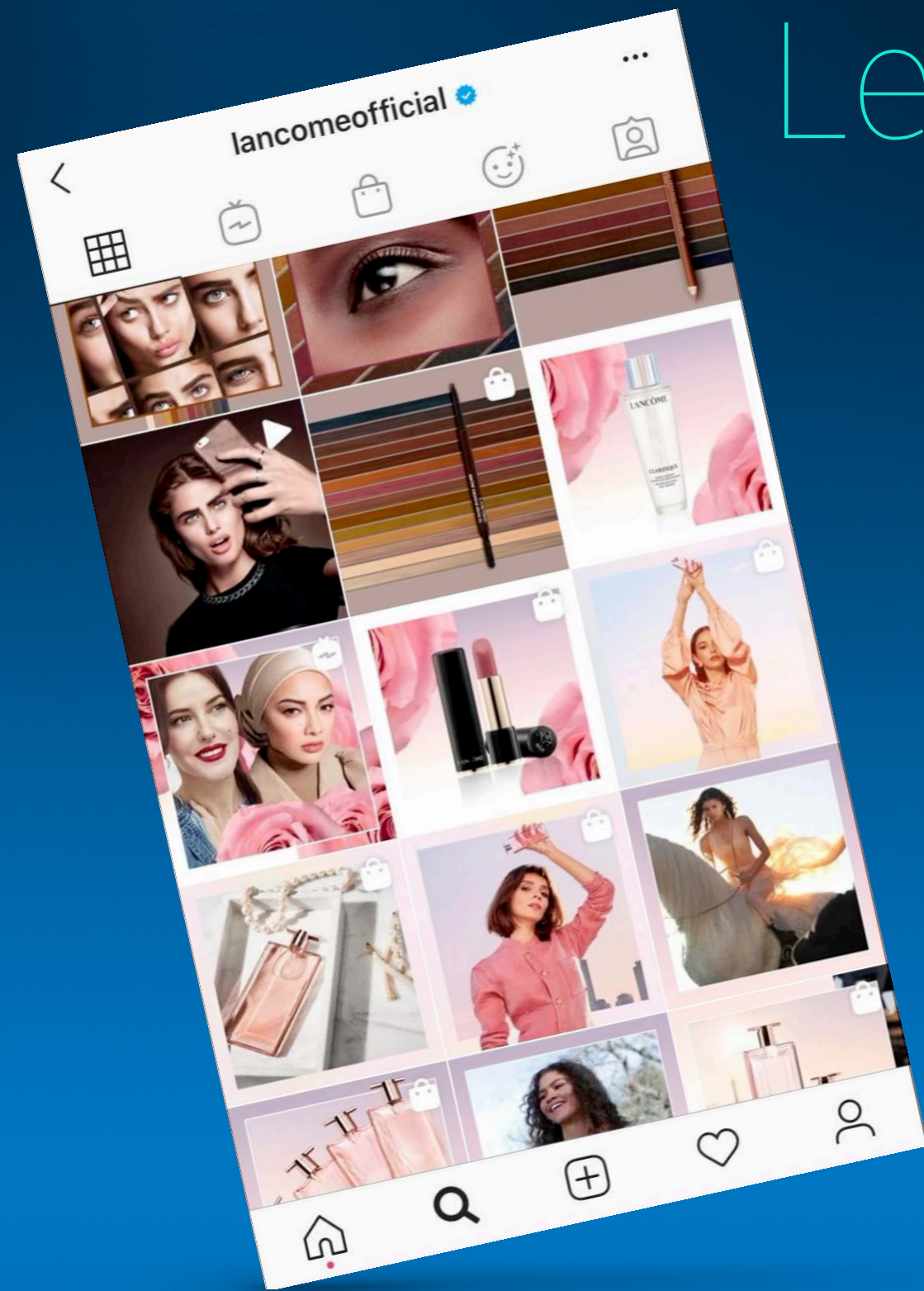


# De grandes innovations



# L'ORÉAL

Leader en  
digital



BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

L'ORÉAL



[0]

BEST SELLERS

LIPS

FACE

EYES

MORE

EXCLUSIVES

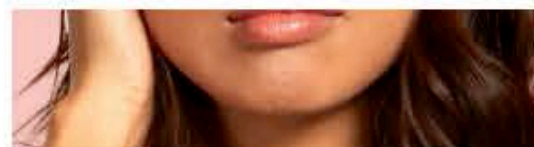


## Get The Look

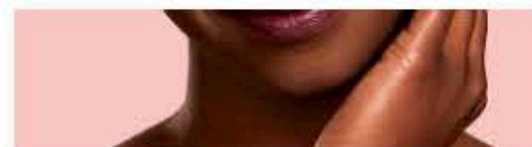
Featured / Virtual Try-On / Get the look

