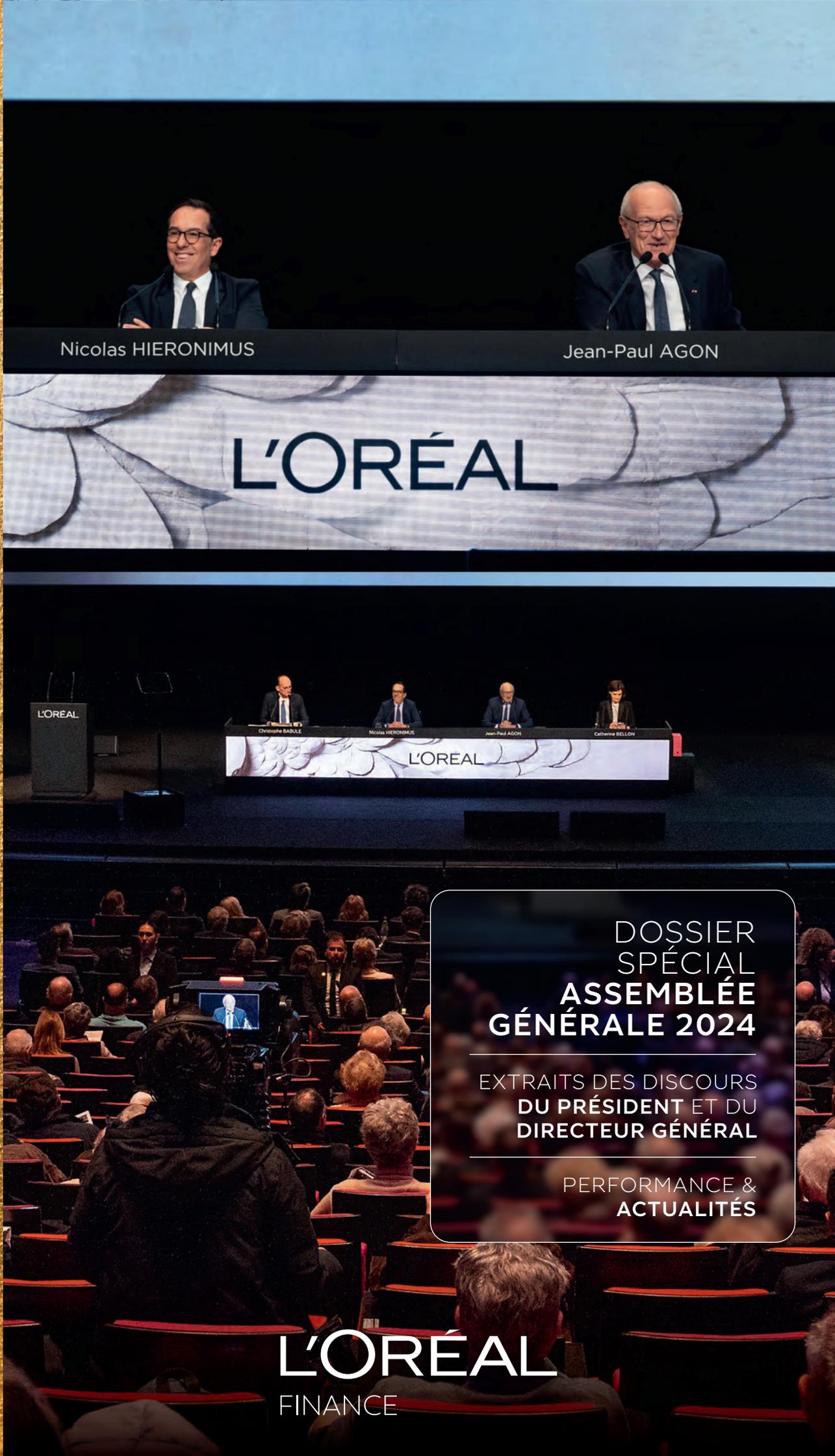


N°87  
PRINTEMPS  
2024

LA LETTRE AUX  
ACTIONNAIRES



Nicolas HIERONIMUS

Jean-Paul AGON

L'ORÉAL

L'ORÉAL

Christophe BARBLÉ

Nicolas HIERONIMUS

Jean-Paul AGON

Catherine BELLON

L'ORÉAL

DOSSIER  
SPÉCIAL  
ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE 2024

EXTRAITS DES DISCOURS  
DU PRÉSIDENT ET DU  
DIRECTEUR GÉNÉRAL

PERFORMANCE &  
ACTUALITÉS

L'ORÉAL  
FINANCE



“ L'Oréal est une start-up centenaire, qui puise son énergie dans la stabilité de ses piliers et sa capacité à s'adapter aux transformations du monde. ”

