

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## ***De toutes beautés !***

### **Rituels, objets et représentations de la beauté, un parcours à retrouver dans les salles du musée du Louvre**

*Un partenariat de médiation culturelle entre le Louvre et L'Oréal sur la beauté, ses pratiques, ses représentations et son rôle à travers les âges et les cultures*

**Paris, le 12 novembre 2024** – Le musée du Louvre propose un programme de médiation inédit dans les salles du musée, grâce au soutien exceptionnel de L'Oréal Groupe. Intitulé « De toutes beautés ! », ce récit permet de parcourir plus de 10 000 ans d'art et d'histoire, à partir d'une sélection de 108 œuvres signalées par des cartels dédiés.

C'est à partir du 13 novembre 2024 que tous les visiteurs du Louvre seront ainsi invités à parcourir plus de 10 000 ans d'art et d'histoire en découvrant les gestes, rituels, objets et pratiques de beauté, les canons ou visions sublimes de la beauté mais aussi ce que les questions d'apparence et la beauté disent des sociétés et de leurs transformations.

Ces trois grands thèmes rythment une visite originale, inédite, imaginée par le Louvre avec le concours de la Direction Art, Culture & Patrimoine du Groupe L'Oréal dont l'objet est de partager avec le plus grand nombre le savoir sur la beauté à toutes les époques, de la préhistoire au futur. Elle met en œuvre une médiation écrite et sonore, complémentaire aux cartels scientifiques du musée, à travers une web-application délivrant des contenus nouveaux, pour une expérience vivante et immersive : les œuvres et les objets prennent la parole et se racontent à la première personne. Grâce à cette application accessible par un QR code, le visiteur entrera par exemple dans l'intimité de Nefertibet, dont les produits de beauté sont si précieux qu'ils l'accompagnent dans l'au-delà, dans les questionnements du Mercure Richelieu - incarnation de la perfection grecque - interrogeant la notion de canon, ou dans une nouvelle découverte de L'Hermaphrodite endormi questionnant la frontière du genre.

L'application offre aussi aux visiteurs l'opportunité de prolonger cette exploration en restant accessible hors des salles du musée.

« *Ce parcours inédit, né d'un dialogue fécond avec les équipes de L'Oréal, invite les visiteurs à regarder les collections du Louvre autrement. Ensemble, nous avons conçu un itinéraire qui éclaire la très grande diversité des beautés à travers les époques et les cultures. Par cette approche des œuvres ludique et accessible, le Louvre s'affirme plus que jamais comme une école du regard, multipliant les chemins de découverte pour partager son patrimoine toujours plus largement et toujours plus généreusement* », a déclaré **Laurence des Cars, Présidente-directrice du musée du Louvre**.

« *Il y a dans notre raison d'être, dans l'idée de créer la beauté qui fait avancer le monde, cette volonté de démocratiser et de raconter la beauté, sa pluralité, son rôle depuis que l'humanité existe. C'est une boussole qui guide notre mécénat et qui nous amène à chercher de nouveaux sentiers et de nouveaux angles d'approche : à ce titre, le Louvre s'impose naturellement, par la richesse et la diversité de ses collections mais aussi par sa capacité à éclairer les questionnements les plus contemporains* », a déclaré **Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal Groupe**.

Ce partenariat inédit, tant pour L'Oréal que pour Le Louvre, contribue, d'œuvre en œuvre, à ouvrir le regard à la diversité de la beauté en invitant à l'inclusion et à la tolérance, en traversant les cultures, les civilisations et les époques.

Ce nouveau programme de médiation a été tout particulièrement pensé pour une nouvelle génération de publics. Au-delà de la visite proposée au sein du musée, une web-série co-produite par le Louvre et L'Oréal et diffusée en début d'année 2025, permettra de découvrir et de décrypter les œuvres emblématiques du parcours à travers le regard de ces jeunes visiteurs.

Depuis sa création, il y a 115 ans, le Groupe L'Oréal n'a cessé d'explorer toutes les beautés et de contribuer à en démocratiser l'accès, de façon inclusive, personnelle et durable. Premier musée à ouvrir ses portes au public, en 1793, le Louvre est ce lieu d'inspiration et de transmission qui invite artistes, historiens et scientifiques à partager leur savoir et leur expérience avec le plus grand nombre. L'exploration et la connaissance du passé y résonne avec les questionnements les plus contemporains.

[TELECHARGER LES VISUELS "DE TOUTES BEAUTES!"](#)

[TELECHARGER LE DOSSIER DE PRESSE "DE TOUTES BEAUTES!"](#)

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com). Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

### **A propos du Louvre**

Musée à vocation universelle, le Louvre abrite aujourd'hui neuf départements, dont les collections couvrent plusieurs millénaires et un territoire qui s'étend de l'Amérique aux frontières de l'Asie. Ce sont plus de 33 000 œuvres qui sont exposées dans les salles du musée dont des chefs-d'œuvre mondialement connus comme la Joconde, la Victoire de Samothrace et la Vénus de Milo.

Avant même la Révolution française, le Louvre avait été le lieu où les artistes pouvaient admirer les grands maîtres et créer à leur tour. Aujourd'hui encore, le musée du Louvre continue à nourrir l'imagination des plus grands créateurs contemporains, architectes, sculpteurs, danseurs, musiciens ou chefs.

### **À propos de L'Oréal**

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 41,18 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 6 400 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

### CONTACTS

#### **LE LOUVRE**

##### **Service de presse**

Jeanne SCANVIC  
+33 (0)6 22 84 55 52  
[jeanne.scanvic@louvre.fr](mailto:jeanne.scanvic@louvre.fr)

### CONTACTS

#### **L'ORÉAL**

Standard  
+33 (0)1 47 56 70 00

#### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

Pascale GUERIN  
+33 (0)1 49 64 18 89  
[Pascale.guerin@loreal.com](mailto:Pascale.guerin@loreal.com)

#### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Eva QUIROGA  
+33 (0)7 88 14 22 65  
[Eva.quiroga@loreal.com](mailto:Eva.quiroga@loreal.com)

#### **Médias**

Brune DIRICQ  
+33 (0)6 63 85 29 87  
[Brune.diricq@loreal.com](mailto:Brune.diricq@loreal.com)

Arnaud FRABOUL  
+33 (0)6 40 13 62 14  
[Arnaud.fraboul@loreal.com](mailto:Arnaud.fraboul@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)  
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)  
[www.loreal.com](http://www.loreal.com)