### TRY ON A LOOK

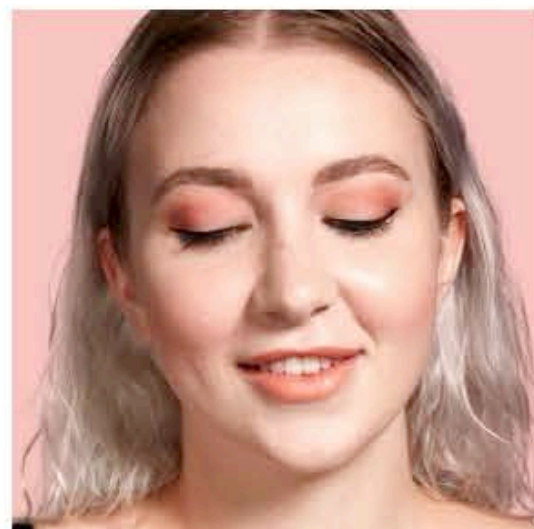
DAY SLAY



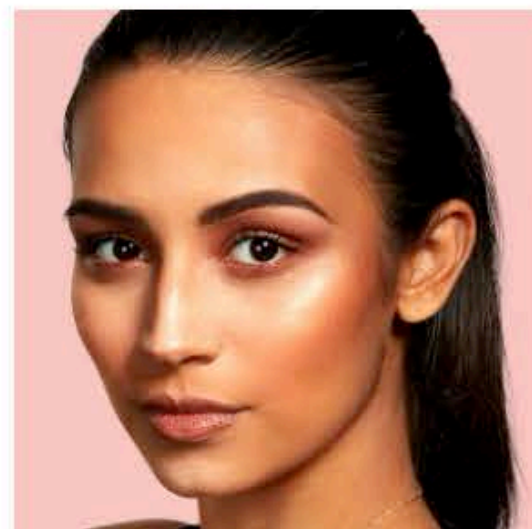
NO MAKEUP MAKEUP



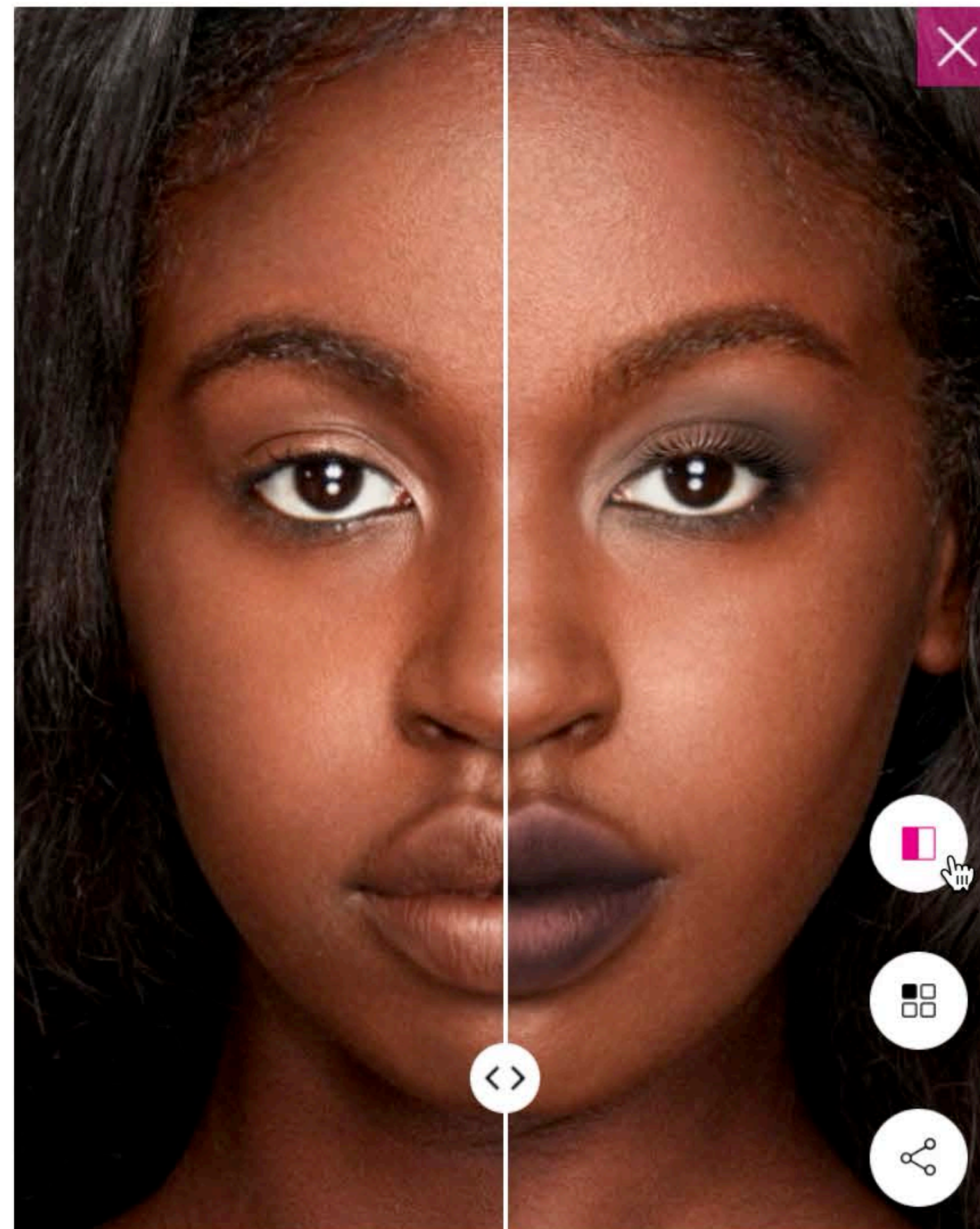
BERRY NUDE



WING IT



BRONZED BABE



### SHOP THE LOOK

#### EYES



PRECISION  
BROW PE...  
*ASH BROWN*

\$10.00

ADD



SWEAR BY  
IT SHADO...

