



2023

RÉSULTATS ANNUELS

9 FÉVRIER 2024

L'ORÉAL
GROUPE

Nicolas HIERONIMUS

Directeur Général



1

2023

UNE TRÈS BELLE ANNÉE
POUR LE GROUPE

1

LA MEILLEURE CROISSANCE DEPUIS 20 ANS

HORS REBOND POST-COVID EN 2021

+11%¹

À DONNÉES COMPARABLES



¹ Chiffre d'affaires 2023, évolution à données comparables.



**UN MARCHÉ
DE LA BEAUTÉ
EXTRÊMEMENT
DYNAMIQUE**

+8%¹

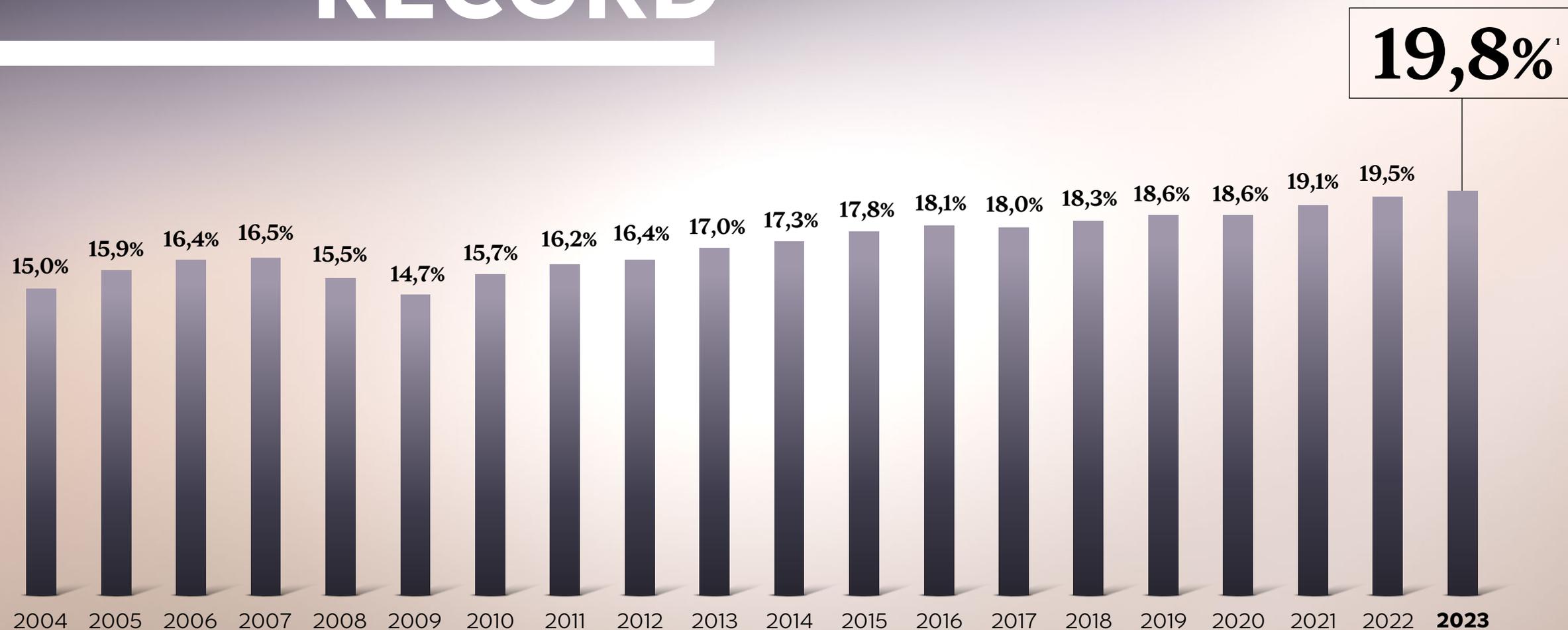
¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.



UNE CROISSANCE
x1,4¹ PLUS RAPIDE
QUÉ **LE MARCHÉ**

¹ Chiffre d'affaires 2023,
évolution à données comparables.

UNE MARGE D'EXPLOITATION **RECORD**



¹ Sur la base du chiffre d'affaires de 2023.

