

# 2023

## RÉSULTATS ANNUELS

9 février 2024

L'ORÉAL  
Produits Grand Public

**Alexis PERAKIS-VALAT**  
Directeur Général,  
Division des Produits Grand Public

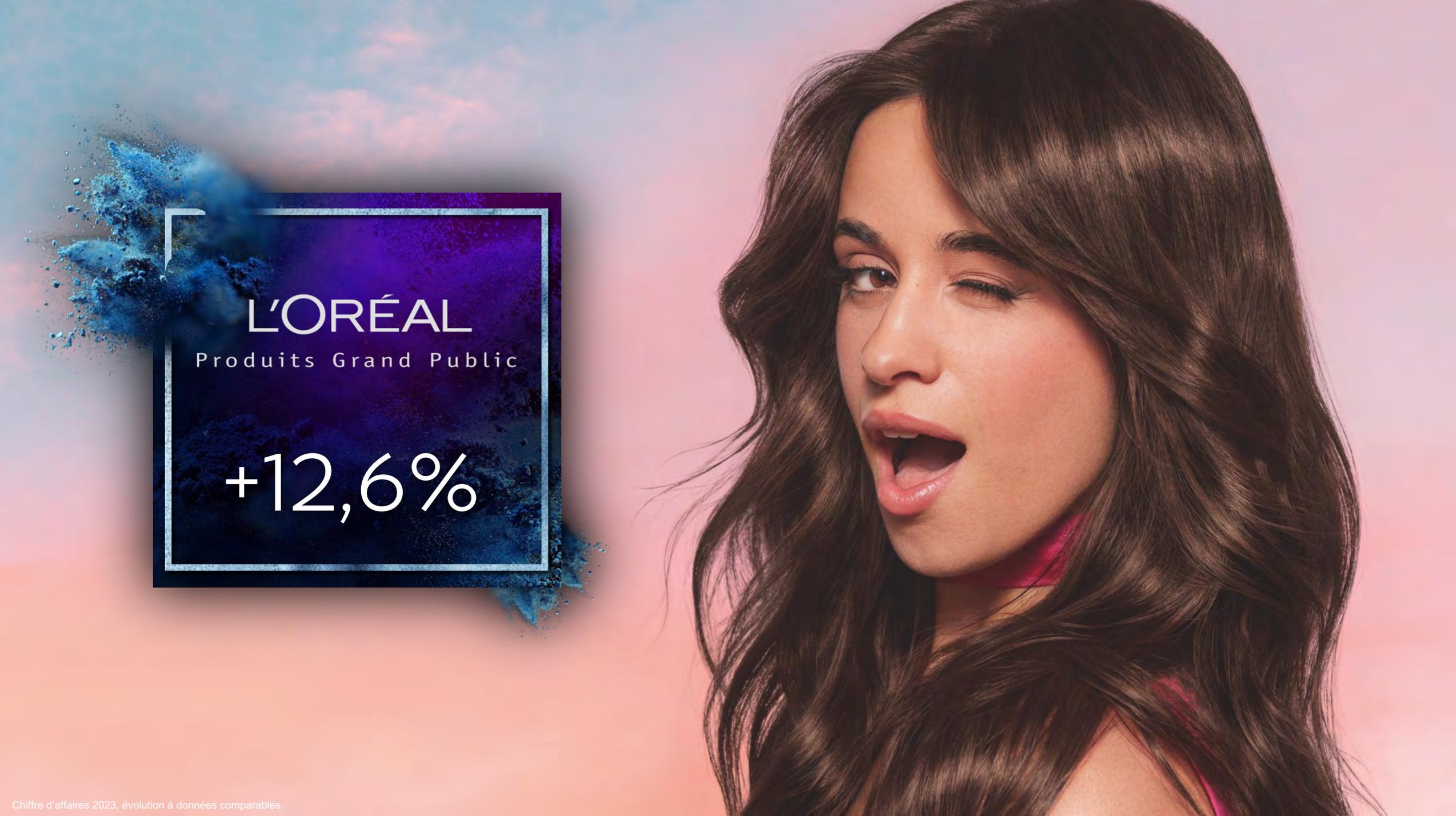
L'ORÉAL  
PARIS





CROISSANCE DU  
MARCHÉ DE LA  
BEAUTÉ  
GRAND PUBLIC

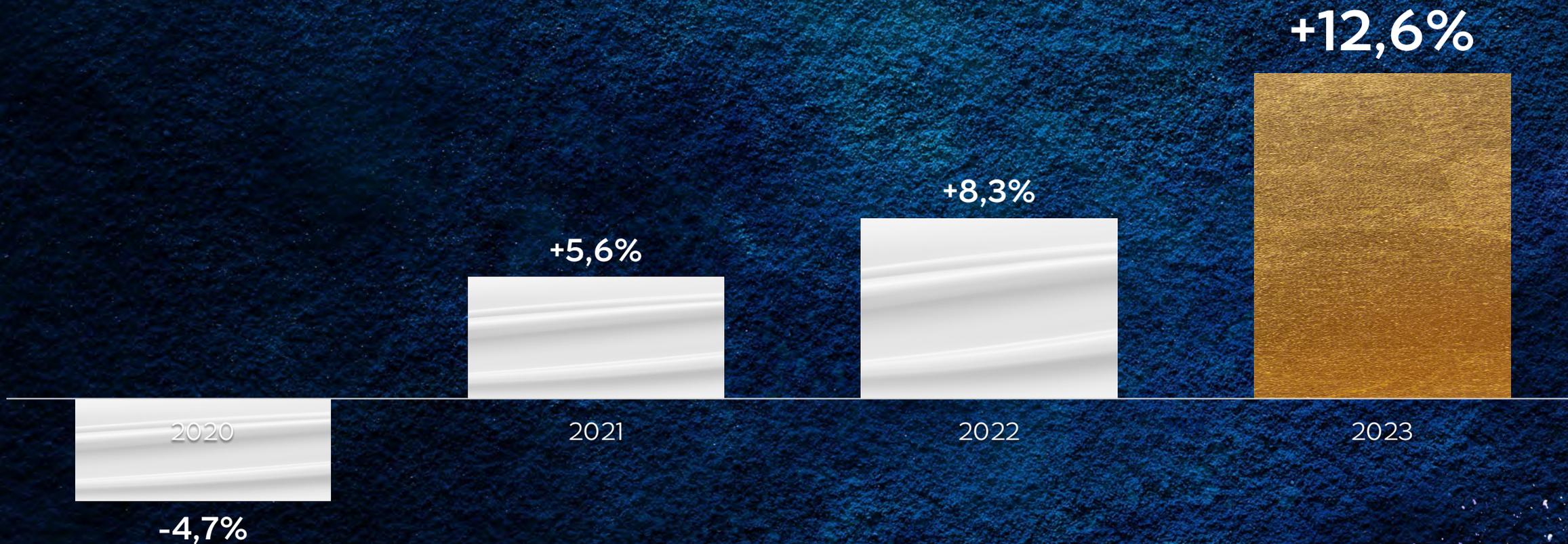
≈ +9%



L'ORÉAL  
Produits Grand Public

+12,6%

# ACCÉLÉRATION CONSTANTE



# DÉMOCRATISATION

CROISSANCE  
EN VOLUME

≈ +4%

# *Prémiumisation*

CROISSANCE  
EN VALEUR

≈ +9%



L'ORÉAL  
PARIS

+11%  
+7Mds €



**GARNIER**

**+17%**





**MAYBELLINE**  
NEW YORK

**+17%**



NYX  
PROFESSIONAL MAKEUP  
+21%



**Mixa**  
SENSITIVE SKIN EXPERT

EXPERTISE DU  