JEAN-PAUL AGON,  
Président du Conseil d'Administration  
de L'Oréal



Retrouvez l'intégralité de  
l'Assemblée Générale en vidéo en

scannant ce QR code



« Mesdames et Messieurs, Chers actionnaires,

Votre Société a de nouveau renforcé sa position de champion mondial de la beauté en 2023. J'ai une immense confiance dans l'avenir de votre Société.

**Année après année, l'excellence de notre modèle fait ses preuves.**

La double exigence économique et sociétale; notre culture humaniste; l'écoute du consommateur; l'obsession du progrès permanent par la recherche, l'innovation et la qualité; la volonté de démocratiser l'accès au meilleur; la création de valeur qui profite à toutes et tous. Ces fondamentaux sont le secret de sa croissance pérenne, durable et partagée. Ils font notre force et notre différence.

**Cette ambition d'excellence est partagée par l'ensemble des équipes de L'Oréal. Elles sont l'énergie vitale de notre Maison.**

À l'heure où l'intelligence artificielle génère une multitude d'interrogations sur la place de l'humain, notre conviction absolue est qu'aucun algorithme ne remplacera la magie de l'intelligence collective, la puissance de la créativité et de l'instinct des 90 000 L'Oréaliens. Je tiens à les féliciter très chaleureusement et à leur dire toute mon admiration.

**Nous sommes déterminés à viser toujours plus haut.** Votre Société a de nouveau affiché, en 2023, une performance record qui nous permet de vous proposer une augmentation de 10 % du dividende par action, à 6,60 €. Et le dividende majoré<sup>(1)</sup> de + 10 %, à 7,26 €, est la juste récompense de votre fidélité sur le long terme.

**Chers actionnaires, vous nous donnez les moyens de notre ambition partagée.**

En tant que Président, je mesure chaque jour la valeur d'un actionariat fidèle et engagé. Pour renforcer cette relation qui nous unit, nous multiplions les moments de proximité et de dialogue. En 2023, nous avons eu le plaisir de venir à votre rencontre en renouant avec les réunions d'actionnaires partout en France. Nous avons également eu à cœur de vous recevoir sur nos sites; une première. Je remercie aussi les membres du Comité Consultatif ici présents. Votre implication à nos côtés est précieuse pour nous aider à toujours mieux répondre aux attentes de tous nos actionnaires.

**Enfin, nos engagements sont évidemment des moteurs tout aussi essentiels.** Réussir ne nous suffit pas. Nous avons à cœur d'être un leader aligné sur ses valeurs. Nous nous engageons pour une conduite exemplaire. Notre culture d'intégrité est garante de notre pérennité.

Nous nous engageons vigoureusement pour **l'environnement**. Nous sommes fiers d'être la seule société au monde à obtenir du CDP la meilleure notation (AAA) pour la huitième année consécutive.

Nous nous engageons **pour nos équipes**. En 2023, nous avons fêté les 10 ans de notre programme pionnier Share&Care. Ce socle universel d'avantages sociaux a changé la vie de milliers de collaborateurs et de leurs familles à travers le monde.

Nous nous engageons pour **l'égalité et l'inclusion**. Être classé N°1 en France sur l'équité des genres par le cabinet Equileap nous encourage à poursuivre notre lutte contre toute forme d'inégalité et de discrimination.

Enfin, avec la Fondation L'Oréal, nous nous engageons pour défendre **la juste place des femmes dans la société**. Nous avons célébré les 25 ans de notre programme L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science. Son impact est déterminant sur la carrière et la reconnaissance des 4100 scientifiques que nous avons accompagnées dans plus de 110 pays.

L'Oréal est un champion plus en forme que jamais pour se projeter dans l'avenir. Un champion de la beauté unique en son genre. Car L'Oréal est une start-up centenaire, qui puise son énergie dans la stabilité de ses piliers et sa capacité à s'adapter à une vitesse phénoménale aux transformations du monde.