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

**LE CERCLE
VERTUEUX
DE
L'ORÉAL
GROUPE**

**MARGE BRUTE
ÉLEVÉE**

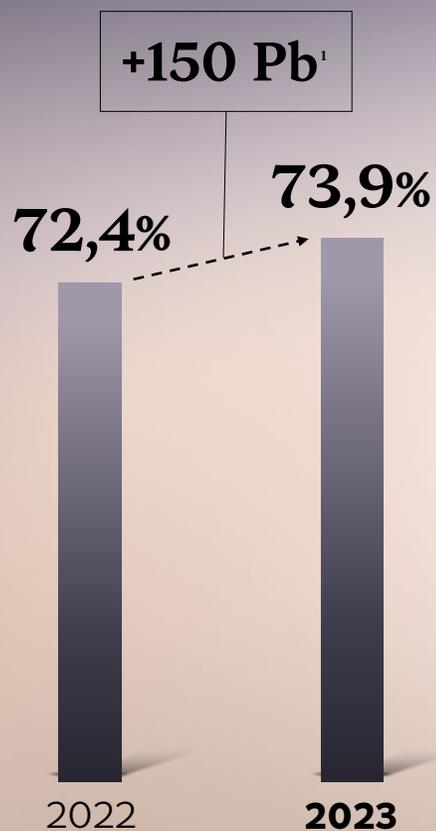
SG&A MAÎTRISÉS

**AMÉLIORATION CONSTANTE
DU BÉNÉFICE**

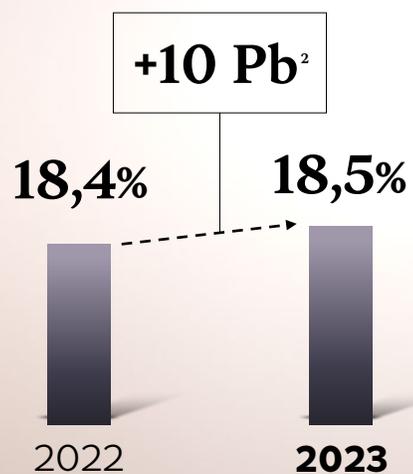
**FORTS
INVESTISSEMENTS FPP**

COMPTE DE RESULTAT VERTUEUX

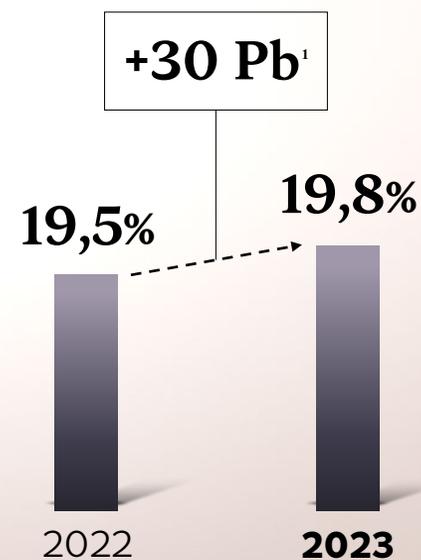
2023



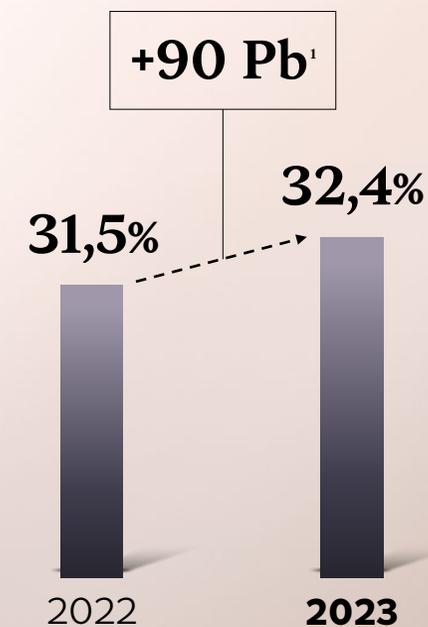
**AUGMENTATION
DE LA MARGE BRUTE**



**SG&A
CONTRÔLÉS**



**FORTE
MARGE D'EXPLOITATION**



**AUGMENTATION
DES INVESTISSEMENTS
DES MARQUES**

¹ Sur la base du chiffre d'affaires de 2023. ² Includant Aëso.

NOS RÉALISATIONS

L'ORÉAL POUR LE FUTUR



CLIMAT

D'ici **2025**,
L'Oréal atteindra **100% d'énergies renouvelables**
pour ses sites.¹

91%

Résultat 2022 : 89%



EAU

D'ici **2030**, **100%** de l'eau
utilisée dans nos processus
industriels sera **recyclée**
et **réutilisée**.

14%²

Résultat 2022 : 13%



BIODIVERSITÉ

D'ici **2030**, **100%**
de nos ingrédients biosourcés
seront traçables et proviendront
de sources durables, aucun
ne sera lié à la déforestation.

93%

Résultat 2022 : 92%



RESSOURCES

D'ici **2030**, **95%**
des ingrédients de nos
formules seront biosourcés,
dérivés de minéraux
abondants ou issus
de processus circulaires.

65%

Résultat 2022 : 61%



D'ici **2030**, **100%**
de nos emballages plastiques
seront soit recyclés,
soit biosourcés
(nous atteindrons 50% en 2025).

32%

Résultat 2022 : 26%

¹ Il s'agit des sites exploités du Groupe, à l'exclusion des installations de sécurité. Les sites exploités comprennent tous les sites de production (usines, centres de distribution) ainsi que les sites administratifs et les centres de recherche. Seuls les sites de plus de 50 personnes sont pris en compte.

² 14% des usines du Groupe, soit 5 usines, sont « Waterloop » : 100% de l'eau nécessaire aux utilités (nettoyage des équipements, production de vapeur, etc.) est issue d'eau réutilisée ou recyclée en boucle sur le site.



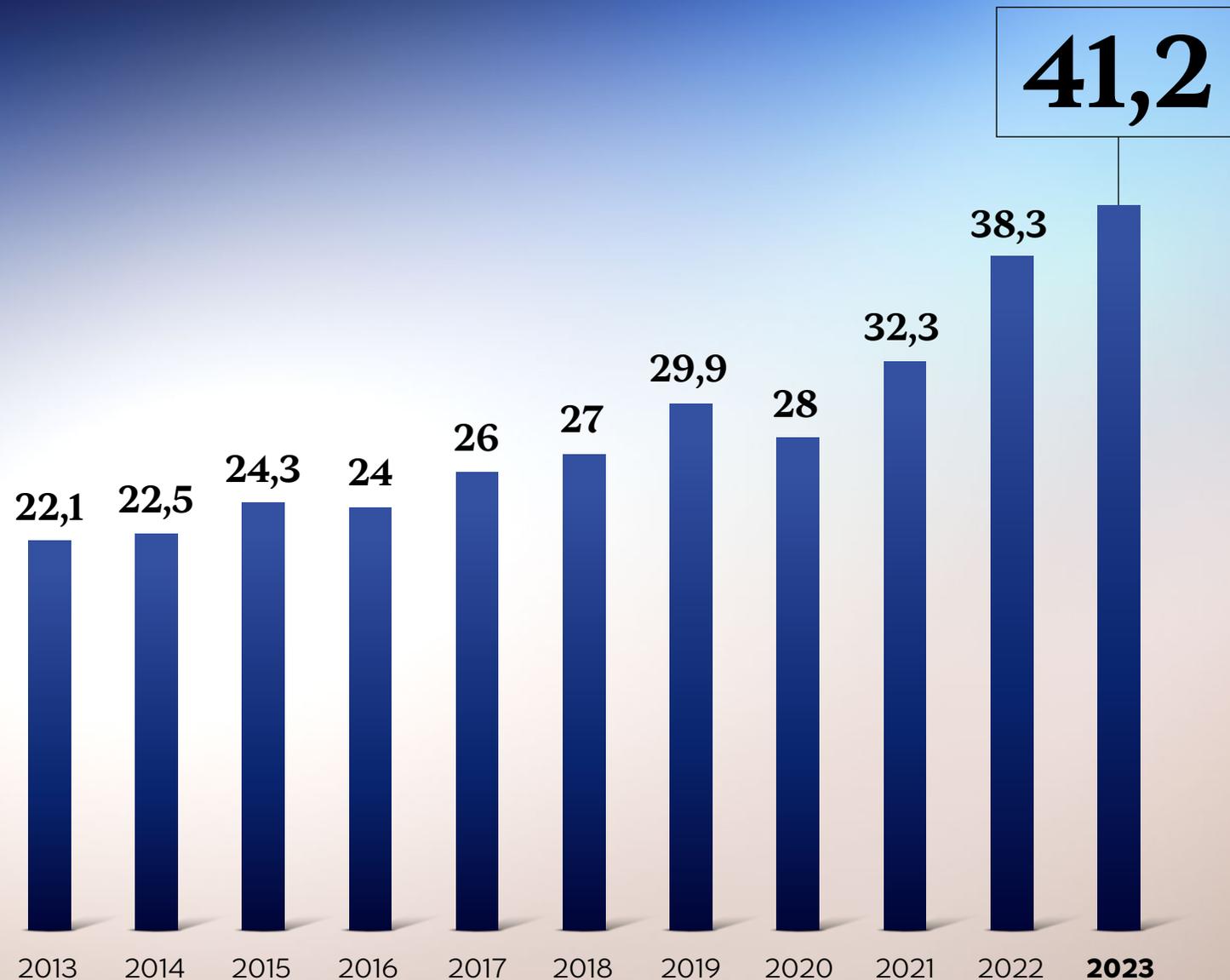
AAA DU CDP
POUR LA
8^{ÈME} ANNÉE
CONSÉCUTIVE