SOIN AVANCÉ GRAND PUBLIC



**3CE**  
STYLENANDA

DÉPLOIEMENT DE LA  
K-BEAUTÉ EN MAQUILLAGE



SOIN DU CHEVEU  
& MAQUILLAGE  
CROISSANCE À  
DEUX CHIFFRES



SOIN DE LA  
PEAU

CROISSANCE  
RAPIDE



ANNÉE  
EXCEPTIONNELLE  
EN EUROPE

ZONE  
GERMANIQUE

+23%

L'ORÉAL  
PARIS

NEU  
INFAILLIBLE  
MATTE RESISTANCE  
16H LIPPENSTIFT

WEIL DU ES DIR WERT BIST

ESSENCE



PAYS  
NORDIQUES  
**+26%**

L'ORÉAL  
PARIS  
ELVIVE  
BREAKTHROUGH  
BOND REPAIR

BOND REPAIR COMPLEX  
WITH  
[CITRIC ACID]

REPAIRS SEVERELY  
DAMAGED HAIR

L'ORÉAL ELVIVE  
SEPARATE PHASE  
BOND REPAIR  
5'

L'ORÉAL ELVIVE  
BOND REPAIR  
12'

L'ORÉAL ELVIVE  
SEPARATE PHASE  
BOND REPAIR  
20'