Aujourd'hui plus que jamais, donner confiance en elles à des centaines de millions de personnes partout sur la planète est une formidable mission. Je vous remercie de partager cette belle et grande Aventure de la beauté avec nous. »

(1) Dividende majoré de 10% pour les actions continûment inscrites au nominatif depuis deux années calendaires au minimum, dans la limite de 0,5% du capital pour un même actionnaire.



## “ L’enseignement majeur de cette année est l’exceptionnelle résilience de notre modèle multipolaire. ”

NICOLAS HIERONIMUS,  
Directeur Général de L'Oréal

« Mesdames et Messieurs, Chers actionnaires,

L'Oréal n'a jamais été aussi solide et performant. 2023 a été une grande année qui a démontré la résilience et l'agilité du modèle L'Oréal : nous avons renforcé **notre position de N°1 mondial** de la beauté, dépassant la barre symbolique des 40 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle nous permet de croître 1,4 fois plus rapidement que le marché de la beauté qui reste extrêmement dynamique, en hausse de + 8 % en 2023. L'enseignement majeur de cette année est **l'exceptionnelle résilience de notre modèle multipolaire**, qui nous a permis de réaliser une troisième année consécutive de croissance à deux chiffres des ventes (+ 11 % en comparable<sup>(1)</sup>) dans un monde plus incertain et fragmenté que jamais.

Nos excellents résultats n'auraient pu être rendus possibles sans le succès de nos innovations produits mises sur le marché en 2023, le fruit de la créativité inégalée de nos équipes Marketing, Recherche et Opérations. Une créativité mise au service de la **création de valeur financière et extra-financière** : comme vous le savez, la performance économique et l'exemplarité sociale et environnementale sont le fondement de notre stratégie de création de valeur durable, et guident nos choix d'investissement sur le long terme.

**Pour l'avenir, les opportunités de croissance pour L'Oréal sont multiples.** Ma confiance repose sur le choix stratégique que L'Oréal a fait dès ses origines de se consacrer à un seul métier, la beauté, mais toute la beauté. Avec notre portefeuille inégalé de 37 marques internationales, nous couvrons toutes les catégories, à tous les niveaux de prix et dans tous les circuits de distribution. Nous sommes idéalement positionnés pour répondre à l'infinie diversité des aspirations de beauté. Ce portefeuille, associé à notre modèle multipolaire, nous permettra de nous adapter aux réalités du marché et de **saisir les opportunités partout où elles se présenteront.**

**Notre ambition est d'inventer la beauté du futur** à l'aune des révolutions technologiques de notre siècle. La science demeure un pilier de notre stratégie. L'Oréal dispose aujourd'hui de la plus grande puissance de recherche de l'industrie cosmétique. La *Beauty Tech* nous permet non seulement d'augmenter l'expérience consommateur, mais elle transforme également nos façons de travailler : tirer parti des données et de l'intelligence artificielle permet de repousser les limites de la créativité.

L'Aventure L'Oréal est **avant tout une aventure humaine.** Notre atout principal pour atteindre l'ambition que nous avons dessinée ensemble réside dans l'engagement et la créativité de nos collaborateurs et notre culture collective.

Depuis 115 ans, notre Groupe n'a cessé d'aller de l'avant, **porté par un esprit de conquête et d'innovation**, pour satisfaire la quête de beauté des consommateurs à travers le monde. Fidèle à cet esprit, L'Oréal continue de se réinventer pour repousser les frontières de la beauté.

Nous abordons l'avenir avec confiance et ambition. Nous sommes résolus à ne pas subir les transformations à venir, mais à contribuer à les façonner, pour créer la beauté qui fait avancer le monde. »

Nicolas Hieronimus a présenté la stratégie climatique du Groupe qui a développé une trajectoire de décarbonation à court et long termes avec de nouveaux objectifs pour 2030 et pour 2050, validés en avril 2024 par l'initiative *Science Based Targets (SBTi)*.

« Nous sommes convaincus que la lutte contre le changement climatique peut être un moteur d'innovation. En intégrant ces enjeux dès à présent dans notre stratégie, nous réduisons nos impacts, et préparons l'entreprise en renforçant sa capacité à créer de la valeur à long terme et son avantage compétitif. »

(1) À données comparables : à structure et taux de change identiques.