\$35.00

ADD



WORTH THE  
HYPE VOL...  
*BLACK*

\$8.00

ADD

#### LIPS



LIQUID  
SUEDE CR...  
*CLUB HOPPER*

~~\$7.00~~ \$5.60

ADD

ADD ALL TO BAG FOR \$58.60

skinceuticals.mx con matty.say **VIVO** 104

# MELASMA

- LIMPIEZA**  
BLEMISH + AGE CLEANSING GEL
- PREVENCIÓN**  
PHLORETIN CF
- CORRECCIÓN**  
DISCOLORATION DEFENSE
- PROTECCIÓN**  
SHEER PHYSICAL UV DEFENSE SPF 50
- CORRECCIÓN NOCTURNA**  
RETINOL 0.3%

SKINCEUTICALS

claugomeznava  
x.andrea.ortega.x  
eletty21 Y alimentación!  
tirinorinorinoo Hacén descuento para militares????????????

ASK A DERM 7sem

# ASK A DERM

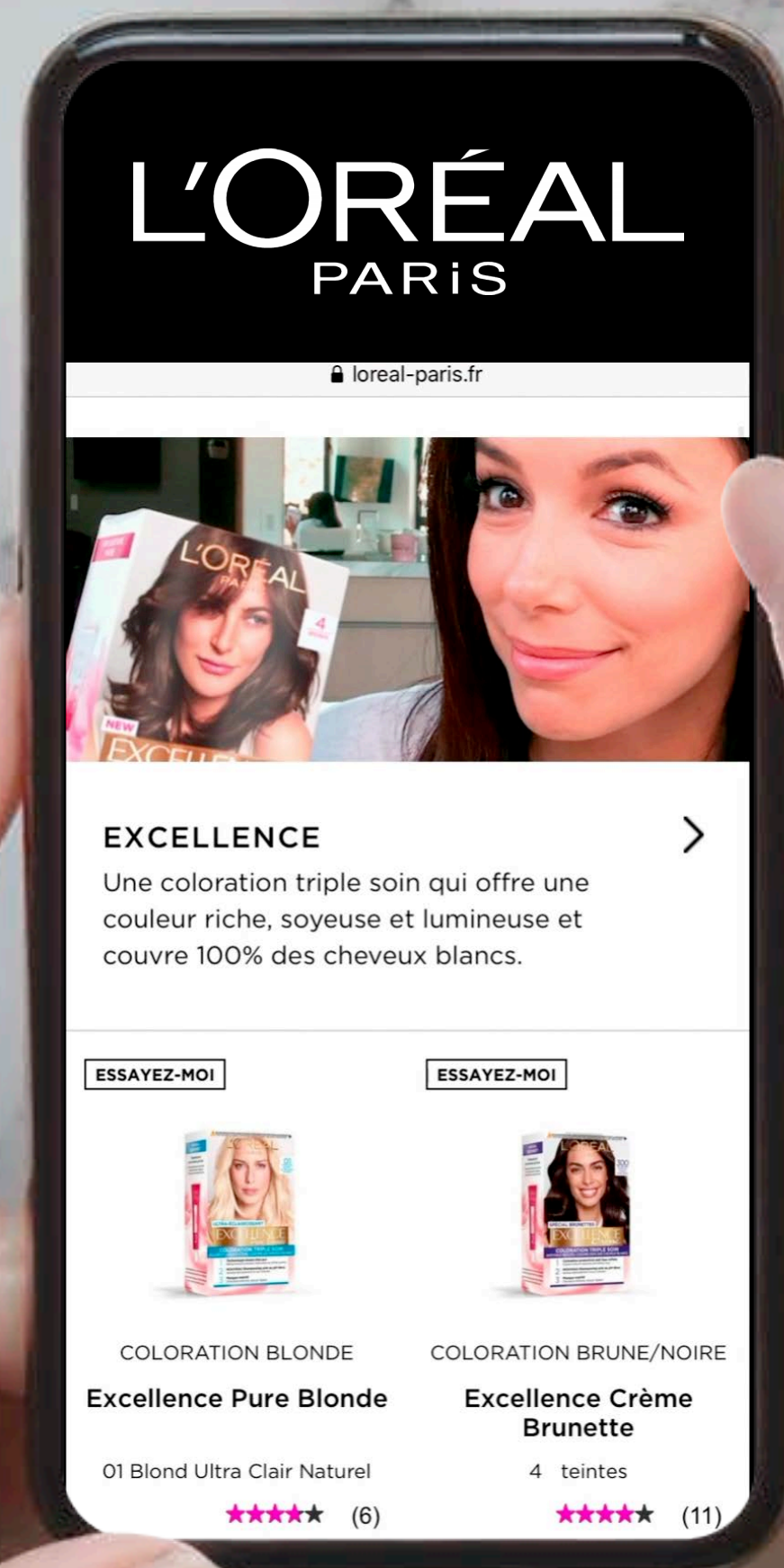
Do you suffer from acne?  
**Dr. Rieder** is here to help

VICHY TV video en directo

leticiamsancho  
mariaescalante55  
martsespb Granitos a los 26!!! QUE HORROR! Que puedo hacer  
leticiamsancho

510

L'ORÉAL



L'ORÉAL  
PARIS

loreal-paris.fr



EXCELLENCE

Une coloration triple soin qui offre une couleur riche, soyeuse et lumineuse et couvre 100% des cheveux blancs.