**LES 12 FAITS
MARQUANTS**
DU MILLÉSIME 2023

**3^{ÈME}
ANNÉE
CONSECUTIVE
DE CROISSANCE¹
À DEUX CHIFFRES**



CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIARDS D'EUROS

¹ Sur la base du chiffre d'affaires de 2023, à données comparables.

FAIT MARQUANT #2

L'ORÉAL A PROGRESSÉ EN UNITÉS EN 2023

+4%
EN VOLUME



FAIT MARQUANT #3

L'ORÉAL

Produits Grand Public

**LA MEILLEURE
CROISSANCE
EN 30 ANS**

+12,6%¹



¹ Sur la base du chiffre d'affaires de 2023.

FAIT MARQUANT #4

L'ORÉAL

Beauté Dermatologique

6^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE DE CROISSANCE¹ À DEUX CHIFFRES



CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIARDS D'EUROS

¹ Sur la base du chiffre d'affaires de 2023.



FAIT MARQUANT #5

L'ORÉAL
LUXE

1^{ER} ACTEUR
DE LA **BEAUTÉ**
DE LUXE



FAIT MARQUANT #6

ACQUISITION D' **Aēsop**®



FAIT MARQUANT #7

UNE MARQUE MILLIARDAIRE DE PLUS



FAIT MARQUANT #8



L'ORÉAL
PRODUITS PROFESSIONNELS

25%¹
DE PART DE MARCHÉ

¹ Sur la base du chiffre d'affaires de 2023.

MARCHÉS ÉMERGENTS

30%¹

DE CONTRIBUTION
À LA CROISSANCE

>15%¹

DE CONTRIBUTION
AU CHIFFRE D'AFFAIRES

¹ Sur la base du chiffre d'affaires de 2023.

FAIT MARQUANT #10



EUROPE

1^{ÈRE}
CROISSANCE
À DEUX CHIFFRES
DEPUIS PLUS DE 20 ANS

+16%¹

¹ Sur la base du chiffre d'affaires de 2023.

FAIT MARQUANT #11

AMÉRIQUE DU NORD

SEUIL DES
10 Mds €¹
ATTEINT
POUR LA 1^{ÈRE} FOIS
AUX ÉTATS-UNIS

FAIT MARQUANT #12

ASIE DU NORD

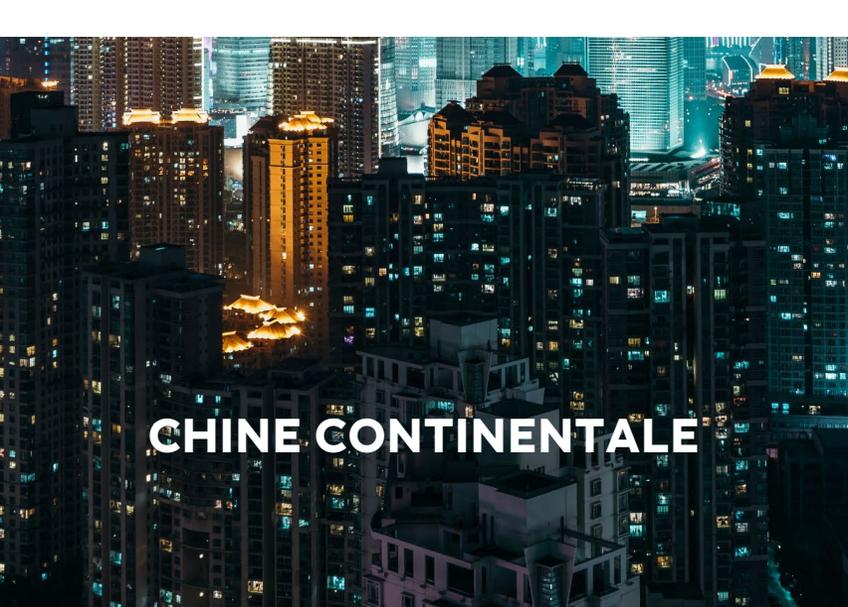
+80 Pb

PART DE MARCHÉ
DANS L'ÉCOSYSTÈME
CHINOIS

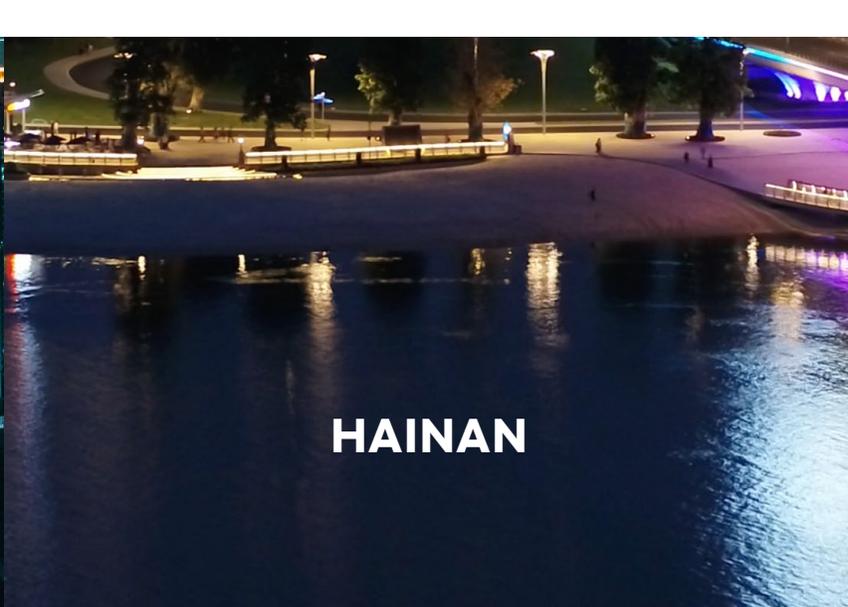




L'ÉCOSYSTÈME CHINOIS



CHINE CONTINENTALE



HAINAN



HONG KONG



CHINE CONTINENTALE

UN MARCHÉ DÉCEVANT

MARCHÉ
~0%¹

FAIBLE
11.11

¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.