FRANCE  
+8%

MARCHÉS  
ÉMERGENTS  
**+24%**

L'ORÉAL  
PARIS

CHU TRÌNH CHUYÊN SÂU  
SÁNG DA TẠI NHÀ



MỚI



TIỀN NGÂN CỬA  
ĐƯỢC KIỂM NGHIỆM  
BỞI CHUYÊN GIA  
L'ORÉAL PARIS



L'ORÉAL  
PARIS

1 5 4 0 B R O

L'ORÉAL  
PANOÛ  
L'ORÉAL  
PARIS

ÉTATS-UNIS  
  
+8%

Disney

FOREV

FOREVER 21

M20 LINCOLN CTR  
66 ST

CHINE

SURPERFORMANCE  
DU MARCHÉ



风生水

国手

LOREAL PARIS

MARGE BRUTE

**+220PB**  
**EN 2023**

# MARGE D'EXPLOITATION

2022

+19,8%

+70PB

2023

+20,5%

GARNIER

MONTÉE EN  
EXPERTISE  
ET DÉSIR DE  
BEAUTÉ



# DES CONSOMMATEURS ÉDUQUÉS ET INSPIRÉS



2X  
PLUS DE\*

VIDÉOS EN LIGNE  
SUR LES SUJETS  
BEAUTÉ

442Mds  
DE VUES

DES PRODUITS PLUS EFFICACES  
& PLUS DÉSIRABLES



DE NOUVEAUX GESTES  
DE BEAUTÉ





NOTRE STRATÉGIE

DÉMOCRATISER & PRÉMIUMISER

NOTRE CIBLE

PARTIE HAUTE  
DE LA  
CLASSE MOYENNE



NOTRE CIBLE

PLUS DE  
**2Mds** DE  
CONSOMMATEURS





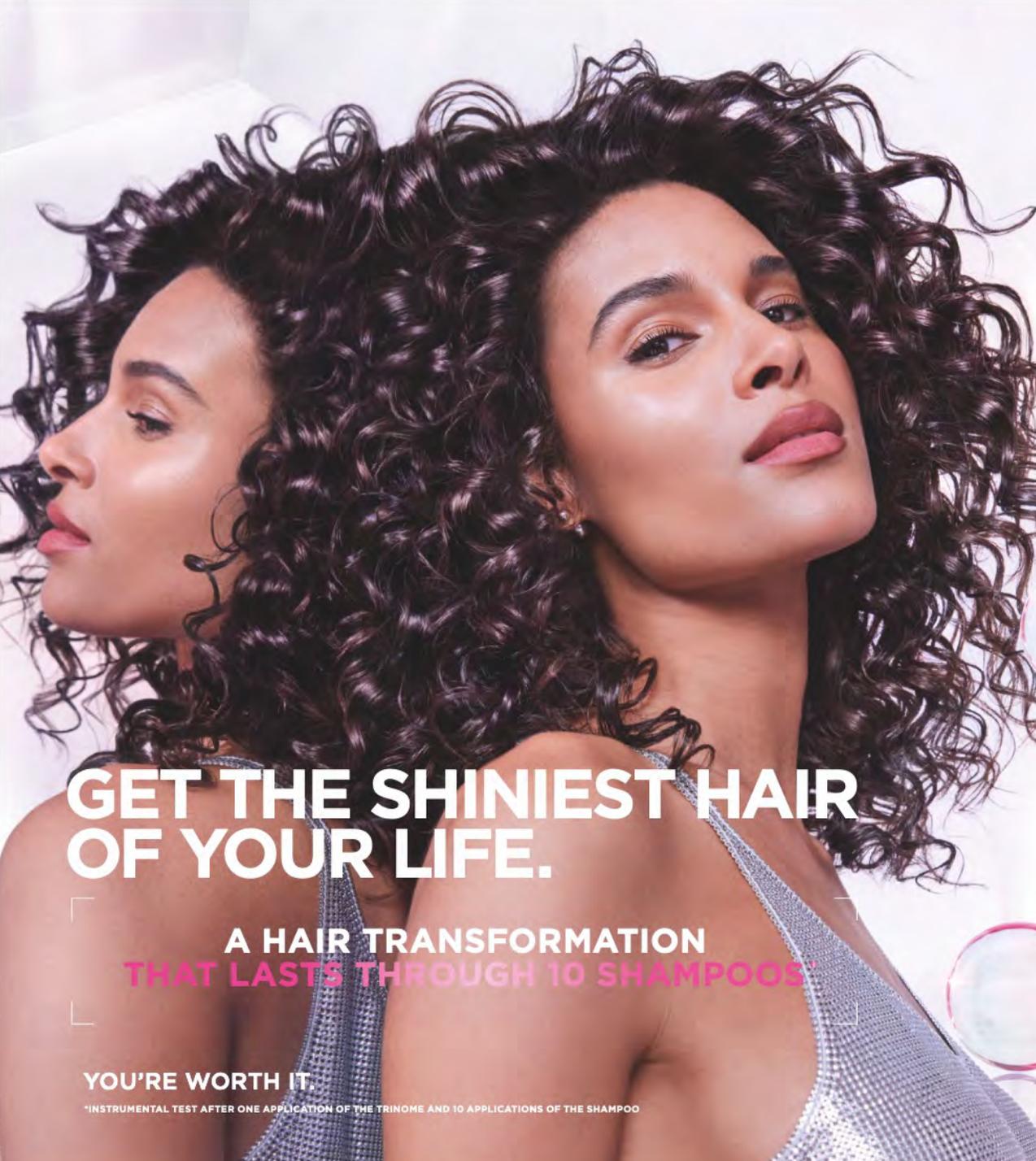
4

**PILIERS  
STRATÉGIQUES  
EN 2024**

-1-

**OBSESSION  
POUR  
L'INNOVATION**





# L'ORÉAL PARIS ELVIVE

BREAKTHROUGH  
**GLYCOLIC GLOSS**

[ WITH GLYCOLIC ACID ]

## GET THE SHINIEST HAIR OF YOUR LIFE.

A HAIR TRANSFORMATION  