À l'occasion de l'Assemblée Générale, Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe, Recherche, Innovation et Technologie, a présenté l'expertise de L'Oréal en *Beauty Tech*.

**« L'Oréal a su se saisir, en pionnier, de la puissance des nouvelles technologies et devenir le leader incontesté de la Beauty Tech pour une beauté plus personnalisée, plus inclusive et plus responsable. »**



## DISCUSSION GÉNÉRALE

Lors de l'Assemblée Générale, les actionnaires ont eu l'occasion de prendre la parole, et Jean-Paul Agon et Nicolas Hieronimus ont répondu à leurs questions. Découvrez un résumé de certains thèmes abordés lors de ces échanges entre L'Oréal et ses actionnaires.

### Que mettez-vous en œuvre pour attirer et retenir les meilleurs talents ?

Notre succès tient à l'engagement de nos collaborateurs, qui démontre l'attractivité de L'Oréal : nous avons reçu 1,3 million de candidatures en 2023 – une hausse de + 7 % – et nous sommes dans le top 10 du classement Universum qui récompense les employeurs les plus attractifs aux yeux des futurs diplômés d'écoles de commerce. Nous nous engageons à la fois auprès de la jeunesse, par exemple via notre concours Brandstorm (130 000 inscriptions l'année dernière), mais également auprès de nos salariés seniors.

Le dynamisme du secteur de la beauté, la qualité des rémunérations et nos plans de rétention à long terme permettent de fidéliser nos talents, comme l'atteste notre taux de rotation raisonnable.

### Comment faire face à l'émergence des nouvelles marques de beauté ?

L'Oréal détient environ 15 % des parts du marché mondial de la beauté et nous renforçons notre leadership, stimulés par une concurrence foisonnante : c'est l'une des raisons de notre éternelle jeunesse et de 115 ans de succès.

Face à de nouvelles marques aux idées innovantes, nous nous appuyons sur la force de notre Recherche & Innovation pour faire encore mieux. Ces marques qui naissent et se développent sont parfois l'opportunité d'enrichir notre portefeuille avec des acquisitions (à l'instar d'*Aēsop*, *SkinBetter Science*, *Takami*...). L'objectif de toutes les équipes de L'Oréal est de progresser plus vite que le marché et c'est ce que nous faisons.

### Quelle est la stratégie de développement de L'Oréal en Inde ?

L'Inde est un marché en plein essor. C'est le 9<sup>ème</sup> marché mondial de la beauté, mais seulement le 15<sup>ème</sup> pour L'Oréal. L'évolution démographique représente un potentiel de 350 millions de nouveaux consommateurs dans les 10 ans à venir. Le Groupe est déjà présent en Inde avec une belle activité de sa Division des Produits Professionnels ; la Division des Produits Grand Public commence à s'y développer et nous avons lancé la marque CeraVe en fin d'année pour les premiers pas de la Division Beauté Dermatologique. La Division Luxe y sera lancée en 2024. Le développement du e-commerce va permettre d'accélérer notre croissance. C'est un nouveau terrain d'opportunité formidable pour L'Oréal.

### Comment L'Oréal utilise-t-il sa trésorerie ?

La trésorerie solide du Groupe – un peu plus de 6 milliards d'euros en 2023 – permet à L'Oréal de maintenir une situation financière saine. Le Groupe a une grande capacité à générer de la trésorerie et la dirige principalement vers trois domaines.

D'abord, le financement de la croissance organique du Groupe, à travers des investissements industriels ou en technologie et pour les besoins en fonds de roulement, qui augmentent proportionnellement au chiffre d'affaires du Groupe. En 2023, cela représentait 1,9 milliard d'euros.

En deuxième instance, la trésorerie finance les acquisitions qui viennent renforcer le portefeuille unique de L'Oréal. En 2023, nous avons investi environ 2,5 milliards d'euros.

Enfin, le dernier domaine concerne le financement des dividendes qui est en croissance régulière : environ 3,5 milliards d'euros ont été versés à ce titre en 2023.

