

# L'ORÉAL

## CLASSEMENT UNIVERSUM 2022 : L'ORÉAL FIGURE DANS LE TOP 5 DES ENTREPRISES LES PLUS ATTRACTIVES AU MONDE ET À LA PREMIÈRE PLACE DES ENTREPRISES EUROPÉENNES DU CLASSEMENT

**Clichy, 2 novembre 2022** – Pour la deuxième année consécutive, L'Oréal figure à la 5ème place du classement mondial Universum des entreprises préférées des étudiants en écoles de commerce. Le Groupe détient aussi la première place des entreprises européennes du classement.

Les futurs diplômés plébiscitent L'Oréal pour sa culture d'entreprise centrée sur l'humain, qui encourage le développement professionnel et personnel par la mobilité interne, des responsabilités dès la prise de poste, un environnement de travail inclusif ainsi qu'un fort esprit entrepreneurial. Ils distinguent aussi le Groupe pour ses engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale et sa capacité à répondre aux aspirations de jeunes diplômés en quête de sens face aux grands défis mondiaux.

Ce classement 2022 témoigne de l'engagement historique du Groupe envers les jeunes, un engagement encore renforcé par *L'Oréal pour la Jeunesse*, programme mondial pour l'emploi des jeunes lancé en 2021 qui permettra de créer 25 000 opportunités professionnelles pour les moins de 30 ans en 2022.

*"Nous sommes très honorés de figurer en si bonne place du classement Universum. Notre culture d'entreprise, pour laquelle l'humain a toujours été notre boussole, entre en résonance avec les aspirations des jeunes soucieux de s'épanouir et s'exprimer dans un environnement inclusif et valorisant l'esprit entrepreneurial tout en ayant un impact sur le monde. Chez L'Oréal, chacun contribue à une aventure commune et unique, celle de créer la beauté qui fait avancer le monde"*, déclare **Michael Kienle, Vice-Président en charge du recrutement, L'Oréal Groupe**.

L'étude Universum a porté sur 89 189 étudiants interrogés sur près de 40 critères de choix concernant leur futur employeur. Elle s'est déroulée dans 9 pays (Etats-Unis, Canada, Chine, Inde, Brésil, Allemagne, Royaume-Uni, France, Italie) entre octobre 2021 et mai 2022.

### À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 35 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme *L'Oréal pour le Futur*, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 85 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 32,28 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 3 000 professionnels de la Technologie, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

### À propos du classement Universum « World's Most Attractive Employers »

Le classement Universum « World's Most Attractive Employers » compile les résultats d'enquêtes menées dans 9 pays : Etats-Unis, Chine, Allemagne, Royaume-Uni, France, Inde, Italie, Brésil et Canada. Les données ont été collectées entre octobre 2021 et mai 2022.

Plus d'information sur <https://universumglobal.com/wmae2022/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

## CONTACTS

### L'ORÉAL

Standard  
+33 (0)1 47 56 70 00

#### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

Christian MUNICH  
+33 (0)1 47 56 72 06  
[Christian.munich2@loreal.com](mailto:Christian.munich2@loreal.com)

#### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN  
+33 (0)1 47 56 86 82  
[Francoise.lauvin@loreal.com](mailto:Francoise.lauvin@loreal.com)

#### **Médias**

Noëlle CAMILLERI  
+33 (0)6 79 92 99 39  
[Noelle.camilleri@loreal.com](mailto:Noelle.camilleri@loreal.com)

Brune DIRICQ  
+33 (0)6 63 85 29 87  
[Brune.diricq@loreal.com](mailto:Brune.diricq@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).



Suivez-nous sur Twitter [@lorealgroupe](https://twitter.com/lorealgroupe)  
[www.loreal.com](http://www.loreal.com)