THAT LASTS THROUGH 10 SHAMPOOS\*

YOU'RE WORTH IT.

\*INSTRUMENTAL TEST AFTER ONE APPLICATION OF THE TRINOME AND 10 APPLICATIONS OF THE SHAMPOO



L'ORÉAL  
PARIS  
**ELVIVE**  
SULFATE FREE  
NEW  
**GLYCOLIC GLOSS**  
SHAMPOO  
FILLS FIBER WITH CARE  
2% GLOSS COMPLEX  
WITH GLYCOLIC ACID  
DULL, POROUS HAIR

L'ORÉAL  
PARIS  
**ELVIVE**  
NEW  
**GLYCOLIC GLOSS**  
5 MINUTE LAMINATION  
RISE-OFF  
SEALS CUTICLES WITH  
A LASTING SHINE GLAZE  
17% GLOSS COMPLEX  
WITH GLYCOLIC ACID  
DULL, POROUS HAIR

L'ORÉAL  
PARIS  
**ELVIVE**  
NEW  
**GLYCOLIC GLOSS**  
CONDITIONER  
PERFECTLY SMOOTHS  
THE FIBER'S SURFACE  
11% GLOSS COMPLEX  
WITH GLYCOLIC ACID  
DULL, POROUS HAIR



# GARNIER FRUCTIS

NEW

## HAIR FILLER + VITAMIN Cg

REVERSES UP TO  
**1 YEAR OF DAMAGE**  
IN 1 USE



INSPIRED BY THE POWER OF A SKIN FILLER  
FILLS HAIR WITH STRENGTH 7 LAYERS DEEP

@charlidamelio

VEGAN  
FRIENDLY

Cruelty Free  
INTERNATIONAL



**VISIBLY FADES  
ALL TYPES OF DARK SPOTS\***

**YOU'RE WORTH IT.**

\*In a clinical study over 12 weeks, expert grading of dark spots (age & sun spots) & post-acne marks