# TOUTES LES RÉOLUTIONS ONT ÉTÉ LARGEMENT ADOPTÉES

## À CARACTÈRE ORDINAIRE

- Approbation des comptes sociaux de l'exercice 2023 : **99,94 %**
- Approbation des comptes consolidés de l'exercice 2023 : **99,94 %**
- Affectation du bénéfice de l'exercice 2023 et fixation du dividende : **99,93 %**
- Nomination de M. Jacques Ripoll en qualité d'administrateur : **99,43 %**
- Renouvellement du mandat d'administrateur de Mme Béatrice Guillaume-Grabisch : **93,71 %**
- Renouvellement du mandat d'administrateur de Mme Ilham Kadri : **88,44 %**
- Renouvellement du mandat d'administrateur de M. Jean-Victor Meyers : **96,20 %**
- Renouvellement du mandat d'administrateur de M. Nicolas Meyers : **93,49 %**
- Nomination de Deloitte & Associés en qualité de commissaire aux comptes certifiant l'information en matière de durabilité : **99,40 %**
- Nomination de Ernst & Young Audit en qualité de commissaire aux comptes certifiant l'information en matière de durabilité : **99,74 %**
- Approbation des informations relatives à la rémunération de chacun des mandataires sociaux requis par l'article L. 22-10-9, I du Code de commerce : **96,68 %**
- Approbation des éléments fixes et variables composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2023 ou attribués au titre de cet exercice à M. Jean-Paul Agon en sa qualité de Président du Conseil d'Administration : **95,36 %**
- Approbation des éléments fixes et variables composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2023 ou attribués au titre de cet exercice à M. Nicolas Hieronimus en sa qualité de Directeur Général : **95,66 %**
- Approbation de la politique de rémunération des administrateurs : **99,90 %**
- Approbation de la politique de rémunération du Président du Conseil d'Administration : **97,90 %**
- Approbation de la politique de rémunération du Directeur Général : **93,11 %**
- Autorisation de rachat par la Société de ses propres actions : **99,33 %**

## À CARACTÈRE EXTRAORDINAIRE

- Autorisation donnée au Conseil d'Administration de réduire le capital par annulation des actions acquises par la Société dans le cadre de l'article L. 22-10-62 du Code de commerce : **99,52 %**
- Autorisation donnée au Conseil d'Administration de procéder à l'attribution gratuite aux salariés et mandataires sociaux d'actions existantes et/ou à émettre, emportant renonciation des actionnaires à leur droit préférentiel de souscription : **97,38 %**
- Délégation de compétence accordée au Conseil d'Administration en vue de permettre la réalisation d'une augmentation de capital réservée aux salariés avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires : **99,78 %**
- Délégation de compétence accordée au Conseil d'Administration en vue de permettre la réalisation d'une augmentation de capital réservée au profit de catégories de bénéficiaires constituées de salariés de filiales étrangères, avec suppression du droit préférentiel de souscription, dans le cadre d'une opération d'actionnariat salarié : **99,78 %**
- Pouvoirs pour formalités : **99,95 %**

## DIVIDENDE PAR ACTION (EN EUROS)



Dividende par action

- Dividende majoré de 10% pour les actions continûment inscrites au nominatif depuis deux années calendaires au minimum, dans la limite de 0,5% du capital pour un même actionnaire.

## Découvrez votre Lettre aux Actionnaires en version digitale !

Bénéficiez de contenus enrichis, tels que des vidéos, et contribuez à la réduction de consommation de papier. Il vous suffit de :

- scanner le QR code ci-joint ou de vous rendre sur le site **L'Oréal Finance, rubrique Actionnaires**
- vous abonner en envoyant un e-mail avec vos coordonnées complètes à **info@loreal-finance.com**





“ Notre croissance forte nous permet de surperformer de manière significative le marché dynamique de la beauté. ”

**NICOLAS HIERONIMUS**  
Directeur Général de L'Oréal

**C**hers actionnaires,  
Le 18 avril dernier, votre Groupe a publié son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre. 2024 démarre très bien, avec une croissance de +9,4% à données comparables, illustrant parfaitement la puissance de notre modèle unique. Nous sommes un *pure player* de la beauté, un secteur qui a une fois de plus prouvé sa capacité de croissance continue. Notre approche multipolaire de la beauté – du luxe au grand public, du professionnel à la dermatologie ; dans tous les circuits, tous les niveaux de prix et toutes les géographies – nous permet de saisir toutes les opportunités de croissance et de compenser les points de faiblesse temporaires.