CHINE CONTINENTALE

**SURPERFORMANCE
DU MARCHÉ**

SELL-IN
+5,4%¹

SELL-OUT
+7,7%



CHINE CONTINENTALE

L'ORÉAL
Beauté Dermatologique

6x¹

PLUS VITE QUE LE MARCHÉ

x3¹

L'ORÉAL
LUXE

¹ Chiffre d'affaires 2023.

The background image shows a modern, multi-level shopping mall. The ground floor is decorated with large, stylized trees that have pink, petal-like canopies and white trunks. The upper levels are visible, with glass railings and various shops. A large cluster of pink balloons is on the left. On the right, there is a red promotional display for Lancôme featuring a woman in a red dress holding a pink rose. The text is overlaid on the left side of the image.

HAINAN

**IMPACT SÉVÈRE
DE LA POLITIQUE
SUR LES DAIGOUS**

MARCHÉ

-20%¹⁻²

¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

² Estimation des ventes.

MEILLEURE CROISSANCE JAMAIS ENREGISTRÉE AU JAPON



美

beautyID
shube

秀

anese
manship
realligraphy

shu uemura
co.

shu art of gifting

LA PUISSANCE

DE NOTRE MODÈLE MULTIPOLAIRE

+11%

CROISSANCE DU GROUPE

AMÉRIQUE DU NORD

+11,8%

EUROPE

+16,0%

ASIE DU NORD

-0,9%

SAPMENA-SSA¹

+23,2%

AMÉRIQUE LATINE

+24,4%

PRINCIPAUX CONTRIBUTEURS À LA CROISSANCE



PRINCIPAUX CONTRIBUTEURS À LA CROISSANCE

A stylized world map with a dark blue and purple color scheme. The map is composed of dark silhouettes of continents. India is highlighted in a bright pink color. The background features a grid of thin, light-colored lines and a subtle, glowing effect on the left side.

#15 INDE

L'ORÉAL
PARIS

GARNIER

MAYBELLINE
NEW YORK

LANCÔME

YVES SAINT LAURENT

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

ARMANI

Kiehl's
SINCE 1851

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

KÉRASTASE
PARIS

REDKEN
5TH AVENUE NYC

HR
HELENA RUBINSTEIN

Aēsop®

BIOThERM

LE MEILLEUR PORTEFEUILLE DE MARQUES DU SECTEUR

PUREOLOGY
serious colour care

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

VALENTINO

PRADA

MIU MIU

shu uemura

it COSMETICS

VICHY
LABORATOIRES

MUGLER

RALPH LAUREN

URBAN DECAY

AZZARO

Maison Margiela
PARIS

VIKTOR&ROLF

skinbe+ter
SCIENCE®

3CE
STYLENANDA

essie

Mixa

matrix

TAKAMI

DIESEL

CARITA
PARIS



2023

ANNÉE DES INNOVATIONS VALORISÉES





L'AGILITÉ
AU CŒUR
DE LA STRATÉGIE



RÉORIENTER
LES RESSOURCES

DIVIDENDE

EN EUROS

Prime de fidélité +10%²

Dividende majoré pour les titres détenus au nominatif depuis deux années calendaires consécutives

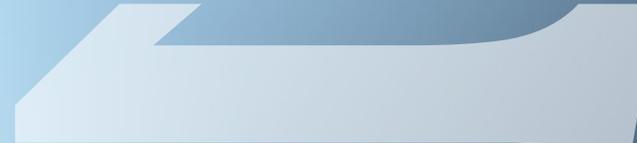


¹ Proposé à l'assemblée générale du 23 avril 2024.

² Dividende 2023 payé en 2024 : versement de la prime de 10 % (dividende majoré) pour les titres détenus continûment au nominatif depuis 2021.