**L'ORÉAL  
PARIS**

**NEW**

**BRIGHT REVEAL™**

**DARK SPOTS SERUM**



DERMATOLOGIST-VALIDATED RESULTS

**-40%\***

- ✓ POST-ACNE MARKS
- ✓ AGE SPOTS
- ✓ SUN SPOTS



Average results on dark spots

**12%**  
**NIACINAMIDE**  
+ AMINO SULFONIC + FERULIC

MAYBELLINE  
NEW YORK



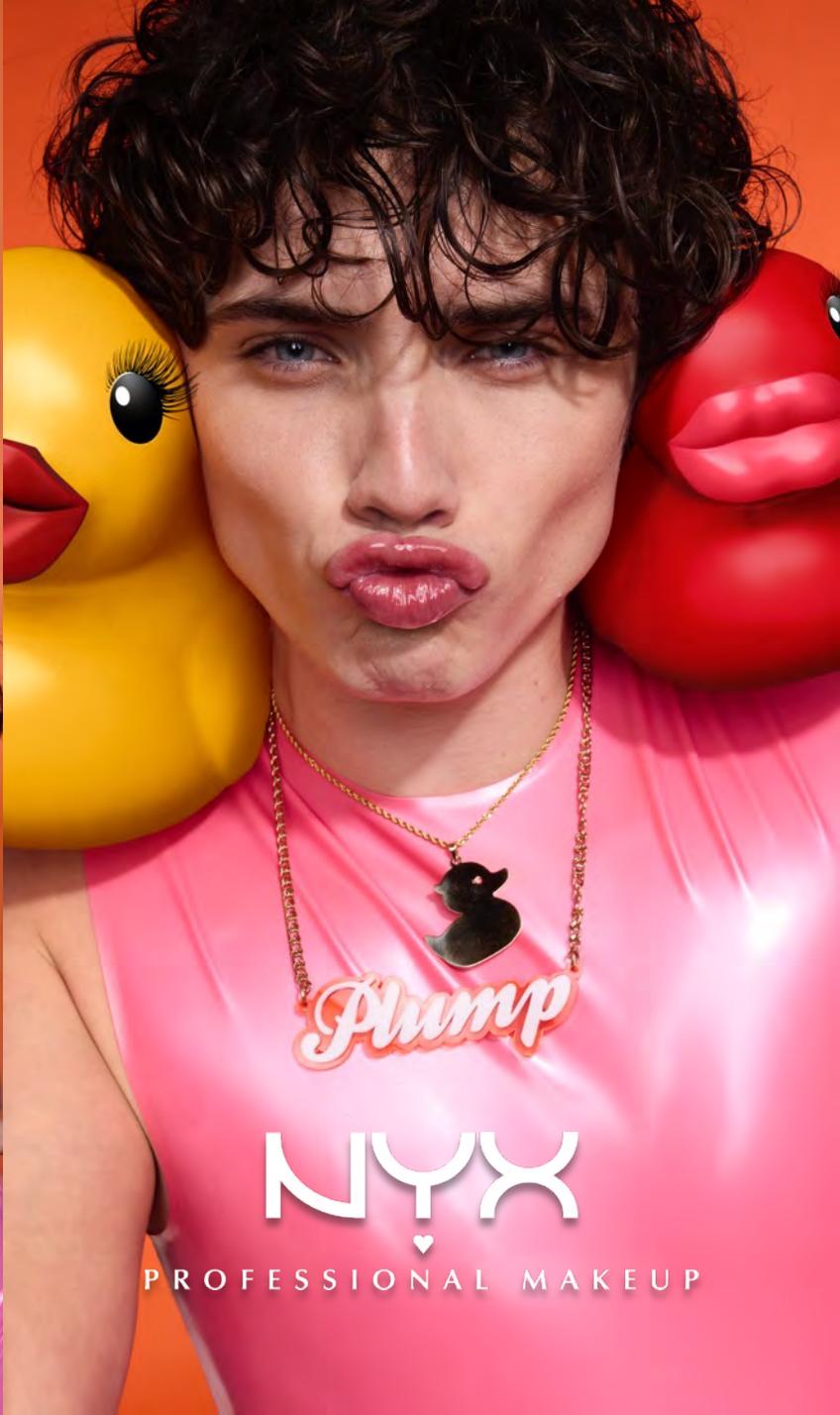
L'ORÉAL  
PARIS

PANORAMA  
MASCARA

PANORAMIC VOLUME,  
1.4X BIGGER-LOOKING EYES.

WE'RE WORTH IT.