ESSAYEZ-MOI

ESSAYEZ-MOI



COLORATION BLONDE  
Excellence Pure Blonde

01 Blond Ultra Clair Naturel  
★★★★★ (6)

COLORATION BRUNE/NOIRE  
Excellence Crème Brunette

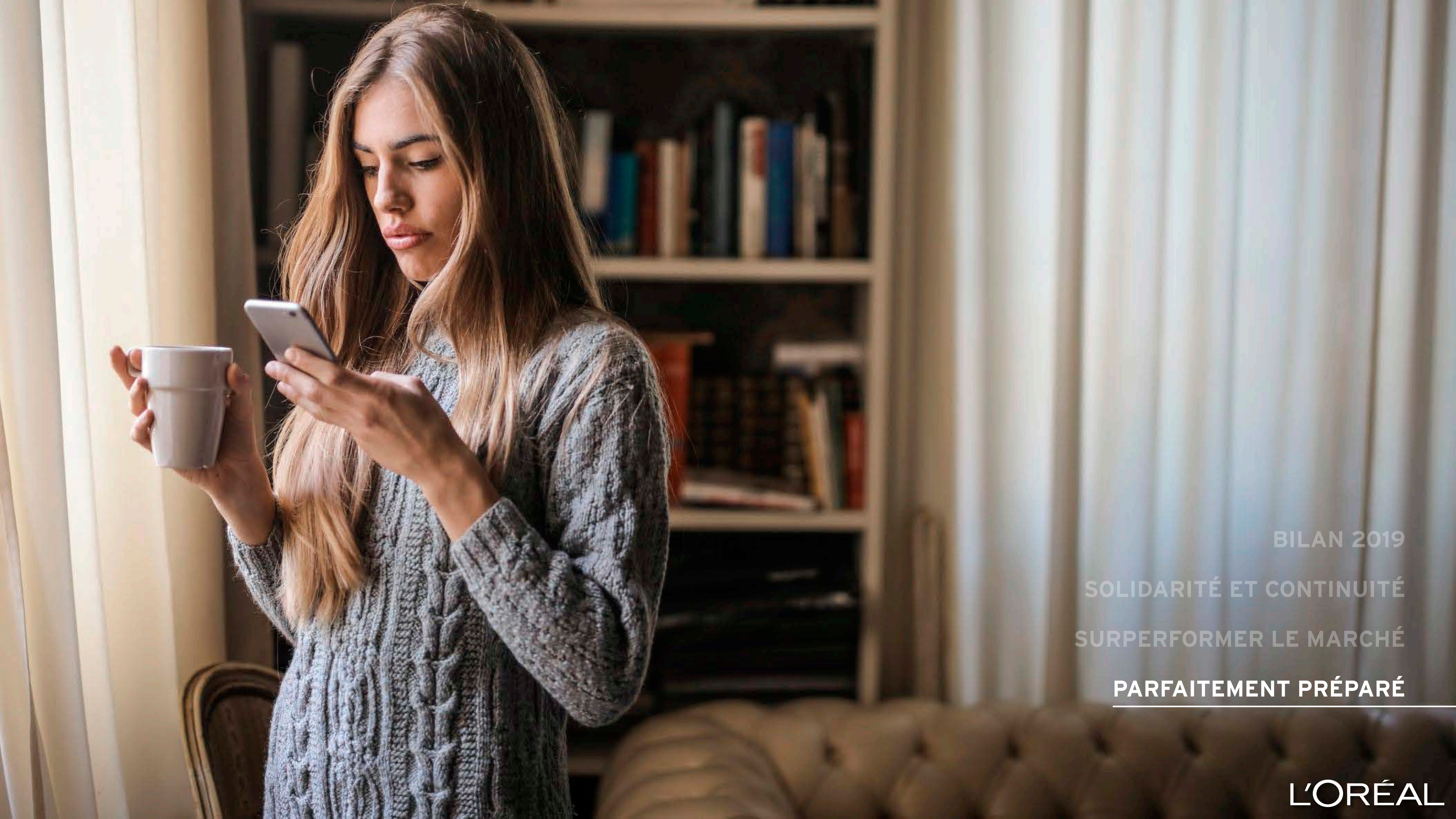
4 teintes  
★★★★★ (11)

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ  
SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

