

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# L'ORÉAL

## Au CES 2025, L'Oréal Groupe dévoile L'Oréal Cell BioPrint, une révolution dans l'analyse approfondie de la peau fondée sur la science de la longévité

Ce « laboratoire sur puce » (lab-on-a-chip) met les dernières avancées scientifiques et technologiques au service des consommateurs pour leur permettre de mieux comprendre la trajectoire de vieillissement de leur peau et ainsi de choisir les soins les plus adaptés.

**Clichy, le 6 janvier 2025** – Aujourd'hui, au CES 2025, L'Oréal Groupe dévoile **L'Oréal Cell BioPrint**, un appareil compact permettant de réaliser en seulement cinq minutes une analyse personnalisée de sa peau grâce à la protéomique avancée, c'est-à-dire à l'étude de la composition des protéines dans le corps humain et de leur impact sur le vieillissement.

L'Oréal Cell BioPrint s'appuie sur la Longevity Integrative Science™ de L'Oréal, une approche révolutionnaire qui étudie les liens de corrélation entre les mécanismes du corps humain et l'apparence de la peau, et grâce à un partenariat exclusif avec la startup sud-coréenne NanoEnTek.

L'Oréal Cell BioPrint offre une évaluation personnalisée de la peau en quelques minutes, autour d'une approche complémentaire :

- *L'âge biologique de la peau* : à quelle vitesse notre peau vieillit-elle ? L'Oréal Cell BioPrint peut calculer l'âge de notre peau et fournir des conseils personnalisés pour ralentir l'apparition des signes du vieillissement.
- *La réactivité aux ingrédients* : quels actifs sont efficaces sur notre peau ? L'Oréal Cell BioPrint analyse la réactivité, propre à chaque individu, à des ingrédients clés comme le rétinol.
- *Une approche proactive du soin de la peau* : la peau sera-t-elle sujette à des taches pigmentaires ou à des pores dilatés ? L'Oréal Cell BioPrint peut aider à anticiper les potentiels désagréments cosmétiques avant qu'ils ne soient visibles, permettant d'agir de manière proactive et ainsi de préserver la beauté de notre peau.

« Chez L'Oréal, nous sommes résolument tournés vers l'avenir de la beauté, en combinant notre leadership centenaire en science de la peau à nos dernières découvertes scientifiques. La peau est le plus grand organe du corps humain, et l'une des composantes essentielles au bien-être de chacun. C'est pourquoi nous sommes heureux de dévoiler L'Oréal Cell BioPrint, une innovation de type 'laboratoire sur puce' microfluidique, qui offre à chacun la possibilité d'accéder à des informations approfondies sur sa peau, via l'analyse de biomarqueurs spécifiques. Chacun peut ainsi prendre soin de sa beauté et de la longévité de sa peau de manière proactive », a déclaré **Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie chez L'Oréal Groupe**.

### La recherche d'une personnalisation accrue dans le soin de la peau

La croissance du marché mondial des soins de la peau, qui devrait atteindre 125 milliards de dollars en 2024<sup>1</sup>, est portée par des consommateurs en quête d'informations et de produits toujours plus efficaces et personnalisés pour leur peau. Selon une enquête récente menée aux États-Unis auprès de 2 000 utilisateurs de soins de la peau, près de 80 % d'entre eux ont déclaré se fier à la méthode empirique pour déterminer ce qui fonctionnait pour eux. Chaque personne ayant essayé en moyenne sept nettoyants différents avant d'en trouver un qui lui convienne<sup>2</sup>.

### Utiliser la recherche avancée sur les biomarqueurs pour plus de précision

La science de L'Oréal Cell BioPrint est désormais appliquée à l'analyse approfondie de la peau grâce à des décennies de découvertes scientifiques menées par l'équipe de Recherche Avancée de L'Oréal. Elle a identifié pour la première fois des biomarqueurs uniques dans la peau, capables de révéler les informations clés sur la santé de la peau et son vieillissement<sup>3</sup>.

1. BMS T2024I.
2. Réalisé par OnePoll en collaboration avec CeraVe.
3. « Âge clinique vs. âge chronologique de la peau : exploration des déterminants et des marqueurs protéiques du stratum corneum du vieillissement différentiel de la peau chez 351 femmes en bonne santé », par A. Foucher, S. Nouveau, V. Piffaut, S. Marque, L. Aguilar & N. Cavusoglu, Nature, 9 octobre 2024.

Le dispositif L'Oréal Cell BioPrint intègre également la technologie exclusive de 'laboratoire sur puce' microfluidique développée par NanoEntek, qui s'appuie sur plus de 100 brevets pour mesurer en cinq minutes la présence des biomarqueurs protéiques innovants de L'Oréal.

Il fonctionne grâce à un processus simple et non invasif en trois étapes :

1. Appliquer un patch adhésif sur la joue, puis le placer dans une solution tampon.
2. Charger la solution dans la cartouche L'Oréal Cell BioPrint et l'insérer dans la machine pour analyse.
3. Pendant que L'Oréal Cell BioPrint traite l'échantillon, le dispositif Skin Connect prend plusieurs images du visage et un court questionnaire sur les préoccupations liées à la peau et aux signes de vieillissement est rempli.

L'Oréal Cell BioPrint devrait être lancé avec une marque de L'Oréal Groupe, en Asie courant 2025.

## [TELECHARGER LES VISUELS L'ORÉAL CELL BIOPRINT](#)

### À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90.000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 41,18 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 6 400 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

#### CONTACTS

##### L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

##### Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Pascale GUERIN

+33 (0)1 49 64 18 89

[Pascale.guerin@loreal.com](mailto:Pascale.guerin@loreal.com)

##### Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

[Eva.quiroga@loreal.com](mailto:Eva.quiroga@loreal.com)

##### Média

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

[Brune.diricq@loreal.com](mailto:Brune.diricq@loreal.com)

Arnaud FRABOUL

+33 (0)6 40 13 62 14

[Arnaud.fraboul@loreal.com](mailto:Arnaud.fraboul@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)

[www.loreal.com](http://www.loreal.com)