NYX

PROFESSIONAL MAKEUP

LW



PROFESSIONAL MAKEUP

# DÉMOCRATISER AVEC DES FORMATS ACCESSIBLES



# DÉMOCRATISER DE NOUVEAUX GESTES DE BEAUTÉ



# DÉMOCRATISER UNE BEAUTÉ PLUS DURABLE

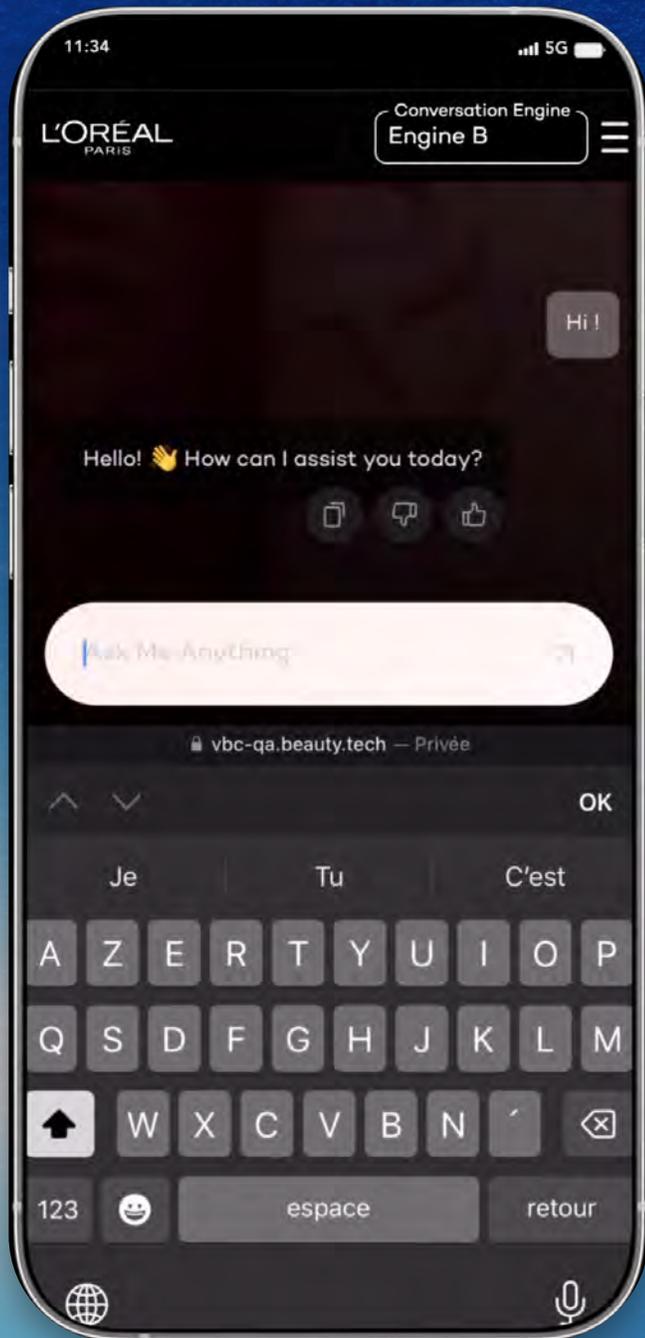


60%  
DE PLASTIQUE  
EN MOINS

-2-

# BEAUTY TECH





L'ORÉAL  
PARIS

® BeautyGenius

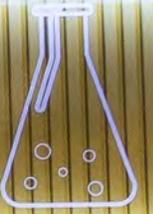
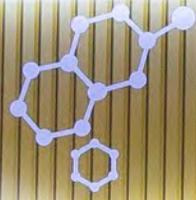
# COLOTONIC

HAIR COLOR DEVICE



# SKINCARE CENTER

Brands you love for all your skincare needs!



- 3 -  
EXCELLENCE  
DANS  
L'EXÉCUTION



TAUX DE  
SERVICE  
**+420PB**

# CLASSEMENT PAR LES DISTRIBUTEURS DE LEURS FOURNISSEURS DE PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION

2019	2020	2021	2022 & 2023
MANUFACTURER M	MANUFACTURER E	MANUFACTURER D	L'ORÉAL CONSUMER PRODUCTS DIVISION HAUT DE CLASSEMENT <b>4</b>
MANUFACTURER N	MANUFACTURER F	L'ORÉAL CONSUMER PRODUCTS DIVISION INTERMÉDIAIRE <b>5</b>	MANUFACTURER F
MANUFACTURER O	L'ORÉAL CONSUMER PRODUCTS DIVISION INTERMÉDIAIRE <b>7</b>	MANUFACTURER F	MANUFACTURER B
L'ORÉAL CONSUMER PRODUCTS DIVISION BAS DE CLASSEMENT <b>14</b>	MANUFACTURER O	MANUFACTURER M	MANUFACTURER N
MANUFACTURER Q	MANUFACTURER H	MANUFACTURER H	MANUFACTURER H



Before



After



-4-

OPPORTUNITÉ  
UNIQUE DANS  
LES MARCHÉS  
ÉMERGENTS

# L'OREAL PARIS

# L'OREAL PARIS

REPLENADOR DE ACIDOS HIALURONICOS  
N1 DEL MANEJO  
HIDRATACION TAN INTENSA QUE RELLENA LINEAS DE EXPRESION.  
REVITALIFT ACIDO HIALURONICO

LA PRIMERA CREMA ANTI-ARRUGAS QUE FUNCIONA EN SOLO 7 DIAS  
REVITALIFT ANTI-ARRUGAS + FIRMEXA

EFICAZ CONTRA EL MAQUILLAJE A PRUEBA DE AGUA  
AGUA MICELAR BIFASICA DESMAQUILLANTE 2 EN 1  
SIN SENSACION GRASOSA SIN ENJAGUAR