Le premier trimestre en est la preuve parfaite. La poursuite de la croissance à deux chiffres en Europe et la vigueur des marchés émergents ont plus que compensé la reprise seulement progressive en Asie du Nord. Les performances exceptionnelles sur

les segments dermo-cosmétique et grand public ont contrebalancé les défis à court terme dans le luxe. Après ajustement de l'impact favorable du phasage en Amérique du Nord, notre croissance est forte à +8,1% à données comparables, ce qui nous permet non seulement de maintenir notre rythme, mais également de surperformer une fois de plus de manière significative le marché dynamique de la beauté.

Cette performance remarquable reflète également notre force d'innovation, la puissance de nos marques, ainsi que l'engagement continu de nos équipes à travers le monde.

Dans un contexte toujours marqué par des tensions économiques et géopolitiques, nous sommes optimistes quant aux perspectives du marché de la beauté, et confiants dans notre capacité à le surperformer à nouveau pour réaliser une nouvelle année de croissance du chiffre d'affaires et des résultats.

#### CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2024

**11,24**  
Mds €

**+9,4%**  
à données comparables<sup>(1)</sup>

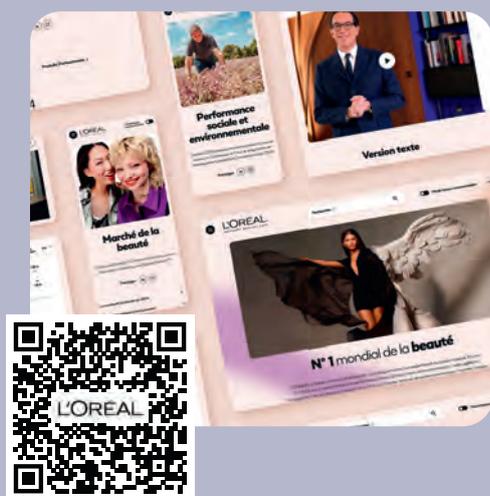
**+8,3%**  
en publié

Croissance dans  
**toutes les Divisions**

(1) À données comparables : à structure et taux de change identiques.

Plus d'informations sur [loreal-finance.com](https://loreal-finance.com)

## RETROUVEZ NOS PUBLICATIONS



### LE RAPPORT ANNUEL

L'Oréal a été triplement récompensé pour son Rapport Annuel lors des Grands Prix Top/Com et Com-Ent<sup>(1)</sup>. Nous vous invitons à découvrir l'édition 2023 : plongez au cœur de la beauté en explorant notre Rapport Annuel digital écoconçu, riche en contenus variés et exclusifs (articles, infographies, vidéos) offrant une vision à 360° de L'Oréal. L'occasion de revenir sur les faits marquants de l'année, les performances remarquables du Groupe, sa stratégie et ses atouts pour inventer le futur de la beauté.

[lorealrapportannuel2023.com](https://lorealrapportannuel2023.com)

### LE DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL (DEU)

L'édition 2023, 100 % accessible, rassemble le Rapport Financier Annuel, le Rapport Intégré et la Déclaration de performance extra-financière. Le DEU s'attache à présenter le modèle d'affaires équilibré du Groupe, ses orientations stratégiques, ses résultats 2023, sa performance sociale et environnementale et les relations avec ses parties prenantes.

[loreal-finance.com](https://loreal-finance.com)



(1) Édition 2022.

## 7 PRIX DE L'INNOVATION AU CES LAS VEGAS 2024

Nicolas Hieronimus, Directeur Général, et Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe, Recherche, Innovation et Technologie, ont présenté en janvier la *keynote* d'ouverture du CES® (*Consumer Electronics Show*), le plus grand salon mondial de la technologie et de l'innovation dans les domaines de l'électronique grand public, de l'industrie et de l'automobile. L'Oréal a également remporté un nombre record de sept prix de l'Innovation lors de cet événement emblématique.