2024
NOS FUTURS
MOTEURS
DE CROISSANCE



L'ORÉAL

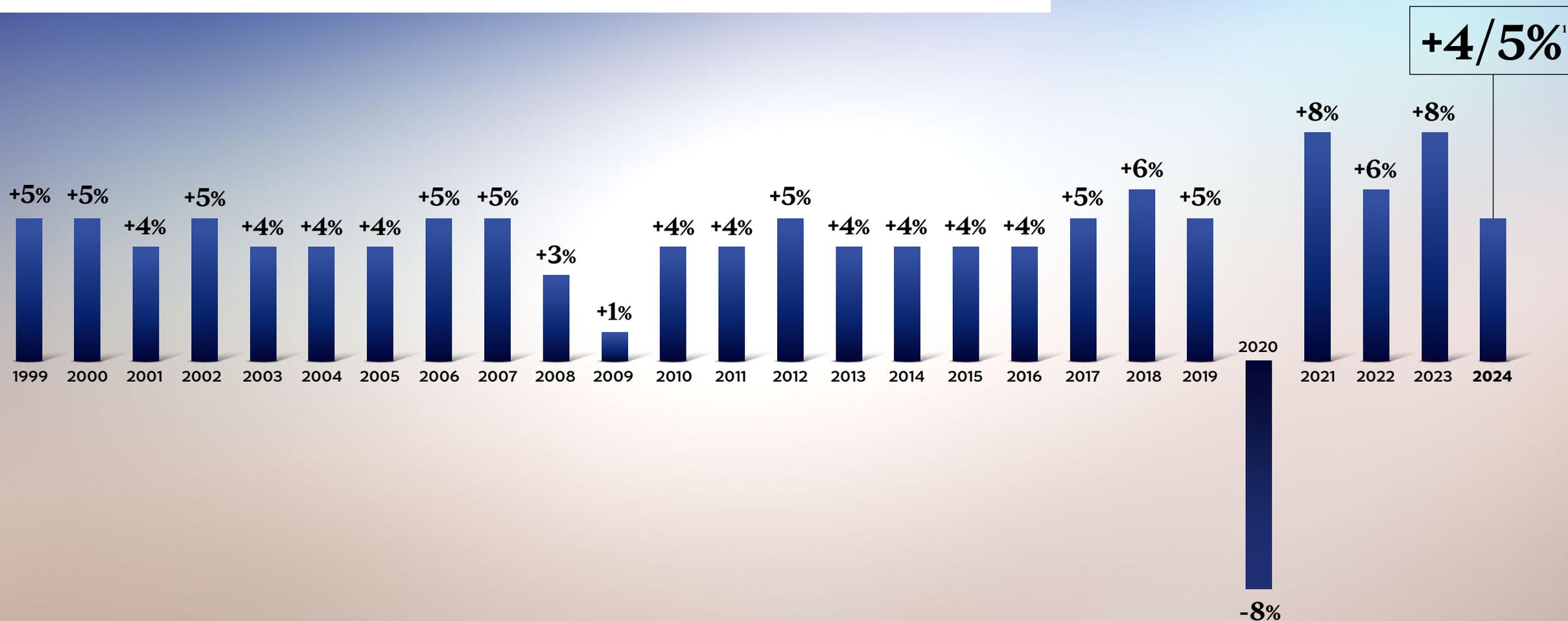


**CONFIANCE
DANS LA CROISSANCE
DU MARCHÉ DE LA BEAUTÉ**



**L'EFFET
DOPAMINE
DE LA BEAUTÉ**

LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ VA CONTINUER DE CROÎTRE



¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants..



7

MOTEURS
DE CROISSANCE

MARCHÉS ÉMERGENTS

DES CONTRIBUTEURS
DE PLUS EN PLUS IMPORTANTS

MEXIQUE

ARABIE SAOUDITE

INDE

CERAN

BRÉSIL

INDONÉSIE

#1 MARCHÉS ÉMERGENTS

L'ÉMERGENCE DE LA CLASSE MOYENNE

INDE & INDONÉSIE
+250M
DE CONSOMMATEURS POTENTIELS
D'ICI 2030



#1 MARCHÉS ÉMERGENTS



UNE PRÉSENCE LOCALE
BIEN ÉTABLIE

#1 MARCHÉS ÉMERGENTS



**ACCÈS DIRECT
AUX JEUNES
CONSUMMATEURS**

DE FORTES OPPORTUNITÉS DE PARTS DE MARCHÉ

AMÉRIQUE LATINE

≈ 11%

SAPMENA-SSA¹

≈ 12%

#1 MARCHÉS ÉMERGENTS

LANCEMENT PROMETTEUR DE CERAVE EN INDE

Experience the
power of CeraVe

CLINICALLY PROVEN
ON INDIAN SKIN

CeraVe

Moisturising
Lotion

For Dry to Very Dry Skin

FRAGRANCE FREE

224 ml

#1

DERMATOLOGIST RECOMMENDED
SKINCARE BRAND IN THE US*

CeraVe

DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

Foaming
Cleanser

For Normal to Oily Skin

FRAGRANCE FREE

236 ml

CeraVe

Facial
Moisturising
Lotion

For Normal to Dry Skin

With UV Protection

FRAGRANCE FREE &
NON-COMEDOGENIC

SPF 30



MOTEUR DE CROISSANCE #2

LA CHINE EST TOUJOURS LA PROCHAINE CHINE



#2 CHINE

6%

CROISSANCE DU MARCHÉ

= 1/2 ITALIE

CHAQUE ANNÉE

#2 CHINE

DE NOMBREUSES POSSIBILITÉS DE RECRUTER DE NOUVEAUX CONSOMMATEURS

100M
CONSOMMATEURS
L'ORÉAL

400M
CONSOMMATEURS
POTENTIELS

#2 CHINE



L'ATTRACTIVITÉ
DE NOS MARQUES
SUR LE MARCHÉ LOCAL

#2 CHINE

DES PRODUITS VALORISÉS ET PERFORMANTS



#2 CHINE

PRADA

E-COMMERCE

62%¹

DE VENTES

UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE O+O

¹ Evolution à données comparables. Chiffre d'affaires 2023 sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée).



PRADA
MILANO



PRADA PRINT FACTORY

PRADA



#2 CHINE

RENFORCER NOTRE CAPACITÉ LOGISTIQUE

INAUGURATION DU SMART
FULFILLMENT CENTER (SUZHOU)



#2 CHINE

INVESTIR DANS LES START-UPS CHINOISES DU SECTEUR DE LA BEAUTÉ



#2 CHINE

LE TRAVEL RETAIL
UNE OPPORTUNITÉ
DE DÉVELOPPER
L'ATTRACTIVITÉ
DE NOS MARQUES

LANCÔME



HAPPY NEW YEAR

年年繁花似锦
美运生生不息

LET'S BLOOM TOGETHER

CONFIANCE EN **AMÉRIQUE DU NORD** & EN **EUROPE**

AMÉRIQUE DU NORD

MARCHÉ
+10%¹

L'ORÉAL
GROUPE
+11,8%²

EUROPE

MARCHÉ
+13%¹

L'ORÉAL
GROUPE
+16,0%²

LA CROISSANCE EN 2023

¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

² Chiffre d'affaires 2023.