AGUA MICELAR BIFASICA

TEXTURAS CREMOSAS CON 3 ARCILLAS PURAS  
#MomentoDetox  
CARBON ACTIVADO  
CERAMIDAS  
ACIDOS HIALURONICOS

L'OREAL PARIS LIMPIEZA PROFUNDA SIN RESECAR TU PIEL

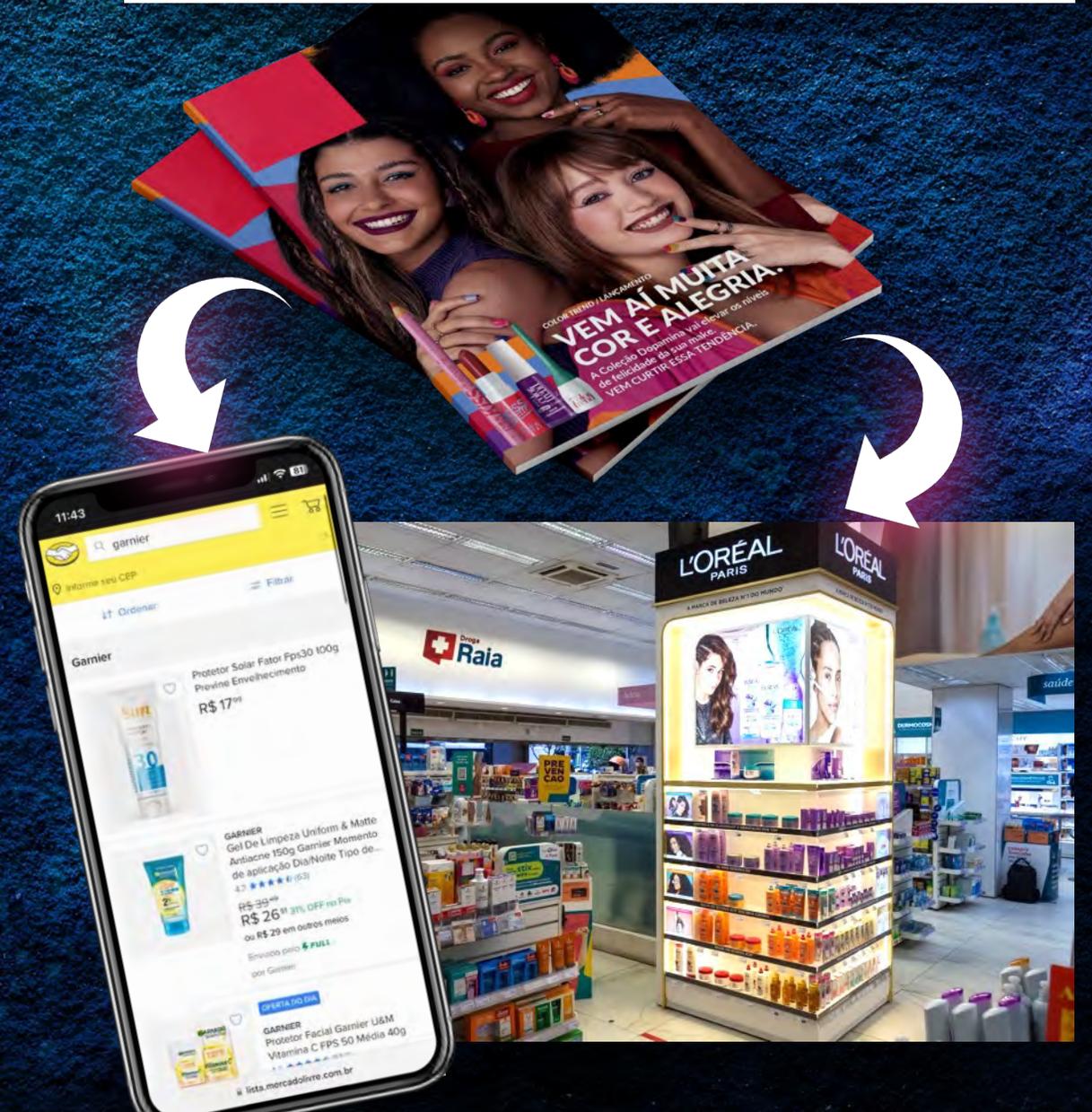
MARCHÉS ÉMERGENTS  
≈ 1 Md DE CONSOMMATEURS EN 2030