L'ORÉAL



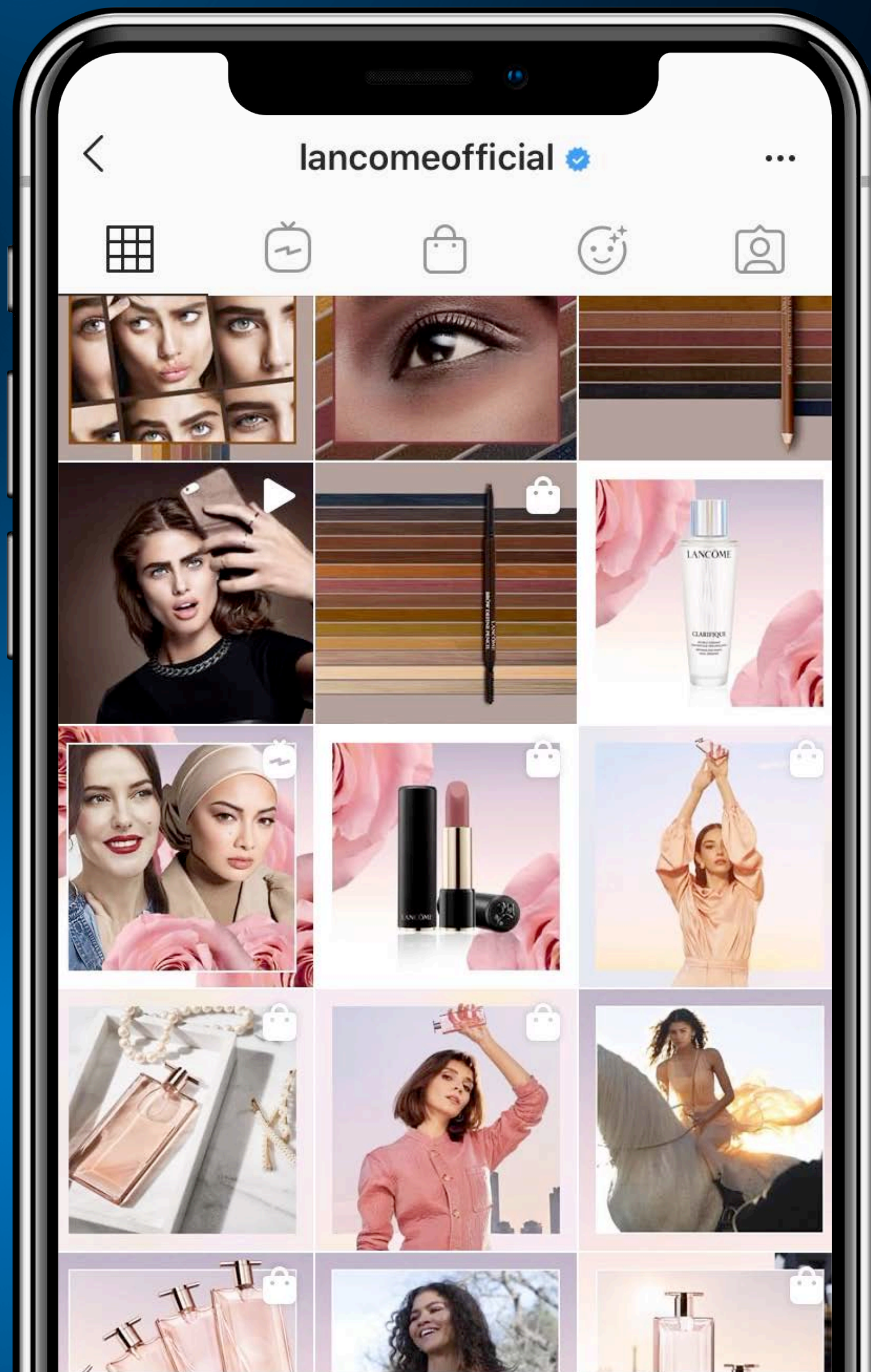
BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

L'ORÉAL



Accueil Publications Vidéos Photos Com

**Garnier** 17 mars ·

ON RESTE TOUS CHEZ NOUS,  
NATURELLEMENT.

**GARNIER**

#RESTEZCHEZVOUS

65 2 commentaires 7 partages

J'aime Commenter Partager

**Garnier** 24 décembre 2019 ·

Garnier Bio recherche des témoignages de consommatrices pour sa nouvelle campagne TV 2020

Voir la boutique

A BETTER LIFE AT HOME

**A BETTER LIFE AT HOME**

They're here to answer your questions and offer their tips on **how to stay healthy during confinement**

**To kick it off, let's hear it from our dermatologist partner**

L'ORÉAL



# L'ORÉAL

Leader en  
e-commerce

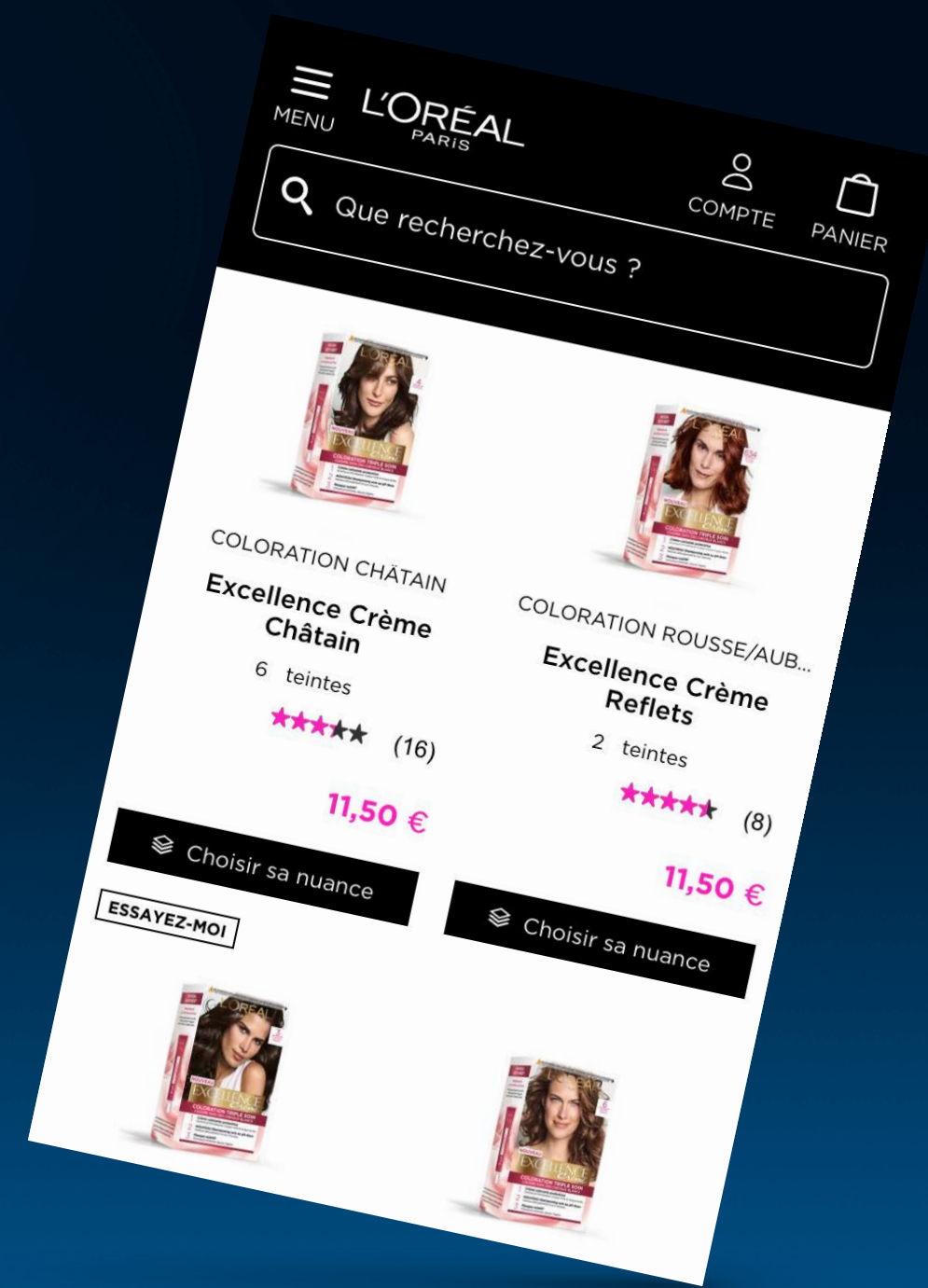
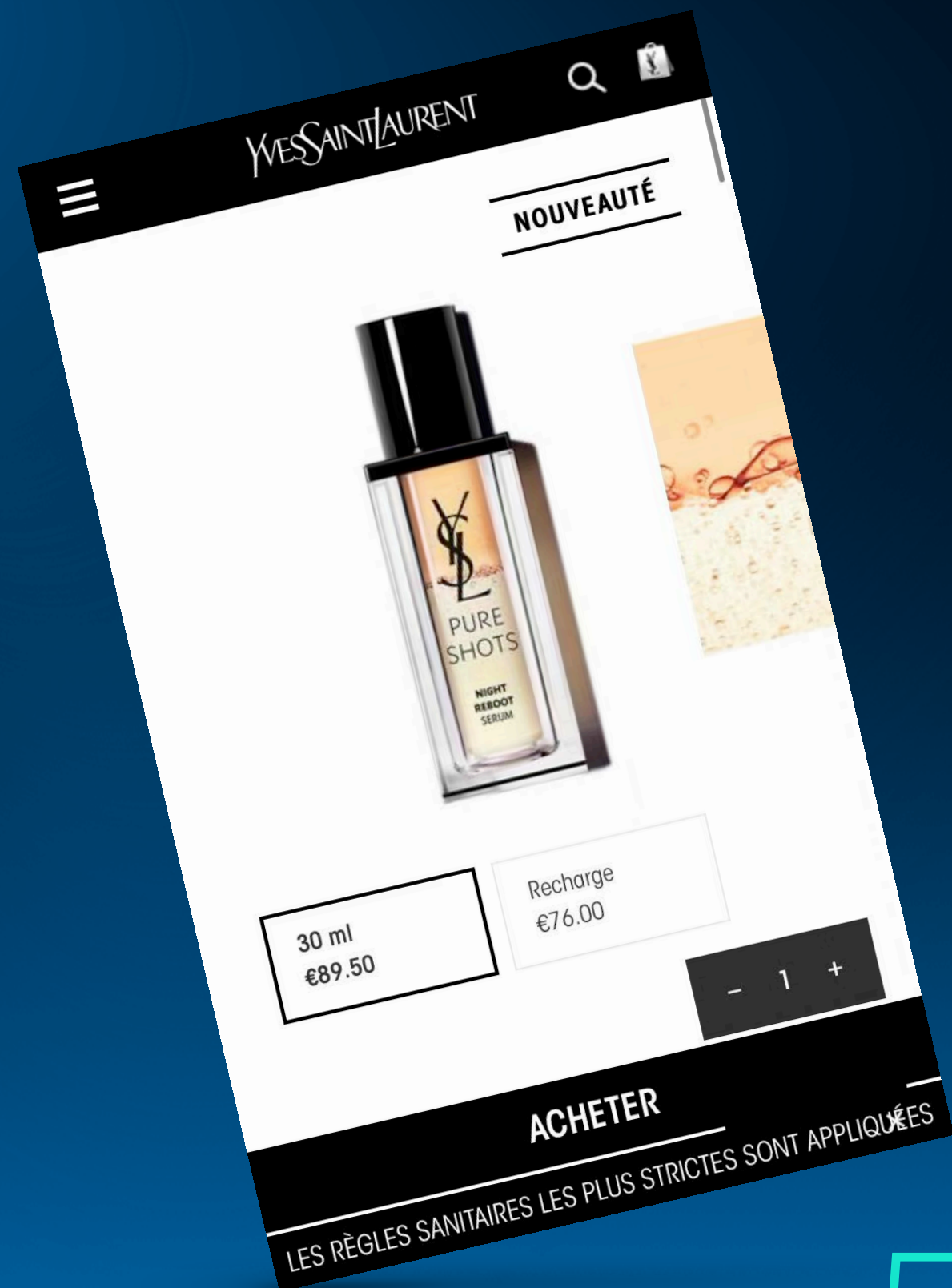


BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ  
SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

L'ORÉAL



+53%<sup>1</sup>

1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2020

VENTES EN LIGNE

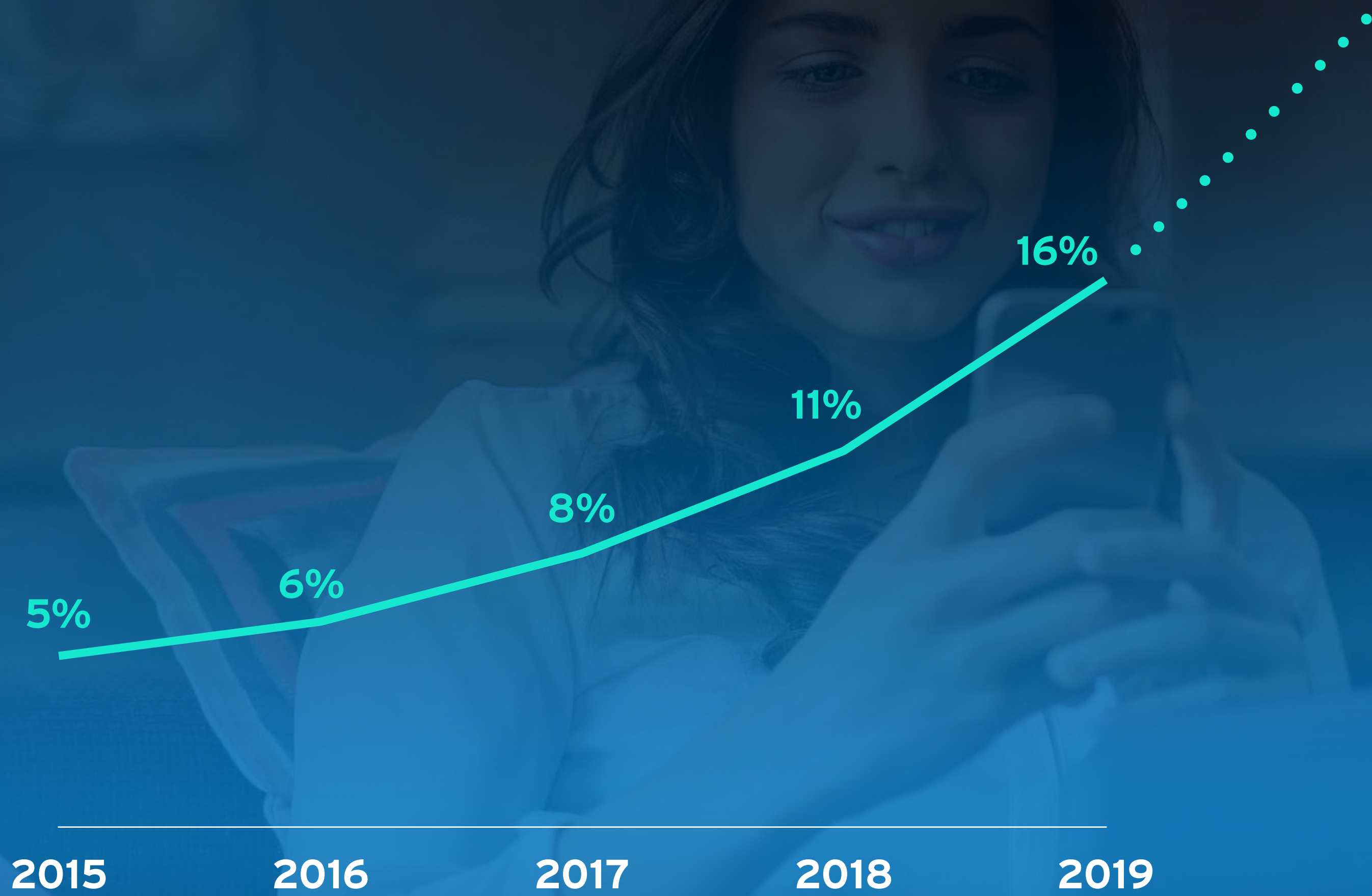
BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