#3 EUROPE & AMÉRIQUE DU NORD

LES « BOOMERS » SONT EN PLEIN ESSOR

21%

DE LA POPULATION
EN **AMÉRIQUE DU NORD**

18%

DE LA POPULATION
EN **EUROPE**



#3 EUROPE & AMÉRIQUE DU NORD

UNE EXPERTISE INÉGALÉE SUR **L'ANTI-ÂGE** & **LA LONGÉVITÉ**



#3 EUROPE & AMÉRIQUE DU NORD

AMÉRIQUE DU NORD

LE POURCENTAGE
LE PLUS ÉLEVÉ
DE **CONSOMMATEURS AISÉS**

#3 EUROPE & AMÉRIQUE DU NORD

LA MÉDICALISATION EN PLEIN ESSOR EN EUROPE

1/3
PRODUITS
DERMATOLOGIQUES



#3 EUROPE & AMÉRIQUE DU NORD

TROIS
DES QUATRE
PREMIÈRES MARQUES
DE PRODUITS
DERMATOLOGIQUES
EN **EUROPE**



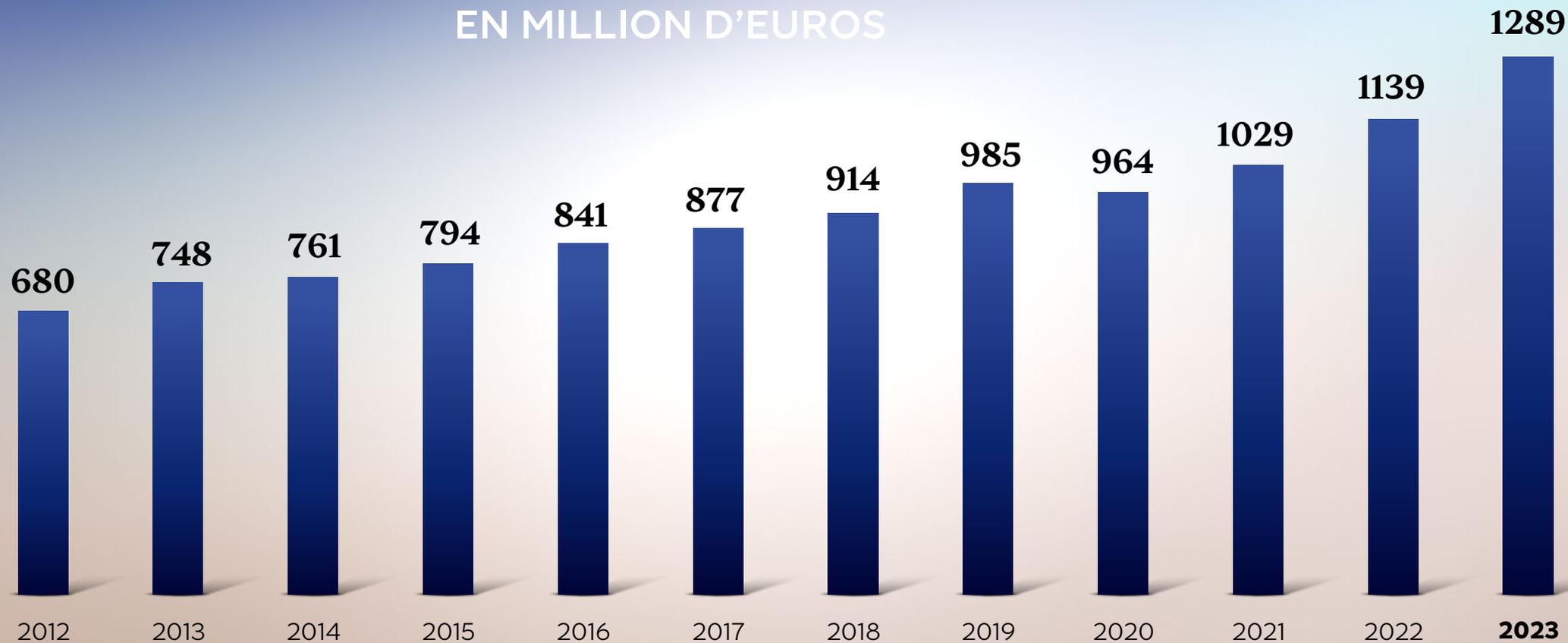
MOTEUR DE CROISSANCE #4



ALIMENTER NOTRE ACTIVITÉ
PAR UNE FORTE INNOVATION

INVESTISSEMENT CONSTANT DANS LA R&I

EN MILLION D'EUROS



#4 R&I

UN GRAND CRU D'INNOVATION EN 2023





LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

MELAB3

SÉRUM

CONCENTRÉ INTENSIF
ANTI-TACHES, ANTI-RÉCIDIVE
INTENSIVE ANTI-DARK SPOTS
CONCENTRATE, ANTI-RECURRENCE

MELASYL™

10% NIACINAMIDE/VITAMIN B3

AVEC DE L'EAU THERMALE
DE LA ROCHE-POSAY



L'ORÉAL
PARIS
ELVIVE

SULFATE FREE

NEW
GLYCOLIC GLOSS
SHAMPOO

FILLS FIBER WITH CARE

2% GLOSS COMPLEX
WITH GLYCOLIC ACID

DULL, POROUS HAIR

2024 UN NOUVEAU GRAND CRU



KÉRASTASE
PARIS

PREMIÈRE

SÉRUM FILLER
FONDAMENTAL
PEPTIDE + GLYCINE



NOTRE LEADERSHIP DIGITAL



UTILISER L'IA
POUR **AMÉLIORER LES FPP**

UTILISER L'IA
POUR **AMÉLIORER LES FPP**



BETiq

#6 FPP STIMULÉS PAR L'IA



REPOUSSER
LES FRONTIÈRES
DE LA CRÉATIVITÉ

L'ORÉAL
CREAITECH
GenAI Beauty Content Lab

MOTEUR DE CROISSANCE #7



COMPLÉMENTARITÉ
DE NOS
4 DIVISIONS

#7 TOUTE LA BEAUTÉ

L'ORÉAL

Produits Grand Public

DÉMOCRATISER & PREMIUMISER



#7 TOUTE LA BEAUTÉ

L'ORÉAL

Produits Grand Public

ACCÉLÈRE DANS
LES MARCHÉS ÉMERGENTS



#7 TOUTE LA BEAUTÉ

L'ORÉAL
LUXE

ASPIRATIONS
DE BEAUTÉ DE LUXE

LANCÔME

YVES SAINT LAURENT

ARMANI

Kiehl's
SINCE 1851

HR
HELEN RUBINSTEIN

Aēsop.

BIOHERM

VALENTINO

PRADA

MIU MIU

shu uemura

it
COSMETICS

MUGLER

RALPH LAUREN

ud
URBAN DECAY

AZZARO

Maison Margiela
PARIS

VIKTOR & ROLF

TAKAMI

DIESEL

CARITA
PARIS



#7 TOUTE LA BEAUTÉ

Aēsop®



#7 TOUTE LA BEAUTÉ

MIU MIU



#7 TOUTE LA BEAUTÉ

L'ORÉAL

PRODUITS PROFESSIONNELS

TRANSFORMATION OMNICANAL



#7 TOUTE LA BEAUTÉ

L'ORÉAL
PRODUITS PROFESSIONNELS

LA MONTÉE
DES STYLISTES
INDÉPENDANTS



#7 TOUTE LA BEAUTÉ

L'ORÉAL

Beauté Dermatologique

MODÈLE BASÉ
SUR LA
PRESCRIPTION
MÉDICALE



#7 TOUTE LA BEAUTÉ

L'ORÉAL
Beauté Dermatologique

DES SOINS
SÉRIEUX ET SÛRS
POUR LA PEAU
ET LES CHEVEUX



A close-up portrait of a woman with light blue eyes and dark hair pulled back. The right side of her face is overlaid with a digital, blue-toned effect consisting of horizontal lines and a grid pattern, suggesting a futuristic or technological theme. The background is dark with a large, stylized teal 'S' shape behind the text.