# CONSUMMATEURS PLUS SOPHISTIQUÉS



# ÉVOLUTION DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION





1 INNOVATION



2 BEAUTY TECH



3 EXÉCUTION PARFAITE

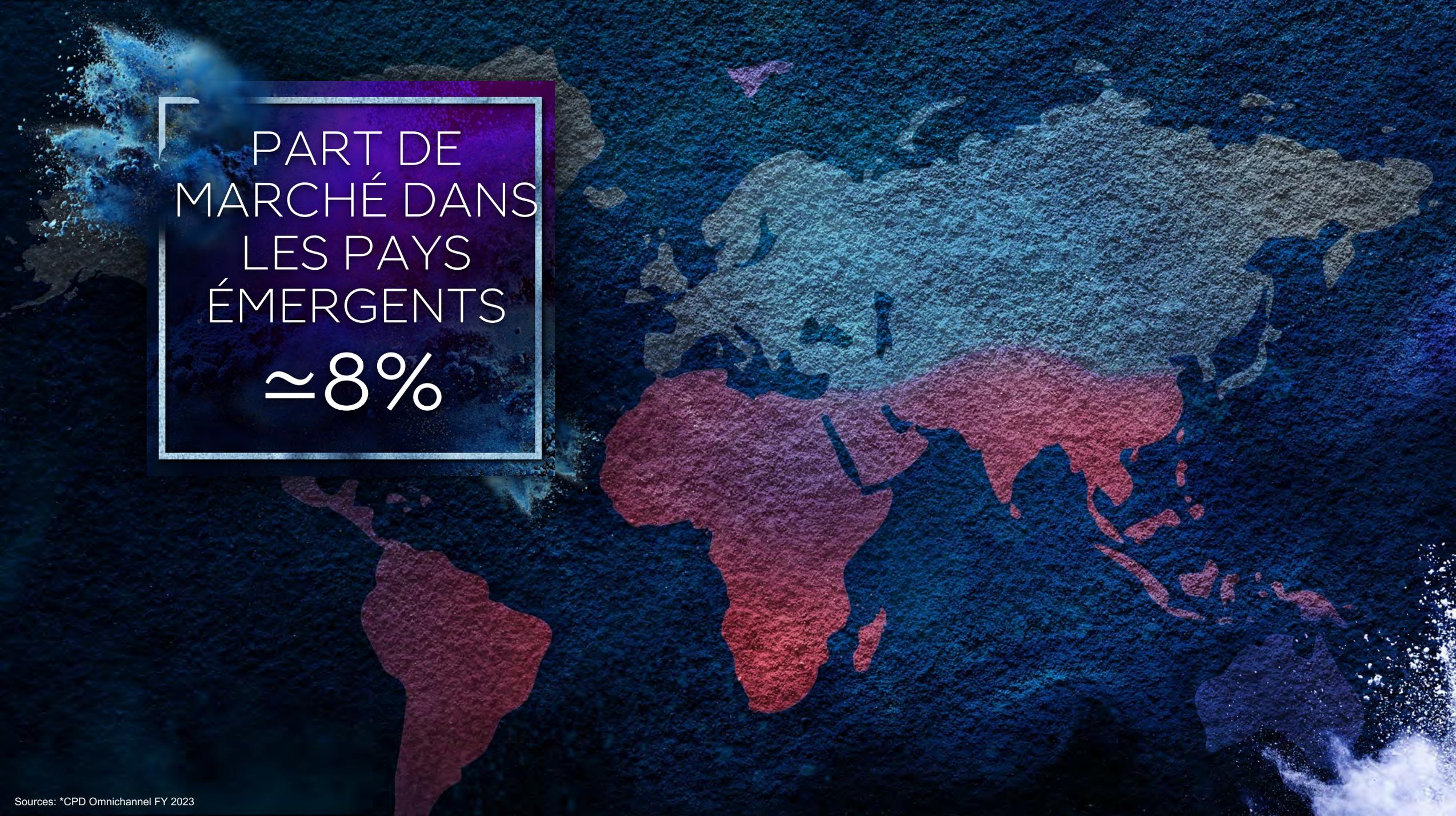


4 MARCHÉS ÉMERGENTS

A stylized world map is shown in shades of purple and blue against a dark background. The map is composed of textured, glowing shapes. In the center, there is a white-bordered box containing text.

PART DE  
MARCHÉ  
GLOBALE

≈ 11%

A world map with a dark blue, textured background. The continents are highlighted in different colors: North America and South America are in a reddish-brown hue, while Europe, Africa, and Asia are in a lighter blue/cyan hue. The text is overlaid on a dark purple rectangular box in the upper left quadrant.

PART DE  
MARCHÉ DANS  
LES PAYS  
ÉMERGENTS  
 $\approx 8\%$



DÉMOCRATISATION & *Prémiumisation*

---

## DISCLAIMER

---

Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)).

Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

---