<sup>1</sup>Evolution à données comparables. Chiffre d'affaires sur nos sites en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité).



BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

L'ORÉAL



L'ORÉAL

Situation financière

Saine et solide

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

L'ORÉAL

## NOTRE BILAN EST ROBUSTE

CAPITAUX PROPRES

> 29 Mds€

2/3 DU BILAN TOTAL

## TRÉSORERIE NETTE POSITIVE

4,4 Mds€<sup>1</sup>

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

<sup>1</sup>Hors prise en compte de la dette financière de location au 31 décembre 2019.

# Organisation adaptée à l'environnement

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

L'ORÉAL



Situations différentes  
d'un pays à l'autre



BILAN 2019

PROTECTION ET SOLIDARITÉ

**AMBITIEUX ET VOLONTAIRE**

**L'ORÉAL**



STRATÉGIQUEMENT  
concentrés

OPÉRATIONNELLEMENT  
décentralisés

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

---

L'ORÉAL

# Agiles & Rapides

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

L'ORÉAL

Nous allons  
sortir renforcés  
de cette crise

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

L'ORÉAL



# L'ORÉAL

Confiant dans  
l'avenir

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

CONFIANCE DANS L'AVENIR

L'ORÉAL



Le désir de beauté existe depuis le commencement de l'humanité.  
C'est une aspiration universelle qui traverse le temps, les pays, les cultures.

**C'est une force puissante qui nous fait avancer.**

La beauté ne se limite pas à l'apparence.  
Elle nous donne confiance en nous, en qui nous voulons être,  
et dans notre relation avec les autres.



Depuis plus d'un siècle, nous exerçons ce métier unique :  
créateur de beauté.

Fidèles à la vision pionnière de notre fondateur  
et forts du soutien indéfectible de sa famille qui accompagne  
notre développement depuis toujours.

**Notre but est d'offrir à tous, partout dans le monde,  
le meilleur de la beauté** en termes de qualité, d'efficacité,  
de sécurité, de sincérité et de responsabilité pour satisfaire tous  
les besoins et les désirs de beauté dans leur infinie diversité.



**Parce que la beauté est une quête permanente,**  
nous innovons sans relâche pour inventer des produits  
et des services toujours plus performants.

**Parce que nous célébrons la diversité,** nos marques s'engagent  
pour permettre à toutes les beautés de s'exprimer.

**Parce que nous voulons être exemplaires et nous inscrire  
dans la durée,** nous agissons fidèles à des valeurs fortes  
et des principes éthiques exigeants.

Et parce que nous sommes le leader de la beauté, nous sommes conscients  
que **tout ce que nous faisons peut avoir un impact significatif.**

C'est pourquoi :



**Nous agissons pour inventer le futur de la beauté**  
en ayant recours au meilleur de la technologie et de la science,  
toujours plus inspirées par la nature.

**Nous agissons pour faire avancer l'innovation sociale**  
en offrant à nos collaborateurs le meilleur en matière de conditions  
de travail, de formation et de protection sociale.

**Nous agissons pour construire une entreprise toujours plus inclusive**  
qui reflète la diversité des consommateurs que nous servons.

**Nous agissons pour nouer des partenariats durables** avec nos clients  
et fournisseurs, basés sur la confiance et le développement mutuels.





**Nous agissons pour créer de la valeur pour tous nos actionnaires,**  
en nous appuyant sur un modèle économique robuste.

**Nous agissons pour œuvrer partout pour la cause des femmes**  
et au développement des communautés qui nous entourent.

**Nous agissons pour protéger la beauté de la planète**  
en luttant contre le changement climatique, en respectant  
la biodiversité et en préservant les ressources naturelles.



Chez L'Oréal, nous partageons  
une même raison d'être.

**Créer la beauté qui fait  
avancer le monde.**



# L'ORÉAL

Championne de  
l'innovation

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

CONFIANCE DANS L'AVENIR

L'ORÉAL



# L'ORÉAL

Championne de la  
BeautyTech

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

CONFIANCE DANS L'AVENIR

L'ORÉAL



# L'ORÉAL

Championne de la  
Responsabilité

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

CONFIANCE DANS L'AVENIR

L'ORÉAL



# L'ORÉAL

POUR LE FUTUR

BILAN 2019

SOLIDARITÉ ET CONTINUITÉ

SURPERFORMER LE MARCHÉ

PARFAITEMENT PRÉPARÉ

**CONFIANCE DANS L'AVENIR**

L'ORÉAL