## L'ORÉAL DISTINGUÉ POUR SES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

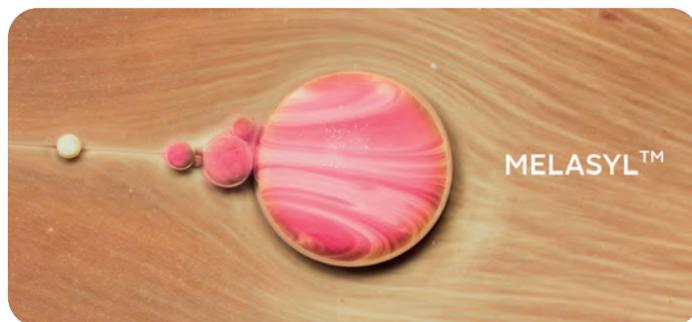
L'Oréal est la seule entreprise au monde à obtenir pour la huitième année consécutive un triple 'A' du CDP (organisation internationale à but non lucratif qui œuvre pour l'environnement) grâce à une performance remarquable dans la lutte contre le changement climatique, la protection des forêts et la préservation des ressources en eau. De plus, le Groupe se classe dans le top 10 mondial et N°1 en France des entreprises les plus avancées en matière d'équité des genres selon Equileap, parmi plus de 3 700 entreprises cotées évaluées dans 27 pays.



## UN NOUVEAU CHAPITRE DE LA BEAUTÉ AVEC MIU MIU ET GJOSA

Après la collaboration réussie avec la marque Prada, L'Oréal et Prada S.p.A ont signé un contrat de licence long terme et mondiale pour la création, le développement et la distribution des produits de beauté de luxe de la marque Miu Miu.

L'Oréal a également acquis la totalité du capital de Gjosa, start-up suisse pionnière dans le développement de la technologie de micronisation de l'eau. L'Oréal s'était déjà associé à Gjosa pour lancer le pommeau de douche Water Saver, qui permet d'économiser jusqu'à 69 % d'eau en salon et qui a été nommé parmi les « 100 meilleures inventions de l'année » du magazine *TIME* en 2021.



## À LA POINTE DE L'INNOVATION

Après 18 ans de recherche, L'Oréal a lancé en mars Melasyll™, une molécule révolutionnaire conçue pour traiter les troubles de la pigmentation localisés entraînant les taches brunes et les marques d'acné. Melasyll™ est l'aboutissement de tests rigoureux menés dans le cadre de plus de 121 études scientifiques.

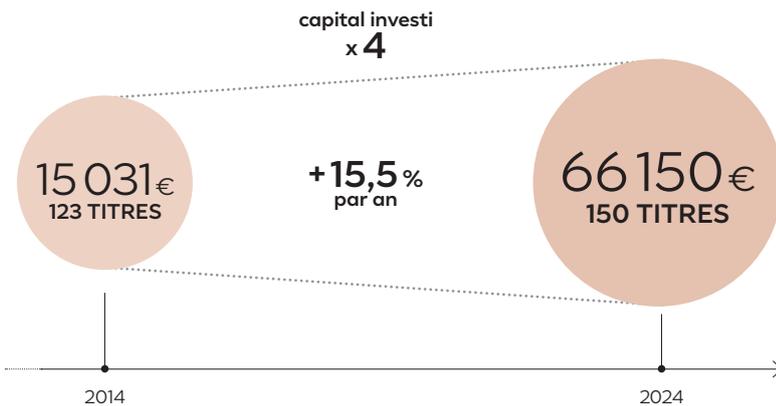
Via son fonds de capital-risque BOLD (*Business Opportunities for L'Oréal Development*), L'Oréal a également pris en janvier une participation minoritaire dans Timeline, une société suisse de biotechnologie développant des solutions innovantes en matière de longévité dans les secteurs de l'alimentation, de la beauté et de la santé.

## RENTABILITÉ TOTALE POUR L'ACTIONNAIRE <sup>(1)</sup>

Parmi les différents indicateurs économiques et financiers de mesure de création de valeur, L'Oréal a retenu la rentabilité totale pour l'actionnaire, souvent intitulée *Total Shareholder Return* (TSR). Cet indicateur constitue, en effet, une mesure synthétique qui intègre à la fois la valorisation du titre et les revenus perçus sous forme de dividendes hors impôts sur la plus-value de cession et sur les dividendes, sur la base de la valeur de l'action au 22 avril 2024.

### Hypothèse

Rendement total pour l'actionnaire sur 10 ans, pour près de 15 000€ investis en actions L'Oréal, dividendes réinvestis, hors frais bancaires et fiscalité.