**INVENTER
LE FUTUR
DE LA BEAUTÉ**



LE FUTUR DE LA BEAUTÉ

AUGMENTÉE PAR LA TECHNOLOGIE

**PLUS
PERSONNALISÉE**

**PLUS
INCLUSIVE**

**PLUS
DURABLE**



7 INNOVATION AWARDS

KEYNOTE
D'OUVERTURE

2024
À LAS VEGAS

VIDEO CES



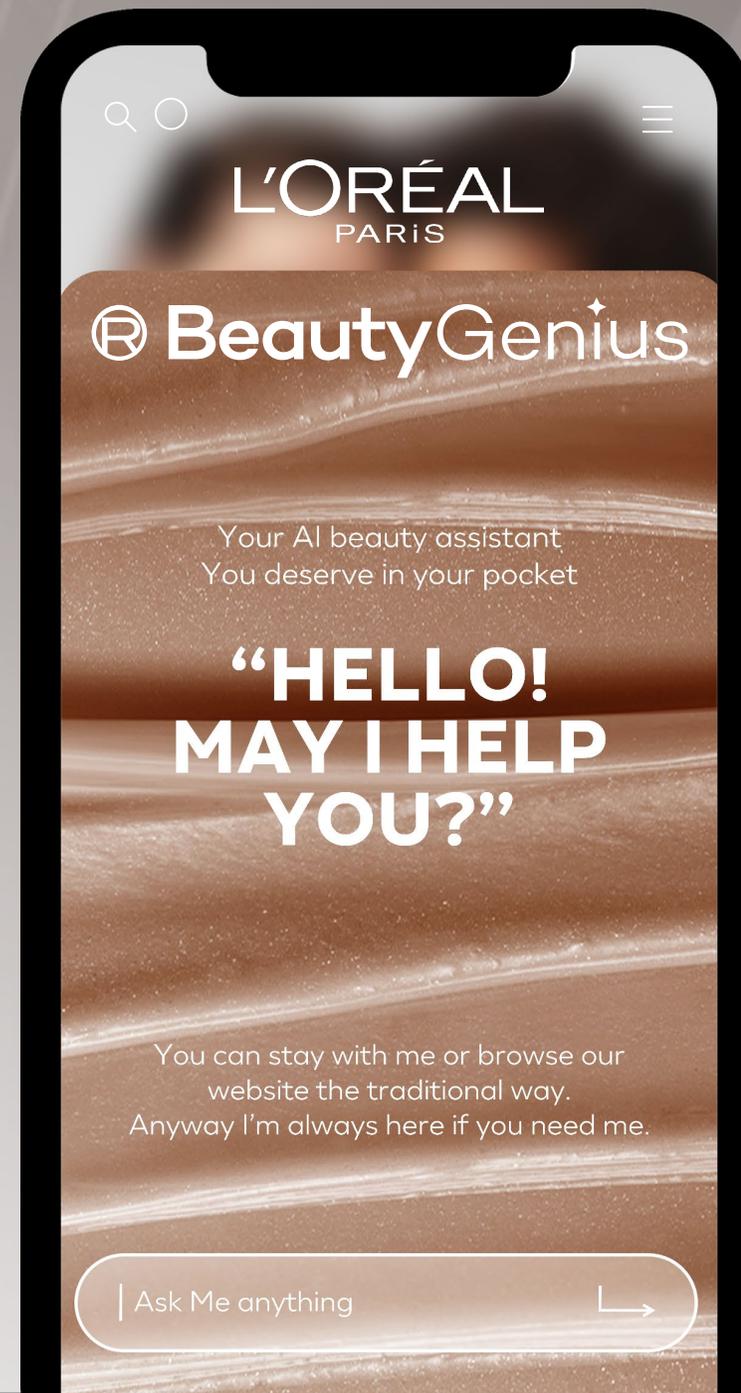
L'ORÉAL
GROUPE

LEADER DE
LA BEAUTY TECH

TIRER PARTI
DE **L'IA & DES
DONNÉES**
POUR STIMULER
L'INNOVATION



PROPOSER AUX
CONSOMMATEURS
DES RECOMMANDATIONS
PRÉCISES &
PERSONNALISÉES





LANCEMENT D'OUTILS DE BEAUTÉ DE POINTE

AirLight Pro





NOS PARTENAIRES EXTERNES





BOLD

Business Opportunities for L'Oréal Development

A black hair dryer nozzle is shown in the foreground, angled downwards and to the right. It is spraying a powerful stream of water, which is captured in mid-air, creating a dense, textured spray of droplets. The background is dark, making the white water spray stand out prominently. The overall aesthetic is sleek and modern.

