

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

LE GROUPE L'ORÉAL CONFIRME SON STATUT « ALL-STAR » DANS LE CLASSEMENT DES ENTREPRISES LES PLUS ADMIRÉES AU MONDE DU MAGAZINE FORTUNE

Le Groupe conserve une place convoitée dans le Top 50 de la liste des entreprises mondiales les plus puissantes de 2025 établie par Fortune et Korn Ferry

Clichy, le 26 février 2025 - Le Groupe [L'Oréal](#) a annoncé aujourd'hui qu'il figurait parmi les 50 entreprises « All-Stars » du classement annuel des entreprises les plus admirées au monde, établi par Fortune et Korn Ferry. La liste des entreprises les plus admirées au monde de 2025 est un classement prestigieux des organisations les plus réputées et les plus valorisées, telles qu'elles ont été élues par leurs pairs du secteur. Les « All-Stars » y représentent les 50 premières entreprises, tous secteurs confondus. L'Oréal est la seule entreprise française à figurer dans le Top 50, et gagne deux places cette année, passant de la 43^{ème} place en 2024 à la 41^{ème} en 2025.

Le Groupe figure également dans le Top 50 de la liste « Changing the World » de Fortune et Korn Ferry pour son concours mondial d'innovation Brandstorm, qui a permis de lancer la carrière de dizaines de milliers de jeunes du monde entier depuis 1992.

« Figurer parmi les entreprises les plus admirées au monde, et parmi les entreprises qui changent le monde, est un honneur qui revient à tous les L'Oréaliens, partout dans le monde. Ensemble, nous avons bâti une entreprise qui défend une beauté innovante, responsable et inclusive », a déclaré Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal Groupe. « À l'heure où nous accélérons notre conquête de nouveaux espaces de beauté, nous restons déterminés à créer les meilleurs produits pour les consommateurs et à générer une valeur socio-économique au-delà de l'industrie de la beauté. »

Korn Ferry et le magazine Fortune ont analysé 650 entreprises et interrogé plus de 3 300 cadres pour mesurer la réputation sur la base de neuf critères différents, notamment l'efficacité de chaque entreprise dans sa gestion commerciale à l'échelle mondiale, sa capacité à attirer, développer et conserver les talents, sa valeur en tant qu'investissement à long terme, sa capacité d'innovation, son utilisation judicieuse des actifs de l'entreprise et sa responsabilité à l'égard de la communauté et de l'environnement. Les critères les mieux notés parmi les « All-Stars » sont la stabilité financière, une gestion solide et une présence mondiale.

À propos de L'Oréal Groupe

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 43,48 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 21 centres de recherche répartis dans 13 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 8 000 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/en/mediaroom/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu

à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

**Actionnaires individuels et autorités
de marché**

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 18 89
Pascale.guerin@loreal.com

**Analystes financiers et investisseurs
institutionnels**

Eva QUIROGA
+33 (0)7 88 14 22 65
Eva.quiroga@loreal.com

Médias

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL
+33 (0)6 40 13 62 14
Arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez contacter votre banque, votre courtier ou votre institution financière (code I.S.I.N.) : FR0000120321), et consultez vos journaux ou magazines habituels, le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com ou l'application L'Oréal Finance ; vous pouvez également appeler le +33 (0)1 40 14 80 50.

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)
www.loreal.com