## TAUX DE RENDEMENT ACTUARIEL

Sur la base du cours du 22 avril 2024

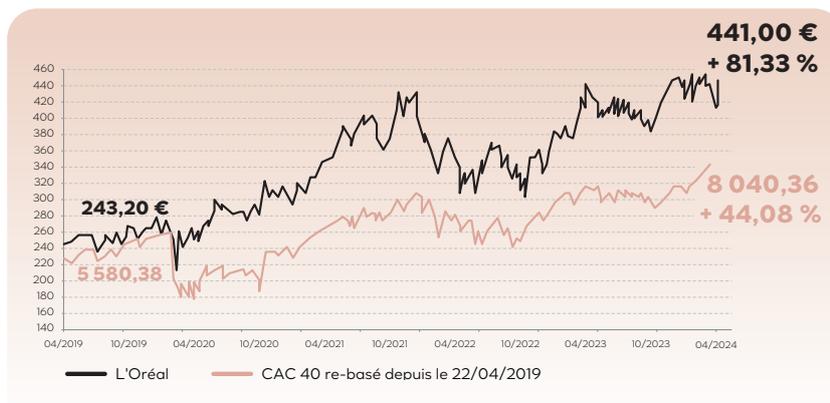
**+14,2%**  
SUR 5 ANS

**+15,5%**  
SUR 10 ANS

**+12,0%**  
SUR 20 ANS

## SUR 5 ANS, L'ACTION L'ORÉAL SURPERFORME LE CAC 40

L'Oréal vs CAC 40 du 22 avril 2019 au 22 avril 2024 <sup>(2)</sup>



(1) Taux de rendement actuariel de l'investissement, en supposant la revente des titres au cours du 22 avril 2024. (2) Indice CAC 40 re-basé sur le cours de Bourse de L'Oréal depuis le 22/04/2019 // Source : Refinitiv, cours de Bourse au 22/04/2024.

## UNE ÉQUIPE DISPONIBLE ET À L'ÉCOUTE DES ACTIONNAIRES

### PASCALE GUERIN

Directrice des Relations Actionnaires Individuels et Autorités de marché

### ANGÉLIQUE FRUCHTENREICH

Responsable des Relations Actionnaires Individuels

relations\_actionnaires\_individuels@loreal-finance.com

Tél. en France : 0 800 66 66 66

Tél. hors France : + 33 1 40 14 80 50

## L'AGENDA

**24-26 juin 2024** : E-salon Boursolive

**30 juillet 2024** : Résultats semestriels 2024 (après Bourse)

**10 octobre 2024** : Réunion d'actionnaires à Reims

**16 octobre 2024** : Réunion d'actionnaires à Aix-en-Provence

Pour rester informé des autres dates clés, merci de consulter notre site Internet : [loreal-finance.com](https://loreal-finance.com)

## L'ACTIONNAIRE CONNECTÉ

Téléchargez l'application mobile L'Oréal Finance et suivez l'actualité de votre entreprise en direct. Disponible gratuitement sur :

App Store



Google Store



**Pour recevoir la Lettre aux Actionnaires** par e-mail, renseignez votre adresse sur : [loreal-finance.com/fr/rester-informé](https://loreal-finance.com/fr/rester-informé)

Si vous changez de situation ou d'adresse, merci de nous en informer à l'adresse [contact@loreal-finance.com](mailto:contact@loreal-finance.com)

En votre qualité d'ancien ou actuel actionnaire de L'Oréal ou parce que vous y avez souscrit spécifiquement, vous recevez cette information du département Communication Financière de L'Oréal dans son intérêt légitime de vous communiquer des informations financières et sur l'actualité du Groupe, ou des invitations à des rencontres et événements où L'Oréal est présent.

Si vous ne souhaitez pas recevoir cette information, il vous suffit de nous en faire part par e-mail en nous contactant à [contact@loreal-finance.com](mailto:contact@loreal-finance.com) ou par courrier à l'adresse suivante : L'Oréal – Communication Financière – 41, rue Martre – 92117 Clichy Cedex. Pour exercer vos droits ou pour toute question sur le traitement de vos données personnelles, contactez-nous par e-mail à l'adresse [contact@loreal-finance.com](mailto:contact@loreal-finance.com). Vous pouvez également contacter notre Délégué à la Protection des Données par e-mail à [dpo@loreal.com](mailto:dpo@loreal.com). Si vous estimez que vos droits sur vos données personnelles ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à l'autorité de protection des données de votre pays (en France : la Commission nationale de l'informatique et des libertés - CNIL).