Water Saver

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

×

gjosa

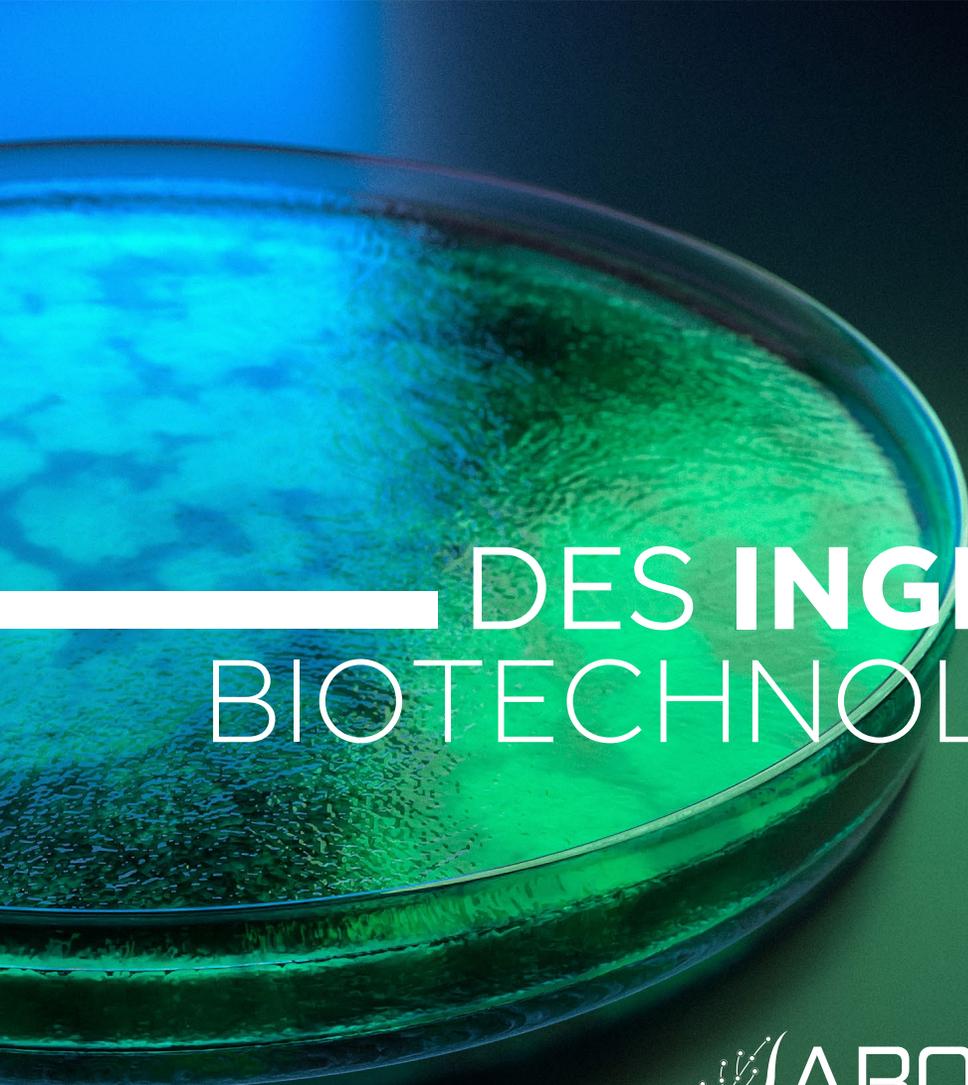


DÉVELOPPER
NOTRE ÉCOSYSTÈME
DE **R&D**

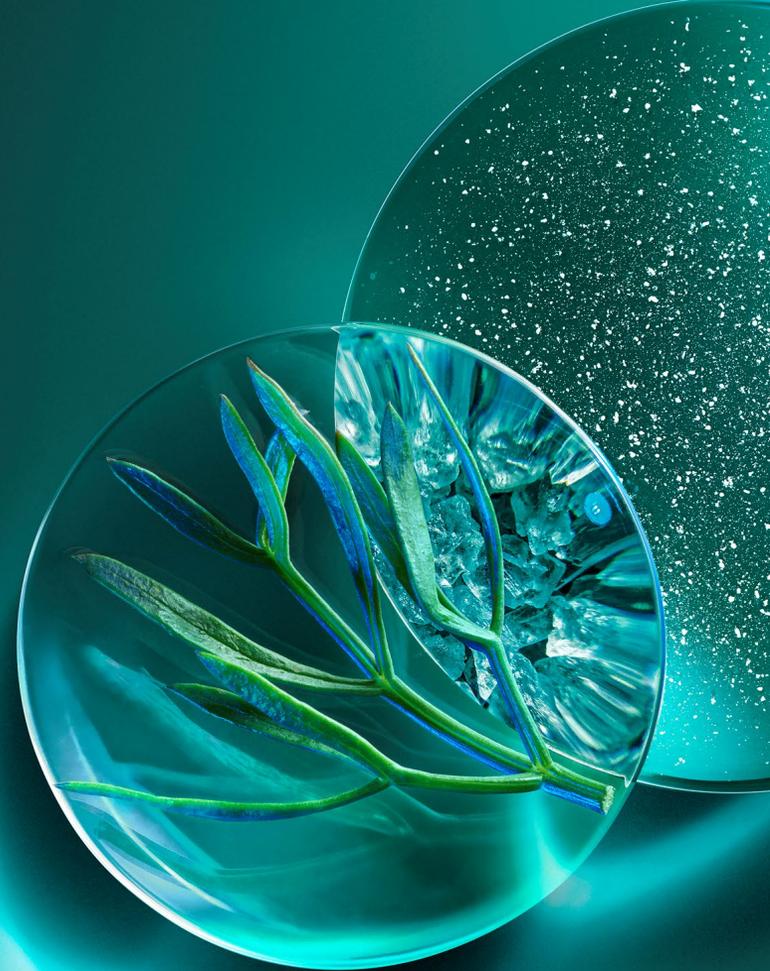


INNOVATION DANS
LE DOMAINE DU
MICROBIOME

Lactobio



DES **INGRÉDIENTS**
BIOTECHNOLOGIQUES

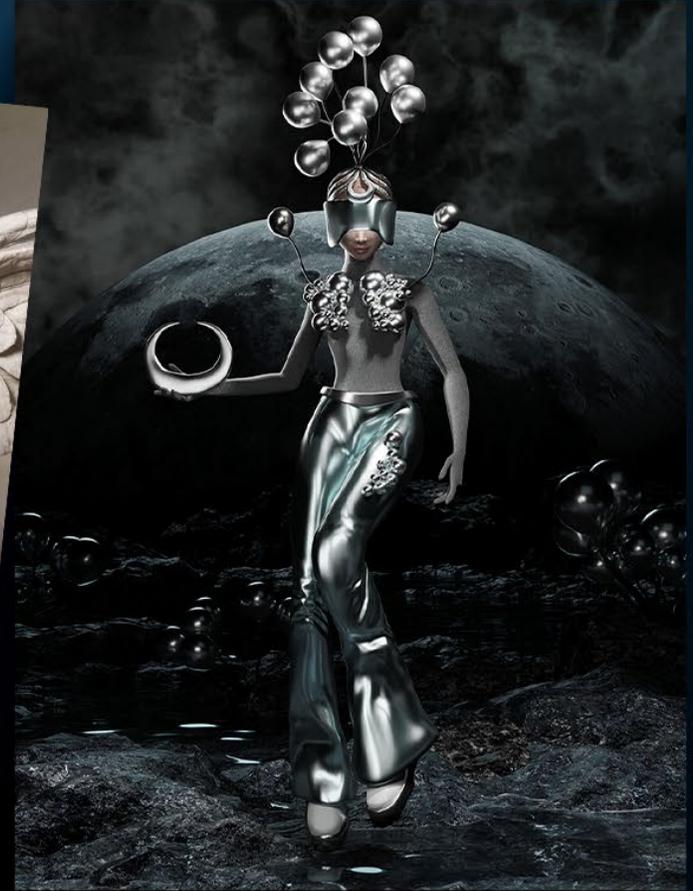


A futuristic, glowing brain scan visualization. The brain is shown in a cross-section, with various regions highlighted in vibrant colors: deep blue, purple, magenta, and bright yellow. The background is dark, with some faint, glowing particles or cells scattered around. A white horizontal line is drawn across the middle of the image, with the text 'time—line' written below it.

EXPLORER LA **LONGÉVITÉ**

time—line

PASSIONNÉS DEPUIS 115 ANS ET AU-DELÀ





2024
L'ANNÉE DU
DRAGON



L'ORÉAL

GROUPE

Disclaimer

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »